



DECISIONES DEL ESTADO: CONTROL DE PRECIOS

Erick Sequeira Benavides

Preguntas

- ¿Qué son precios máximos y precios mínimos?
- ¿De qué forma la fijación de precios afecta los resultados del mercado?
- ¿De qué forma los impuestos afectan los resultados del mercado?
- ¿Cómo varían esos resultados si el impuesto se le aplica a los consumidores o a los vendedores?
- ¿Cuál es la incidencia de un impuesto?
- ¿Qué determina la incidencia de un impuesto?

Políticas gubernamentales

• Control de precios

- **Precio máximo:** es un máximo legal sobre el precio de un bien o servicio.
Por ejemplo: control de alquileres.
- **Precio mínimo:** es un mínimo legal sobre el precio de un bien o servicio.
Por ejemplo: salario mínimo.

• Impuestos

- El gobierno puede hacer que los compradores o vendedores paguen un monto específico por cada unidad.

Se utiliza el modelo oferta-demanda para ver cómo afecta cada política el resultado del mercado (el precio que pagan los compradores, el precio que reciben los vendedores, y la cantidad de equilibrio).

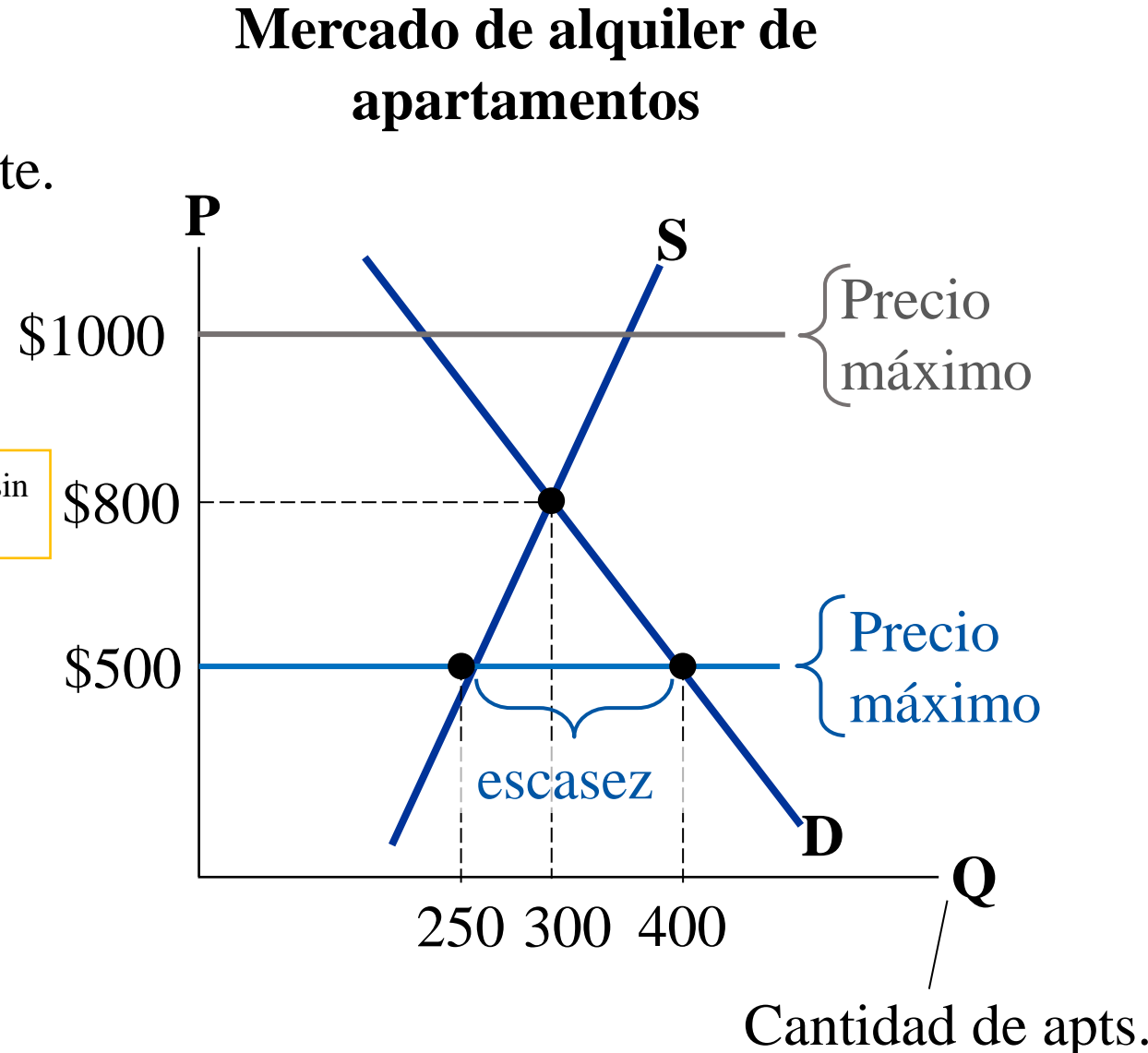
Precio máximo

Un precio máximo por encima del precio de equilibrio no es obligatorio — no tiene efecto sobre el resultado del mercado. No es vinculante.

Con un precio máximo de \$500, el precio de equilibrio es mayor y por lo tanto ilegal.

