



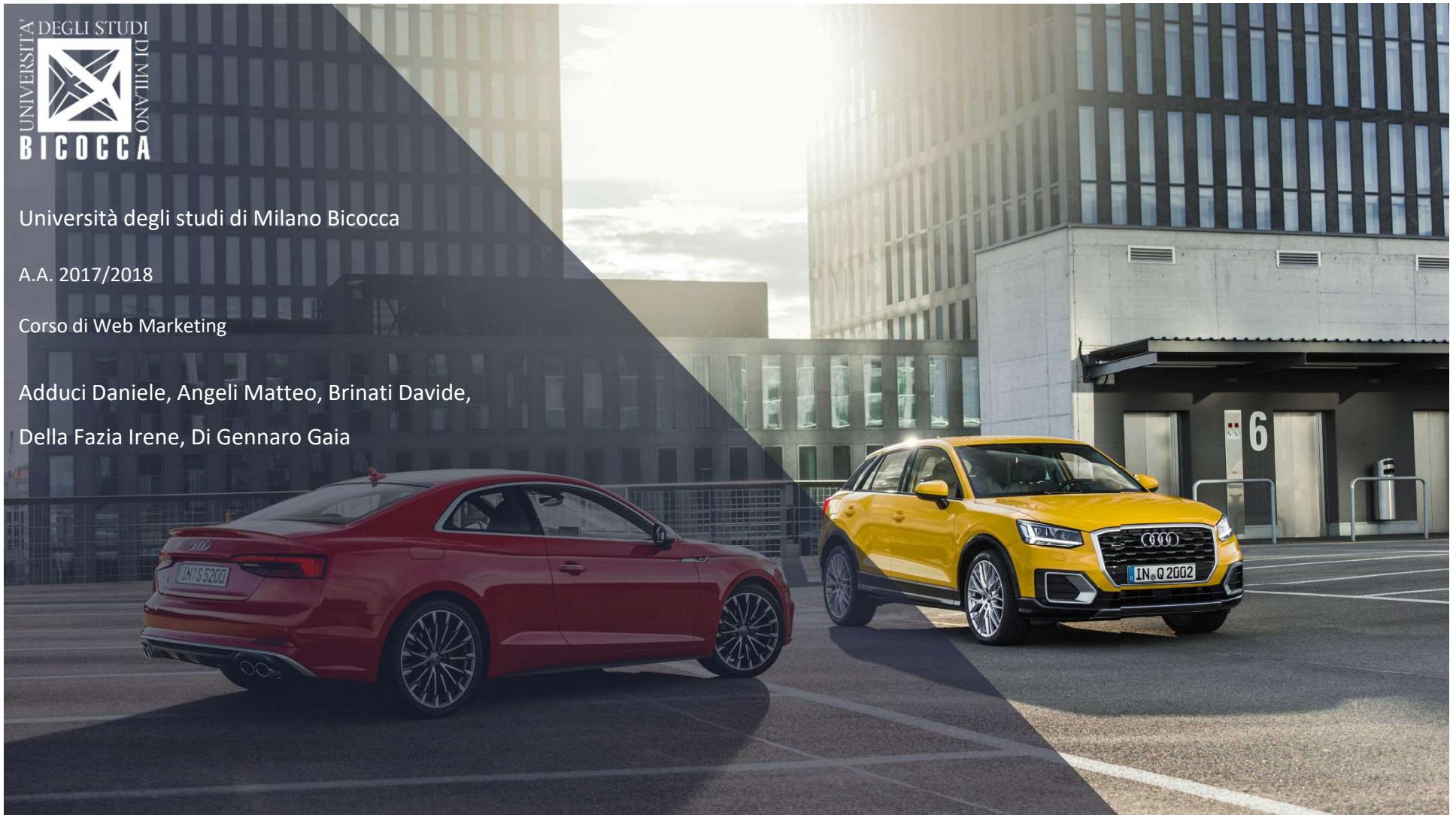


Università degli studi di Milano Bicocca

A.A. 2017/2018

Corso di Web Marketing

Adduci Daniele, Angeli Matteo, Brinati Davide,
Della Fazia Irene, Di Gennaro Gaia



Il presente materiale è pubblicato con licenza Creative Commons.

“Attribuzione – Non commerciale – Condividi allo stesso modo – 3.0”



La licenza non si estende alle immagini provenienti da altre fonti e alle screenshot, i cui diritti restano in capo ai rispettivi proprietari che, ove possibile, sono stati indicati. Gli autori si scusano per eventuali omissioni e/o correzioni.

