

# **Tema 1**

## **Sociedad económica y eficiencia del mercado:**

### **El papel de los precios**

B. Oferta, demanda y equilibrio del mercado: la competencia y la eficiencia económica



Una tajada de queque añejo de hace cuarenta años, de la boda de Charles y Diana, se subastó y fue comprada por \$2.220.

Pero...  
de verdad hay necesidad?



No hay demanda por comida  
para estos niños.

Pero...  
¿de verdad no hay necesidad?



# El mercado y la voluntad de pago

El mercado no produce lo que la gente necesita, sino lo que demanda.

La diferencia es la voluntad de pago: la gente demanda bienes o servicios que quiere o necesita, y **por los que está dispuesta a pagar**; es decir, no se demandan cosas por las cuales no existe disposición a pagar (o porque no se puede).

Así, el juego del mercado se basa en los intercambios: hay bienes que son escasos y las personas desean la combinación de bienes que más satisfacción les genere al menor costo posible; para eso compran y venden.

Pero esos intercambios dependen de la voluntad de pago, de cuánto valoran o cuánto están dispuestos a pagar por una unidad adicional de determinado bien. Esto depende en parte de los gustos y preferencias, pero también de la capacidad de pago (riqueza).

# Principio 2: el análisis marginal

Las decisiones económicas se realizan en el margen; se considera cuánto se valora una unidad adicional y cuánto cuesta una unidad adicional.

Con base en eso es que se construye el análisis de oferta y demanda, en el que se busca el equilibrio en el cual el monto que los demandantes están dispuestos a pagar por una unidad adicional del bien es igual al monto que les cuesta a los oferentes producir esa unidad adicional.

## Ejemplo:

Usted acaba de abrir una panadería. El primer baguette costó 600 colones y se vendió a 800. Ahora quieren vender un segundo baguette, pero los costos incrementarían en 1300 colones. ¿Debería hornearse esa segunda unidad?

Pues no.

Si se venderá a 800 colones solo generaría pérdidas.

# Oferta y demanda

Para el curso, el instrumental básico va a ser el de curvas de oferta y demanda, una herramienta gráfica para representar la relación entre los precios y la cantidad ofrecida o demandada, lo que permite encontrar un equilibrio (Cournot).

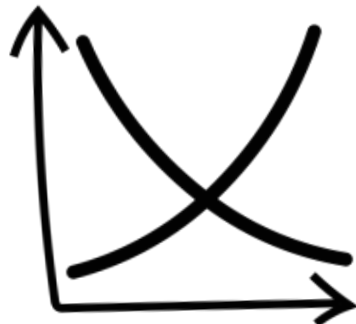


La demanda indica las cantidades de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar a los distintos precios a los que podría venderse el bien.

Las personas tienden a demandar una mayor cantidad cuando es más barato y una menor cantidad cuando es más caro; esa es la relación normal entre precio y cantidad demandada: una relación negativa.

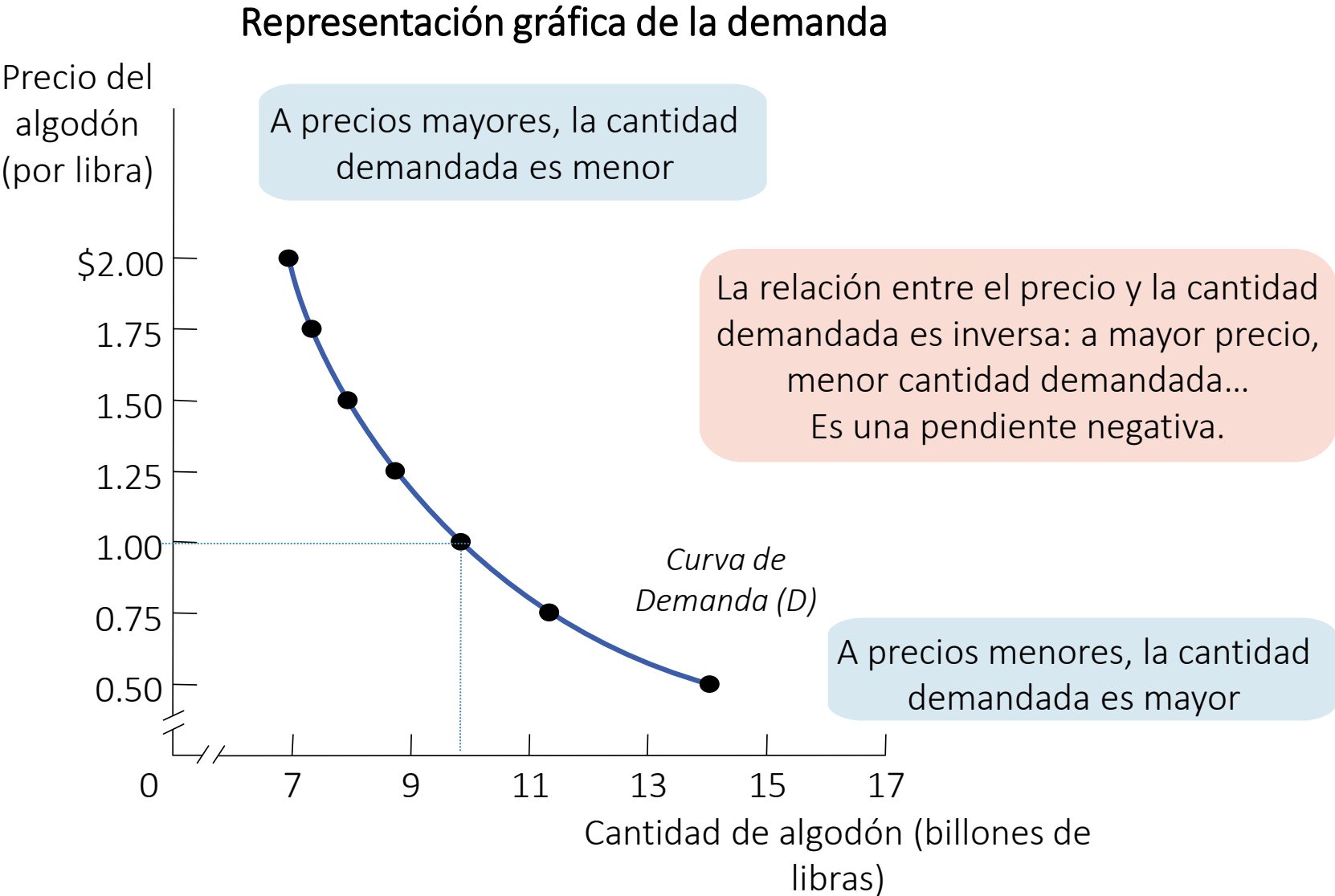
La oferta indica las cantidades de un bien que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios a los que se podría comprar el bien.

Los productores ofrecen una mayor cantidad cuando es más caro y una menor cuando es más barato.



# Curva de demanda

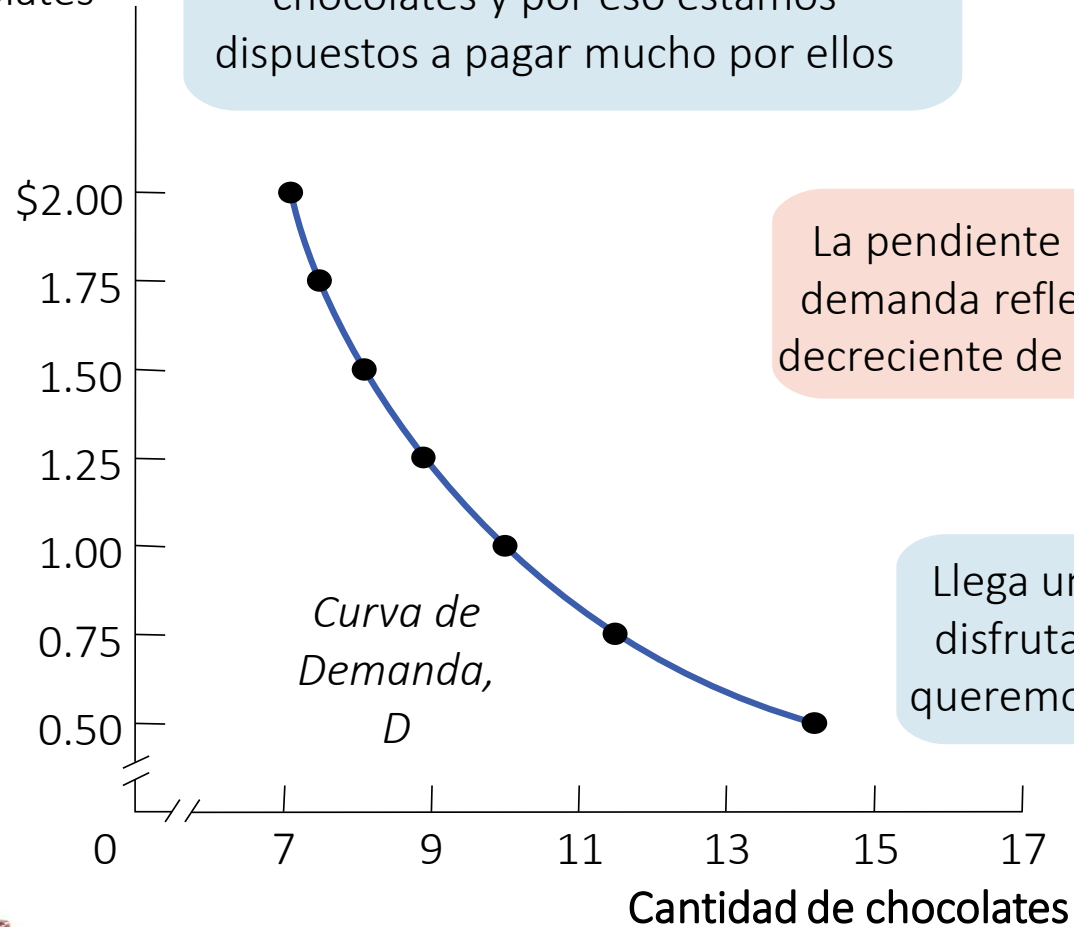
Plan de demanda para el algodón	
Precio del algodón (por libra)	Cantidad demandada de algodón (billones de libras)
\$2.00	7.1
1.75	7.5
1.50	8.1
1.25	8.9
1.00	10.0
0.75	11.5
0.50	14.2



