

PANDUAN DISAIN KEMASAN UNTUK PRODUK OTC



Disusun oleh :

Ricky Suntara

(Packaging Development Analyst)

LEMBAR PENGESAHAN

Disusun oleh :

Ricky Suntara

(Packaging Development Analyst)

Direview oleh :

Merry Christianie
(Sr. General Manager R&D)

Maria Dewantini Dwianto
(AVP. CCCD)

Delano Lusikooy
(VP. Manufacturing, Quality, R&D)

Weitarsa Hendratmo
(Sr.VP. Marketing &
International Operation)

Disetujui oleh :

Lim Soeyantho
(Deputy President Director)

Michael Wanandi
(President Director)

DAFTAR ISI

Cover

Lembar Pengesahan

DAFTAR ISI

Tujuan & Cakupan..... i

Tanggung Jawab..... ii

PANDUAN KONTEN

Klasifikasi Konten..... 1

Ketentuan Konten..... 2

Logo Perusahaan..... 3

Ketentuan Penerapan Logo Perusahaan..... 4

Ketentuan Penerapan Nama Brand & Nama Generik..... 5

Ketentuan Ukuran Nama Brand & Nama Generik..... 6

Aturan Penulisan Isi dalam Kemasan..... 7

DOT..... 8

PANDUAN QR CODE BPOM

QR CODE BPOM..... 9

KELENGKAPAN QR CODE BPOM..... 10

Ilustrasi Penerapan Pada Disain..... 11

Penerapan QR CODE Terhadap Kemasan..... 13

QR COMBI HEART..... 14

DAFTAR ISI

PANDUAN TEKNIS

Mastering Design..... 15

Mastering Adobe Illustrator / PDF - Icon..... 16

KELENGKAPAN MASTERING DESIGN

Mastering Font..... 17

Mastering Font - Icon..... 18

Tautan Gambar..... 19

Tautan Gambar - Icon..... 20

Perbedaan Image Vector dan Raster..... 21

Contoh Image Vector dan Raster..... 22

Contoh Tampilan Missing Link..... 23

Contoh Tampilan Missing Image..... 24

Contoh Tampilan Missing Font..... 25

Ilustrasi File Mastering Editable vs UN-Editable..... 26

Ilustrasi Mastering Image berbentuk (PSD)..... 27

TUJUAN

Panduan ini memberikan ketentuan teknis dan *non teknis* untuk:

- Konten wajib sesuai aturan Pemerintah & Perusahaan (*Corporate*).
- Konten opsional.
- Rekomendasi.
- Panduan teknis untuk hasil printing yang optimal (*area aman cetak, lipatan dan potongan kemasan*).
- Kelengkapan *Mastering Design*.

CAKUPAN

Panduan ini Berlaku untuk produk OTC, PT Combiphar dan PT Pharma Health Care (PHC).

TIM MARKETING

- Melibatkan tim *Packaging Development* sejak awal proses pembuatan disain kemasan dengan *Vendor/ Agency*.
- Memberikan arahan disain kepada *Vendor/ Agency* sesuai *Packaging Guideline* yang sudah ditetapkan oleh tim *Packaging Development*.
- Memastikan konsep disain kemasan yang diajukan oleh *Vendor/ Agency* telah sesuai dengan arahan yang diberikan.
- Memastikan pihak *Vendor/ Agency* memberikan materi-materi yang memadai sesuai *checklist hand over* diakhir proyek :
FAMaster, FontMaster, LinkImage.
- Menyediakan *file editable* dari disain *Vendor/ Agency* apabila diperlukan revisi internal sebelum proyek berakhir.

VENDOR / AGENCY

- Merancang disain kemasan yang sesuai dengan kaidah yang berlaku dari Pemerintah dan dari Perusahaan sesuai dengan arahan yang diberikan tim *Marketing*.
- Menyerahkan materi sesuai *checklist hand over* diakhir proyek :
FA Master, Fontmaster, LinkImage.