STORIA

Nasce a Zwickau,
Germania,
nel 1910

Leader in Italia
nel settore
premium



Azienda operante nel settore
automotive del gruppo Volkswagen



SOCIETÀ



Fondatore: August Horch

Sede principale: Ingolstadt

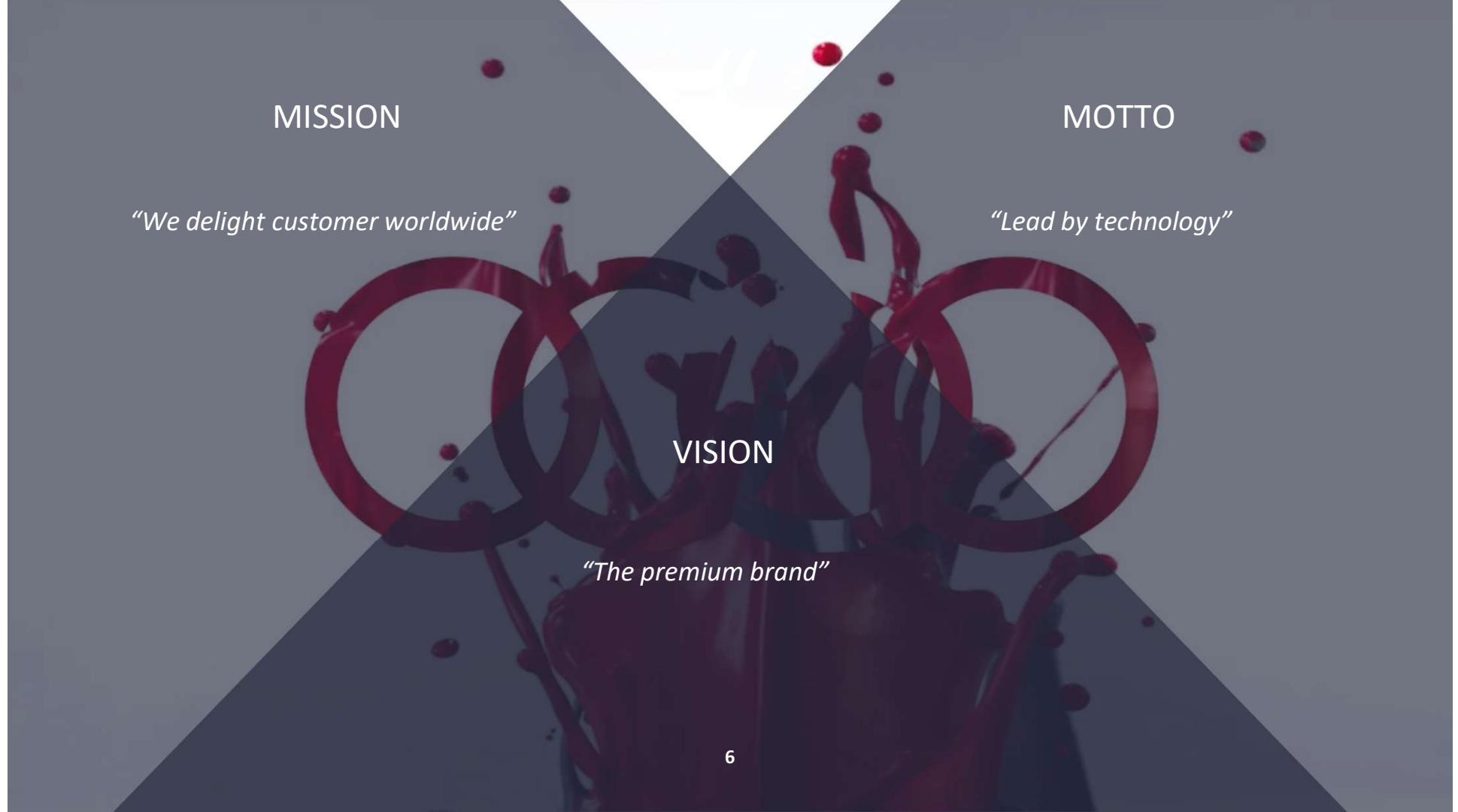
Dipendenti: 84.435

Quotazione: Borsa di Francoforte

Fatturato: \$58.42 MLD

Unità vendute: 2.024.881

Brand value: \$14.1 MLD



MISSION

"We delight customer worldwide"

MOTTO

"Lead by technology"

VISION

"The premium brand"

SEGMENTAZIONE

Effettuata in base a fattori psicografici
e comportamentali



Auto comode e di lusso

TARGETING

- Professionisti benestanti
- Giovani amanti della guida

POSIZIONAMENTO

Auto di design con tecnologie all'avanguardia

MARKETING MIX

Prodotti:

- Serie A
- Serie Q
- TT → 16 modelli in totale
- R8
- G-Tron
- E-Tron

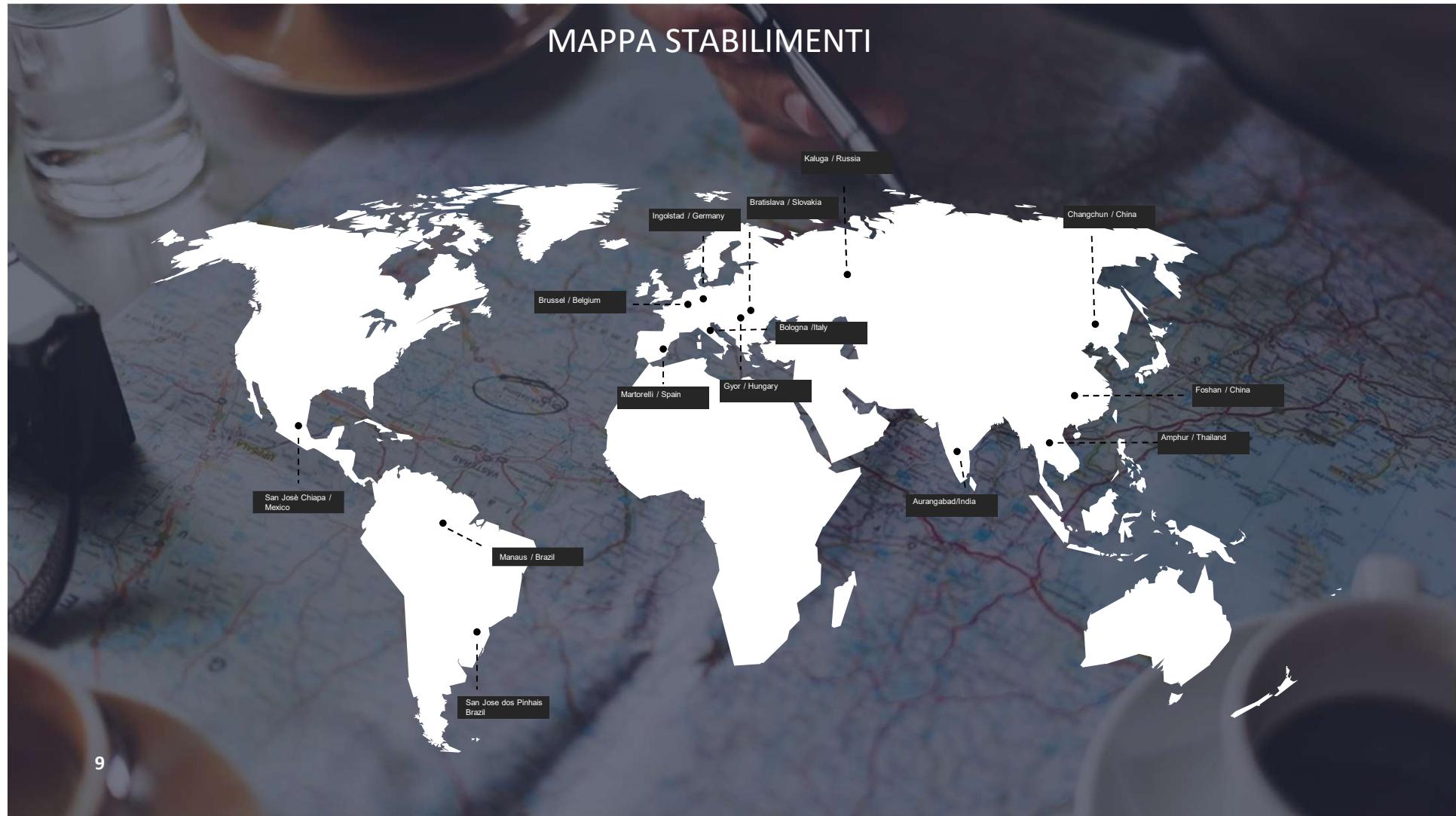
Gamma prezzi:

