

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

“Campus Toluca”



**Tecnológico
de Monterrey**

Actividad:

Situación problema

Reporte Problema Solución

Integrantes:

Faustino Vazquez Gabino | A01369023

Ricardo Sanchez Nieto | A01368722

Fecha de entrega:

Viernes 17 de Junio del 2022

Indice

Indice	1
Capítulo I. Intro	2
Capítulo II. Descripción	2
Modelo	2
Megatendencias	3
Fuerzas de Cambio	3
ODS	3
Capítulo III. Problema	4
Capítulo IV. Mercado	4
Capítulo V. Prototipo	6
Propuesta número 1.	6
Propuesta número 2.	6
Propuesta número 3.	6
Selección de propuesta	6
Método 5W +2H	7
Matriz de priorización 2	8
Capítulo VI. Solucion	9
Star Ups for development	9
Capítulo VII. Impacto	10
Capítulo VIII. Finanzas	10
Capítulo IX. Canvas	10
Capítulo X. Conclusión	10
Anexos	10
Video Pitch:	10
Entrevistas:	10
Presentacion:	10
Prueba App:	11
Cuestionario:	11
Matriz de priorización:	11

Capítulo I. Intro

Nuestro problema es uno de los que más afecta a la población del mundo: la pobreza.

En latinoamérica lo es aún más debido a que la mayoría son en países de desarrollo, el desempleo está muy presente, y afecta a toda la población en general, padres, estudiantes recién egresados, personas de la tercera edad, etc.

Debido a esto todas sus familias se ven afectadas generando que no vivan en condiciones saludables, por lo que la calidad de vida no es buena. Elegimos como región Latinoamérica principalmente Colombia ya que nos resultó muy interesante analizar esta región del mundo que se encuentra en desarrollo. Actualmente el desempleo ocasiona la disminución en la calidad de vida ya que mientras menos recursos tenga la persona peor será su calidad de vida, asimismo se lleva de la mano con la salud mental de la persona ya que la persona necesita de una estabilidad para mantener una salud mental en el mismo y si no se encuentra esta estabilidad su salud disminuye poco a poco.

El desempleo es una de las acciones que más generan descontento en la sociedad ya que sin ello la forma de generar ingresos es casi nula. El impacto por la falta de desempleo genera descontento social y las empresas no están generando los ingresos necesarios para mantener a estas personas con una estabilidad económica.

Capítulo II. Descripción *Modelo*



Imagen 1.0 Tipos de emprendimiento

Escalables: Buscamos que estas personas a largo plazo generen ingresos, además de crecer como personas dentro de la misma empresa.

Sociales: Buscamos que desempleados y emprendedores crezcan alrededor de la aplicación.

Corporativos innovadores: Somos una empresa la cual está destinada al mercado internacional, enfocándonos en latinoamérica.

Megatendencias

- Socio-Culturales:

Impacientes virtuales vs Pacientes presenciales: Podemos identificar dependiendo de el startup o tipo de emprendimiento que tipo de estos es el que se adaptaría mejor a la situación.

Información vs Desinformación: Buscaremos que las personas tanto aquellas que deseen emprender como las que no, tengan conocimiento de lo que significa emprender y una startup para generar mayores apoyos por parte de la sociedad.

El futuro de la sociedad de la desinformación: Buscamos solucionar la desinformación para evitar problemas que afectan la economía del país y mundialmente.

- Globales

Urbanización rápida: Como todos sabemos el crecimiento urbano es un punto muy importante dentro de la economía y es un punto donde que crecerá de gran manera en los próximos años debido a la tecnología, esto podemos ocuparlo a favor en las startups.

Escasez de recursos: Es un punto que se debe tomar en cuenta debido a que se debe procurar haber analizado antes de poder llevar a cabo cualquier proyecto

Economía global: Un punto importante ya que antes de empezar cualquier proyecto es fundamental haber hecho un análisis de cómo se encuentra la economía global

Cambio social: Se debe conocer qué es lo que se adapta a las necesidades de las personas en ese momento para poder tener mejores ideas.