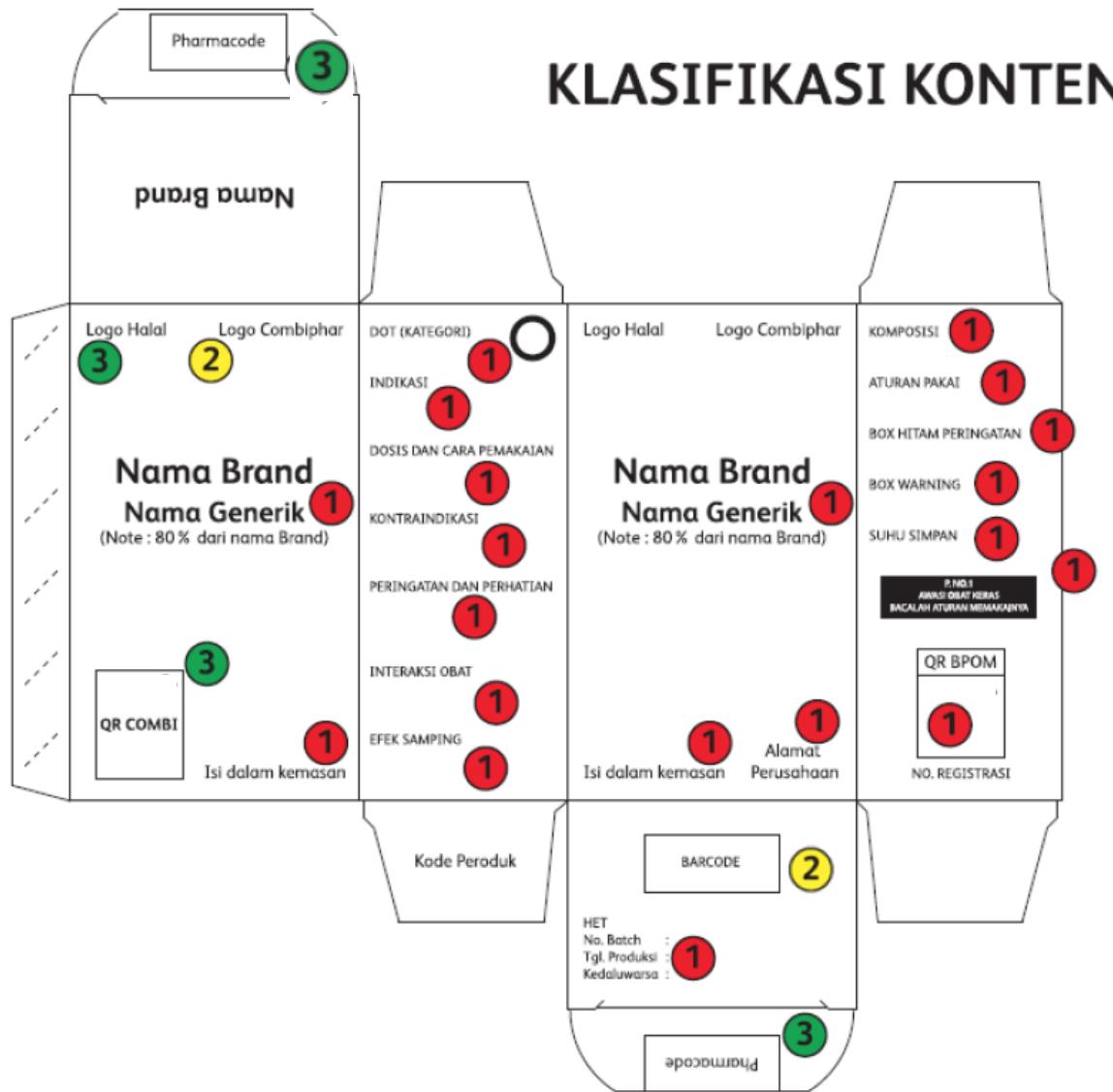
TIM PACKAGING DEVELOPMENT

- Melakukan *review* atas disain kemasan yang diajukan oleh tim *Marketing* (memastikan sesuai dengan peraturan Pemerintah & Perusahaan (*Corporate*)).
- Melakukan *review kelengkapan mastering file* (sudah sesuai dengan *checklist* serah terima dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh *Designer Packaging Development*) yang diberikan oleh tim *Marketing*.
- Melakukan revisi, bila diperlukan, dengan menggunakan materi yang disediakan oleh pihak *vendor/ agency*.
- Memberikan arahan/ masukan/ penjelasan untuk disain, konten dan hal-hal teknis yang berhubungan antara desain, aplikasi kemasan primer, dan mesin produksi bahan kemasan atau produk; bila diperlukan.

TIM CCCD

- Melakukan *review* atas disain kemasan yang diajukan oleh tim *Marketing*.
- Memberikan arahan/ masukan/ penjelasan untuk disain dan konten, bila diperlukan.
- Memastikan konten yang wajib secara *Corporate* sudah sesuai/ terpenuhi.

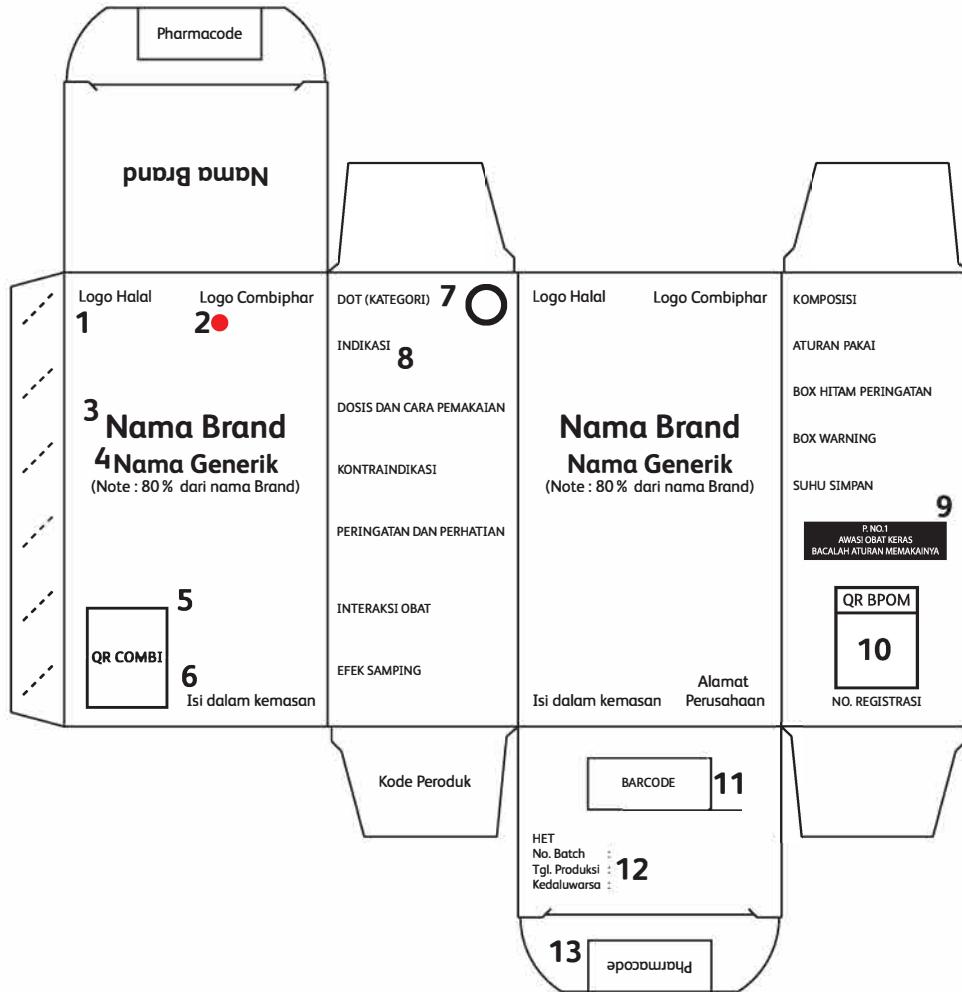
PANDUAN KONTEN

**Kategori**

- (1) : Wajib dari Regulasi
- (2) : Wajib dari Corporate
- (3) : Tidak Wajib

REKOMENDASI PELETAKAN KONTEN PADA KEMASAN

14



Element yang Tertera Pada Desain Kemasan :

1. Logo Halal (Jika Ada) diameter 0.8 - 1 cm
2. Logo Combiphar Hitam / Putih, ukuran 1/3 lebar sisi depan kemasan,
● wajib dari *corporate*.
3. Nama Dagang
4. Nama Zat Aktif / Nama Generik, ukuran 80 % dari nama Brand
5. QR COMBI
6. Isi dalam Kemasan, ukuran angka isi kemasan mengacu pada ketentuan KEMENDAG (terlampir)
7. DOT
8. Produk Info (INDIKASI, KONTRAINDIKASI, INTERAKSI OBAT dll.)
9. KOTAK HITAM P. NO.
10. QR BPOM, aturan sesuai Guideline QR BPOM (terlampir)
11. AREA BARCODE
12. AREA CODING, untuk posisi disesuaikan dengan mesin coding produksi.
13. SPACE PHARMACODE FLAP BAWAH
14. SPACE PHARMACODE FLAP ATAS

NOTE:

Jika ukuran yang telah ditentukan terbentur oleh dimensi kemasan silakan hubungi Tim Packaging Development.