da 18.250€ per il modello A1

a 189.200€ per il modello R8 Spyder V10



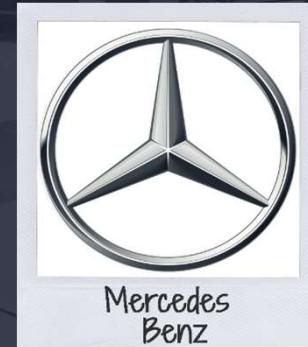
MAPPA STABILIMENTI



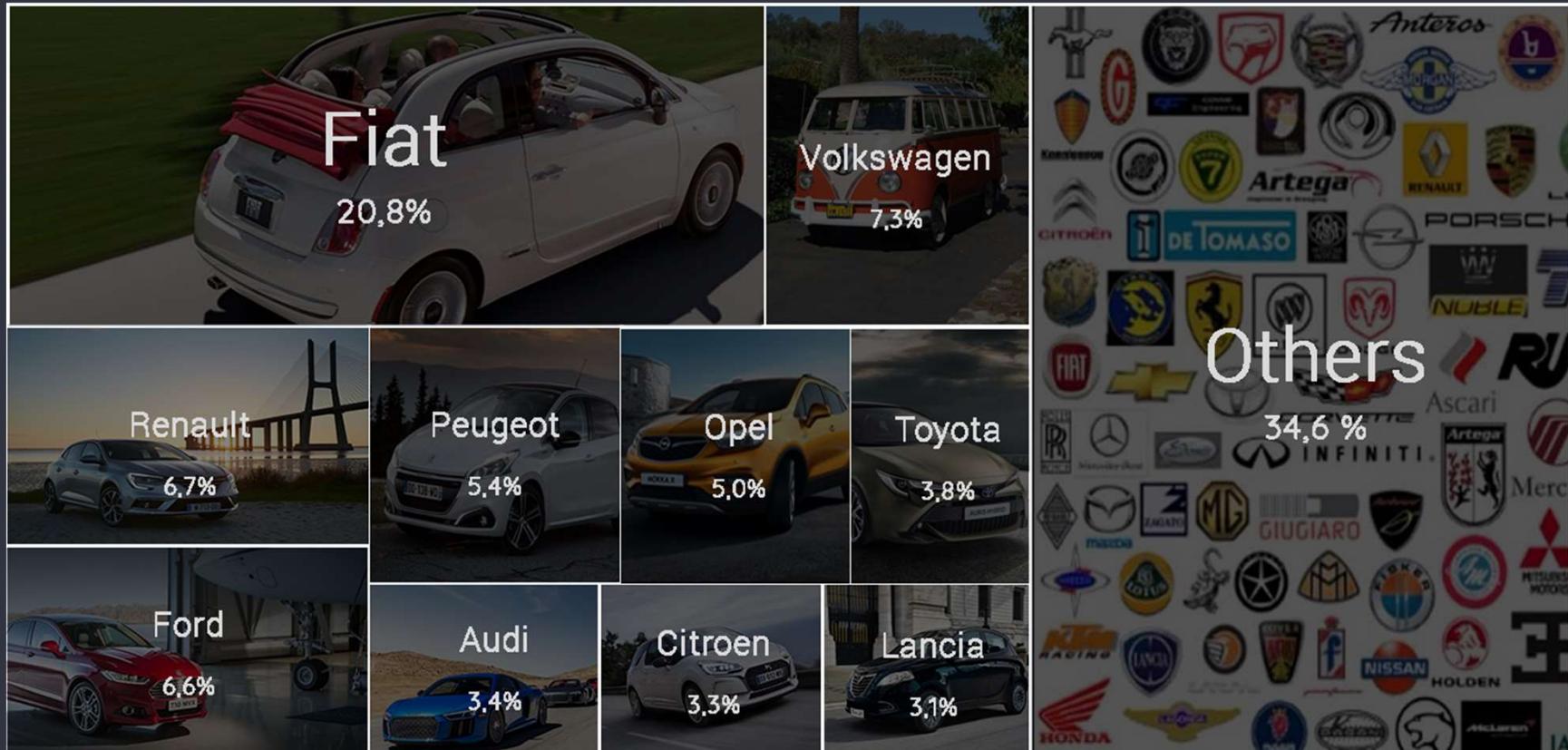
PROMOZIONE

- Spot televisivi e pubblicità outdoor
- Sponsorizzazione eventi sportivi
- Testimonial in grado di riflettere la premium brand image
- Guerrilla marketing verso i competitor
- Forte attenzione per le auto elettriche (sponsor Formula E)

