INEKI Report

9. April 2018

Allgemeine Informationen

Innovatives Arbeitsverhalten (IWB)

Bei IWB fokussieren wir auf das Verhalten aller MitarbeiterInnen, das dazu geeignet ist, Innovationen zu erschaffen und zu implementieren. Wir betrachten also den **Prozess**, nur sekundär das **Ergebnis**.

Was ist Innovation? Innovation ist alles, was neu für die Organisation bzw. den Bereich ist. (Froehlich & Messmann, 2018)

Es ist nicht notwendig, etwas ganz neues ('neu für die Welt') zu erfinden/implementieren.

Die vier IWB Aktivitäten

Opportunity Exploration (Aufdecken von

Möglichkeiten/Problemfeldern). Man versucht gezielt, Probleme zu identifizieren und Möglichkeiten für Innovationen zu sehen.

Idea Generation (Generierung innovativer Ideen). Man entwickelt Ideen für die Schließung konkreter Innovationslücken. Idea Promotion (Unterstützung innovativer Ideen). Man

Idea Promotion (Unterstützung innovativer Ideen). Man unterstützt eine Idee.

Idea Realization (Umsetzung innovativer Ideen). Man unternimmt Aktivitäten, die die Implementierung der Innovation wahrscheinlicher machen.

Innovationsstrukturen

Wir unterscheiden zwischen **formalen** und **informalen** Innovationsstrukturen. In unserem Fall werden diese Strukturen durch das Netzwerk der Zusammenarbeit (formal) und dem Feedback-Netzwerk (informal) dargestellt.

Über die Organisation

Allgemeines

- Organisation/Bereich: MUSTERORG
- ► Branche: Technologie
- Anzahl MitarbeiterInnen: 15
- Response-Rate bei Survey: 86.7

TeilnehmerInnen

Hier ist die Übersicht über die Personen, die teilgenommen haben.

##		Vorname	Nachname
##	1	Wilma	Pfaff
##	2	Judith	Naehter
##	3	${\tt Hannelore}$	Pajacez
##	4	Thorsten	Niehues
##	5	Barbara	Weiss
##	6	Felix	${\tt Schwarz}$
##	7	Paula	Zah
##	8	Yvonne	Platzer
##	9	Herwig	Rodroguez
##	10	Stefanie	Bartmann
##	11	Herbert	Drescher
##	12	Hedwig	Schanbacher
##	13	Armin	Semrau

Kontext

```
## product process orga business ## 1 7 6 6 3
```

Die wichtigsten Player

Die wichtigsten formalen Broker

Die informal zentralsten Personen

Die wichtigsten informellen Broker

```
## name betw
## 1 1 0.136
## 6 6 0.068
## 4 4 0.053
## 5 5 0.038
## 9 9 0.008
```

Die informal zentralsten Personen

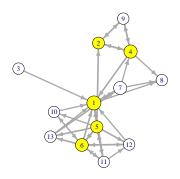
Heatmap: Opportunity Exploration

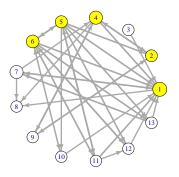
Info

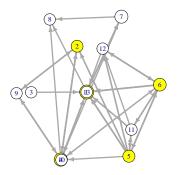
Es werden die Personen farblich markiert, die häufig nach Problemen und Potenzialen gesucht haben.

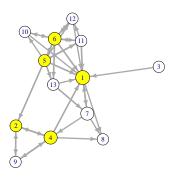
(Häufig bedeutet öfter als 75% der restlichen MitarbeiterInnen.)

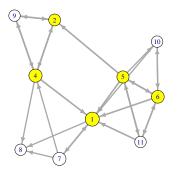
Die Linien zeigen, wer mit wem im Rahmen von innovativen Projekten intensiv zusammengearbeitet hat (formales Netzwerk) bzw. voneinander Feedback gesucht hat (informales Netzwerk). Je größer die Knoten, desto zentaler sind die Knoten im Netzwerk.