LOGO PERUSAHAAN YANG DIPERGUNAKAN DALAM KEMASAN OTC



- C 0 ; Y 0 ; M 0 ; K 100 (HITAM 100%)
C 0 ; Y 0 ; M 0 ; K 0 (PUTIH 100%)

ATURAN UKURAN LOGO PERUSAHAAN

Aturan penerapan ukuran dimensi logo perusahaan adalah :

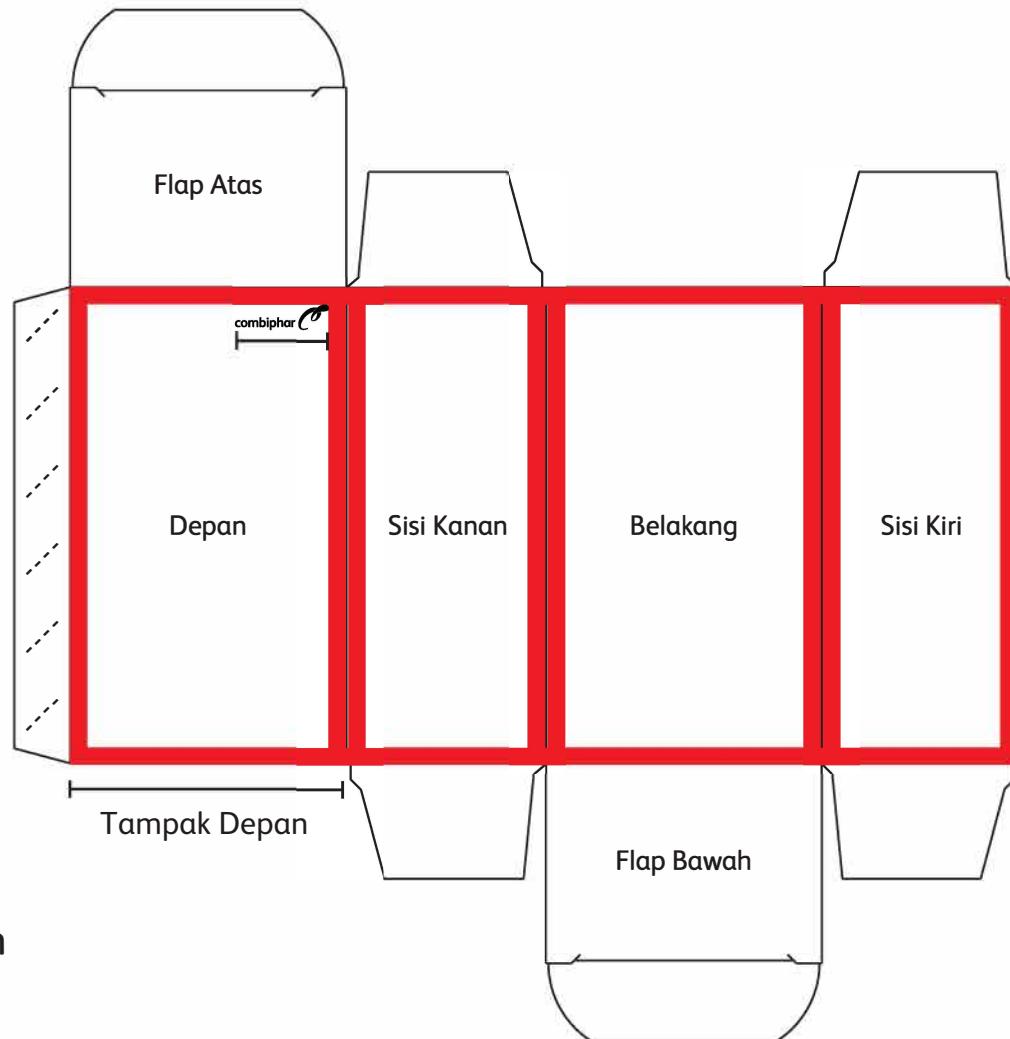
1/3 x Lebar Kemasan (Tampak Depan)

Contoh :

Lebar Tampak Depan 9 cm

$1/3 \times 9 = 3 \text{ cm}$

Note : Sesuai Aturan CCCD Logo Perusahaan harus selalu ada di **Pojok Kanan Atas**



ATURAN UKURAN NAMA BRAND DAN NAMA GENERIK

Aturan penerapan ukuran Nama Generik adalah 80 % dari Nama Brand, dengan menggunakan jenis font yang sama.

80 % x Font Size Nama Brand →

**NAMA BRAND
NAMA GENERIK**

Contoh Kasus :

Bila Nama Brand terbuat dari jenis Font:

Nama Brand 100 pt

Nama Generik 80 pt

Bila Nama Brand terbuat dari Image (Vector) terapkan rumus :