COMPETITORS

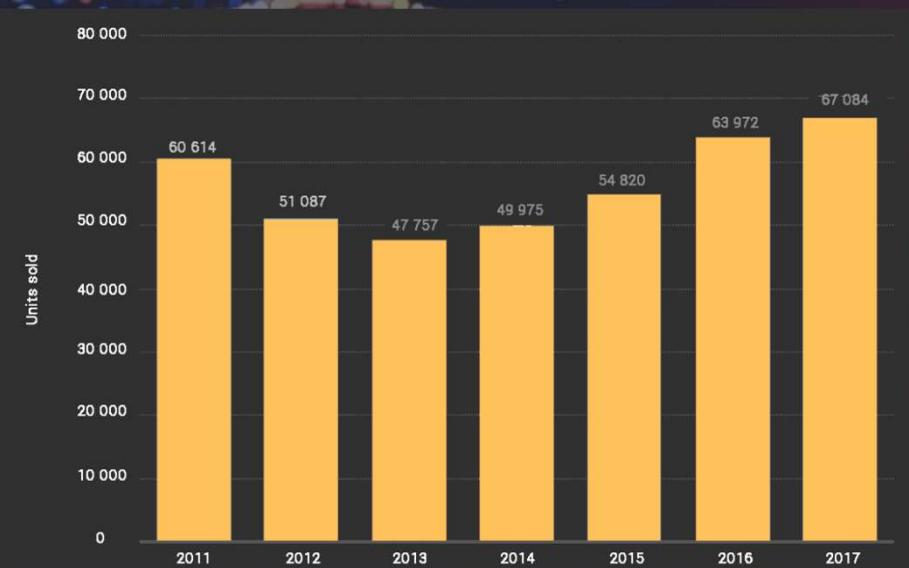


Distribuzione delle vendite in Italia per brand



Audi in Italia

Fatturato: 1.78 \$ MLD



13

Fonte: www.statista.com

Analisi del sito

The image shows a screenshot of the Audi website. At the top, there is a navigation bar with links for Menu, A1, A3, A4, A5, A6, A7, A8, Q2, Q3, Q5, Q7, TT, R8, RS, e-tron, g-tron, a search bar, and Audi Code. To the right of the navigation bar is the Audi logo. Below the navigation bar, the main content area features a large image of an Audi Q5 SUV driving on a road with mountains in the background. On the left side of the main content area, there is promotional text for the Audi Q5 2.0 TDI business offer, mentioning Audi Value and a monthly payment of 299 euro. There is also a link to "Scopri le condizioni dell'offerta". At the bottom of the main content area, there is a small explanatory note about Audi Value. The overall background of the page is a dark, modern building with a grid-like pattern.

Analisi del sito

Menu A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 Q2 Q3 Q5 Q7 TT R8 RS e-tron g-tron Cerca & Audi Code

Audi Q5 2.0 TDI business.

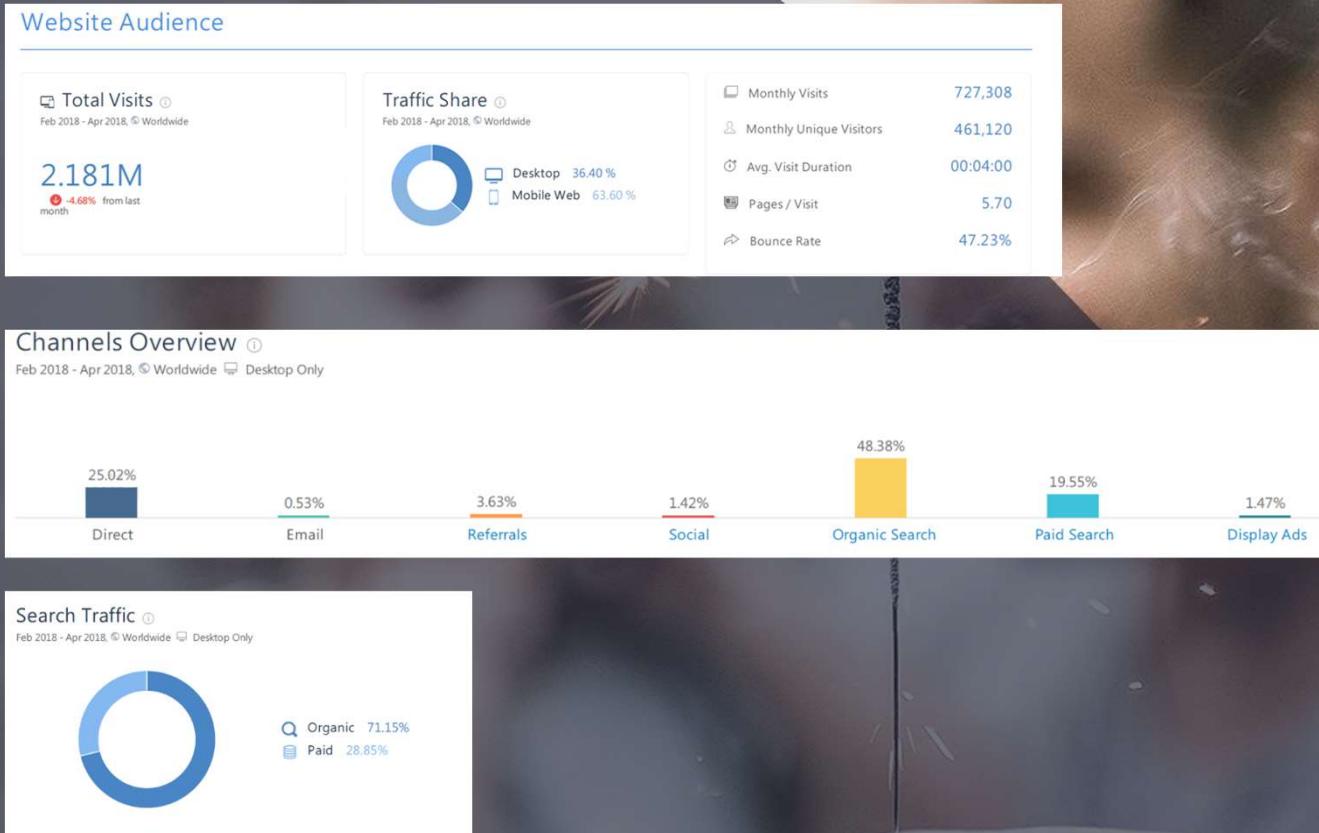
Diamo valore al tuo usato
con Audi Value,
da 299 euro al mese*.

