Crescer CWI - Treinamento de banco de dados

Exercícios - SQL

Para resolver estes exercícios restaure a base Crescer15 2 (SQL Server)

- 1) Liste o total de pedidos realizados no mês de setembro de 2015.
- 2) Liste todos os clientes que tenham o LTDA no nome ou razao social.
- 3) Crie (insira) um novo registro na tabela de Produto, com as seguintes informações:

Nome: Galocha Maragato Preço de custo: 35.67 Preço de venda: 77.95

Situação: A

4) Identifique e liste os produtos que não tiveram nenhum pedido, considere os relacionamentos no modelo de dados, pois <u>não há</u> relacionamento direto entre Produto e Pedido (será preciso relacionar PedidoItem).

Obs.: o produto criado anteriormente deverá ser listado (apenas este)

5) Identifique qual o estado (coluna UF da tabela Cidade) possuí o maior número de clientes (tabela Cliente), liste também qual o Estado possuí o menor número de clientes.

Dica: **pode** (não é obrigatório) ser utilizado subquery, e também UNION.

- 6) Alguns materiais estão em falta no estoque, com isso alguns pedidos sofrerão atraso na entrega. Abaixo mais informações:
 - a. A lista de materiais que estão em falta, são os seguintes:

IDMaterial	Descricao
14650	Frente de caixa #14650
15703	Sistema de rastreabilidade #15703
15836	Intranet #15836
16003	Controle de permissões #16003
16604	Frente de caixa #16604
17226	Frente de caixa #17226

- b. Liste os pedidos com produtos que precisam destes materiais, considere somente os pedidos que serão entregues em outubro de 2015.
 - i. Campos que devem ser exibidos: IDPedido, DataEntrega, ValorPedido, Quantidade de itens
- c. Liste também os clientes destes pedidos, pois estes serão notificados pela área responsável.
- 7) Liste quais os produtos que utilizam o material de IDMaterial = 15836.

8)	Dentro da atual estrutura, cada produto é composto por 1 ou vários materiais (tabela ProdutoMaterial). Identifique se existe algum produto sem material relacionado.
	Obs.: o produto criado anteriormente deverá ser listado.
9)	Lista qual o primeiro nome mais popular entre os clientes, considere apenas o primeiro nome.