# Curva de demanda



Precio de los chocolates





# Demanda inelástica o insensible

Cuando **la cantidad demandada cambia poco ante cambios en el precio**, la demanda es inelástica

Aumentar el precio hace que los demandantes gasten más en ese bien

¿Cuándo es más inelástica la demanda?

Cuando no hay buenos sustitutos

Precio de los refrescos

\$1.10  
0.90

Cantidad de refrescos

950 1,050

Genera una reducción del 10% en la cantidad demandada de refrescos

Un incremento de 22% en el precio ...

El gasto en refrescos aumenta de \$945 a \$1045

$1050 \times \$0,9 = \$945$   
 $950 \times \$1,1 = \$1045$

$$\text{Elasticidad} = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P} = 0,45$$

$$(950 - 1050)/1050 \times 100$$





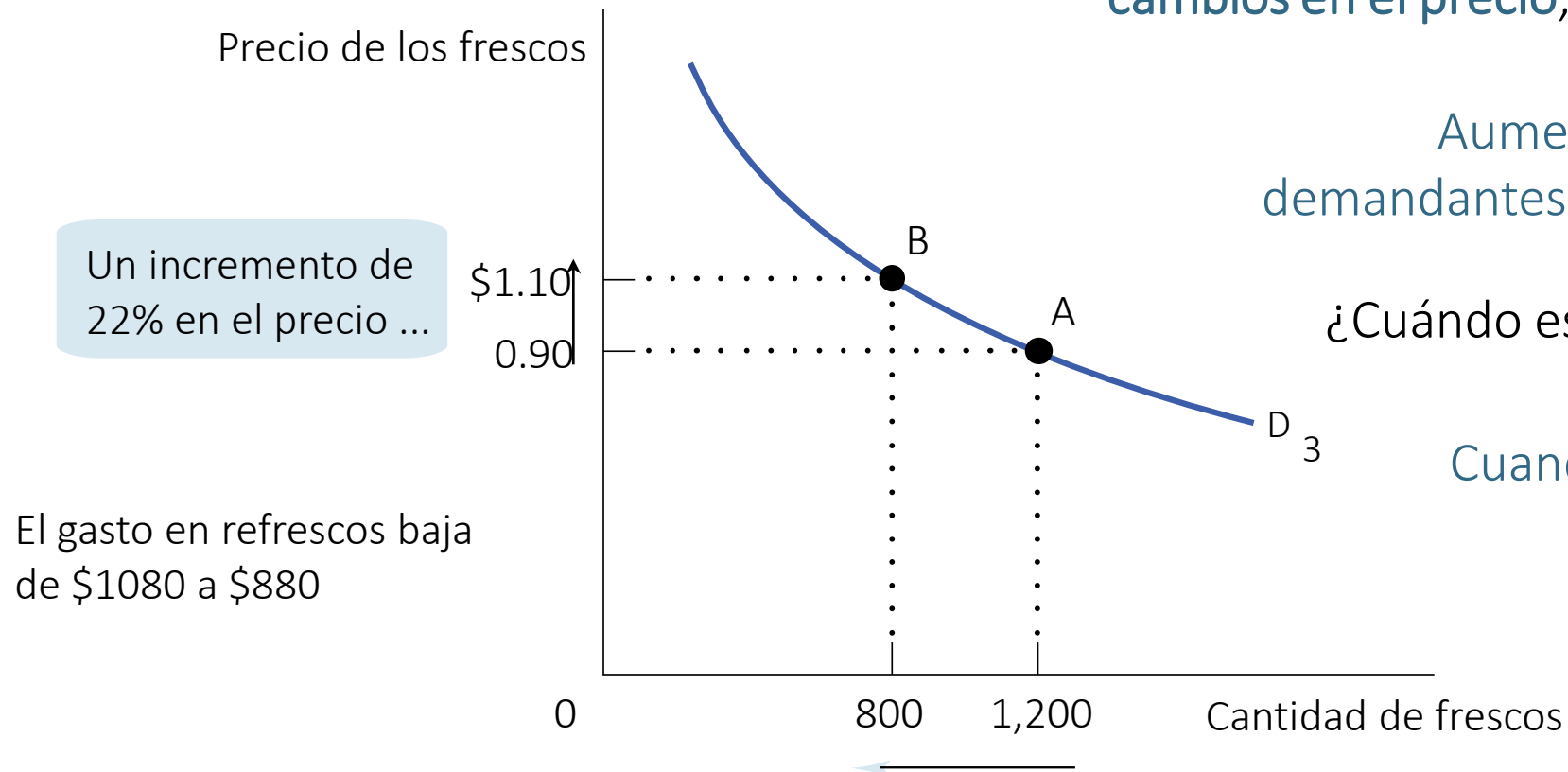
# Demanda elástica o sensible

Cuando la cantidad demandada cambia mucho ante cambios en el precio, la demanda es elástica

Aumentar el precio hace que los demandantes gasten menos en ese bien

¿Cuándo es más elástica la demanda?

Cuando sí hay buenos sustitutos



Genera una reducción del 33% en la cantidad demandada de frescos

Elasticidad = 1,5



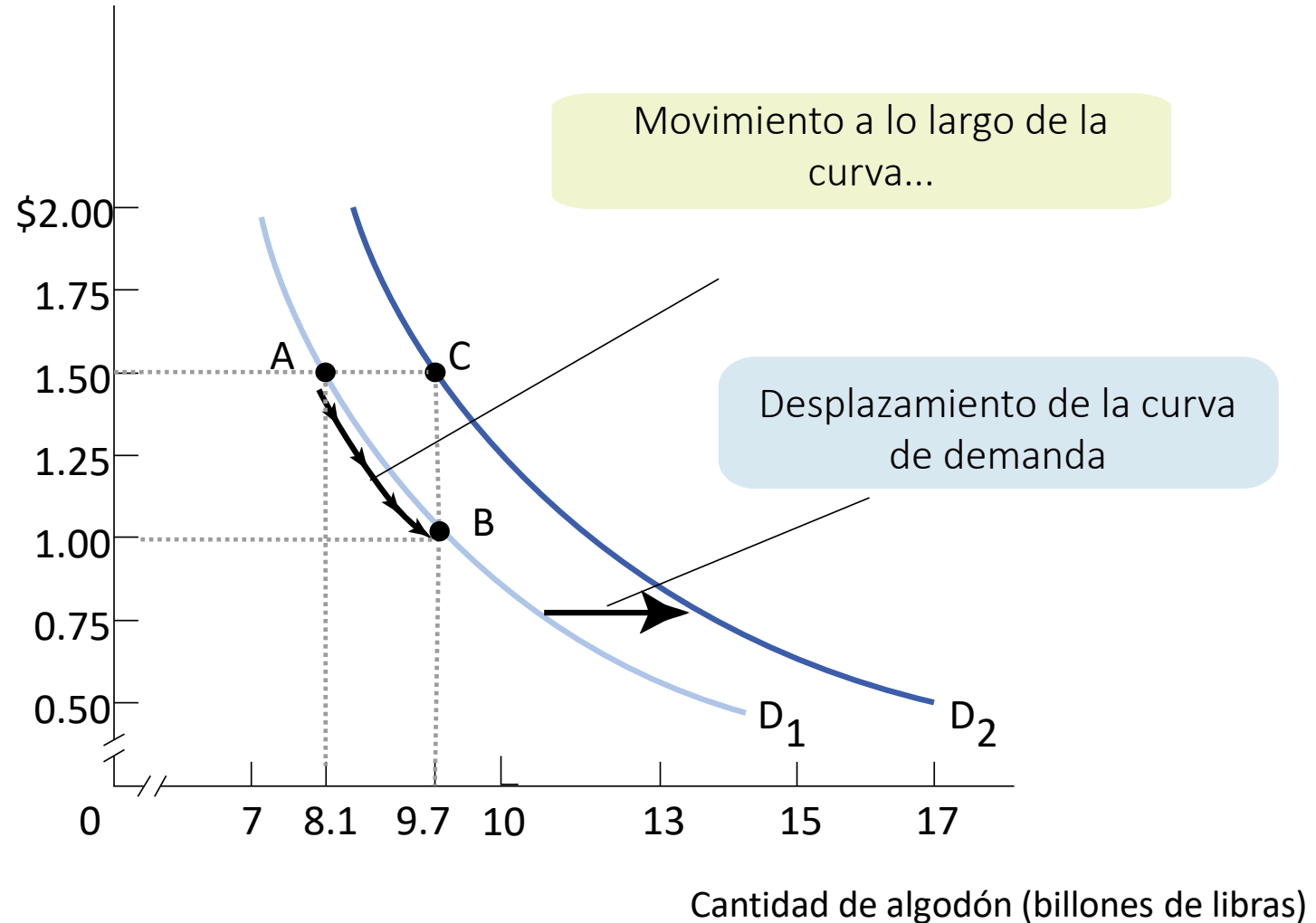
# ¿Demanda o cantidad demandada?