Transformación Tecnológica: Uno de los puntos más importantes, se debe tener muy presente a la hora de empezar un nuevo proyecto ya que es la tecnología lo que se espera que genere un cambio en la forma de vida de las personas.

Fuerzas de Cambio

#2: El nuevo método de trabajo

Para lograr que el desempleo no sea una preocupación es necesaria la innovación y buscar nuevos métodos los cuales nos ayudan a evitar esta situaciones

#3: El cliente conectado y comprometido

Se busca que el cliente sienta pasión y compromiso con ello se puede lograr de manera satisfactoria

ODS

El objetivo es que ambos puedan tener un desarrollo para poder sobresalir, esto con el objetivo de disminuir la pobreza así que está directamente relacionada con el objetivo número de las ODs de la ONU (Fin de la Pobreza)



Capítulo III. Problema

El desempleo conduce a ingresos más bajos y, por lo tanto, a cambios en el estilo de vida. Se están produciendo cambios radicales en la forma de vida, ya que las personas viven con incertidumbre sobre cuánto durará la condición en la que se encuentran. En tales casos, las personas tienden a tomar el lado de la precaución y reducir significativamente los costos. Tiene un impacto significativo en la familia, fortaleciendo las relaciones existentes. Puede crear una gran tensión y estabilizar las relaciones familiares que los dañan o viceversa. La familia puede ser un gran apoyo y encontrar la oferta necesaria y ayudar a promover. El desempleo no afecta a todos de la misma manera, sus efectos no se pueden comparar con los efectos de un joven independiente que pierde su trabajo con un padre que se hace cargo de los gastos de la familia. El hombre de familia no solo siguió invirtiendo dinero en la casa, sino que también consideró que su papel como cabeza de familia estaba infravalorado y se sentía impotente y frustrado. Tienes que reaccionar y salir de la situación, dejar de sentir lástima por ti mismo y buscar una solución.

Capítulo IV. Mercado

Después de haber realizado la encuesta obtuvimos como resultado que la mayoría de las personas se encuentran desempleadas desde que ha empezado la pandemia o que finalizaron sus estudios o dejaron la escuela lo que nos indica que estas son las personas más vulnerables a estar desempleadas. De igual manera pudimos observar que algunas tienen personas que dependen económicamente de ellas para sobrevivir y unas cuantas otras cuentan con el apoyo de sus familias para poder vivir, lo cual demuestra que muchas personas son afectadas por el desempleo.

Muchas personas opinaron que nuestra propuesta es buena y que podría tener algunos apoyos también directamente a la familia de las personas desempleadas.

Ayudaremos a jóvenes con startups innovadoras y con ello ayudar a las personas con desempleo a tener una estabilidad económica la cual les pueda ayudar a generar ingresos para mantener a sus familias y si este no es el caso a ellos mismos

En todo 2021 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que hubo 3.35 millones de personas desempleadas, lo que significó que la tasa de desempleo llegó a 13,7% el año pasado. Esto representó una disminución de 2.2% respecto al año pasado donde hubo una tasa de desempleo de 15.9% lo que significa que 404,000 personas salieron del desempleo. Gráfica 1. Gráfica de Tasa de Desempleo Nacional Como podemos apreciar en la gráfica número 1, la tasa de desempleo ha ido disminuyendo significativamente desde el 2020 cuando comenzó la pandemia, sin embargo hubo un incremento en el último mes, a pesar de esto la tasa de desempleo sigue siendo muy alta y es un problema que se debe resolver. Por género en 2021 tuvo un incremento de 5,9% en la ocupación de los hombres mientras que para las mujeres hubo un incremento del 6.8% en comparación al 2020.

