

# Machine Learning usando Python

---

## Clase 1

Dr. Edgar Acuna  
Departamento de Ciencias Matematicas  
Universidad de Puerto Rico-Mayaguez  
<http://academic.uprm.edu/eacuna/dm1hp.pptx>

E-mail: [edgar.acuna@upr.edu](mailto:edgar.acuna@upr.edu) , [eacunaf@gmail.com](mailto:eacunaf@gmail.com)  
Github: [github.com/eacunafer](https://github.com/eacunafer)

## Objetivos del curso

---

- Entender los conceptos fundamentales para llevar a cabo Machine Learning.
- Experimentar algunos algoritmos más usados en Machine Learning en conjuntos de datos reales.
- Aplicar Python para ejecutar los algoritmos de Machine Learning

# Contenido del curso

---

I. Introduccion

II. Pre-procesamiento y Feature Engineering

III. Clasificacion Supervisada: Naïve Bayes, K-nn, Regresion Logistica, Arboles de Decision, Random Forest, Redes Neurales y Deep Learning.

IV. Clustering

## Motivacion

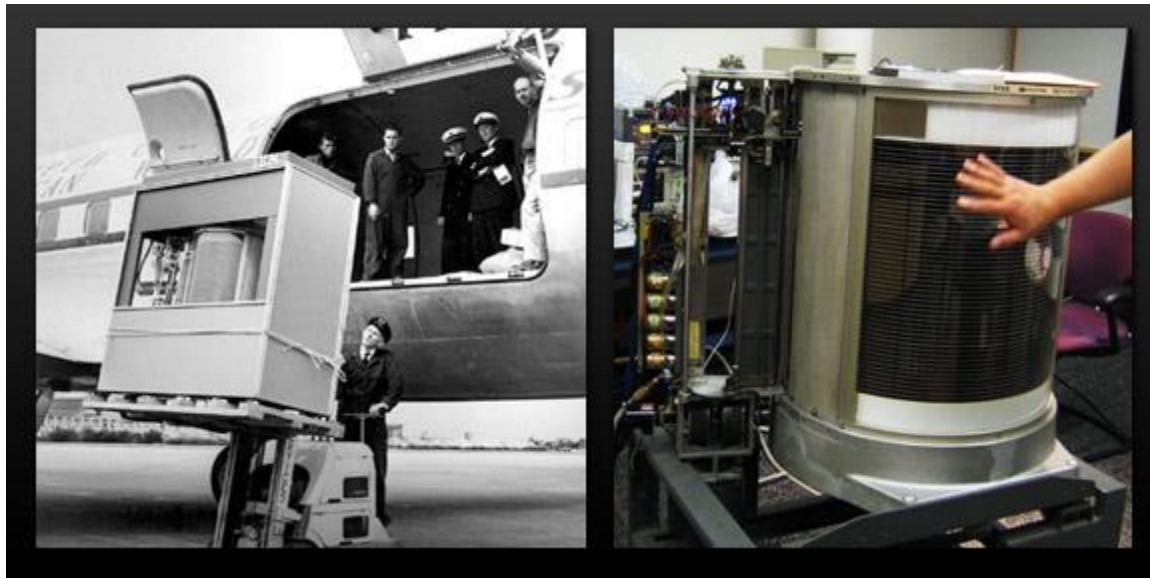
---

Los mecanismos para coleccion automatica de datos y el desarrollo de la tecnologia de bases de datos ha generado que se puedan almacenar grandes cantidades de datos en bases de datos, almacenes de datos y otros depositarios de informacion.

Hay la necesidad de convertir esos datos en conocimiento e informacion.