*Scopri le condizioni dell'offerta

Con Audi Value al termine del finanziamento hai la certezza del valore futuro garantito del tuo diesel e sei libero di cambiarlo, restituirlo o riscattarlo.

14

Analisi del sito



15

Fonte: www.similarweb.com

Confronto con siti competitor

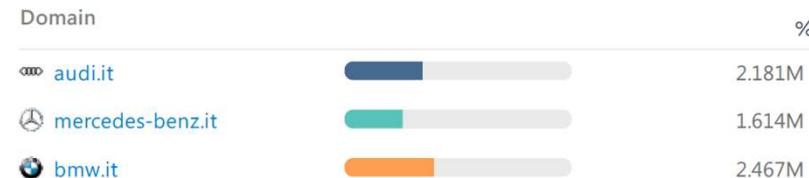
Engagement

Feb 2018 - Apr 2018, Worldwide

Domain	Monthly Visits	Unique Visitors	Visits / Unique Visitors	Avg. Visit Duration	Pages/Visit	Bounce Rate
audi.it	727,308	461,120	1.58	00:04:00	5.70	47.23%
mercedes-benz.it	538,313	347,668	1.55	00:02:47	7.37	43.64%
bmw.it	822,369	523,048	1.57	00:03:42	6.43	47.43%