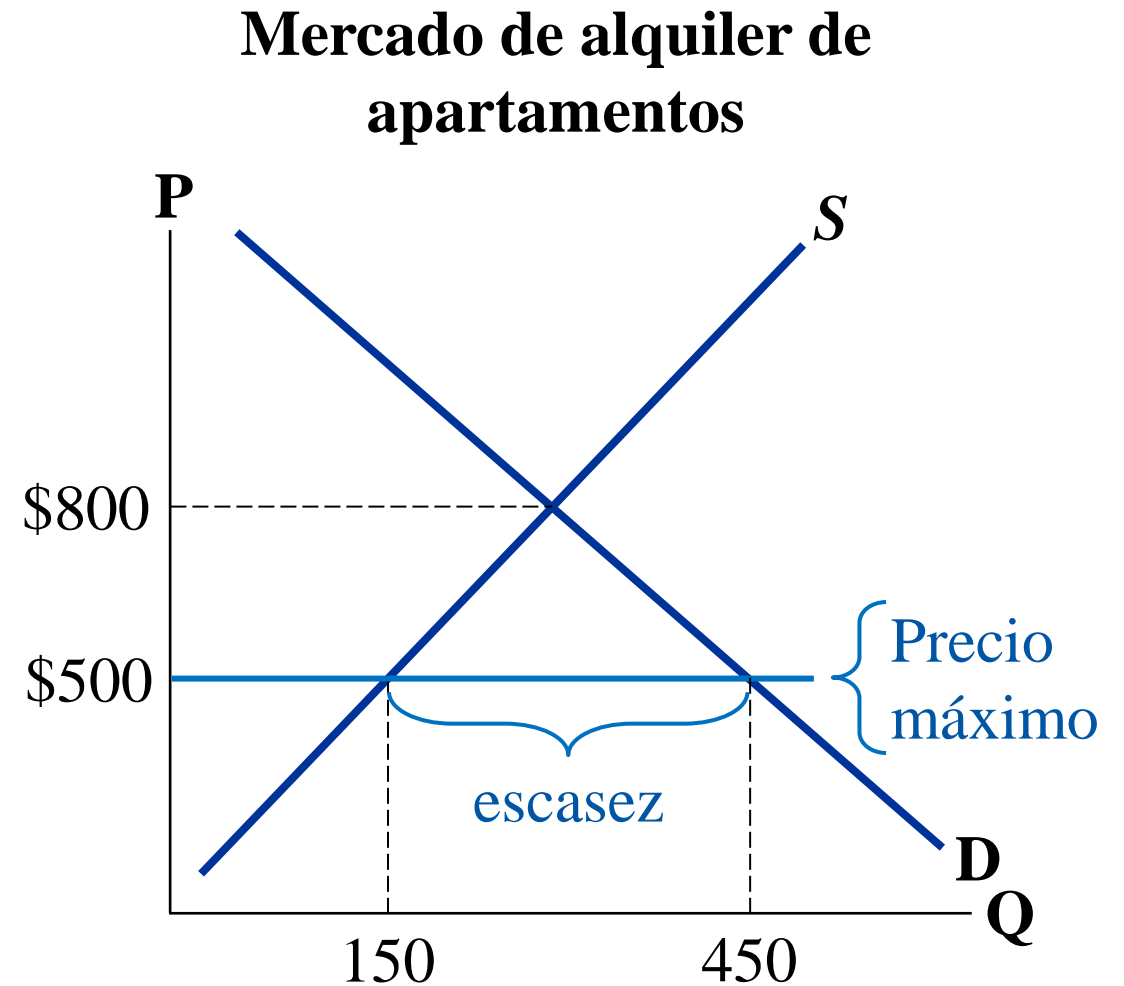
Así, el máximo por debajo del precio de equilibrio es una restricción obligatoria, es **vinculante**, y genera escasez.

Equilibrio sin control



Precio máximo en el largo plazo

En el largo plazo, la oferta y demanda tienen una mayor elasticidad - precio. Por lo tanto la escasez se hace mayor.



Precio máximo

Con escasez, los vendedores deben racionar los bienes entre los compradores.

Algunos mecanismos de racionamiento:

- (1) Largas filas

- (2) Discriminación de acuerdo con los sesgos de los vendedores.

Estos mecanismos tienden a ser injustos e ineficientes:

los bienes **no** necesariamente van a los compradores que más los valoran.

En contraste, cuando los precios no se controlan, el mecanismo de racionamiento es eficiente (los bienes **los compran quien más los valora**) y es impersonal, y por lo tanto justo.