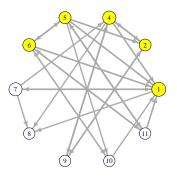


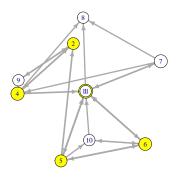


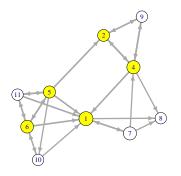


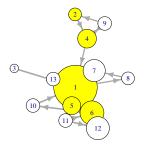


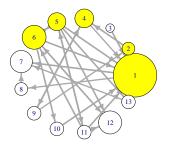


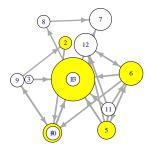


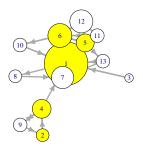


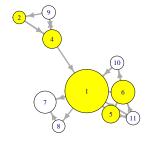


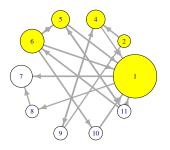


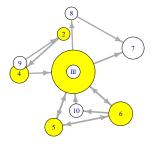


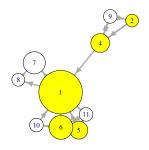










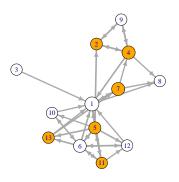


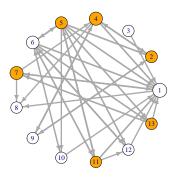
Heatmap: Idea Generation

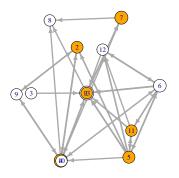
Info

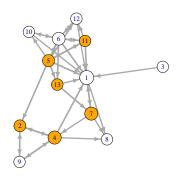
Es werden die Personen farblich markiert, die häufig versuchen neue Ideen zu generieren. Die Linien zeigen, wer mit wem im Rahmen von innovativen Projekten intensiv zusammengearbeitet hat (formales Netzwerk) bzw. voneinander Feedback gesucht hat (informales Netzwerk). Je größer die Knoten, desto zentaler sind die Knoten im Netzwerk.

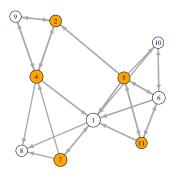
Idea Generation / Formal

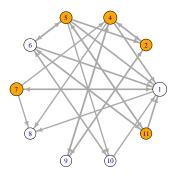


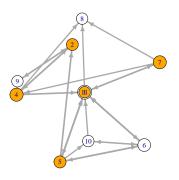


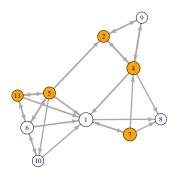


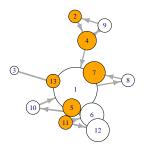


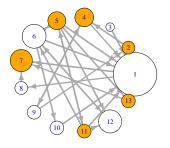


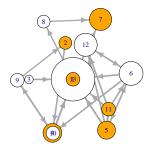


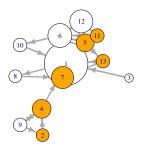


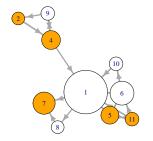


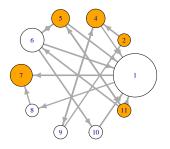


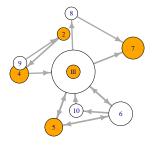


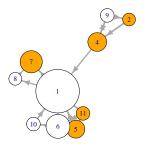








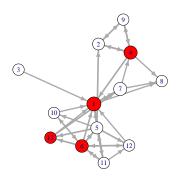


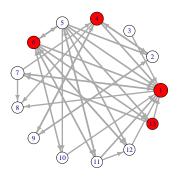


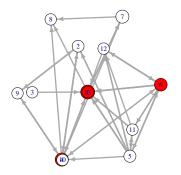
Heatmap: Idea Promotion

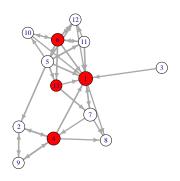
Info

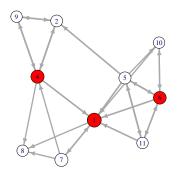
Es werden die Personen farblich markiert, die häufig versuchen neue Ideen im Unternehmen bekannt zu machen. Die Linien zeigen, wer mit wem im Rahmen von innovativen Projekten intensiv zusammengearbeitet hat (formales Netzwerk) bzw. voneinander Feedback gesucht hat (informales Netzwerk). Je größer die Knoten, desto zentaler sind die Knoten im Netzwerk.