Total Visits

Feb 2018 - Apr 2018, Worldwide



Social Traffic

Feb 2018 - Apr 2018, Worldwide Desktop Only



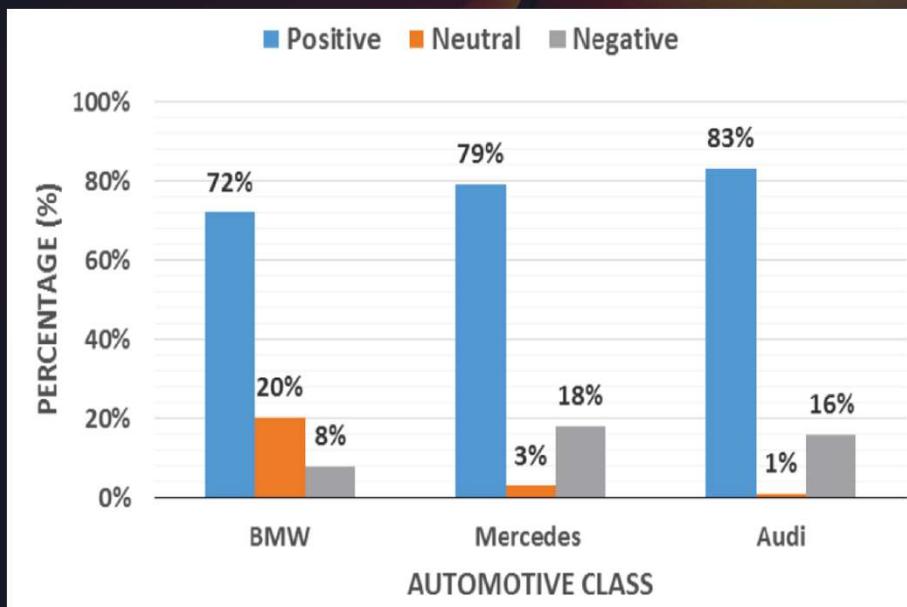
Social

Audi	•
 1.7 M	
 155 K	
 70 K	

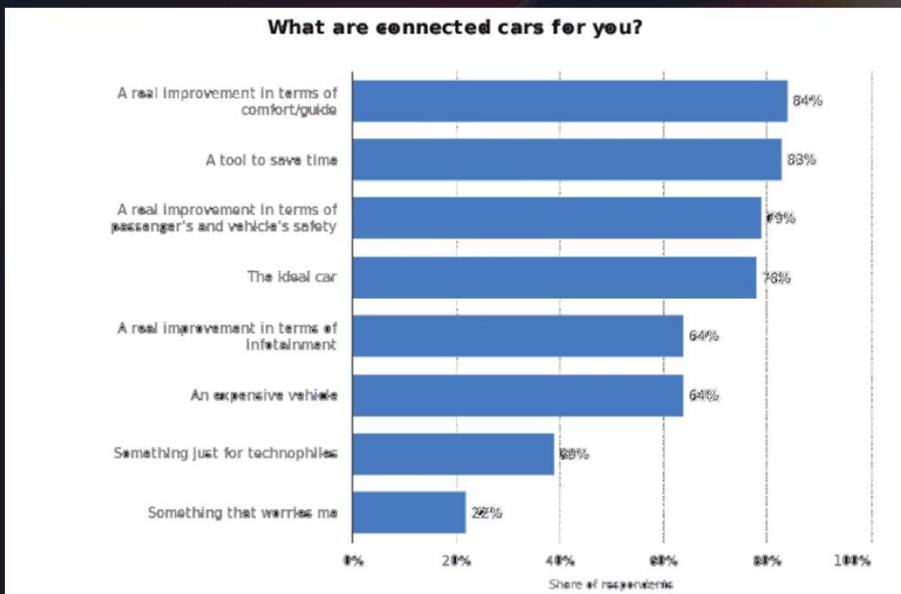
BMW	•
 1.1 M	
 83,5 K	
 47,4 K	

Mercedes	•
 1.1 M	
 146 K	
 141,38 K	

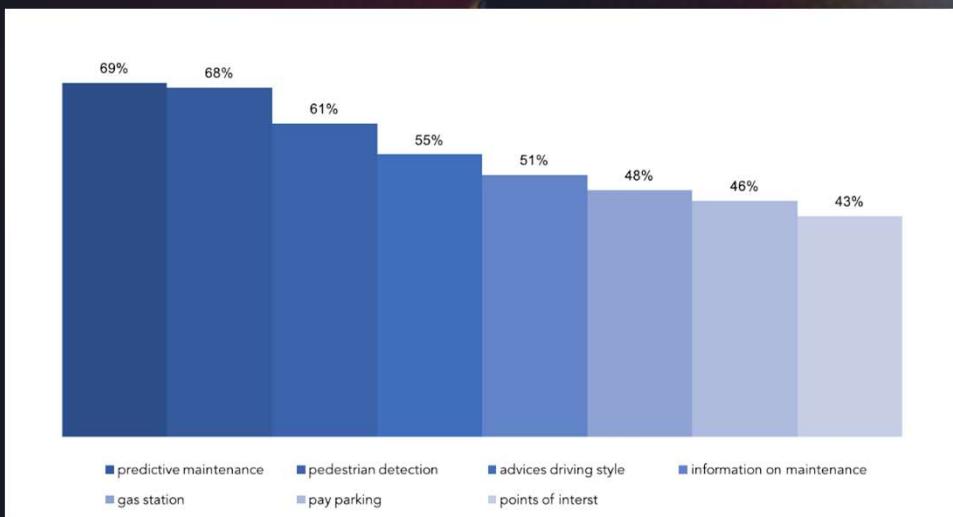
Sentiment Analysis Twitter



Connected cars



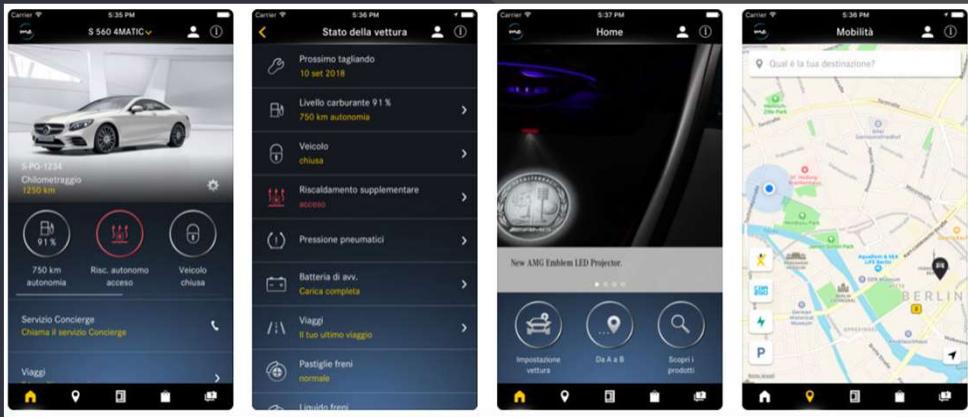
Connected cars





Progettazione dell'applicazione

Confronto con app competitor

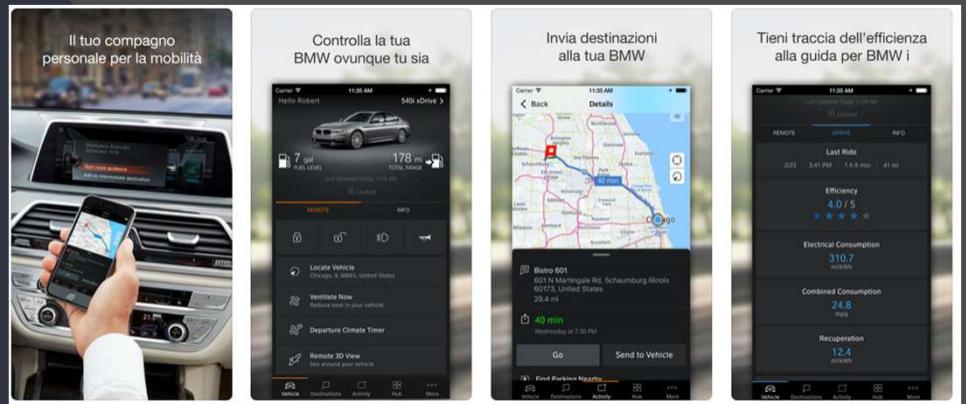


Mercedes me

- Controllo da remoto
- Pianificazione viaggi in base al traffico
- Controllo stato dell'auto
- Programmazione appuntamenti
- Informazioni su possibilità di parcheggio a destinazione

BMW Connected

- Bloccare, sbloccare o attivare il condizionamento dell'auto
- Localizzazione dell'automobile
- Pianificazione viaggi in base al traffico
- Controllo efficienza guida e carica batteria
- Programmazione di appuntamenti di manutenzione via Amazon



Indagine sui potenziali utenti

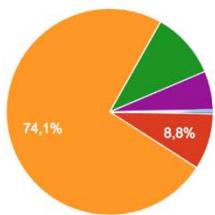
Indagine pilota sotto forma di intervista telefonica
effettuata su 6 soggetti

Questionario con campione di numerosità pari a 299 soggetti
proprietari di un veicolo Audi, somministrato tramite Facebook.