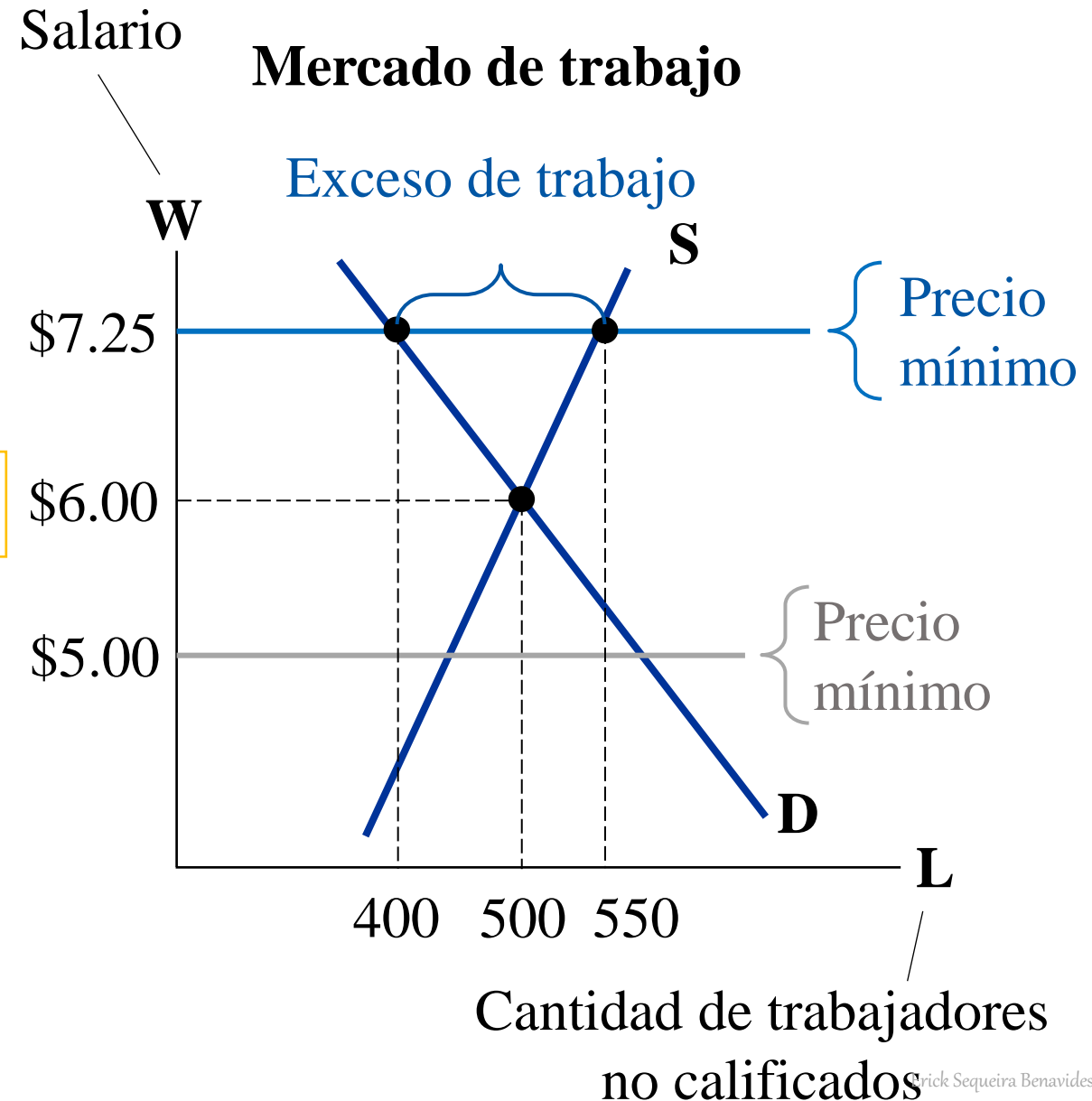
Precio mínimo

Un precio mínimo menor al precio de equilibrio no es obligatorio (vinculante)— no tiene efecto sobre el resultado del mercado.

Con un salario mínimo de \$7.25, el precio de equilibrio es menor al precio mínimo y por lo tanto es ilegal.

Así, el precio mínimo por encima del equilibrio es una restricción obligatoria sobre el salario, y causa un exceso de oferta.

Equilibrio sin control



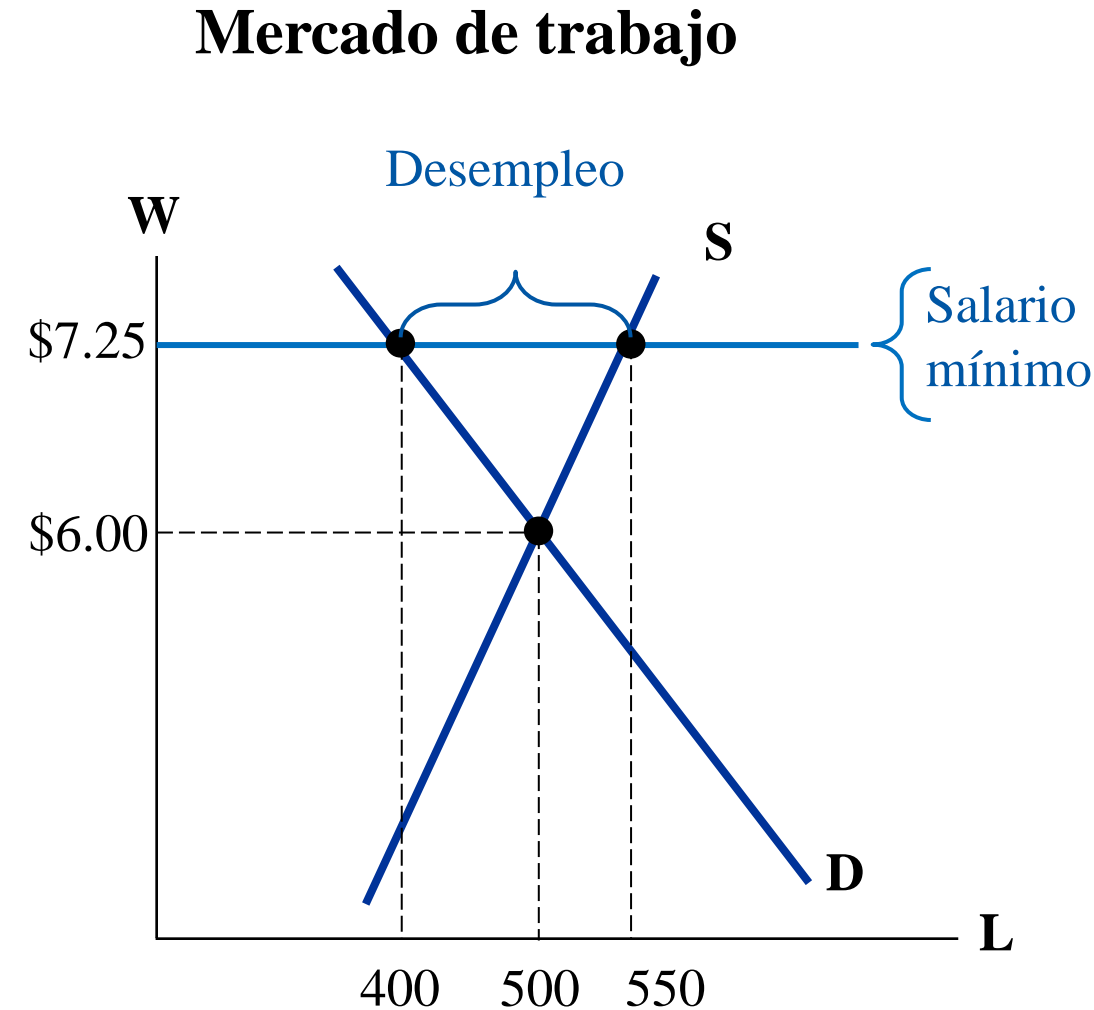
Salario mínimo

Las leyes de salario mínimo, en principio, no deberían afectar a los trabajadores calificados. Sin embargo, sus efectos son controversiales:

Según Mankiw, hay estudios que estiman que un 10% de aumento en el salario mínimo incrementa el desempleo juvenil entre 1 y 3% en EEUU.

