

Briefing

1. Was ist das Hauptziel der Website? Was soll mit der Website erreicht werden?
2. Welche Zielgruppen gibt es? An wen richtet sich die Website?
3. Welche Bereiche sollen auf der Website abgedeckt werden (Umfang, grobe Struktur)?
4. Welche Gestaltungselemente gibt es bereits (Logo, Farbwelt, Typografie)?
Gibt es Designrichtlinien?
Welche Wirkung soll erzeugt werden? Wie soll das Unternehmen wahrgenommen werden?
5. Was funktioniert besonders gut auf der aktuellen Website und sollte erhalten werden?
Welches Feedback von BenutzerInnen gibt es zur aktuellen Website (z.B. Bereiche in denen man sich nicht auskennt)?
6. Welche Mitbewerber gibt es, die Ähnliches anbieten?