No es lo mismo un cambio en la **cantidad demandada** (la demanda está dada)...

que en la **demanda** (que se produce cuando cambia alguno de los factores que determinan la demanda)

Suponiendo todo lo demás constante, un aumento en el precio del bien reduce la cantidad demandada; una reducción en el precio del bien aumenta la cantidad demandada.

Precio del algodón  
(por libra)



# Cambios en la demanda



## 1. Cambios en el ingreso de los consumidores.

Para la mayoría de los bienes, lo normal es que la demanda aumente cuando aumenta el ingreso de los consumidores. Por eso se les llama **bienes normales**; los consumidores demandan cantidades mayores de los bienes normales para cada nivel de precios.

Pero hay casos que no son *normales*: en algunos bienes, un aumento en el ingreso puede hacer que demanden menos, porque su consumo se orienta a bienes de mayor calidad. Se les conoce como **bienes inferiores**.

## 2. Cambios en los gustos o preferencias.

La demanda aumenta cuando aumenta el gusto de los consumidores por un bien, y se reduce cuando disminuye el gusto por ese bien.

# Cambios en la demanda



## 3. Cambios en el precio de bienes relacionados.

**Sustitutos:** un aumento en el precio de un bien hace que prefieran comprar más del otro, por el costo de oportunidad; aumenta la demanda del otro. una reducción en el precio hace que prefieran comprar más de ese y menos el otro; se reduce la demanda del otro.

**Complementos:** un aumento en el precio de un bien hace que prefieran comprar menos del otro; se reduce la demanda del otro. Una reducción en el precio hace que prefieran más del otro; aumenta la demanda del otro.

## 4. Expectativas.

## 5. Cambios en el número de consumidores.

# ¿Qué pasa con la demanda si...?

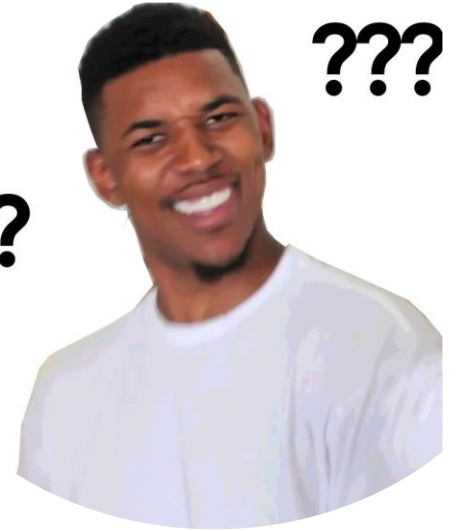
- Aumenta el precio de un bien sustituto
- Cae el precio de un bien complementario
- El precio de un bien sustituto baja
- Aumenta el ingreso de los consumidores
- Aumenta el gusto por un bien
- Cae el ingreso de los consumidores
- El precio de un bien complementario sube
- Disminuye el gusto por un bien



Depende

Depende

???

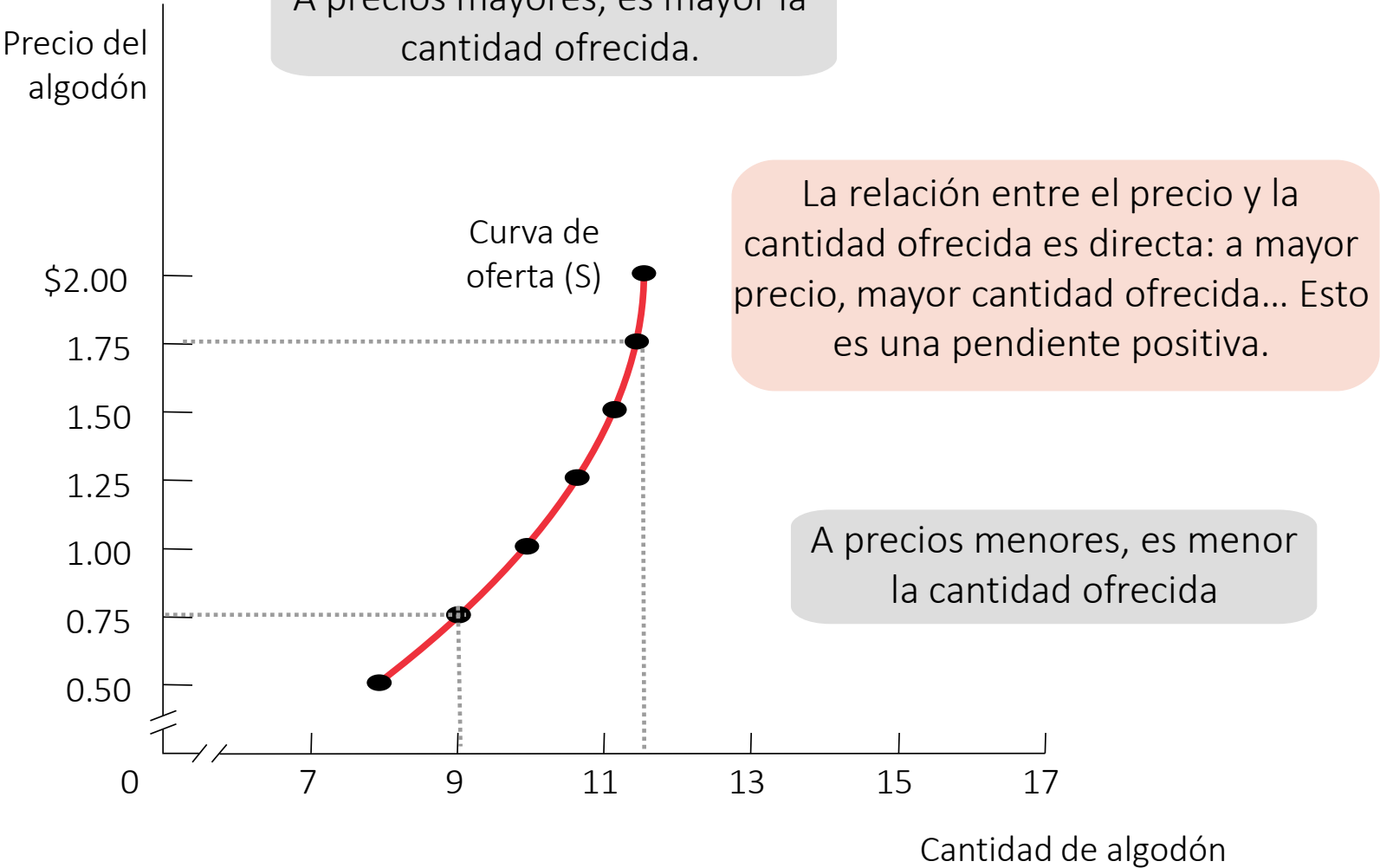


???

# Curva de oferta

Plan de oferta para el algodón	
Precio del algodón (por libra)	Cantidad de algodón ofrecido (billones de libras)
\$2.00	11.6
1.75	11.5
1.50	11.2
1.25	10.7
1.00	10.0
0.75	9.1
0.50	8.0

## Representación gráfica de la oferta



# Curva de oferta

Supongamos que hay tierras que son muy buenas para producir maíz y otras para producir trigo (y cada una es mala para producir el otro bien);

Si toda la tierra se estuviera usando para producir trigo y quisiéramos empezar a producir maíz ¿qué tierras usaríamos primero?