Card y Krueger (1993) hallaron que un aumento de \$4,25 a \$5,05/h incrementó el empleo en la actividad de comidas rápidas en 13% en New Jersey vs. Pennsylvania.

[Zolezzi y Mirando \(2021\)](#) estiman que, en Costa Rica, una reducción del salario mínimo del 10% reduciría la probabilidad de trabajar en el sector informal en al menos 5 p.p.



Salarios mínimos en Costa Rica

Ocupaciones Genéricas por Mes:

Trabajadores en Ocupación No Calificada	¢352.1 64,91
Trabajadores en Ocupación Semicalificada	¢381.433,12
Trabajadores en Ocupación Calificada	¢396.210,87
Técnicos Medios de Educación Diversificada	¢415.200,76
Trabajadores en Ocupación Especializada	¢452.407,20
Técnicos de Educación Superior	¢511.689,26
Diplomados de Educación Superior	¢552.643,52
Bachilleres Universitarios	¢626.828,55
Licenciados Universitarios	¢752.220,04

Ejercicio

Determine los efectos de:

A. Precio máximo de \$90

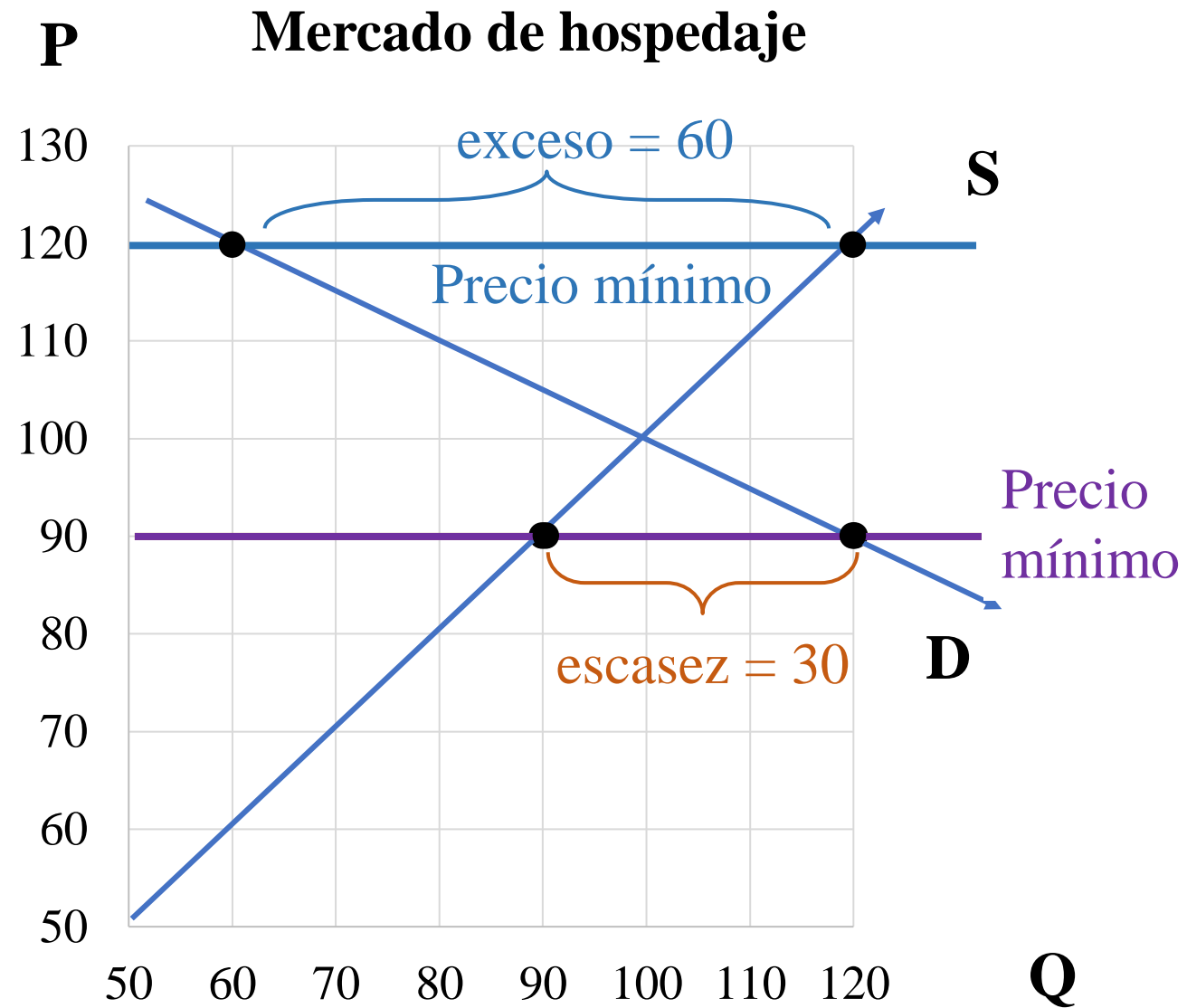
Se demandan 120 cuartos y se ofrecen 90. Se crea una escasez de 30.

B. Precio mínimo de \$90

No es vinculante.

C. Precio mínimo de \$120

Se demandan 60 cuartos y se ofrecen 120. Se crea un exceso.



Control de precios e impuestos

Uno de los diez principios dice que:

Los mercados son usualmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica.

Los precios son las señales que guían la asignación de los recursos de la sociedad.

Esta asignación se altera cuando las autoridades establecen controles de precios.

El gobierno establece los impuestos sobre bienes y servicios para aumentar sus ingresos y pagar por la educación, salud, policía, etc.

Puede hacer que los compradores o los vendedores paguen el impuesto.

Este puede ser un porcentaje del precio del bien o un monto específico por cada unidad.

Por simplicidad, se analizan solo los impuestos unitarios.