I risultati del questionario

Titolo di studio

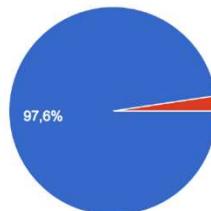
297 risposte



- Licenza elementare
- Licenza media inferiore
- Licenza media superiore
- Laurea triennale
- Laurea magistrale
- Dottorato di ricerca

Sesso

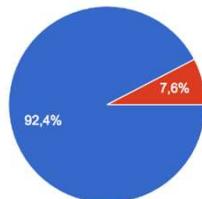
297 risposte



- Uomo
- Donna

Ha mai utilizzato o utilizzerebbe un' applicazione su Smartphone per la Sua Audi?

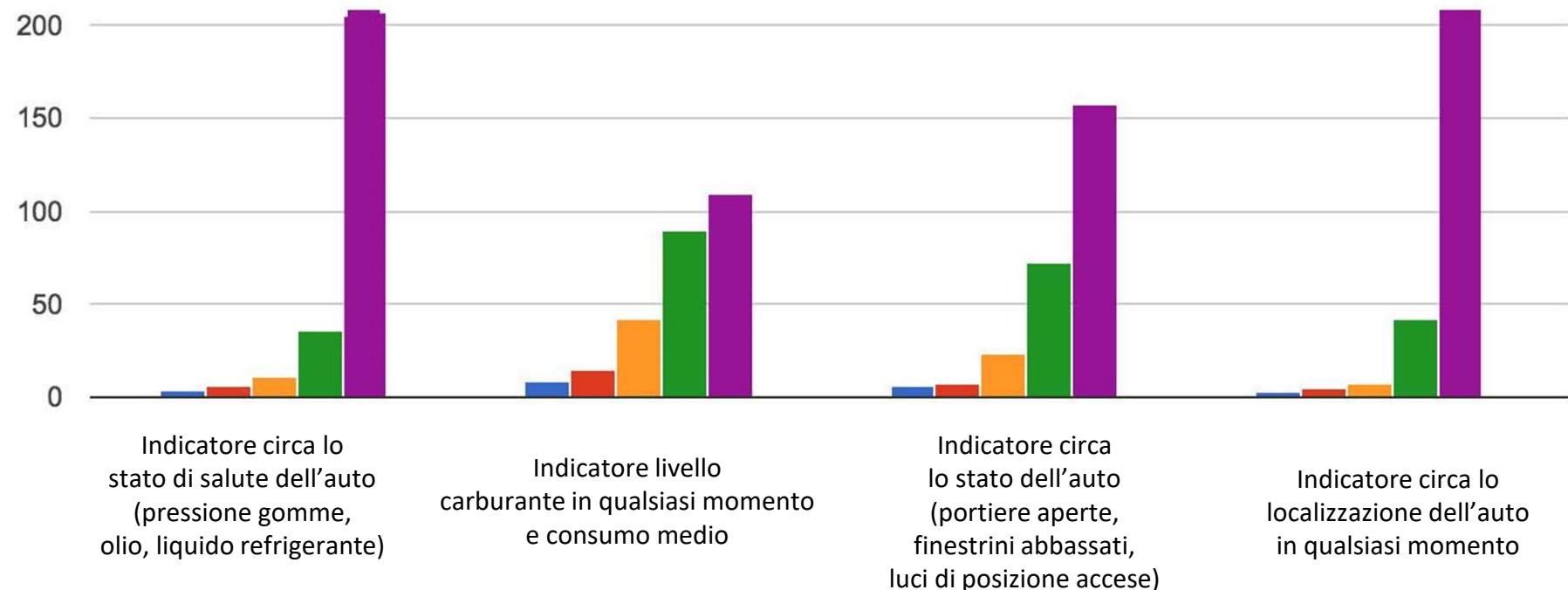
288 risposte



- Si
- No

Quanto riterrebbe utili le seguenti funzionalità nell'applicazione?

Per niente utile Poco utile
Indifferente Attualmente utile
Molto utile



Alessandro, gran Lavoratore



Photo by Brooke Cagle on Unsplash

"I Sogni devono essere sempre eccessivi"

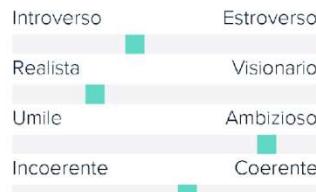
Anni: 37

Lavoro: Metalmeccanico

Famiglia: Fidanzato

Residenza: Roma

Personalità



Obiettivi

- Sposarsi con Laura.
- Risparmiare sui consumi dell'auto.
- Lavorare in un'officina autorizzata Audi.

Frustrazioni

- Troppo qualificato per la sua attuale posizione lavorativa.
- Costantemente tormentato dal non poter realizzare i propri sogni a causa della poca disponibilità economica.
- Mancanza di figli.

Bio

Alessandro nato a Roma, viene cresciuto dal nonno Gianni che fin da piccolo riesce a trasmettergli la sua sfrenata passione per il mondo delle automobili e in particolare per le Audi. Alessandro ha un'A1 bianca con la quale adora viaggiare nei dintorni laziali.

Alessandro è un gran sportivo, grazie allo sport ha conosciuto Laura, sua attuale fidanzata con la quale sta progettando il matrimonio. Purtroppo però il lavoro di Alessandro non gli consente una tranquillità economica tale da poter vivere senza pensieri. Nonostante ciò il giovane romano non perde mai occasione per prendersi cura della sua Audi.