80 % x Tinggi Nama Brand →

Tinggi Image "i" x 80% ←

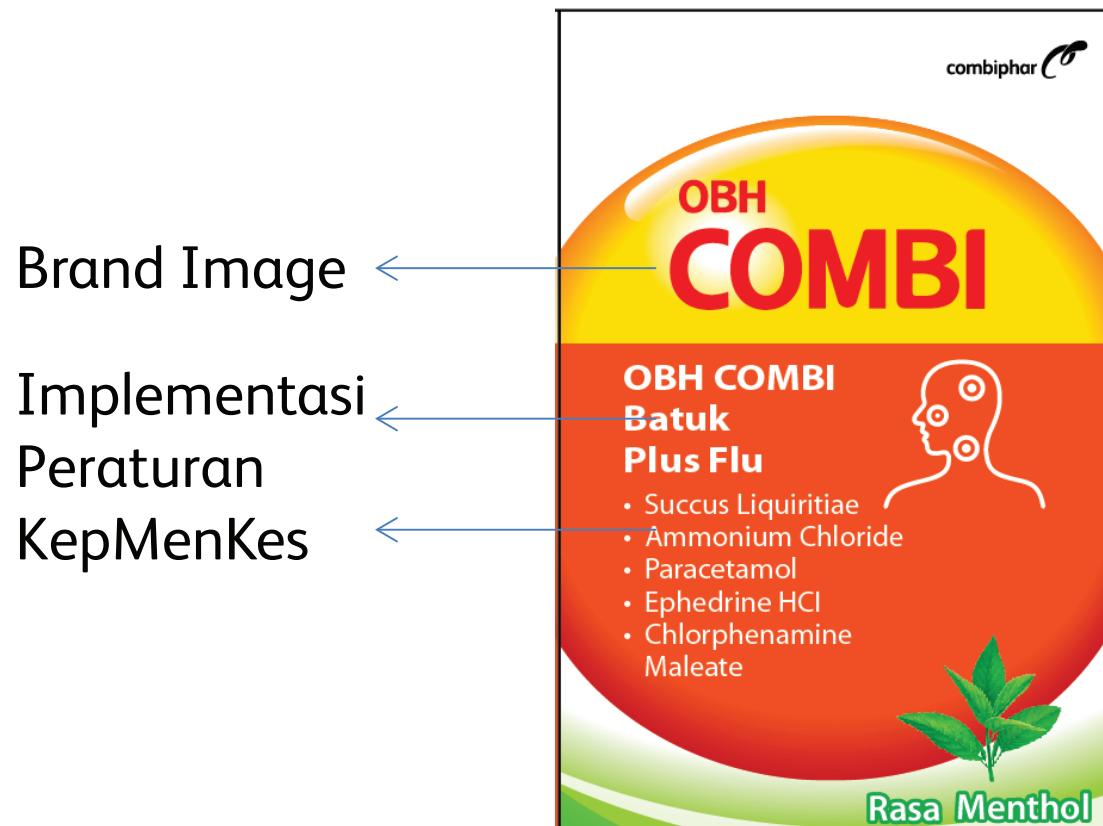


Note :

Secara aturan penulisan zat aktif bisa ditulis kebawah atau kesamping dengan menggunakan "," (koma) sebagai pemisah apabila lebih dari 1 zat aktif. Untuk format Alignment text boleh rata kiri, kanan ataupun center disesuaikan dengan kebutuhan dan konsep design.

KETENTUAN PENERAPAN UKURAN NAMA BRAND & NAMA GENERIK

Untuk desain kemasan yang menggunakan Brand Berbentuk Image, akan ditulis ulang nama Brand tersebut dalam bentuk FONT, sebagai bentuk implementasi memenuhi peraturan KepMenKes (100 : 80 %), contoh kasus pada kemasan OBH.



sumber :

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia
NOMOR 524/MENKES/PER/IV/2005

ATURAN PENULISAN KEMASAN SESUAI ATURAN KEMANDAG

Kuantitas Nominal (Qn) dalam (g) atau (mL)	Diameter dalam (mm)
> 5 s/d 50	2
> 50 s/d 200	3
> 200 s/d 1000	4
> 1000	6

sumber : Lampiran I Peraturan Menteri Perdagangan R.I.
Nomor : 31/M-DAG/PER/10/2011
Tanggal : 13 Oktober 2011

ATURAN LINGKARAN / DOT JENIS GOLONGAN OBAT

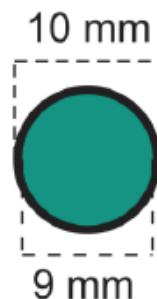
Lingkaran / DOT (Golongan Jenis Obat) adalah simbol yang membedakan antara OBAT BEBAS (LINGKARAN HIJAU), OBAT BEBAS TERBATAS (LINGKARAN BIRU), OBAT KERAS (LINGKARAN MERAH).



Blue DOT (Lingkaran Biru), (OBAT BEBAS TERBATAS)
TC 308 / TC 3109
(PANTONE 294 C)
R0 G47 B108
HTML 002F6C
C100 M69 Y7 K30



Green DOT (Lingkar Hijau), (OBAT BEBAS)
TC 396 / TC 3906
(PANTONE GREEN C)
R 60 G 219 B 192
HTML 3CDBC0



Ilustrasi Penerapan Desain.

NOTE :

- Untuk project kemasan OTC kita hanya menggunakan Blue Dot dan Green Dot saja.
- Total diameter 1 cm (Lingkaran berwarna 9 mm, list hitam 1 mm)
- Untuk kemasan kecil seperti (tube, vial, ampul) ukuran diameter di porposionalkan dengan minimum size 6 mm.
- Jika ada permintaan diluar ketentuan, pihak yang melanggar permintaan wajib membuat surat resmi terkait permintaannya.

PANDUAN QR CODE

- Kode QR adalah suatu jenis kode matriks atau kode batang dua dimensi untuk keperluan Otentifikasi
- Aturan dari QR Code BPOM harus mencantumkan tulisan "BPOM RI" pada bagian atas kode QR, jika pada kemasan tercantum lebih dari 1 QR
- User dapat mengunduh QR BPOM ini dari situs resmi BPOM RI
- QR BPOM diberikan ke Packaging Development dalam bentuk PNG atau Vector

KELENGKAPAN QR CODE

1. Teks BPOM RI

2. Background Putih untuk teks BPOM RI

3. QR CODE

1.

BPOM RI

2

3.