# El primer disco duro, 1956

---



IBM 350, tenía el tamaño de dos refrigeradoras y una capacidad de alrededor de 5MB. Costaba aprox 50,000 dolares. Mi laptop tiene 100,000 veces mas de esa capacidad y me costo \$1000

# Tamano de datasets (en Bytes)

Description	Size	Storage Media
Very small	$10^2$	Piece of paper
Small	$10^4$	Several sheets of paper
Medium	$10^6$ (megabyte)	Floppy Disk
Large	$10^9$ (gigabyte)	USB/Hard Disk
Massive	$10^{12}$ (Terabyte)	Hard disk/USB
Super-massive	$10^{15}$ (Petabyte)	File of distributed data
Exabyte( $10^{18}$ ), Zettabytes( $10^{21}$ ), Yottabytes( $10^{24}$ )		

# Ejemplos de grandes bases de datos hasta el 2016

---

- Hasta 2016, conjunto de datos de demora en los vuelos era de approx 25 Gigabytes.
- Amazon.com 45 TB de informacion de 60 millones de clients,
- En 2010, la base de datos de llamadas de ATT era de 323 Terabytes.
- Hasta el 2016, Google busca en mas de 130 trillones de paginas, que representa mas de 390 Petabytes.
- El telescopio Large Hadron Collider (LCH) almacena al año cerca de 600 Petabytes de datos de sensores.
- El 2014, se construyo el centro de datos de la NSA seria capaz de almacenar 5 zettabytes (1,000 exabytes).

# Que es Minería de Datos?

---

- Es el descubrimiento de conocimiento en un conjunto de datos enormemente grande. El conocimiento que se obtiene viene dado en forma de características(patrones) que no son triviales, que son previamente desconocidas y que tienen bastante posibilidades de ser utiles.
- Otros nombres: Descubrimiento de conocimiento en bases de datos (KDD), extraccion de conocimiento, analisis inteligente de datos.



## Data Mining no es ...

---

- Buscar un numero en una guia telefonica
- Buscar una definicion en Google.
- Generar histogramas de salarios por grupos de edad.
- Hacer una consulta en SQL y leer la respuesta de la consulta.

## Data mining es ...

---

- Hallar grupos de personas que padecen las mismas enfermedades.
- Determinar las características de personas a las que se puede hacer un préstamo bancario.
- Detectar intrusos (casos anómalos) en un sistema.
- Determinar las características de los clientes de un banco que pueden cometer fraude.
- Recomendar productos a un cliente basado en su historial de compras.
- Determinar las características de los clientes que abandonan la suscripción a un servicio.

# Aplicaciones de DM

---

Administracion de negocios: Investigacion de mercados, relacion de los clientes con la gerencia, deteccion de Fraudes, Telecomunicaciones, etc.

Gobierno: deteccion de evasores de impuestos, terrorismo.

Ciencias: Astronomia, Bioinformatica (Genomics, Proteonomics, Metabolomics), descubrimiento de medicinas.

Text Mining: Extraer informacion previamente desconocida de diversas fuentes escritas (e-mails)