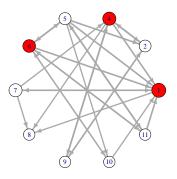


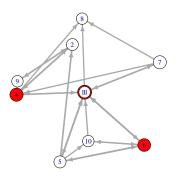


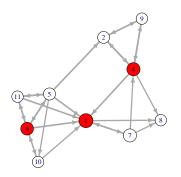


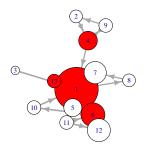


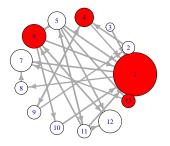


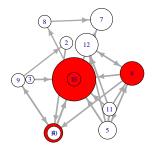


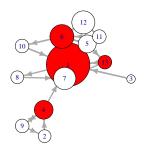


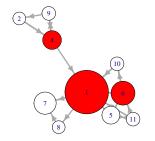


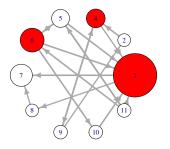


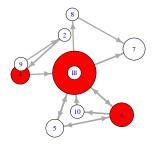


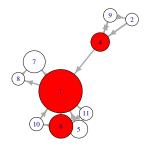










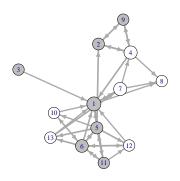


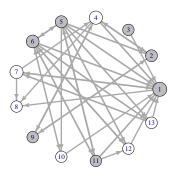
Heatmap: Idea Realization

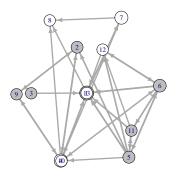
Info

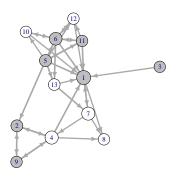
Es werden die Personen farblich markiert, die häufig versuchen neue Ideen im Unternehmen umzusetzen. Die Linien zeigen, wer mit wem im Rahmen von innovativen Projekten intensiv zusammengearbeitet hat (formales Netzwerk) bzw. voneinander Feedback gesucht hat (informales Netzwerk). Je größer die Knoten, desto zentaler sind die Knoten im Netzwerk.

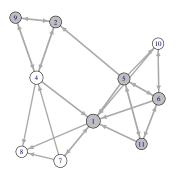
Idea Realization / Formal

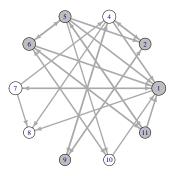


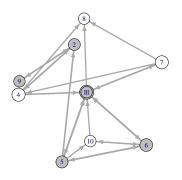


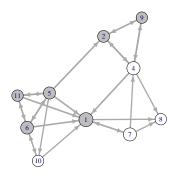


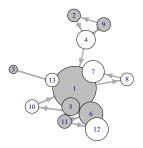


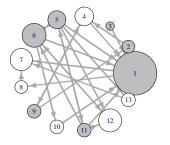


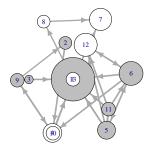


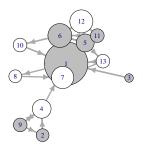


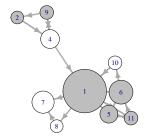


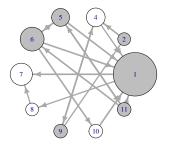


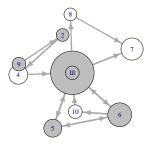


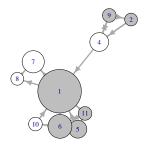












Externe Partner

Firmen

```
##
    [1] "BMASK"
##
    [2]
       "AK"
    [3]
##
       "Schlichtungsstelle fi; %r Verbrauchergeschi; %fte"
##
    [4]
        "ECC"
    [5] "BMASK"
##
##
    [6] "Anita Brï; %nner Erwachsenen/Berufsbildung"
##
    [7] "qualitï; %tszeit.at"
##
    [8] "WKO"
    [9] "WKO Sparte Handel"
##
   [10] "Skills"
##
## [11] "Skills"
## [12] "A-Commerce"
   [13] "edugroup"
##
   [14] "ecpat"
   [15] "Jugendministerium"
##
   [16] "Jugendministerium"
##
   [17] "Jugendministerium"
##
   [18] "Nationalagentur"
```

Ansprechpersonen

```
[1]
##
         "anonym"
                         "anonym"
                                         "anonym"
                                                         "anonym"
    [6]
                         "anonym"
##
         "anonym"
                                         "anonym"
                                                         "anonym"
   [11]
         "anonym"
                         "anonym"
                                                         "anonym"
                                         "anonym"
   [16]
         "anonym"
                         "anonym"
                                         "anonym"
                                                         "anonym"
   [21]
                         "anonym"
                                         "anonym"
         "anonym"
                                                         "anonym"
   [26]
        "anonym"
                         "anonym"
                                         "anonym"
                                                         "anonym"
```