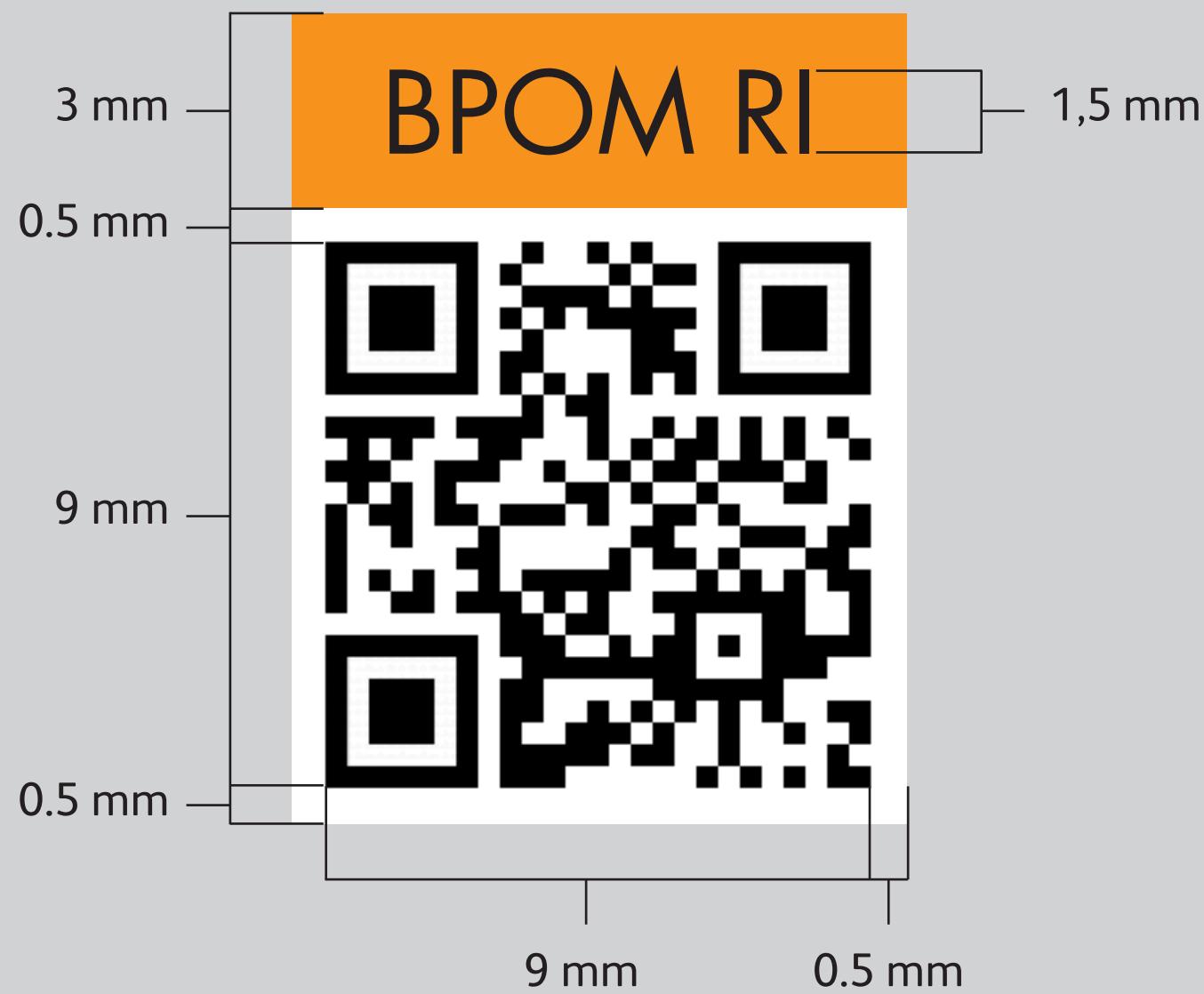


=



4. No. Registrasi

ILLUSTRASI PENERAPAN PADA DESAIN



DALAM PENGAPLIKASIANYA QR CODE BPOMINI DI SERTAI NO. NIE YANG BERADA TEPAT DI BAWAH QR CODE



atau



Note : Disesuaikan dengan background kemasan, jika warna background terang menggunakan Hitam, dan jika warna background gelap menggunakan warna Putih.

Pada aktual penerapan pada kemasan yang tidak memungkinkan untuk penerapan QR Code dengan ukuran lebar 1 cm, maka ukuran diporposionalkan dengan ukuran sesuai kebutuhan dan space yang tersedia di kemasan dengan acuan terbaca baik itu text “BPOM RI”, no NIE dan juga “QR Code” nya sendiri.

Untuk posisi penempatannya pun disesuaikan sesuai dengan kondisi dan space yang tersedia pada kemasan.



Komponen QR Combi Heart

1. Bingkai
2. QR Code
3. Ribbon

Penjelasan:

Penggunaan QR Code Combi Heart ini dapat digunakan sebagai media yang berisi Identifikasi Produk seperti yang diterapkan pada produk (OBH Combi) atau sebagai media yang berisi tautan "Web Brand" seperti hal nya yang di terapkan pada produk (INSTO).

Untuk dimensi QR Code dianjurkan 1 x 1 cm, jika memungkinkan untuk di terapkan pada kemasan. Jika tidak memungkinkan maka ukuran disesuaikan dengan syarat harus terbaca Scanner.

(QR Combi Heart saat ini masih bersifat Opsional)

Note:

Yang bertanggung untuk menyediakan QR Code Combi Heart ini yaitu pihak Marketing.

PANDUAN TEKNIS

MASTERING DESIGN

Adalah *File Mastering Editing Design* dalam bentuk *Unflatten* yang sangat diperlukan oleh *Designer* dalam mengolah kembali disain yang telah dibuat/ diterima dari pihak Vendor/ Agency.

File dalam format Adobe Illustrator CC (.ai), perlu diperhatikan Bahwa *Mastering File* yang kita terima harus dalam format *UNFLATTEN & EDITABLE text*. Untuk mempermudah kita dalam merevisi atau *re-layout* disain, selain itu juga kita harus menerima format *UN-EDITABLE* nya untuk memastikan kesesuaian disain (tidak ada yang *missing image/ font*), format *UN-EDITABLE* dalam bentuk (.pdf) untuk *mode preview only*.



 E OBA6 A4 - 1905 (Un-Editable Text)

 E OBA6 A4 - 1905

 E OBA6 A4 - 1905

Adobe Illustrator Artwork 15.1 2,426 KB

Adobe Illustrator Artwork 15.1 2,237 KB

PDF File 1,660 KB

MASTERING FONT

Mastering font wajib diikutsertakan dalam proses pengiriman atau penerimaan *Mastering Design*, karena *font* merupakan hal yang sangat penting juga dalam proses pembuatan/ revisi disain.

KATEGORI FONT

FONT BERLISENSI (BERBAYAR)

Jenis *font* yang apabila kita menggunakannya kita akan dikenakan kewajiban untuk meminta izin dan sifatnya berbayar dengan aturan tertentu yang sudah ditentukan oleh pemilik lisensi *Font* tersebut. Dan jika kita menggunakan *font* dengan jenis ini maka kita wajib mematuhi aturan yang diberlakukan oleh pemilik lisensi. Biasanya *font* untuk jenis ini banyak sekali jenisnya dan sangat menarik pastinya untuk tiap karakter yang digunakannya.

FONT TIDAK BERBAYAR

Jenis *font* yang apabila kita menggunakannya kita tidak akan dikenakan biaya atau aturan dari pemilik *font*, biasanya *font-font* jenis ini adalah *font* bawaan dari sistem operasi yang terinstal pada *PC* kita, jika dibandingkan dengan *Font* Berlisensi, jenis *font* ini cenderung standar.

Name	Type	Size
 Gotham-Black	TrueType font file	64 KB
 Gotham-Bold	TrueType font file	65 KB
 Gotham-Book	TrueType font file	66 KB
 Gotham-Medium	TrueType font file	65 KB
 Sugar Pie	OpenType font file	66 KB

NOTE:

- Ada 2 jenis mastering font
- True Type Font (TTF)
 - Open Type Font (OTF)

LINK IMAGE (TAUTAN GAMBAR)

Secara sederhana, pengertian *Link Image* atau Tautan Gambar adalah Gambar yang terhubung dengan sumber lainnya. *Link Image* terbagi menjadi 3 jenis yaitu *Link Image Aplikasi Desain (Vector)*, *Link Image* berbentuk BITMAP/ RASTER, dan *Link Image* Adobe Photoshop (.psd).

JENIS BITMAP

PNG : (*Portable Network Graphics*) adalah salah satu format penyimpanan citra yang menggunakan metode pemasangan yang tidak menghilangkan bagian dari citra tersebut. *File image* dengan format .png adalah yang paling sering kita gunakan (Dengan resolusi 300 DPI).