Conforme producimos más maíz, vamos usando tierras que son menos aptas para el maíz y más aptas para el trigo: aumenta el costo marginal de producir maíz (se sacrifica más trigo).

Llega un momento en que no vale la pena producir más maíz. Por mucho que nos guste... el sacrificio de trigo por una unidad más de maíz es demasiado alto.

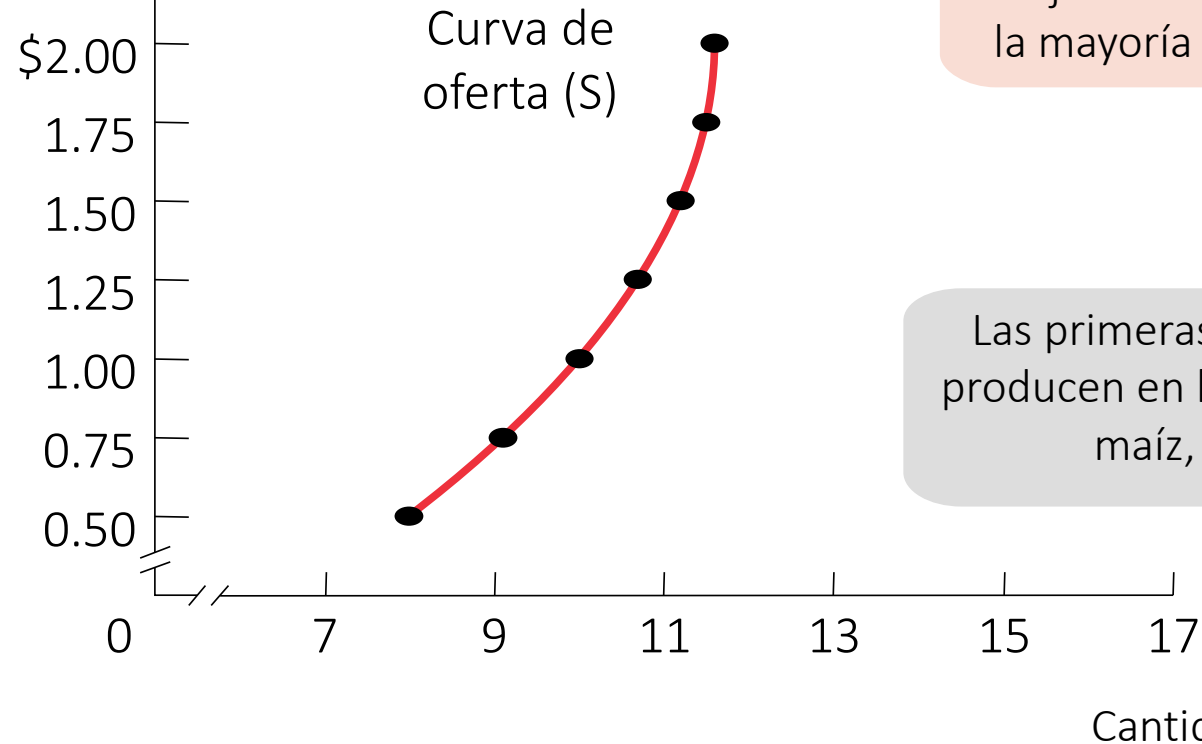




# Curva de oferta



Precio del  
maíz



Conforme hay que producir más maíz, hay que hacerlo en tierras no tan buenas para maíz, y el costo es mayor

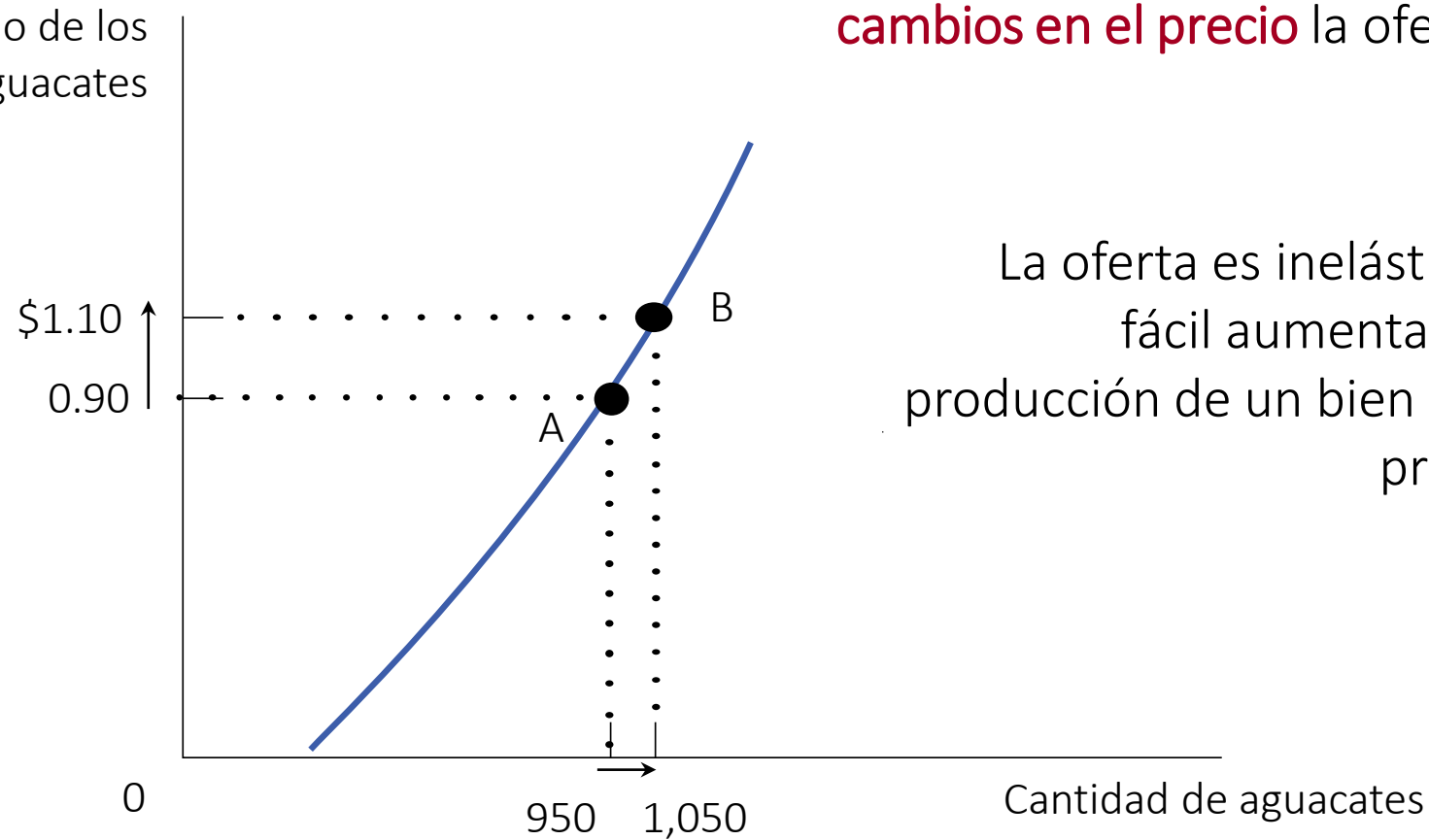
La pendiente positiva de la curva de oferta refleja los costos marginales crecientes de la mayoría de los procesos productivos

Las primeras unidades de maíz se producen en las mejores tierras para maíz, al menor costo

# Oferta inelástica o insensible

Cuando **la cantidad ofrecida cambia poco ante cambios en el precio** la oferta es inelástica.

Un incremento de 22% en el precio ...