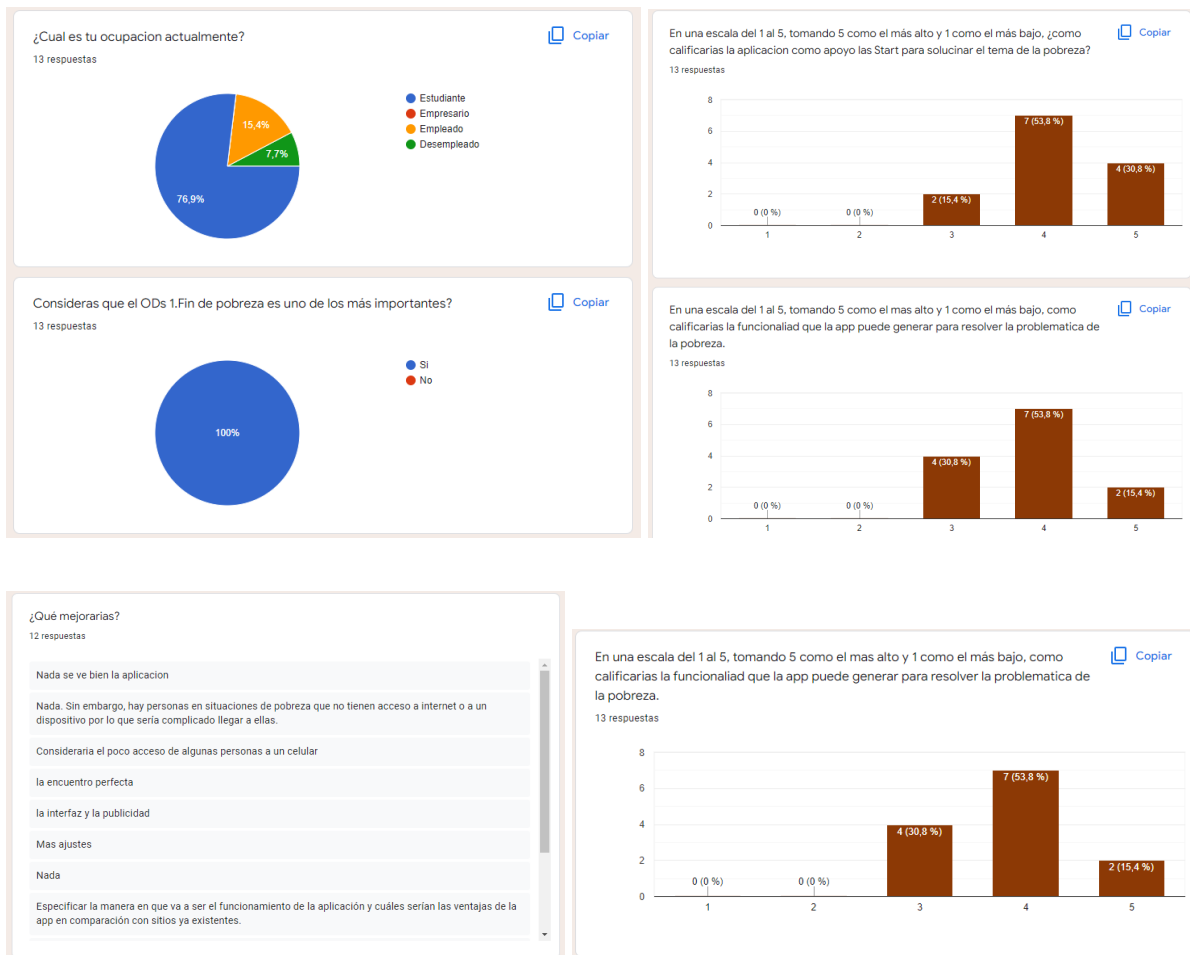
Las ciudades en 2021 que registraron mayores tasas de desempleo fueron