Name	Type	Size
 Ginger aw layer_R1	JPEG image	1,850 KB
 Ginger aw layer_R1	PNG image	272 KB
 Ginger aw layer_R1	Adobe Photoshop...	1,584 KB

VECTOR

Image yang dibuat langsung dari Aplikasi Adobe Illustrator yang merupakan kombinasi dari garis per garis baik itu lurus/melengkung, lingkaran, kotak, segitiga dan sebagainya sehingga membentuk sebuah gambar tertentu, yang disimpan dalam bentuk format aslinya (.ai). Kelebihan dari *image* berbentuk *vector* adalah gambar tidak akan mengalami perubahan kualitas (Pecah) ketika dilakukan perbesaran atau pengecilan dimensi *image*. Dan *image* bisa di *edit* ulang sesuai keinginan/ kebutuhan.

RASTER

Gambar Raster/ bitmap adalah kumpulan *bit* yang membentuk sebuah gambar. Gambar tersebut memiliki kandungan satuan-satuan titik (atau *pixel*) yang memiliki komposisi warna masing-masing (disebut dengan *bits*, unit terkecil dari informasi pada komputer). Semakin banyak jumlah *pixel* yang ada pada sebuah gambar, maka semakin halus dan realistik gambar tersebut, sebaliknya semakin sedikit jumlah *pixel* maka gambar akan semakin kasar (Pecah).