Brands & Influencers



Auto Attuale



Auto dei Sogni



Andrea, il Businessman



Photo by Brooke Cagle on Unsplash

"Essendo libero professionista lotto costantemente contro il tempo"

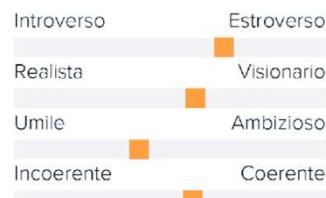
Anni: 61

Lavoro: Product Manager

Famiglia: Sposato, 3 figli

Residenza: Milano

Personalità



Obiettivi

- Riuscire a conciliare lavoro e famiglia cercando di trovare l'equilibrio perfetto, purtroppo con scarsi risultati.
- Lasciare il lavoro per dedicarsi all'insegnamento del tennis, sua forte passione fin dall'adolescenza.
- Percorrere la Route 66 a bordo della sua Audi Q2 insieme alla sua famiglia.

Frustrazioni

- Frustrato a causa delle continue trasferte lavorative
- Dimenticare costantemente il finestrino dell'auto aperto.
- Rapporto distaccato con i due figli minori.

Bio

Andrea, nasce a Bolzano, ma per motivi di studio decide di trasferirsi a Milano all'età di 19 anni. Qui frequenta la facoltà di Economia e Commercio dove conosce colei che diventerà sua moglie, Luisa. Da sempre appassionato di auto, all'età di 30 anni si avvicina al mondo dell'Audi, acquistando così il suo primo modello, un'Audi A4.

Insieme alla sua famiglia adora viaggiare per il mondo, affittando ogni volta un'Audi diversa grazie alle concessionarie autorizzate sparse per il mondo.

Brands & Influencers



Auto Attuale



Auto dei Sogni

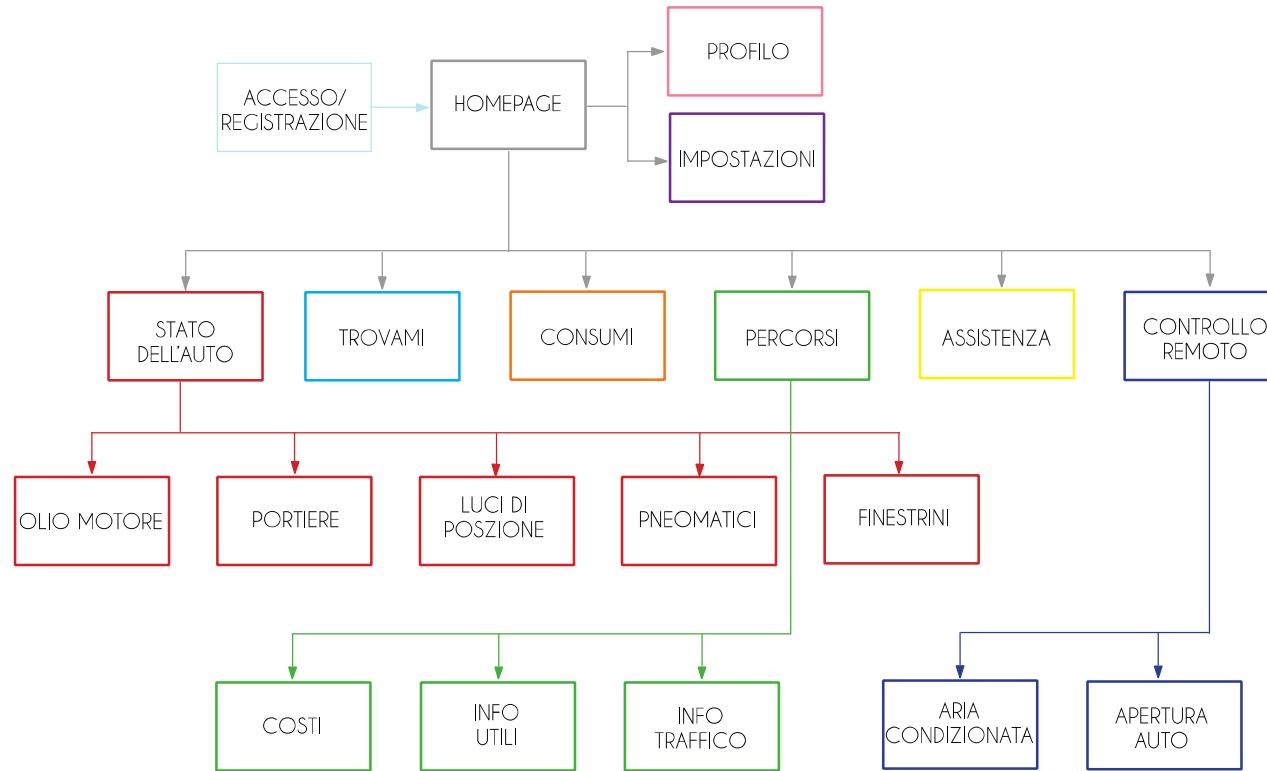


Obiettivi

Fortificare la relazione con il cliente anche dopo l'acquisto dell'auto attraverso un'applicazione

Creare un'esperienza di guida sempre più smart e unica

Flusso di navigazione dell'app Audi



Monitoraggio applicazione

Analisi della performance dell'applicazione

Analisi flusso dati diagnostici volti alla manutenzione predittiva

Promozione

- Banner e pop-up su siti dedicati e social
- Logo dell'app nel sito ufficiale Audi
- Spot pubblicitari televisivi
- Promozione su carta stampata

Gamification

Gioco all'interno dell'app basato su una gara tra utenti per incentivare la guida sicura ed eco-sostenibile:

- Acquisizione punti e posizioni in classifica in base allo stile di vita
- I migliori vinceranno inviti esclusivi ai nuovi modelli e ad eventi riservati





Grazie dell'attenzione