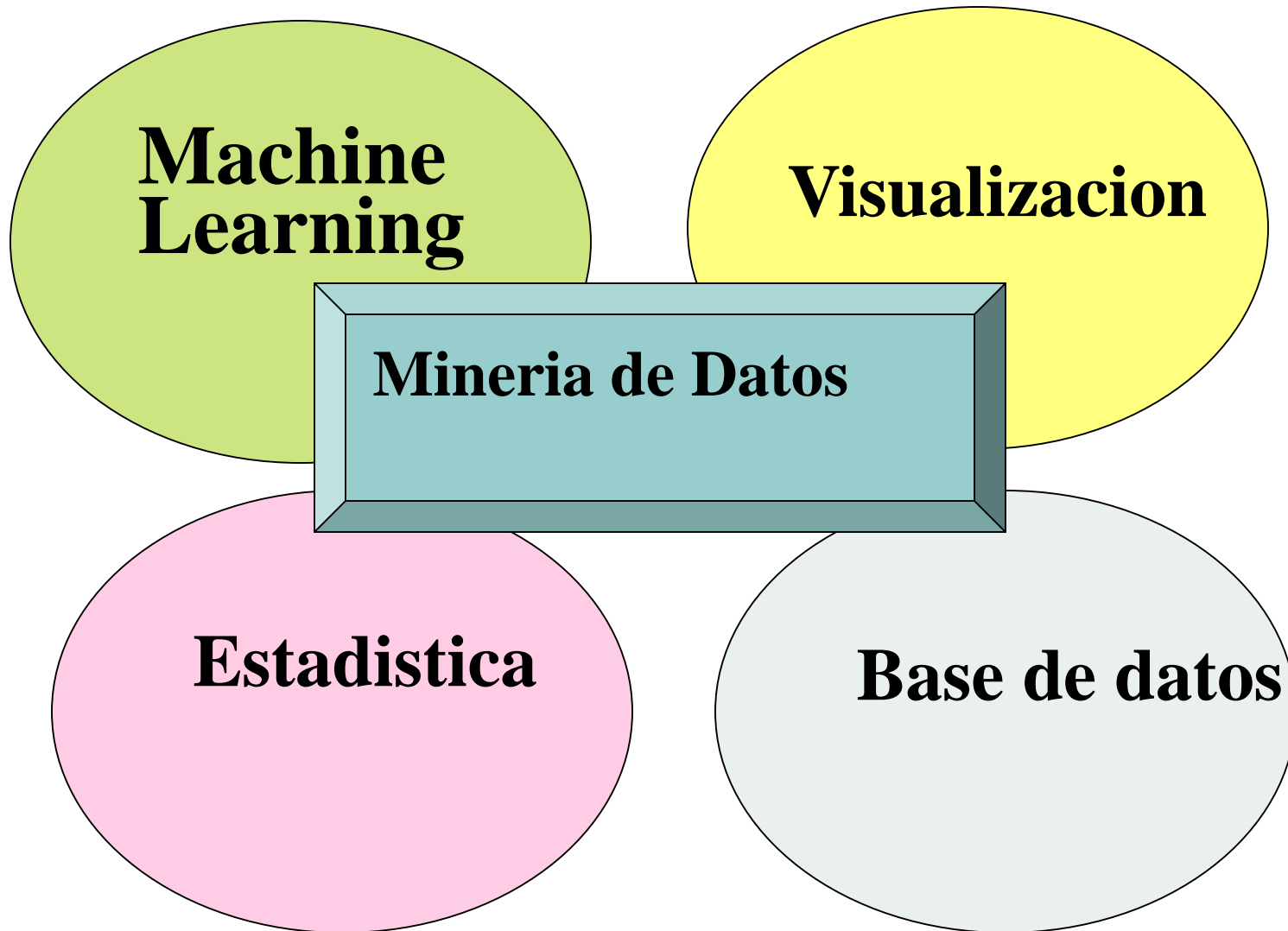
Web mining: E-commerce (Amazon.com)

# Tipos de tareas en data mining

---

- Descriptivas: Se encuentra las propiedades generales de la base de datos. Se descubre las características mas importantes de la base de datos.
- Predictivas: Se entrena (estima) un modelo usando los datos recolectados para hacer predicciones futuras. Nunca es 100% precisa y lo que mas importa es el rendimiento del modelo cuando es aplicado a nuevos datos.

## Areas relacionadas



# Estadística, Machine Learning

---

- Estadística (~30% de DM)
  - Se basa mas en teoria. Asume propiedades distribucionales de las variables que estan siendo consideradas.
  - Se enfoca mas en probar hipotesis y en estimacion de parametros.
  - Se consideran eficientes estrategias de recolectar datos.
  - Estimacion de modelos.
- Machine learning (~30 % de DM)
  - Parte de Inteligencia Artificial. Machine es equivalente a un modelo en estadística.
  - Mas heurística que Estadística.
  - Se enfoca en mejorar el rendimiento de un clasificador basado en sus experiencias pasadas.
  - Tambien considera el tiempo que dura el proceso de aprendizaje.
  - Incluye a: Redes Neurales, arboles de decision, algoritmos geneticos.

# Visualizacion, base de datos, etc

---

- Base de datos relacionales (~20% de DM)
  - Una base de datos relacional es un conjunto de tablas conteniendo datos de una categoria predeterminada. Cada una de las tablas (llamada relacion) contiene un o mas columnas de datos las cuales representan ciertos atributos. Cada una de las filas de la tabla contiene datos de las categorias definidas en las columnas.
  - Fue introducida por E. F. Codd de IBM en 1970.
  - El interface entre el usuario y la base de datos relacional mas usado es SQL( structured query language).
  - Una base de datos relacional puede ser agrandada facilmente
- Visualizacion (~10 % de DM)
  - Se explora la estructura del conjunto de datos en forma visual.
  - Puede ser usado en la etapa de pre o post procesamiento del KDD.
- Otras Areas (~ 10%): Pattern recognition, expert systems, High Performance Computing.