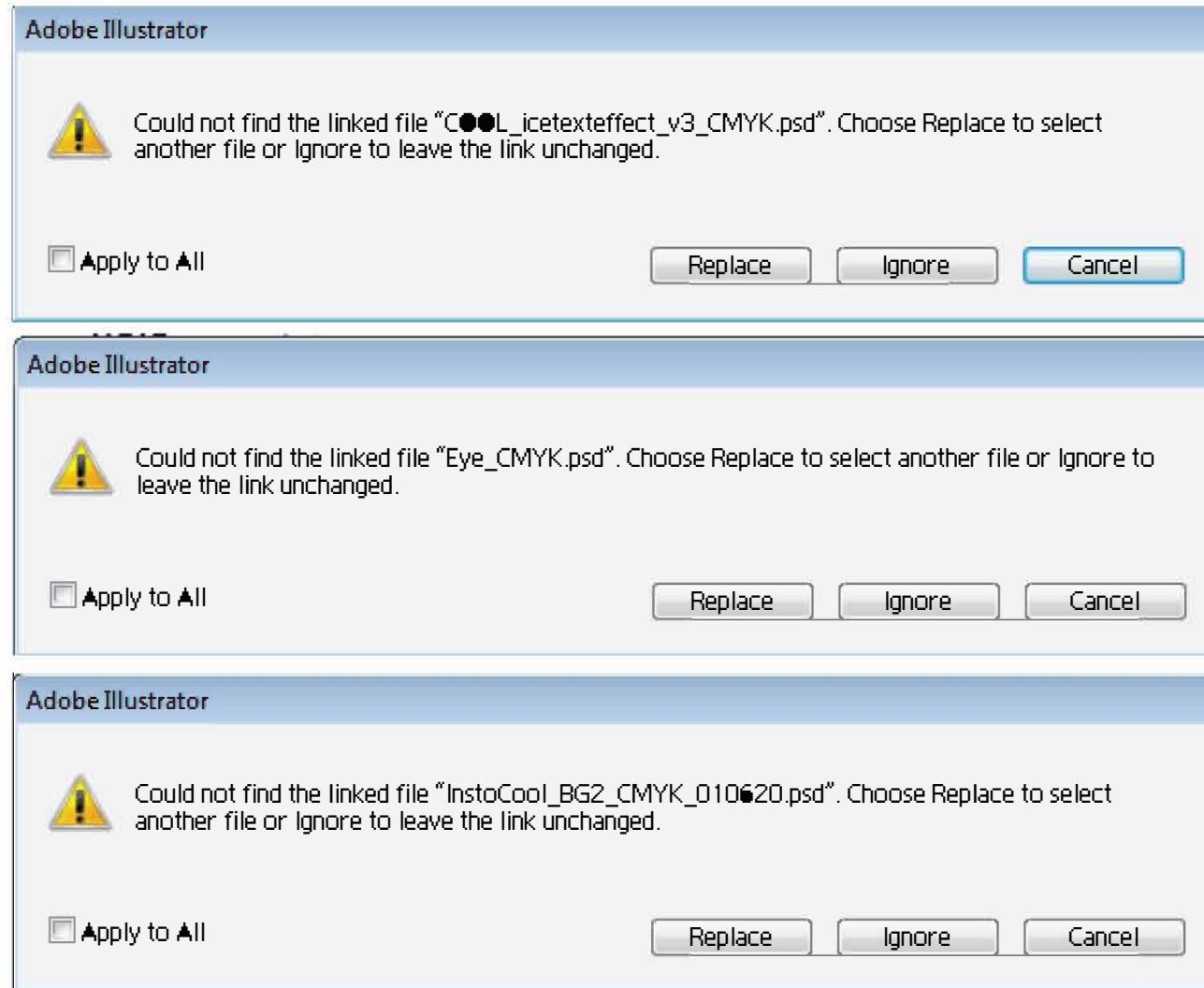


RASTER



VECTOR

MISSING LINK IMAGE



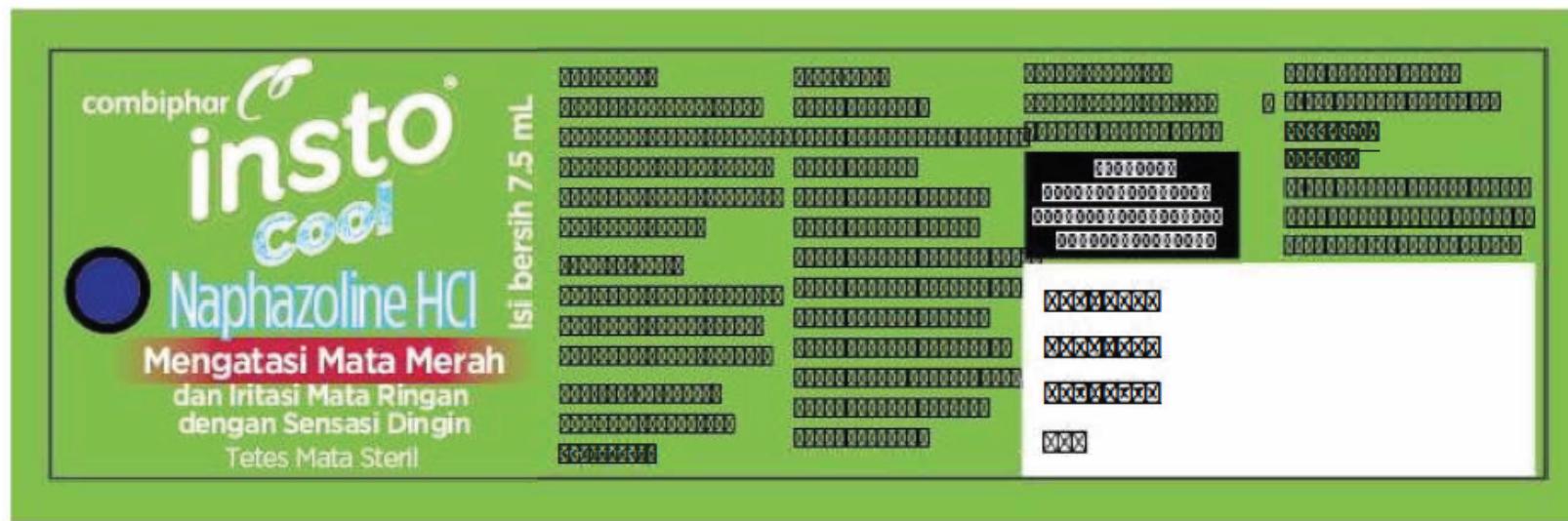
CONTOH TAMPILAN MISSING LINK IMAGE

TAMPILAN MISSING IMAGE



TAMPILAN SEHARUSNYA





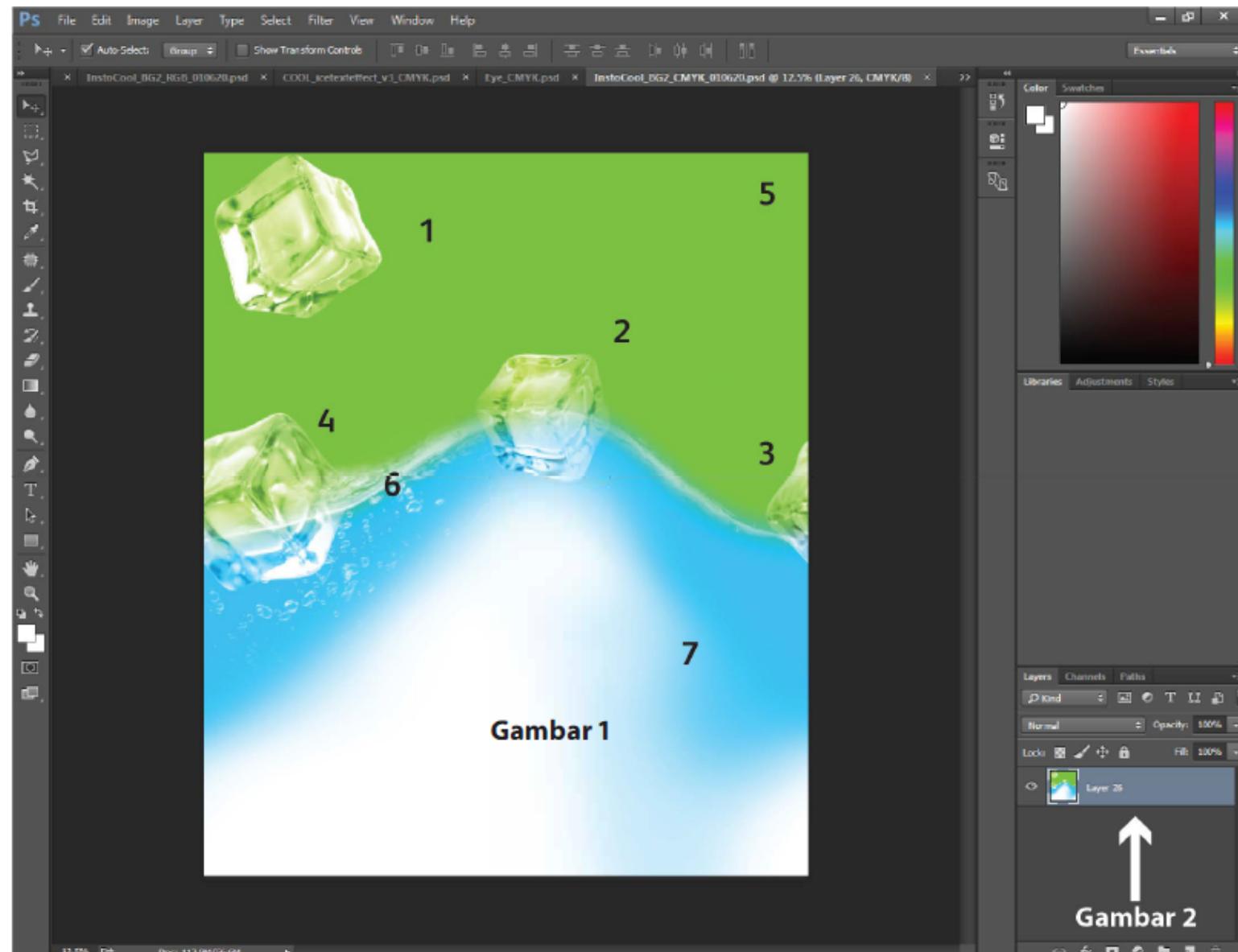
ILLUSTRASI FILE MASTERING EDITABLE VS UN-EDITABLE

Ilustrasi Editable teks / teks bisa diedit :