La oferta es inelástica cuando no es fácil aumentar rápidamente la producción de un bien (o reducirla para producir algo más)

... genera un aumento del 10% en la cantidad ofrecida de aguacates

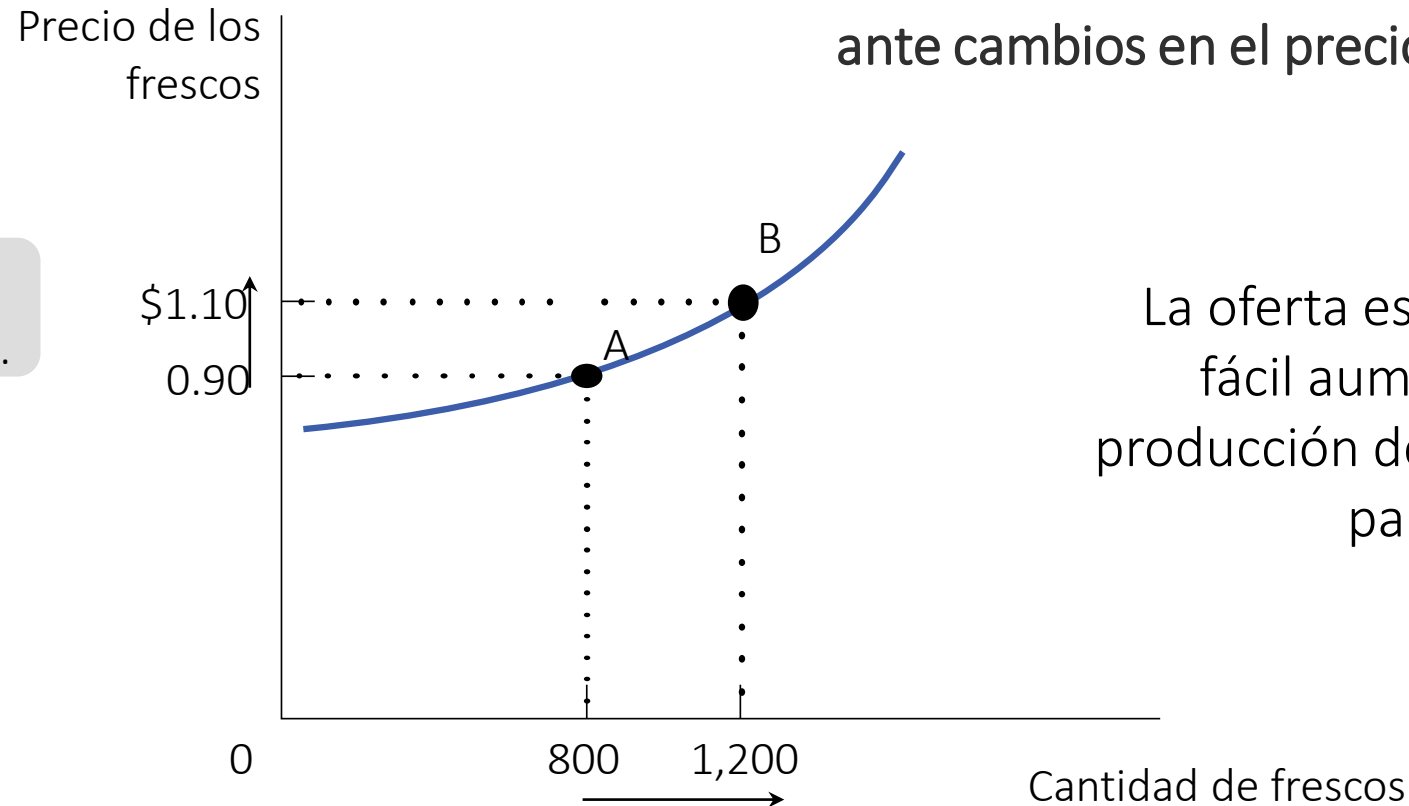


# Oferta elástica o sensible

Cuando la cantidad ofrecida cambia mucho ante cambios en el precio la oferta es elástica

La oferta es elástica cuando **sí** es fácil aumentar rápidamente la producción de un bien (o reducirla para producir algo más)

Un incremento de 22% en el precio ...



... Genera un aumento del 50% en la cantidad ofrecida de frescos



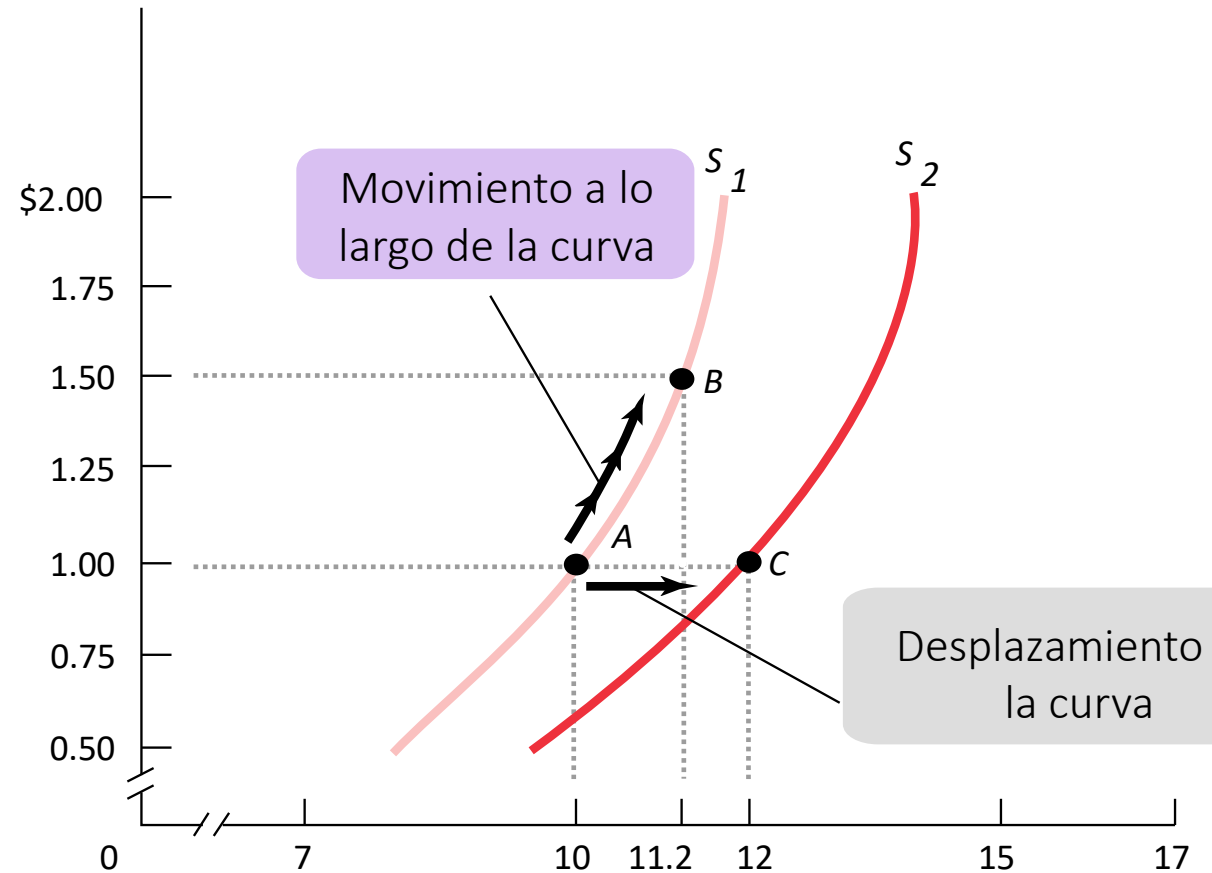
# ¿Oferta o cantidad ofrecida?

No es lo mismo un cambio en la **cantidad ofrecida** (cuando cambia el precio del bien)...

que en la **oferta** (cuando cambia alguno de los factores que determinan la oferta).

Suponiendo todo lo demás constante, un aumento en el precio del bien aumenta la cantidad ofrecida; una reducción en el precio del bien reduce la cantidad ofrecida.

Precio del algodón



# Cambios en la oferta

## 1. Cambios en el precio de los insumos.

Cuando cambia el precio de los insumos cambia la cantidad que se puede producir a un determinado costo. Ante un cambio en los costos, los productores están dispuestos a ofrecer más si los costos bajan; aumenta la curva de oferta. Los productores ofrecen menos si los costos aumentan; se reduce la curva de oferta.

## 2. Cambios en la tecnología.

Un aumento en la tecnología permite producir más con los mismos insumos y esto reduce los costos; en ese caso la curva de oferta aumenta. Una reducción en la tecnología permite producir menos con los mismos insumos y esto aumenta los costos; en ese caso se reduce la oferta.

# Cambios en la oferta

## 3. Cambios en los precios de bienes relacionados con la producción de un bien.

En un proceso productivo no suele haber un único producto, sino varios.

Si aumenta el precio de Y, sustituto en la producción de X, disminuye la oferta de X.

Si aumenta el precio de Y, complementario en la producción de X, aumenta la oferta de X.

## 4. Cambios en las expectativas.

## 5. Cambios en el número de productores.

# Equilibrio eficiente

Ya se explicaron las relaciones entre las cantidades, demandadas u ofrecidas, y los precios, y cuáles factores afectan a cada curva. Falta explicar cómo las fuerzas de la oferta y de la demanda permiten un equilibrio.

Se busca un resultado eficiente en que no haya desperdicio. Así, es eficiente si se logran tres cosas:

1. Producir todos los bienes que la sociedad más valora. Esto es producir cada bien hasta que el costo de la última unidad sea igual al monto en que la sociedad la valora; a ese costo ya no es posible producir nada que sea más valorado.
2. Producir cada bien utilizando siempre los recursos y métodos con el menor costo posible.
3. Distribuir cada bien entre los consumidores que más lo valoran o que están dispuestos a pagar más por esa unidad adicional del bien.