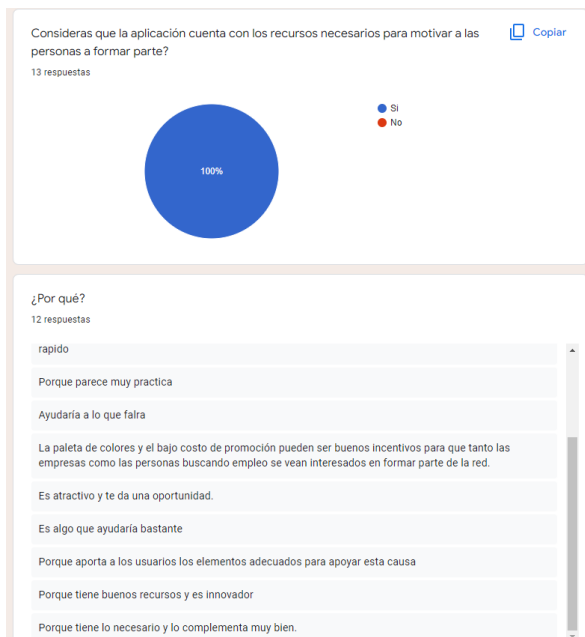
- Quibdó: Tasa de desempleo del 20.6%
- Cúcuta: Tasa de desempleo del 19.4%
- Riohacha: Tasa de desempleo del 19.1%

Y la ciudades con menores tasa de desempleo fueron:

- Cartagena: Tasa de desempleo del 10.2%
- Barranquilla: Tasa de desempleo del 10.4%
- Bucaramanga: Tasa de desempleo del 12.4%

Las personas desempleadas son un mercado el cual sufre ya sea de manera mental, física y económica sobre todo, por lo que las satisfacciones que nuestra startups generaría en ellos es inigualable, por lo mismo que nuestra empresa busca a personas con las ganas de seguir adelante y brindar un futuro más brillante a ellos mismos o sus familias y ellos mismos buscan ganancias económicas con las cuales puedan sustentar sus gastos etc.





Podemos observar que las personas observaron que nuestra aplicación podría hacer un cambio actualmente con el desempleo, ya que se muestra que la aplicación brinda una interfaz la cual es fácil de conocer. Los mismos encuestados respondieron preguntas en las cuales se les preguntaba qué harían si ellos mismos fueran los desempleados. ¿Acudirían a la aplicación? Lo cual nos sorprendió ya que los entrevistados muestran interés y creen que la aplicación puede atacar la problemática del desempleo y así mismo utilizando el comercio digital será una forma rápida de crecer.

Capítulo V. Prototipo

Propuesta número 1.

Nuestra primera idea compuesta consiste en la creación de una app, que contará con pago mensual el cual le ayudará a nuevos empresarios a calcular estadísticas de sus start up ya sea: Ingresos, gastos, demanda, etc.

Con esto lograremos que estos nuevos empresarios conozcan más a la gente y cómo está funcionando en general, creando así un ambiente en el cual el empresario y la aplicación se sientan satisfechos mostrándoles los resultados y crecimiento de sus empresas.

- Cursos (Gratis) contaremos con unos cursos en los cuales podremos ayudar a estas personas a familiarizarse con la aplicación, además de enseñarles como tener el mejor desempeño en esta misma
- Asesorías (Gratis) Se brindarán asesorías a estas personas para que conozcan cómo ver sus estadísticas etc.
-

Propuesta número 2.

Esta propuesta consiste en una aplicación donde los empresarios y las personas desempleadas puedan interactuar para satisfacer sus necesidades (Star Ups for Develop(STD)).

La idea de esta propuesta es crear una página/o aplicación para empresarios de StartUps y personas desempleadas.

El objetivo es que ambos puedan tener un desarrollo para poder sobresalir, esto con el objetivo de disminuir la pobreza.

Existirán dos interfaces, una para empleados y otra para personas sin empleo.

- Empresarios (Costo \$5 mensual) Ellos tendrán la oportunidad de anunciar su empresa para que cualquier persona que esté interesada pueda solicitar trabajo. Además que al ser anunciada, cualquier organización pueda donar o invertir en tu Start Up
- Personas sin empleo (Gratis) Este tipo de usuarios será capaz de crear un perfil donde coloquen CV y aptitudes, de esta manera ellos serán capaces de visualizar las Start Ups y buscar cual sea de su interés para buscar trabajo.