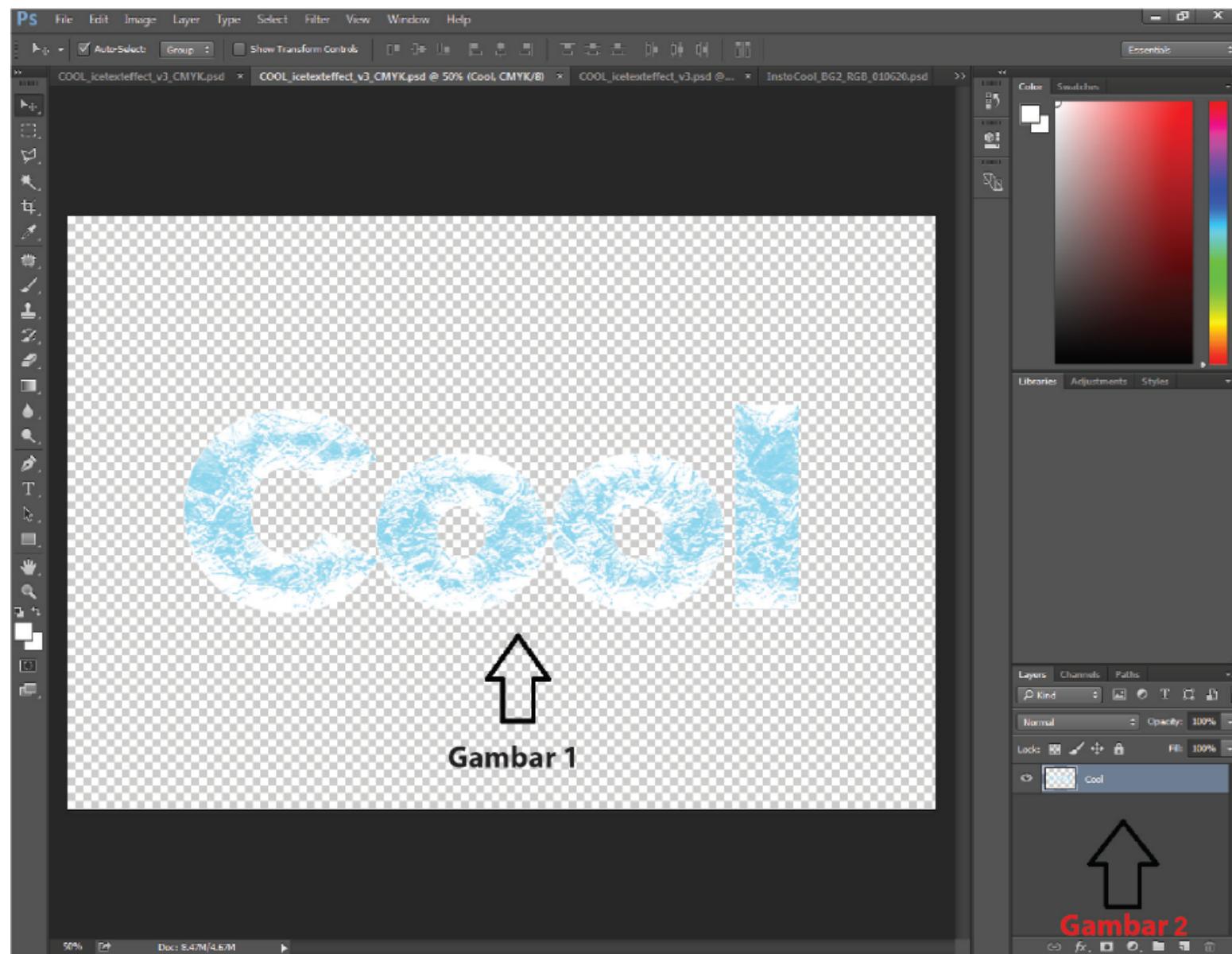


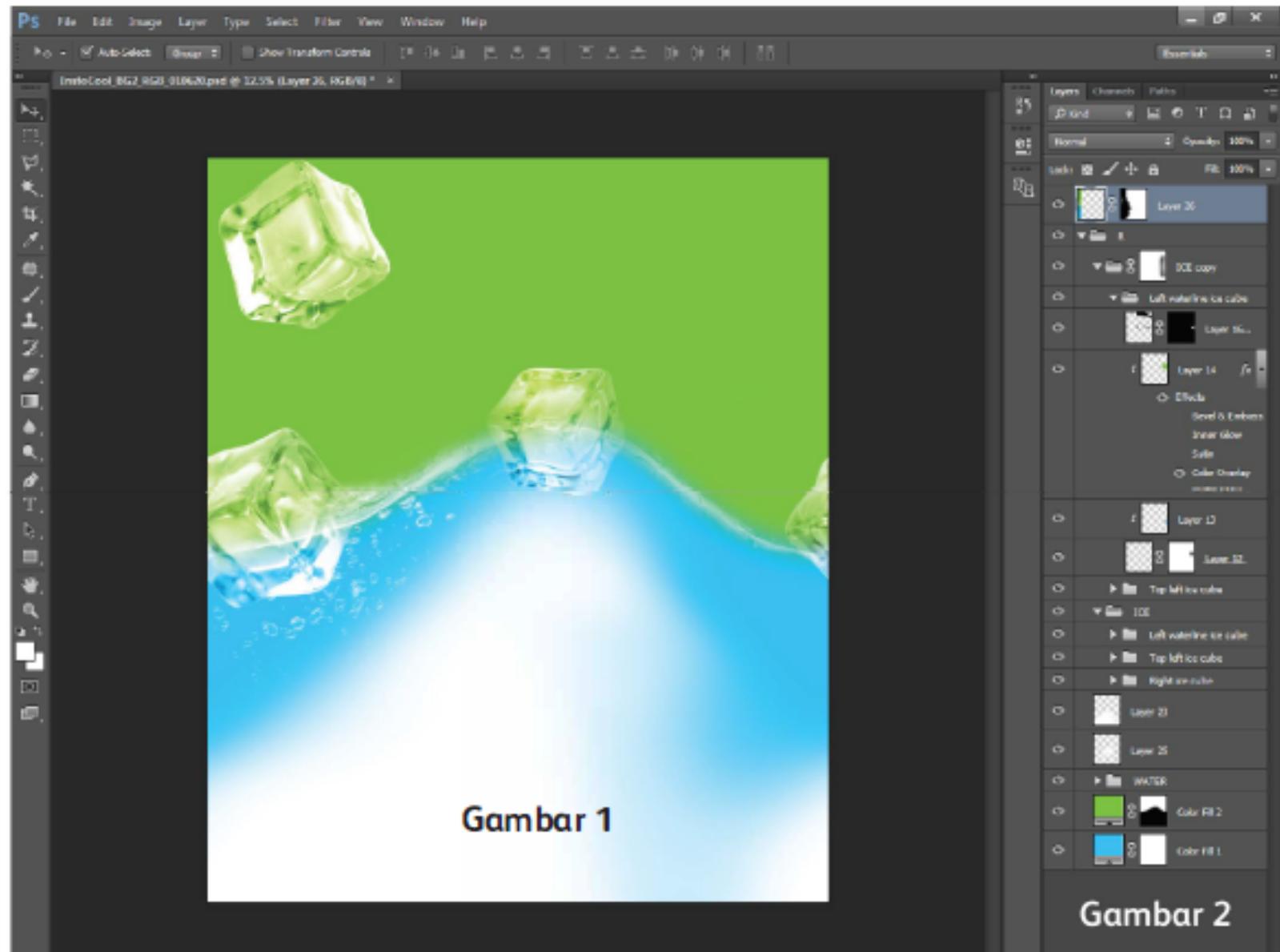
Ilustrasi Un - Editable teks / teks tidak dapat diedit :





MASTERING IMAGE BERBENTUK PSD





SELESAI