# Software

---

- **Gratuitos:**
- R ([cran.r-project.org](http://cran.r-project.org)). Inclinado a la estadística (48.5% de usuarios según kdnuggets, Mayo 2018)
- Python ([python.org](http://python.org) 65.6% de usuarios)
- Rapidminer ([rapidminer.com](http://rapidminer.com) ). (52.7% de usuarios)
- **Comerciales:** Microsoft SQL (39.6%), (Excel (39.1%), KNIME (12.3%) , SAS Enterprise Miner (4.3%), IBM Watson(3.1%).



# Tipos de tareas en data mining

---

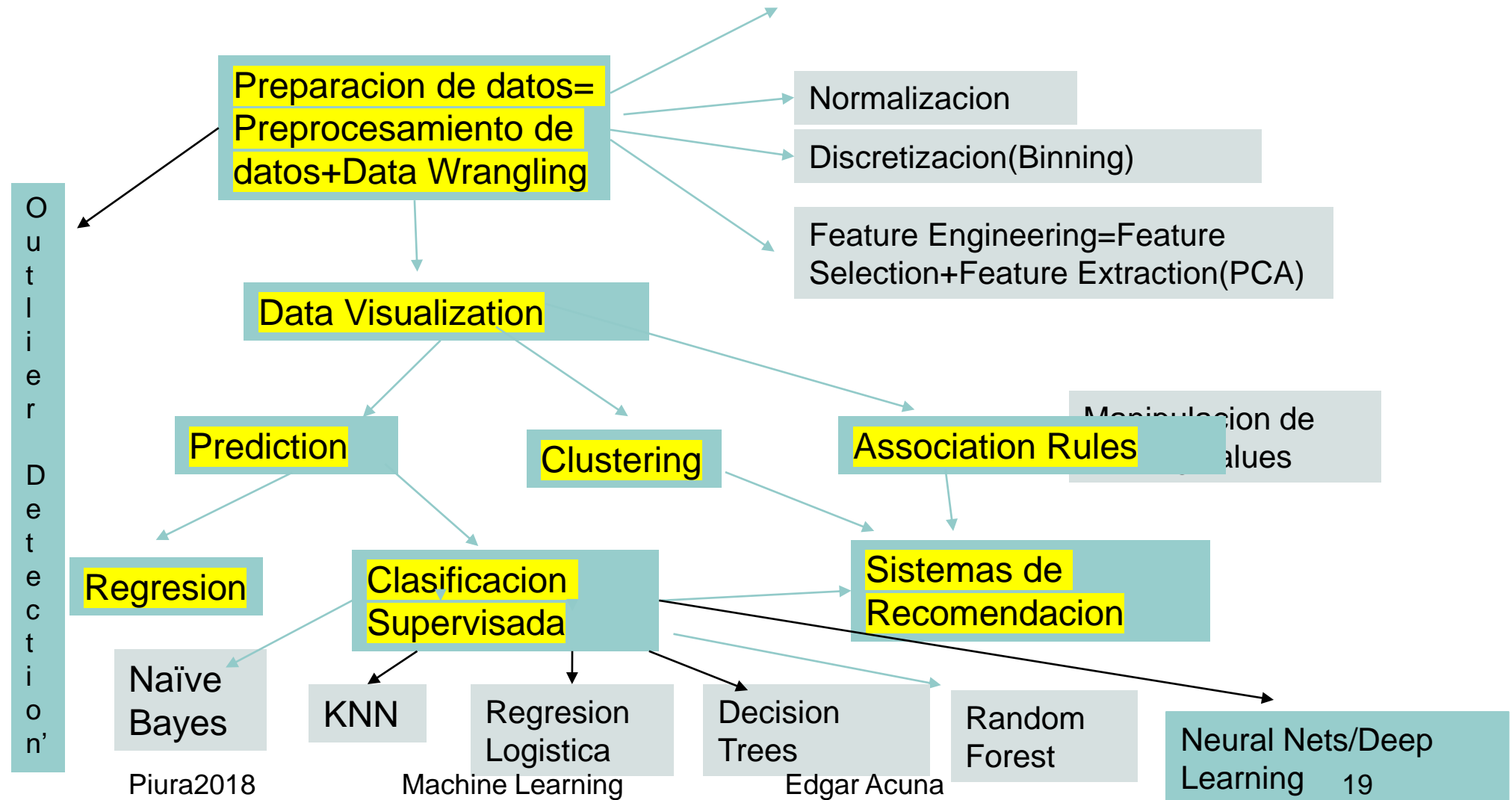
- Descriptivas: Se encuentra las propiedades generales de la base de datos. Se descubre las características mas importantes de la base de datos.
- Predictivas: Se entrena (estima) un modelo usando los datos recolectados para hacer predicciones futuras. Nunca es 100% precisa y lo que mas importa es el rendimiento del modelo cuando es aplicado a nuevos datos.