Impuesto sobre los consumidores

Caso: impuesto de \$1,50 a los consumidores

Nuevo equilibrio:

Q = 450

Los productores reciben $P_s = \$9,5$

Los consumidores pagan $P_D = \$11,0$

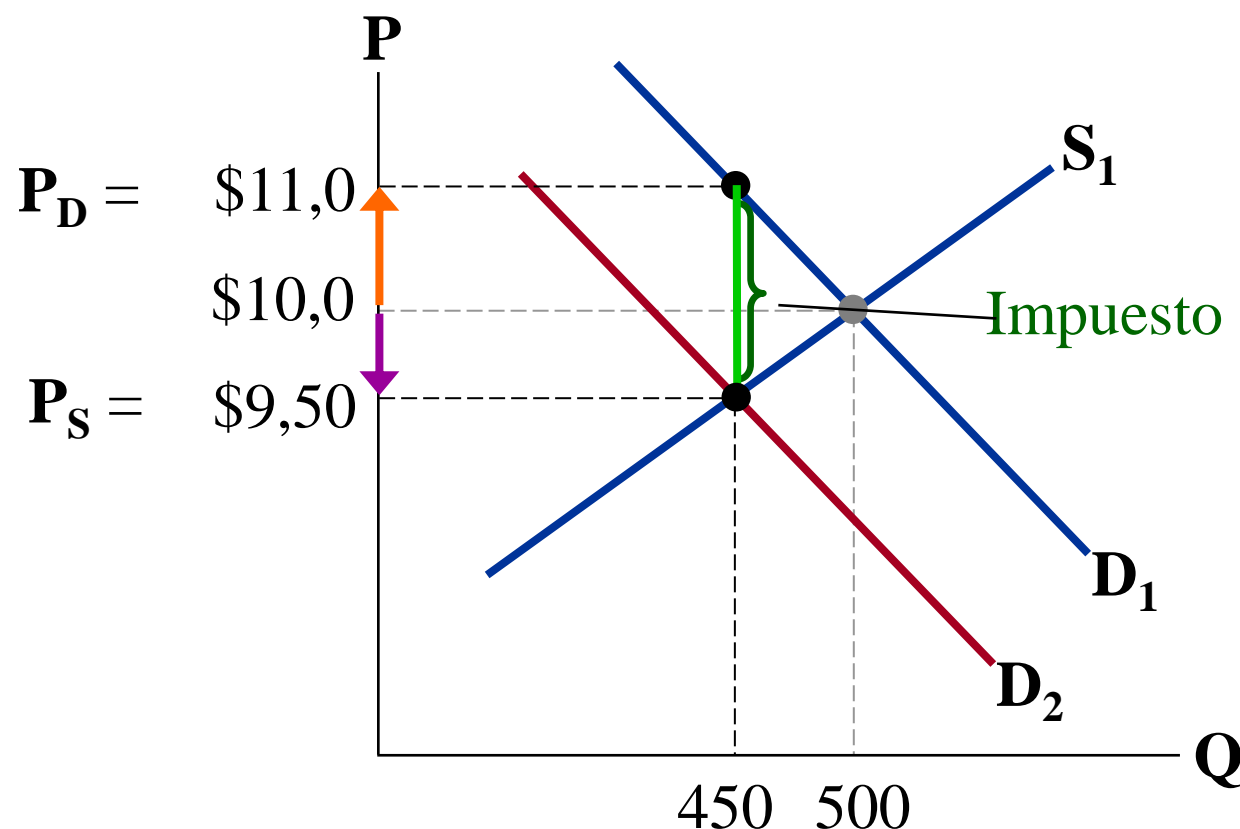
¿Quién paga el impuesto?

La carga del impuesto se distribuye tal que:

los consumidores pagan \$1 más,

los productores reciben \$0,5 menos.

Un impuesto sobre los consumidores traslada la curva **D** hacia abajo en el monto del impuesto.



Impuesto sobre los productores

El impuesto aumenta los costos de los productores en \$1,50.

Nuevo equilibrio:

$Q = 450$

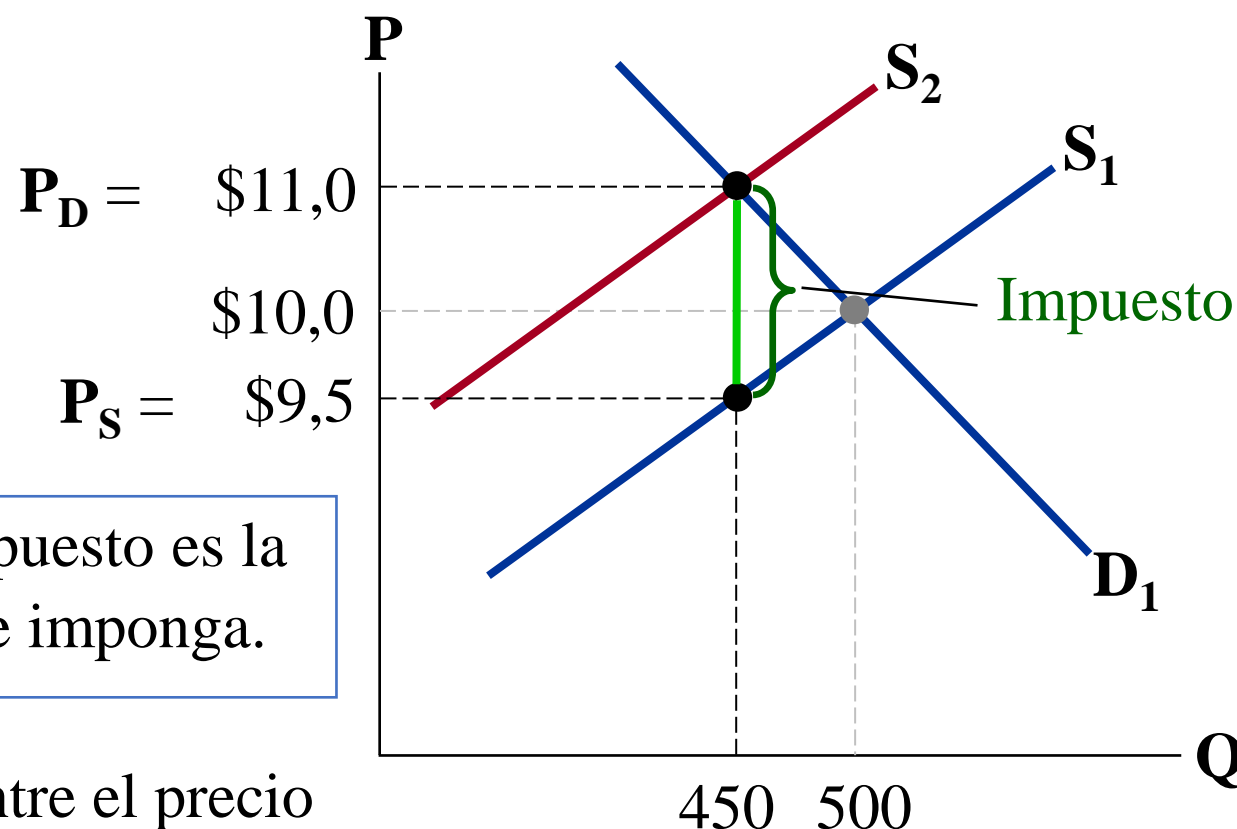
Los consumidores pagan $P_D = \$11,0$

Los productores reciben $P_S = \$9,5$

El efecto sobre P , Q y la incidencia del impuesto es la misma independientemente de a quién se le imponga.

Lo que importa es que genera una brecha entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el vendedor.

Un impuesto a los productores desplaza la curva S hacia arriba por el monto del impuesto.



Ejercicio

Suponga que el gobierno pone un impuesto a los consumidores de \$30 por cuarto.

Encuentre los nuevos Q , P_D , P_S , y la incidencia del impuesto.