Propuesta número 3.

Esta propuesta consiste en crear una campaña publicitaria en redes sociales donde los nuevos start ups se anuncien, de esta manera más personas podrán conocerlos y así buscar trabajos con ellos, además así sponsor y personas que puedan invertir en estos puedan ayudarlos a sobresalir y de esta manera crear más empleos.

Buscamos sostener esta idea con donaciones y apoyos de la misma comunidad.

Selección de propuesta

Matriz de priorización

Matriz de Priorización

PROBLEMA	PERSONA		DOLOR	UBICACIÓN	CONSECUENCIA	RELEVANCIA
	Desempleados y Empresarios	Falta de oportunidades y de crecimiento	Colombia	Baja calidad de vida	Impide el desarrollo económico	

IDEA 1 IDEA 2 IDEA 3	PROPUESTA	RECURSOS REQUERIDOS					PRECIO	INVERSIÓN
	App para start ups STD (Start up to Develop) Campañas publicitarias	Software Programadores Mercadólogos	Asesores Diseñadores Administradores	Empresarios Servidores Publicidad	Colaboradores Patrocinadores Diseñadores	Publicidad	25 dolares /mensual 25 dolares /mensual/gra Gratis	10000 dolares 15000 dolares 1000 dolares

CRITERIOS	PESO
1 Precio de Venta/mensual	30%
2 Asesores	10%
3 Publicidad	30%
4 Accesibilidad	10%
5 Comodidad	20%
	100%

Calificación de opciones			
	Publicidad	Accesibilidad	Comodidad
	0.01	0.42	0.27
	0.50	0.57	0.68
	0.50	0.01	0.05

Publicidad		Accesibilidad		Comodidad		TOTAL			
Puntuación	Peso	Puntuación	Peso	Puntuación	Peso				
3	0.3	0.9	5	0.1	0.5	3	0.2	0.6	3.6
5	0.3	1.5	5	0.1	0.5	3	0.2	0.6	4.5
5	0.3	1.5	5	0.1	0.5	4	0.2	0.8	3.9
	0.3	0		0.1	0		0.2	0	0
	0.3	0		0.1	0		0.2	0	0

Calificación total por opción por criterio ponderado				
Publicidad	Accesibilidad	Comodidad	Total	
0.106	1.004	2.162	12.61	
7.947	1.369	5.405	46.12	
7.947	0.027	0.432	14.78	

Después de haber realizado la matriz de priorización optamos por solo tomar en cuenta las dos primeras propuestas ya que fueron las que tuvieron una mayor puntuación, por lo cual consideramos que serían las más mejores para realizar.

Método 5W + 2H

Se llevó a cabo la encuesta 5W + 2H para que las personas pudieran conocer nuestras propuestas y soluciones que se plantearon para llevar a cabo el proyecto.

Las preguntas establecidas fueron las siguientes.

1. ¿Cuándo crees que sería el mejor momento para lanzar la propuesta?
2. ¿En qué países podría ser implementado inicialmente?
3. ¿Quiénes utilizarían la app?
4. ¿Qué beneficios encuentras en esta app sobre otras similares?
5. ¿Cuáles son los elementos que cambiarías o mejorarías?
6. ¿Qué cantidad de dinero crees que se necesite para financiar la propuesta?
7. ¿Cómo crees que nuestras aplicaciones de start ups evolucionen al paso del tiempo?

Obtuvimos distintas respuestas, la mayoría de ellas satisfacen nuestras ideas y lo que esperábamos por lo que consideramos que nuestras propuestas tenían un impacto positivo y eran funcionales. Los videos de nuestras encuestas pueden ser consultados en la parte de anexos.