Si esto no fuera así, existe un desperdicio: producir aquello que la gente menos desea, usar los procesos menos adecuados o más costosos o destinar los bienes a consumidores que menos los valoran.



# ¿Cómo se logra la eficiencia?

No se logra mediante la tradición, ni el mando centralizado, sino mediante la competencia:

los consumidores tratan de comprar al menor precio posible,

los oferentes tratan de vender al mayor precio posible.

El forcejeo entre consumidores empuja los precios hacia arriba; cuanto mayor sea la demanda mayor será el precio.

El forcejeo entre oferentes empuja los precios hacia abajo; cuanto mayor sea la oferta menor será el precio.

Esto se equilibra cuando el precio es tal que la cantidad que los demandantes quieren a ese precio es la misma que la que los oferentes quieren vender a ese precio.

En equilibrio no hay presiones para cambiar ni el precio ni la cantidad transada: los demandantes están satisfechos pagando ese precio por la cantidad que compran y los productores están satisfechos recibiendo ese precio por la cantidad que están vendiendo.

Las fuerzas que empujan al alza se contrarrestan con las de la baja; no es que no existan fuerzas.

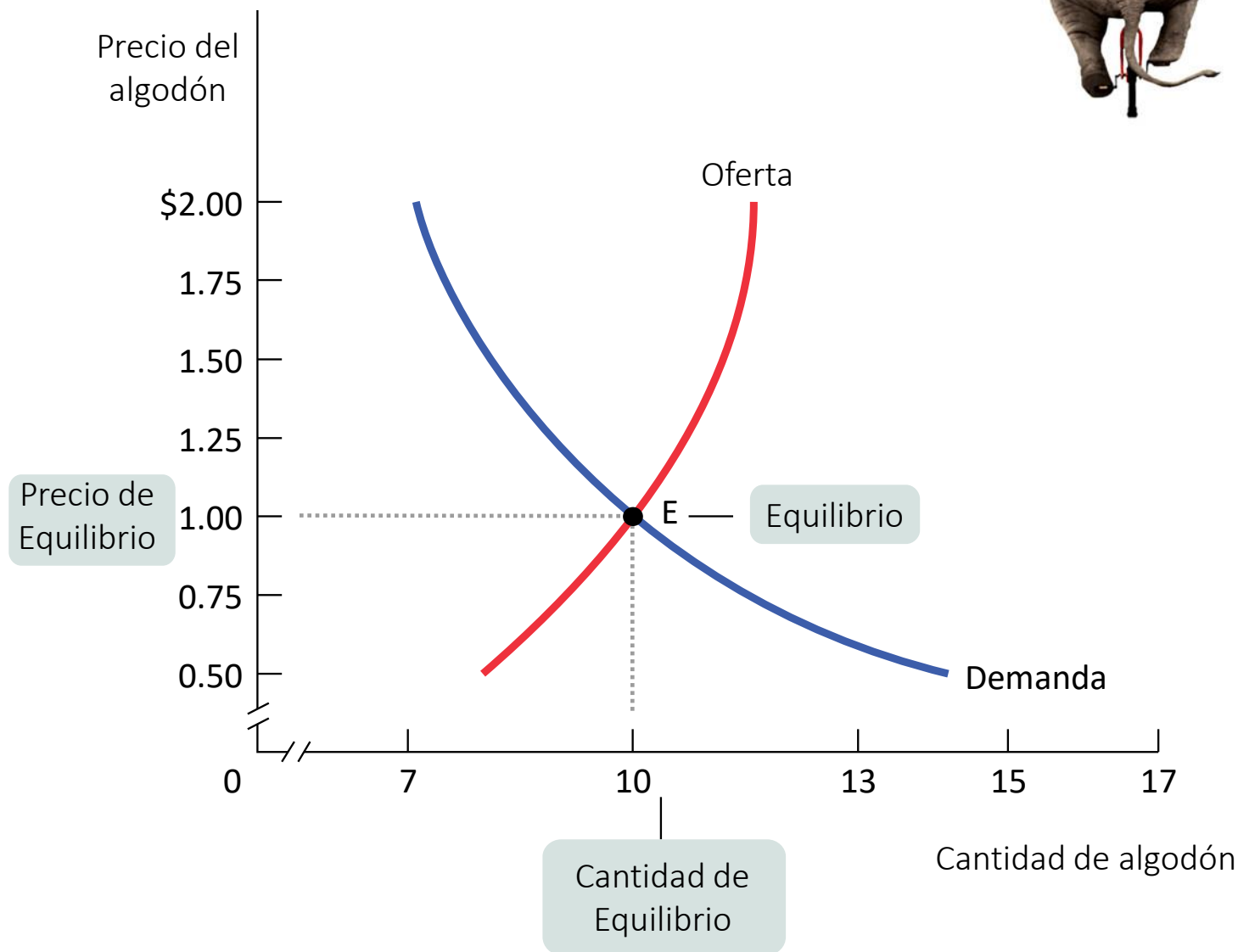
# Equilibrio

Un mercado está en equilibrio cuando se alcanza una situación tal que, a ese precio, la cantidad que los demandantes quieren comprar es igual a la que los oferentes quieren vender.

Eso implica que los precios actúan como incentivos;

los demandantes buscarán el menor precio posible y los oferentes el mayor precio posible.

Los precios se convierten en el lenguaje del mercado.



# Principio 3: los incentivos

Las personas responden a incentivos.

## Ejemplo:

Un país aprueba penas de cárcel más duras en casos de conducción temeraria. ¿Cambia el comportamiento de las personas cuando conducen un carro?

Ante aumentos en el precio de la gasolina, ¿las personas usarían más o menos su carro?

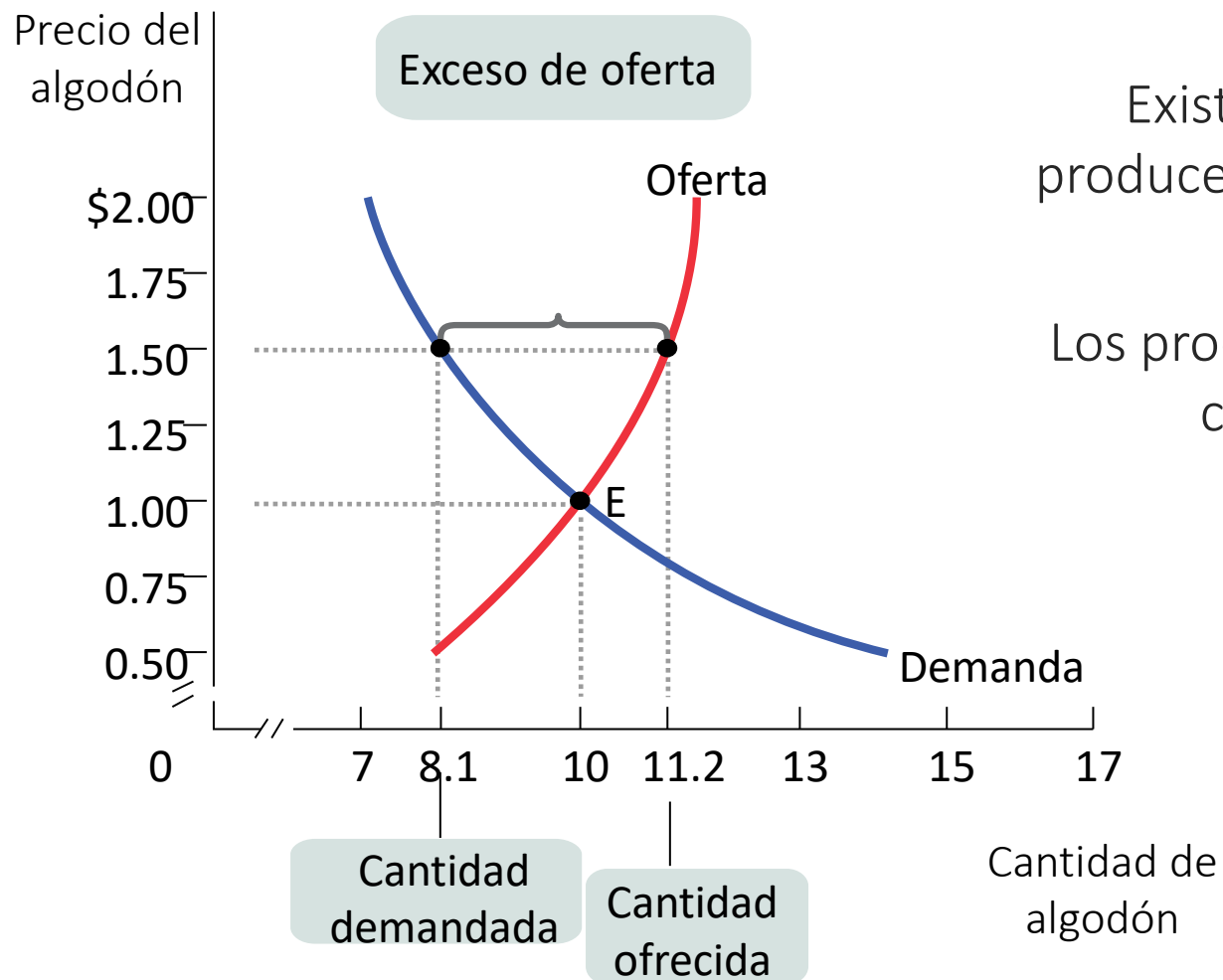
# El proceso del mercado es fluido

Los agentes pueden ganar o perder, y eso hace que ajusten constantemente sus decisiones.

