ESTRUTURA DO PITCH

MODELO PITCH

- 1. Capa
- 2. Problema
- 3. Público-alvo
- 4. Tamanho de mercado
 - 5. Proposta de valor
 - 6. Modelo de negócio
 - 7. Como funciona
 - 8. Como implementar
- 9. Apresentação de resultados
 - 10. Diferencial
 - 11. Benefícios
 - 12. Equipe
 - 13. Agradecimento

CURSO GESTÃO DE STARTUPS



1. CAPA MODELO PITCH

Nome + LOGO da Startup

Nome de quem irá apresentar

2. PROBLEMA MODELO PITCH

Contexto do Problema (Storytelling)

Se necessário, use mais de um slide.

3. PÚBLICO-ALVO MODELO PITCH

Dados demográficos e Etnográficos

Gráficos e Infográficos são uma boa forma de expor dados específicos.

4. MERCADO MODELO PITCH

Dados do tamanho de Mercado

Gráficos e Infográficos são uma boa forma de expor dados específicos.

Apresente a sua Proposta de Valor

Acentue, de forma objetiva, o "porquê" da sua solução existir.

Apresente o seu Modelo de Negócio

Destaque como você irá ganhar dinheiro entregando a proposta de valor apresentada.

Como o usuário irá de fato utilizar?

Descreva o passo a passo da utilização da solução.

Apresente como sua solução será implementada

Qual estágio seu negócio está?

Apresente todos os resultados que sua empresa já teve

10. DIFERENCIAL MODELO PITCH

Por que sua solução é diferente das atuais?

11. BENEFÍCIOS

MODELO PITCH

Quais as vantagens para seu cliente?

Quem está por trás desse negócio?

Apresente todos os resultados que sua empresa já teve

Frase de Efeito

Nome + Logo da startup + Contato