$$Q = 80$$

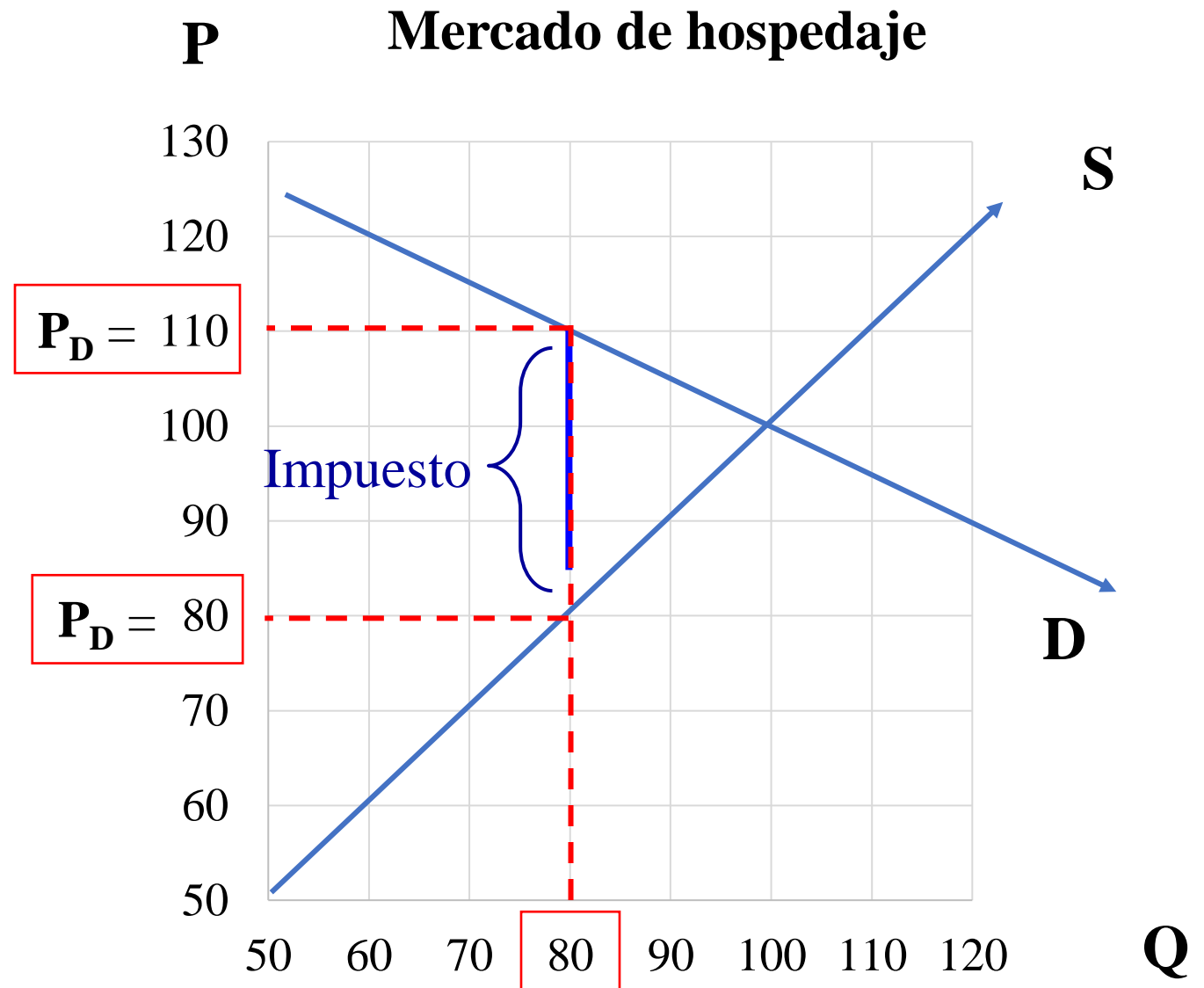
$$P_D = \$110$$

$$P_S = \$80$$

Incidencia

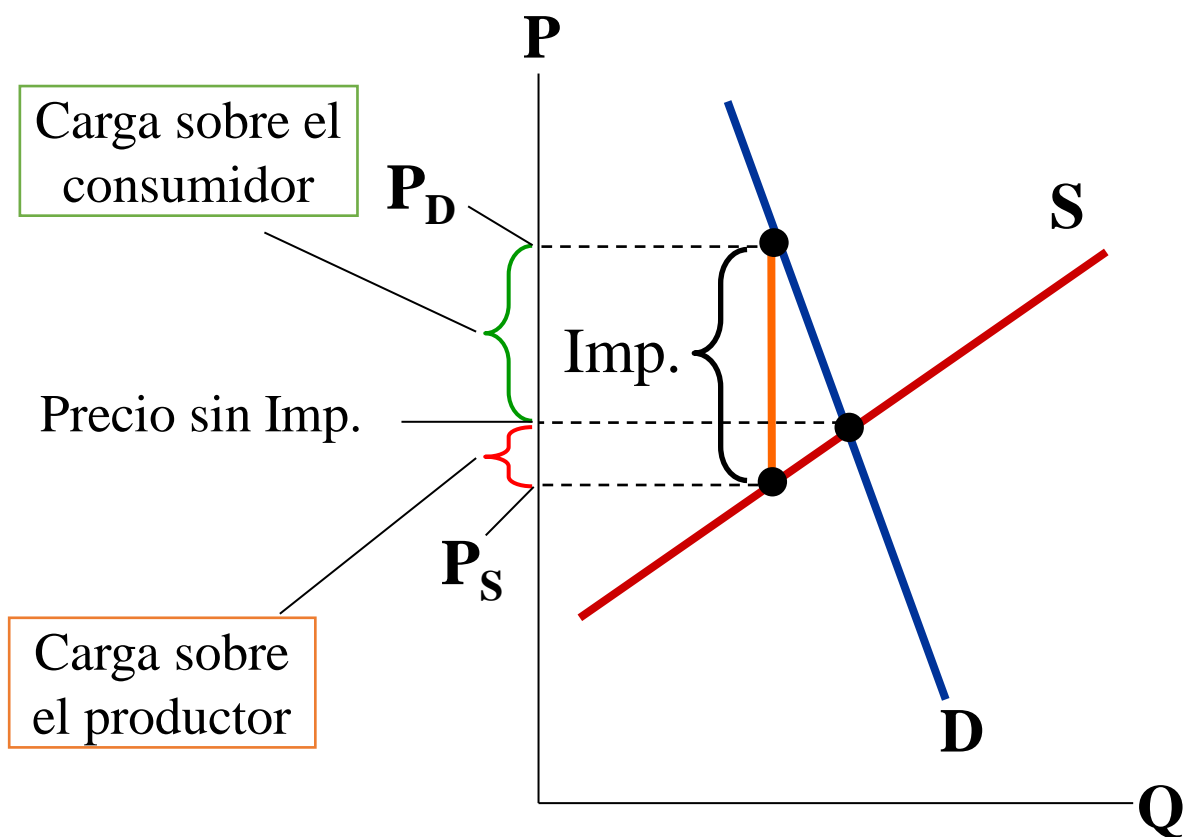
Compradores: \$10

Vendedores: \$20



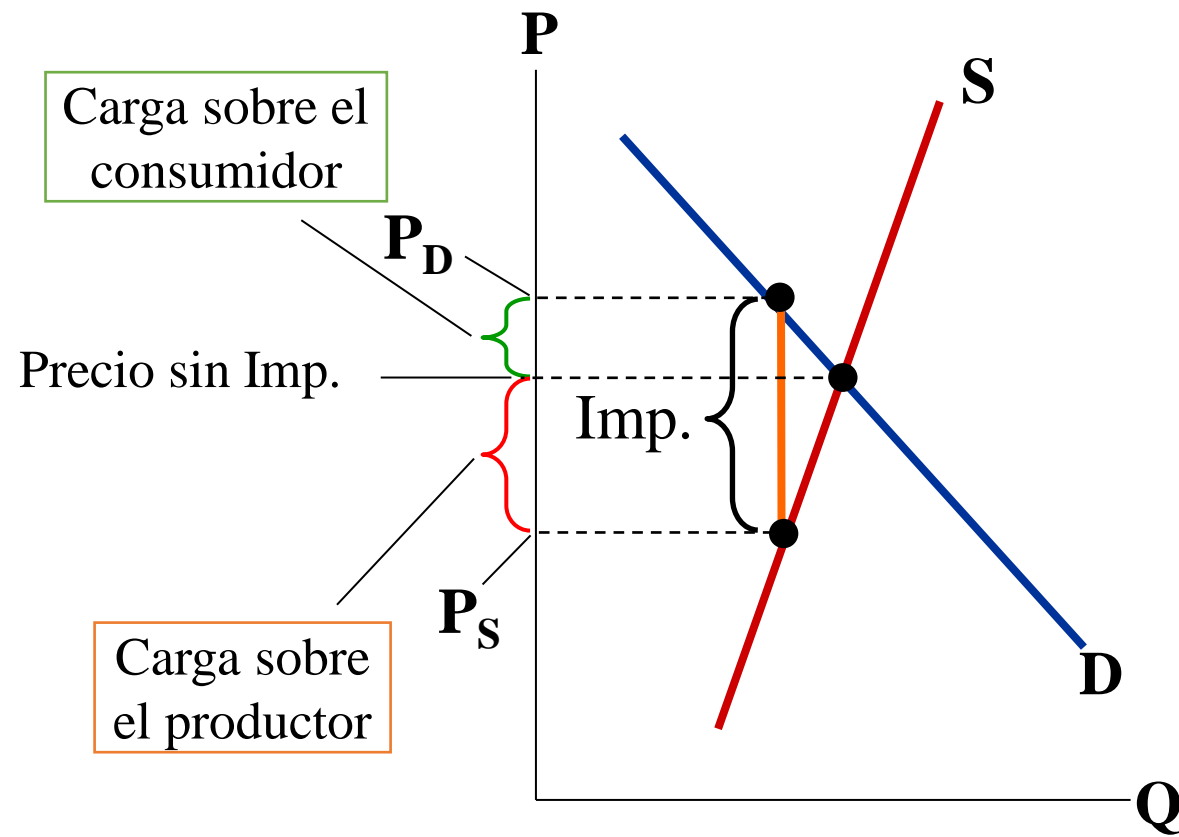
Elasticidad e incidencia del impuesto

Caso 1: Oferta más elástica que la demanda



Es más fácil para los productores dejar el mercado; los consumidores reciben la mayor carga del impuesto.