Si algunos bienes se quedaron sin vender probablemente se intentaron vender muy caros y los consumidores no estaban dispuestos a pagar ese precio, u otros los ofrecían más baratos.

Si algunos consumidores no pudieron comprar todo lo que deseaban tal vez se quiso pagar muy poco y los productores no quisieron vender a ese precio, u otros estaban dispuestos a pagar más.

# Exceso de oferta



Existe un exceso de oferta cuando al precio existente se produce más que lo que los consumidores desean comprar.

Los productores competirán para no ser los que se queden con bienes sin vender, pero para eso bajan el precio.

La competencia hará que el precio baje, y que la cantidad se ajuste hasta su nivel de equilibrio: sube la cantidad demandada, baja la cantidad ofrecida.

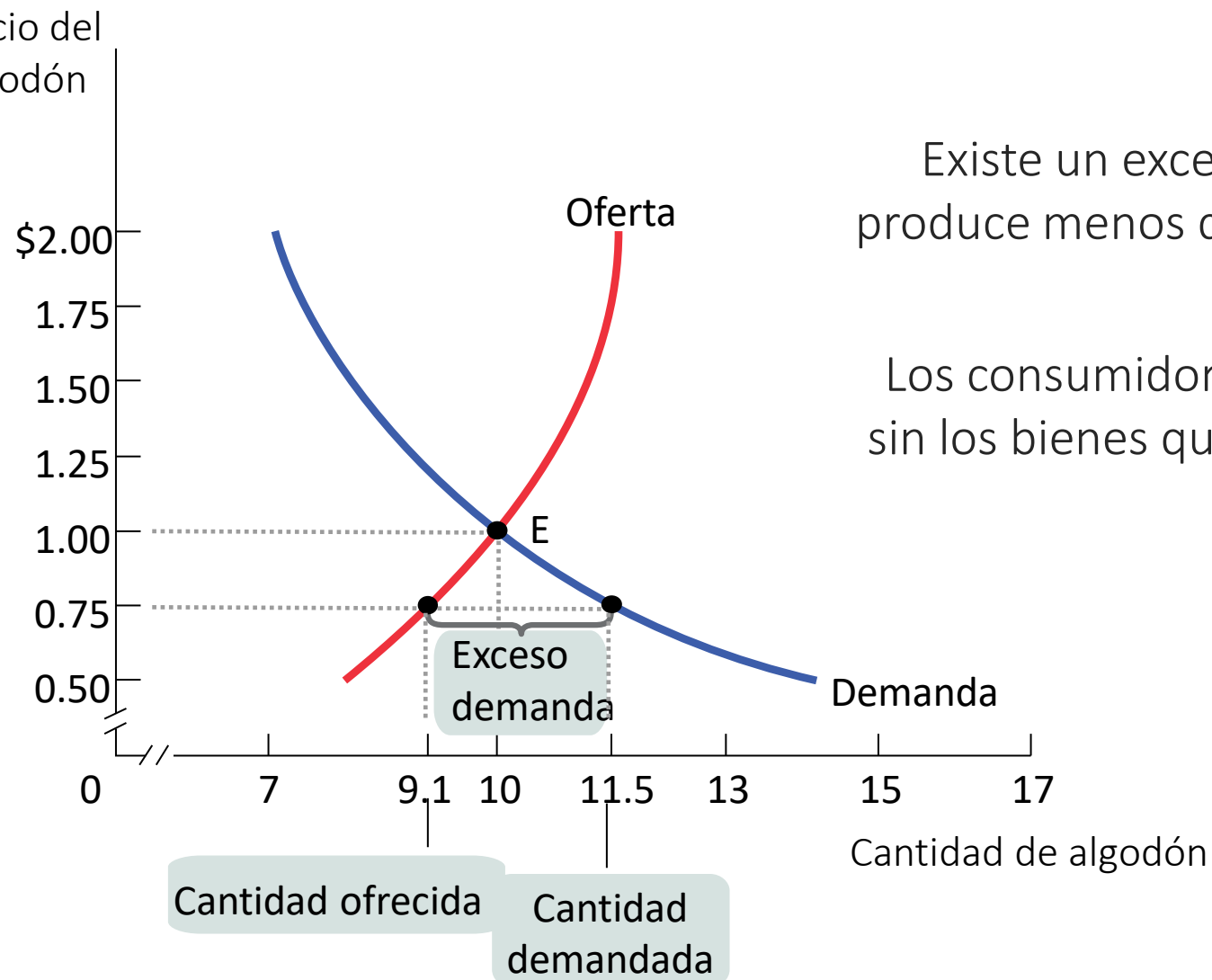
# Exceso de demanda



Existe un exceso de demanda cuando al precio existente se produce menos que lo que los consumidores desean comprar.

Los consumidores competirán para no ser los que se queden sin los bienes que querían, pero para eso se disponen a pagar un mayor precio.

La competencia hará que el precio suba, y que la cantidad se ajuste hasta su nivel de equilibrio: baja la cantidad demandada, sube la cantidad ofrecida.



# Equilibrio competitivo

Un mercado competitivo está en equilibrio cuando, a ese precio, la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida; nadie está dispuesto a adquirir mayor cantidad a ese precio ni a ofrecer más.

Está en equilibrio cuando, a esa cantidad, el precio que los productores quisieran cobrar es igual al precio que los consumidores quisieran pagar;

por esa cantidad los productores están dispuestos a cobrar ese precio, pero no menos, y los consumidores están dispuestos a pagar ese precio, pero no más.

Todo consumidor dispuesto a pagar el precio de equilibrio va a encontrar un oferente dispuesto a venderle la cantidad que desea y todo oferente dispuesto a cobrar el precio de equilibrio encontrará un consumidor dispuesto a pagarle ese precio por la cantidad que desea vender.

Así, el resultado es eficiente y se maximiza el bienestar.

Estos serían menores si se hubiesen producido otros bienes menos deseados, con otros recursos más caros o si los hubiesen consumido personas que los valoran menos.



# Principio 4: el mercado

Las fuerzas del mercado son un poderoso instrumento para organizar eficientemente la actividad económica.

## Ejemplo:

En los últimos años ha crecido la popularidad de los smartphones; esto ha provocado un aumento en la demanda por celulares. Si en el mercado se genera un desequilibrio en el precio,

¿cómo se recupera el equilibrio?

¿quiénes logran comprar el celular?