Matriz de priorización 2

	PERSONA	OLOR	UBICACIÓN	CONSECUENCIA	RELEVANCIA
PROBLEMA					
IDEA 1					
IDEA 2					
IDEA 3					
IDEA 4					
IDEA 5					

PROYECTO	RECURSOS REQUERIDOS					PRECIO
Star Ups For Development (SFD)	Programadores	Diseñadores	Servidores	Patrocinadores	75 dólares /mensual/par	150
Estadísticas de Empresarios	Software	Asesores	Empresarios	Colaboradores	25 dólares/mensual	900

CRITERIOS	PESO
1) Precio de Venta/mensual	30%
2) Asesores	10%
3) Publicidad	20%
4) Accesibilidad	10%
5) Comodidad	20%
	100%

	CRITERIO			Asesores			Publicidad			Accesibilidad			Comodidad			TOTAL	
	IDEA	Precio de Venta/mensual		Asesores		Total	Publicidad		Total	Accesibilidad		Total	Comodidad		Total		
		Puntuacion	Peso	Puntuacion	Peso		Puntuacion	Peso		Puntuacion	Peso		Puntuacion	Peso			
IDEA 1	Star Ups For Development (SFD)	4	0.3	1.2	4	0.1	0.4	3	0.3	1.5	4	0.1	0.4	3	0.2	1	4
IDEA 2	Estadísticas de Empresarios	4	0.3	1.2	3	0.1	0.3	3	0.3	1.5	4	0.1	0.4	3	0.2	1	4
IDEA 3		0	0.3	0		0.1	0		0.3	0		0.1	0		0.2	0	0
IDEA 4		0	0.3	0		0.1	0		0.3	0		0.1	0		0.2	0	0
IDEA 5		0	0.3	0		0.1	0		0.3	0		0.1	0		0.2	0	0

LEGENDA	
5	MUY ALTO
4	ALTO
3	INTERMEDIO
2	BAJO
1	MUY BAJO

Consolidado de calificación de opciones						
	Precio de Venta/mensual	Asesores	Publicidad	Accesibilidad	Comodidad	
Star Ups For Development (SFD)	0.96	0.96	0.50	0.04	0.96	
Estadísticas de Empresarios	0.04	0.04	0.50	0.96	0.04	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Calificación total por opción por criterio ponderado						
	Precio de Venta/mensual	Asesores	Publicidad	Accesibilidad	Comodidad	Total
Star Ups For Development (SFD)	3.077	11.538	1.600	0.277	6.923	23.42
Estadísticas de Empresarios	0.123	0.462	1.600	6.923	0.277	9.38
0	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00

Después de haber realizado la encuesta y las entrevistas se decidió volver a realizar una matriz de priorización para seleccionar una idea, a partir de este nos dimos cuenta que ambas propuestas eran buenas sin embargo la primera terminó por gustarnos más y consideramos que tenía mejores resultados y características por lo cual decidimos quedarnos con esta pero decidimos incluir parte de las características de la otra propuesta.

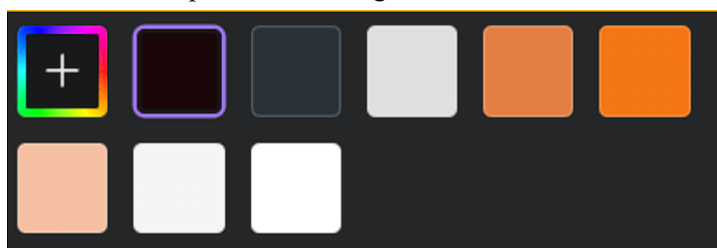
Capítulo VI. Solucion

El nombre elegido para nuestra propuesta final fue:

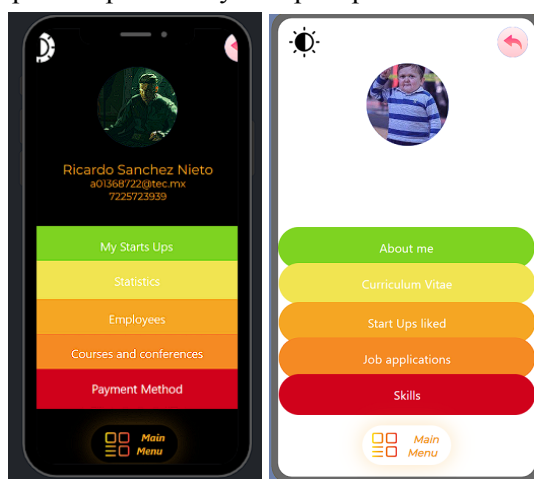
Star Ups for development

La idea de esta propuesta es crear una página y/o aplicación para empresarios de Start Ups y personas desempleadas.