Caso 2: Demanda más elástica que la oferta



Es más fácil para los consumidores salirse del mercado; los oferentes reciben la mayor carga del impuesto.

Caso de estudio: elusión de impuestos

Revistas porno 4% - Calderón 21%

Madrid (AFP) - Si quiere apoyar la cultura, compre pornografía: las entradas a una obra de teatro clásico que vende una compañía española están incluidas en una revista pornográfica, para que paguen solo el 4% de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) correspondiente a las publicaciones, en lugar del 21% con que España grava los espectáculos culturales.

La compañía teatral femenina Primas de Riesgo pretende con ello, además de que el público acuda a ver su versión de *El mágico prodigioso*, de Pedro Calderón de la Barca (1600-1681), protestar por la subida del IVA al teatro, cine o conciertos decidida por el gobierno de 2012.

Del 8% hasta entonces vigente se pasó al 21% el tipo máximo en España.

¿Quién paga un impuesto sobre bienes de lujo?

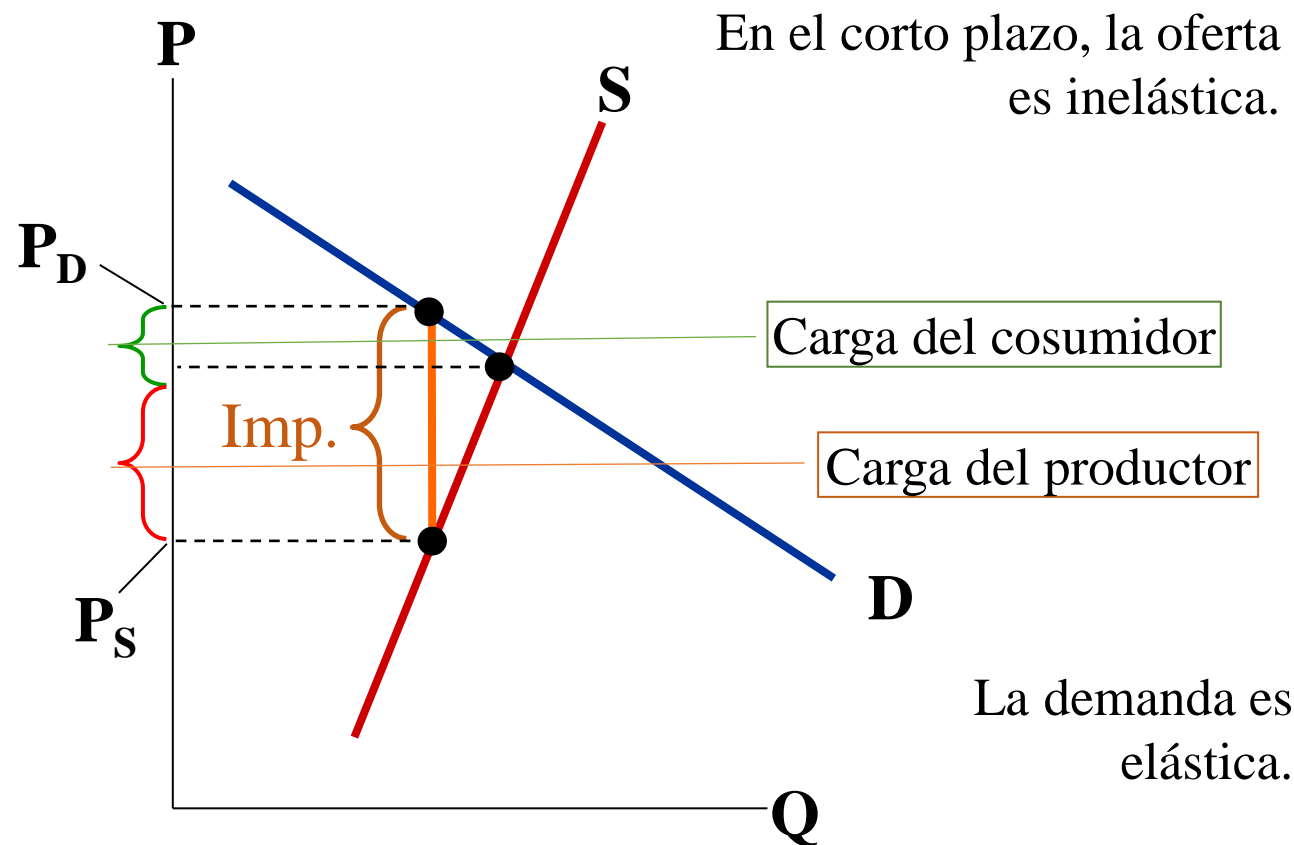
Ejemplo: un impuesto a bienes de lujo como yates, jet privados, pieles, carros de lujo, etc.

Objetivo: graver a quienes tienen más capacidad de pago: los consumidores ricos.

Pero, ¿quién realmente paga el impuesto?

Las compañías que construyen yates pagan la mayoría del impuesto.

Mercado de yates



Conclusiones

- Cada una de estas políticas afecta la asignación de los recursos de una sociedad.

- Ejemplo 1: Un impuesto a las pizzas reduce la Q de equilibrio.

Con una menor producción de pizzas, los recursos (trabajadores, hornos, quesos) estarán disponibles para otras industrias.

- Ejemplo 2: Un salario mínimo genera un excedente de trabajadores, desempleo, lo cual es un desperdicio de recursos.
- Es muy importante aplicar estas políticas con cuidado.



¿Preguntas?