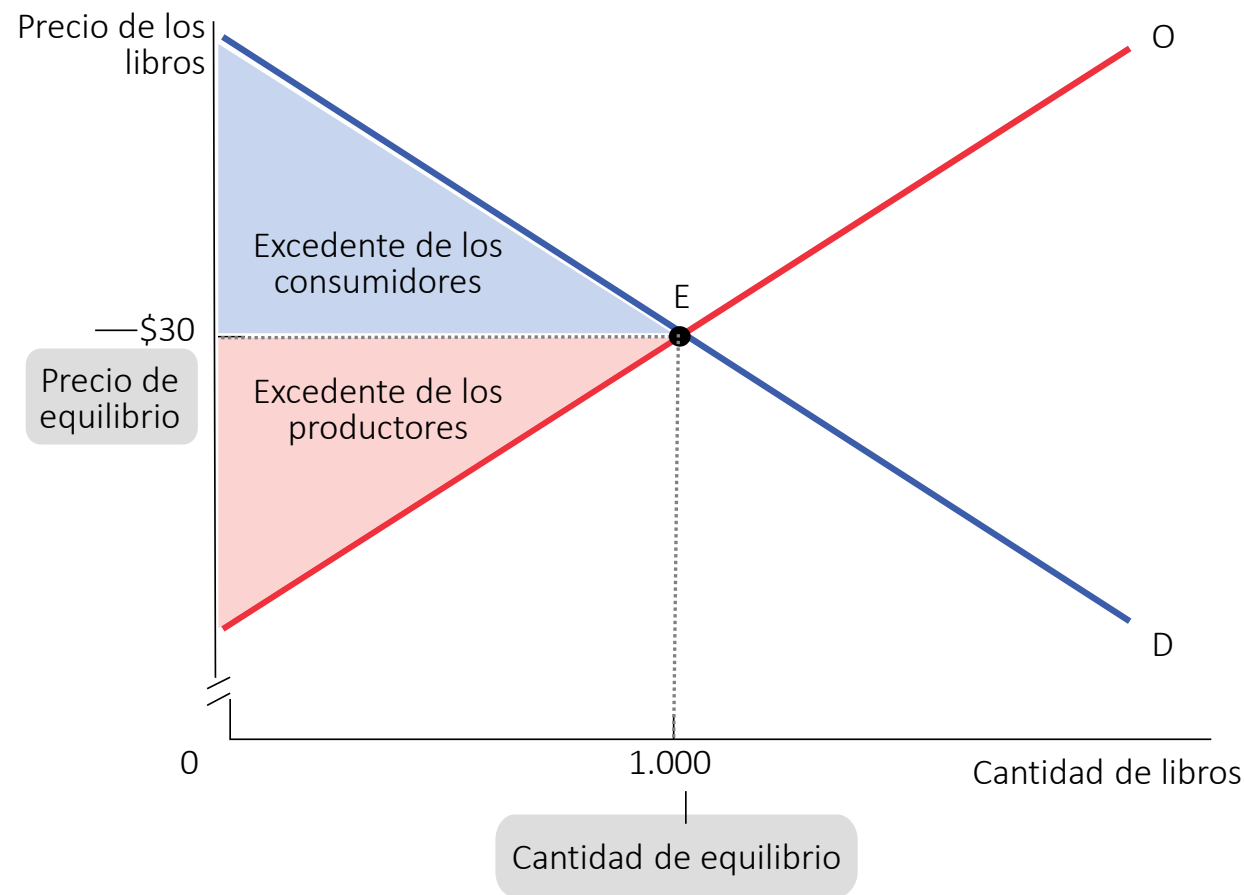
# Excedente total

La demanda refleja la disposición a pagar y hay consumidores que pagarían mucho más por las primeras unidades.

Al precio de equilibrio algunos lograron obtener el bien por menos de lo que habrían pagado; eso refleja el excedente del consumidor, la diferencia entre la curva de demanda y el precio que pagan.

Con la oferta es similar: las primeras unidades se habrían vendido por un precio menor que el de equilibrio.

Algunos productores lograron vender a un precio mayor al costo de producirlas; eso refleja el excedente del productor, la diferencia entre el precio de equilibrio y la curva de oferta.

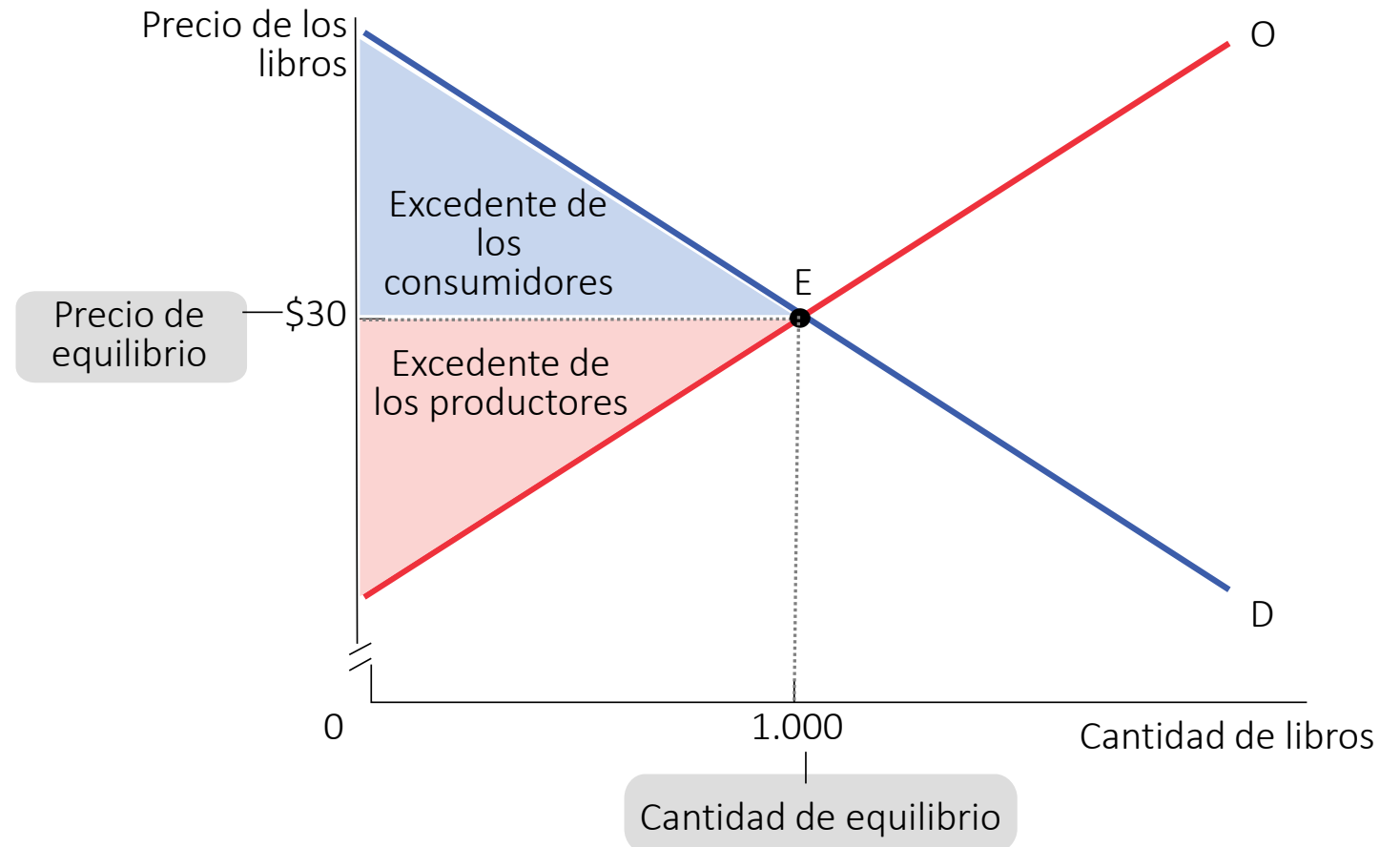


# Excedente total

El equilibrio de mercado entonces maximiza el excedente total, la suma del excedente del consumidor y el productor.

A cantidades inferiores la valoración es mayor que el costo; se soluciona produciendo y consumiendo más.

A cantidades superiores el costo es mayor a la valoración; se soluciona produciendo y consumiendo menos.



# El mercado puede maximizar la eficiencia y el bienestar

Se alcanza un resultado eficiente cuando lo que a la sociedad le cuesta producir la última unidad es igual al monto en que la sociedad lo valora o está dispuesta a pagar; es decir, cuando el costo marginal es igual al precio.

Cuando eso ocurre se maximiza el excedente y ese es el punto de máximo bienestar, dada la distribución del ingreso.

# El mercado puede maximizar la eficiencia y el bienestar

¿Qué pasaría si los consumidores presionaran a los oferentes a venderles más barato que el precio de equilibrio?

Si fueran los únicos tal vez lo lograrían, pero en un mercado con muchos consumidores se generaría un exceso de demanda y eso presionaría a subir el precio hacia su equilibrio.

¿Qué pasaría si los productores tratan de vender a un precio más alto?

Si fueran los únicos tal vez lo lograrían, pero en un mercado con muchos productores se generaría un exceso de oferta y eso presiona a bajar el precio hacia su equilibrio.

En síntesis, la competencia presiona a las personas a ser eficientes.

# Competencia perfecta

Para que la competencia funcione hay requisitos; difícilmente existen mercados de competencia perfecta, pero el modelo permite aislar relaciones económicas básicas. Esos requisitos son:

1. No hay poder de mercado; las personas son tomadoras de precios.
2. Los bienes son homogéneos, de tal forma que son perfectamente sustitutos los unos de los otros.
3. Libre entrada y salida de competidores en los mercados; cada competidor es muy pequeño y ante aumentos en precios pueden entrar nuevas empresas o si disminuyen los precios pueden salir empresas.

# Competencia perfecta

4. Información perfecta, de manera que se puede saber si el bien o sus sustitutos se pueden comprar o vender a mejores precios, pero esa información debe estar perfectamente distribuida, que nadie sepa más que otro sobre el bien que se está transando. Esto es equivalente a que no haya información incompleta o asimétrica.
5. Independencia entre la oferta y la demanda; ni los demandantes ni los oferentes pueden cambiar las preferencias de los otros. Entonces existe soberanía del consumidor: los gustos de los consumidores junto a sus ingresos determinan la función de demanda; los productores elijen el mejor uso de los insumos para producir lo que desean los consumidores y sus costos determinan la función de oferta.

Si todo esto se cumple se maximiza la eficiencia y el bienestar.



MONEDA	COMPRA	VENTA
DÓLAR	182	194
EURO	236	250
LIBRA	277	292
DÓLAR (Argentina)	180	205
DÓLAR (Chile)	175	177