# Tareas en data mining

---

- Regresion (Predictiva)
- Clasificacion (Predictiva)
- Clasificacion No supervisada –Clustering (descriptiva)
- Reglas de Asociacion (descriptiva)
- Deteccion de Outliers (descriptiva)
- Visualizacion (descriptiva)
- Sistemas de Recomendacion (Predictiva)
- Analisis de Sentimientos (Descriptiva/Predictiva)

# Diagrama de Flujo Machine Learning



# Regresion

---

- Se predice el valor de una variable de respuesta continua basado en los valores de otras variables (predictoras) asumiendo que hay una relacion funcional entre ellas.
- Se puede usar modelos estadisticos, arboles de decision o redes neurales.
- Ejemplo: ventas de carros basados en las experiencia de los vendedores, publicidad, tipo de carros, etc.

## Regresion[2]

---

- Regresion Lineal  $Y=b_0+b_1X_1+.....b_pX_p$
- Regresion No-Lineal,  $Y=g(X_1,...,X_p)$  , donde  $g$  es una funcion no lineal. Por ejemplo,  
 $g(X_1,...X_p)=X_1...X_p e^{X_1+...X_p}$
- Regresion No-parametrica  $Y=g(X_1,...,X_p)$ , donde  $g$  es estimada usando los datos disponibles.

# Clasificacion Supervisada

---

- Dado un conjunto de registros (records), llamado el conjunto de entrenamiento, cada registro contiene un conjunto de atributos y usualmente el ultimo atributo es la clase, debemos encontrar un modelo para el atributo clase en funcion de los valores de los otros atributos.
- *Objetivo: Asignar records que no se habian visto previamente (muestra de prueba) a una clase de la manera mas precisa posible.*
- Usualmente el conjunto dado es dividido en muestra de entrenamiento (70%) y muestra de prueba (30%). La primera es usada para construir el modelo y la segunda es usada para validarlo. La precision del modelo es determinada en la muestra de prueba.

# Ejemplo de Clasificacion



# Clasificacion Supervisada[2]

---

- Clasificacion supervisada puede ser considerada como un proceso de decision y la regla de decision es llamada un clasificador.
- Ejemplos de clasificadores: Analisis de discriminante Lineal (LDA), regresion logistica, k-vecinos mas cercanos, estimadores de densidad, naïve Bayes, arboles de decision, redes neurales, random forest, support vector machines.



# Clasificación No-supervisada (Clustering)

---

- Determinar grupos de objetos (clusters) de tal manera que los objetos dentro del mismo cluster sean bastante similar entre si mientras que objetos en grupos distintos no sean tan similares entre si.
- Se necesita usar una medida de similaridad para establecer si dos objetos pertenecen a un mismo cluster o a clusters distintos.
- Ejemplos de medidas de similaridad: Distancia Euclideana, distancia Manhattan, correlacion, distancia Hamming, etc.
- Problemas: Eleccion de la medida de similaridad, eleccion del numero de clusters, validacion de clusters.

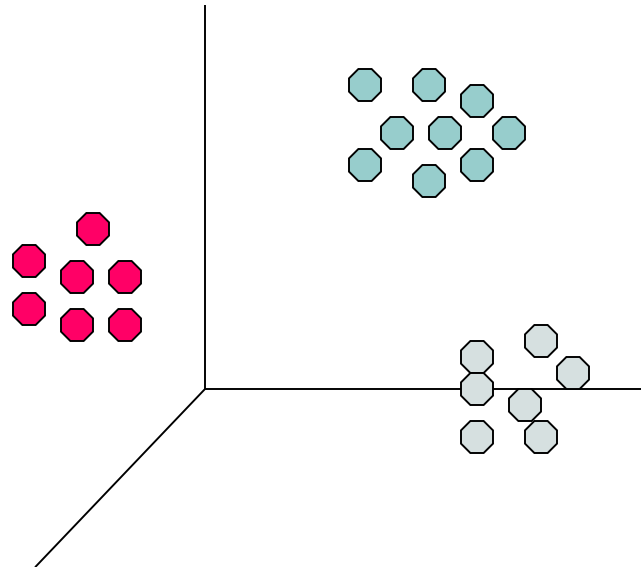
# Clustering[2]

□ Clustering tri-dimensional basado en distancia euclideana.

---

Las distancias Intracluster  
son minimizadas

Las distancias Intercluster  
son maximizadas



# Deteccion de “outliers”

---

- Los objetos que se comportan diferente o que son inconsistentes con la mayor parte de los datos son llamados “outliers”.
- Outliers pueden ser causados por un error de medicion o de ejecucion. Ellos pueden representar algun tipo de actividad fraudulenta.
- El objetivo de la deteccion de “outliers” es detectar las instancias que tienen un comportamiento fuera de lo comun.

## Deteccion de “outliers”[2]

---

- Aplicacion: Deteccion de fraude en tarjeta de creditos, Network intrusion

# Reglas de asociacion

- Dado un conjunto de registros cada uno de los cuales contiene algun numero de items de una coleccion dada. El objetivo es encontrar reglas de dependencia que permitan predecir la ocurrencia de un item basado en ocurrencia de otros items

<i>TID</i>	<i>Items</i>
1	Bread, Coke, Milk
2	Beer, Bread
3	Beer, Coke, Diaper, Milk
4	Beer, Bread, Diaper, Milk
5	Coke, Diaper, Milk

Reglas descubiertas:

**{Milk} --> {Coke}**

**{Diaper, Milk} --> {Beer}**

# Reglas de Asociacion[2]

---

- Las reglas ( $X \rightarrow Y$ ) deben satisfacer un soporte minimo y una confianza impuesta por el usuario. X es llamado el antecedente Y es llamado el consecuente.
- $\text{Soporte} = (\# \text{ registros conteniendo } X \text{ y } Y) / (\# \text{ registros})$
- $\text{Confianza} = (\# \text{ registros conteniendo } X \text{ y } Y) / (\# \text{ de registros conteniendo } X)$

Ejemplo: El soporte de la Regla 1 es .6 y de la regla 2 es .4

La confianza de la Regla 1 es .75 y de la regla 2 es .67

Aplicacion: Mercadeo y Promocion de ventas

# Sistemas de Recomendacion

---

Basados en Popularidad: Los productos mas vistos/usados son recomendados a los usuarios.

Basados en contenido: Se recominenda productos similares a aquellos que el usuario compro en el pasado.

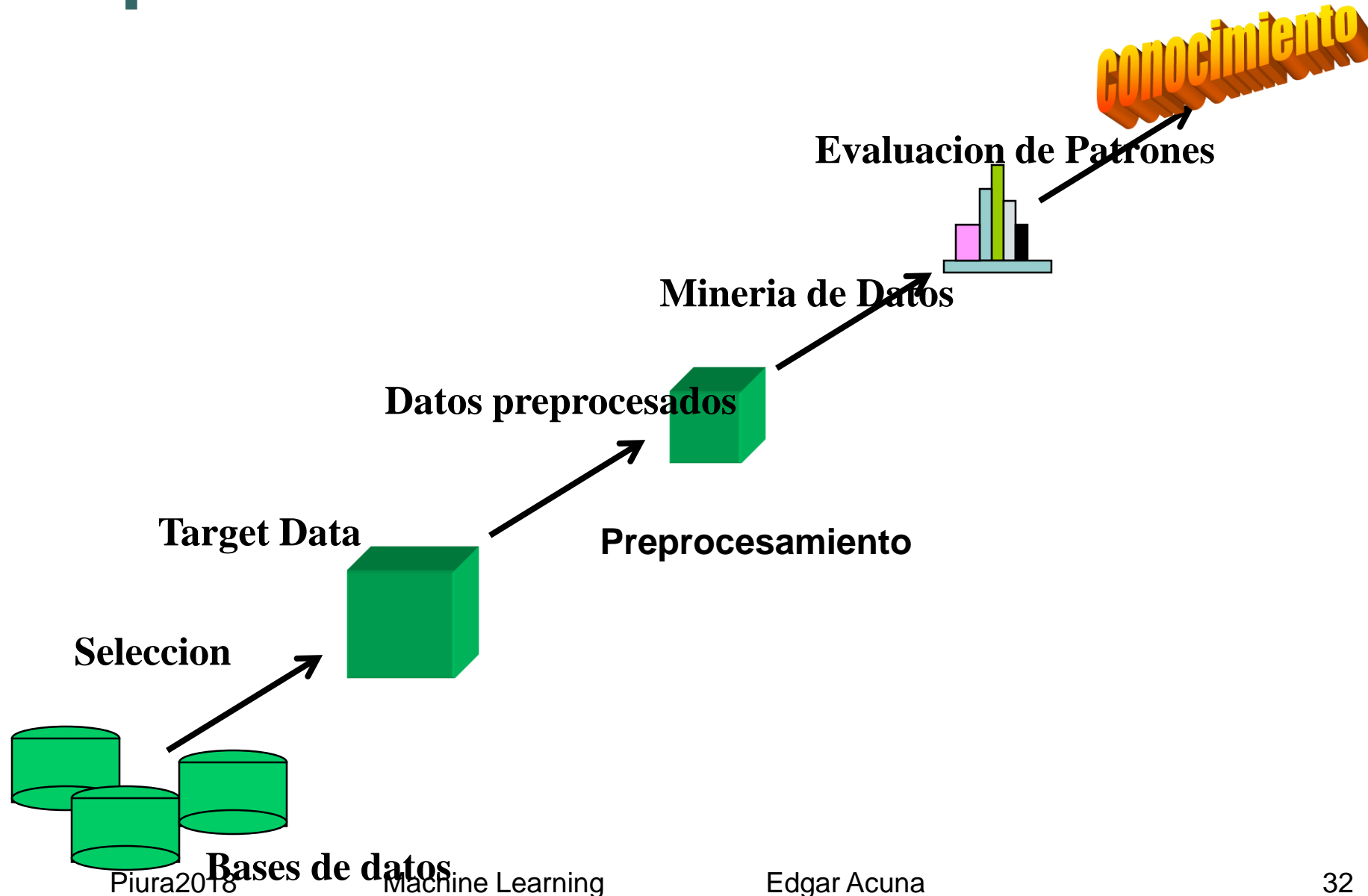
Basados en modelos de clasificacion: características del usuario/producto son usados para construir un modelo para predecir si un nuevo usuario deberia comprar o no un nuevo product.

Basado en filtrado colaborativo usando knn o Factorizacion Matricial.

En el primer metodo, uno necesita hallar k usuarios similares (vecinos) a un usuario dado y se le recomienda comprar a este los productos que sus vecinos compran.

En el Segundo metodo que se conoce calificaciones de productos dados por varios usuarios y se aplica un algoritmo que le da una calificacion a un articulo que un sujeto aun no ha comprado.

# Mineria de Datos como un paso del proceso KDD





# Steps of a KDD Process

---

- Conocer el dominio de la aplicacion. Sus antecedentes y objetivos.
- Determinar un target data set.
- **Data cleaning** and pre-procesamiento ( puede requerir entre 60-80% del proceso total)
- **Data reduction and transformation.** Hallar variables importantes, reducir la dimensionalidad.
- Escoger la tarea de data mining que se va a usar: Sumarizacion, Classificacion, Regresion, Asociacion, clustering.
- Escoger el algoritmo de data mining que se va usar.
- **Buscar los patrones mas interesantes**
- **Evaluacion de Patrones y representacion del conocimiento.**

# Retos de Data Mining

---

- Escalabilidad
- Dimensionalidad
- Datos complejos y Heterogeneos.
- Calidad de datos
- Propiedad y distribucion de datos
- Preservacion de privacidad

# Google Trends para DM/Big Data/ML