Para nuestra propuestas se eligió la siguiente paleta de colores, ya que se encontró que el color naranja se relacionan con la innovación, la modernidad, la juventud, la diversión, la accesibilidad, la vitalidad, etc. Todas estas características son clave para nuestro proyecto ya que están muy relacionadas a lo que queremos crear y solucionar, una idea innovadora que vaya de la mano entra la tecnología y la juventud para solucionar uno de los problemas más grandes de nuestra sociedad.



Existirán dos interfaces, una para empresarios y otra para personas sin empleo



Interfaz de usuario

Tendrán la oportunidad de anunciar su empresa para que cualquier persona que esté interesada pueda solicitar trabajo.

Además que al ser anunciada, cualquier organización pueda donar o invertir en tu Start Up

Personas sin empleo

Tendrán la oportunidad de anunciar su empresa para que cualquier persona que esté interesada pueda solicitar trabajo.

Además que al ser anunciada, cualquier organización pueda donar o invertir en tu Start Up

Después de analizar las observaciones de nuestros invitados podemos observar como nuestra aplicación es una propuesta muy sostenible a largo plazo ya que nuestros invitados observaron que esta aplicación es rentable hoy en día por la pandemia y la gente que necesita de trabajos para seguir adelante.

Además nuestros entrevistados observaron que la aplicación es fácil de plagiar por lo que nos brindaron la idea de analizar las críticas que tienen la competencia y con ello buscar el diferencial que haría a nuestra aplicación única e inigualable .

Recordemos que la mayoría de empresas las cuales son únicas muestran un factor que otras no tienen por lo que escuchando la crítica y observando la crítica de diferentes aplicaciones de startups podremos sobresalir.

Capítulo VII. Impacto

Perspectiva Ética	Reflexión
Utilidad	Se espera que esta iniciativa produzca una gran cantidad de bienes, disminuyendo la cantidad de pobreza en el país y la cantidad de desempleo, a las personas que afectaría sería a aquellas empresas pequeñas que no decidan adaptarse al cambio.
Derechos	La empresa brinda los mismo servicios a cualquier persona sin importar sus ingresos mensuales, cultura o creencias
Fairness/ Justicia	La empresa será equitativa con todas las personas que decidan formar parte, en especial ya que no importa la condición física, todos podrán encontrar la manera de encajar en algún start up, esto con el objetivo de que la empresa sea muy revolucionaria.
Bien común	El trabajo en equipo es fundamental para el crecimiento por lo que todos se ven beneficiados y no afecta el ambiente de este.
Virtud	La empresa se encarga de averiguar tus aptitudes para así conocer tus virtudes y defectos y en que puedes mejorar por lo que la iniciativa hace que seas tu mismo.

Capítulo VIII. Finanzas

TECNOLÓGICO	2
-------------	---

INGRESOS	200,000
UNIDADES	1
PRECIO UNITARIO	\$ 200,000
COSTOS DE VENTAS	70,000
COSTO UNITARIO	\$ 70,000
GASTOS ADMVOS	20,000
SUELDOS Y SALARIOS	30,000
GASTOS DE VENTAS	30,000
EBITDA	50,000
ACTIVOS	40,000
PI	50,000
INVERSIÓN	165,000
WACC	10%









FLUJO DE EFECTIVO	TASAS PERÍODO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) INGRESOS		200,000	240,000	288,000	345,600	414,720
FACTURACIÓN	20%	200,000	240,000	288,000	345,600	414,720
(-) EGRESOS		150,000	157,400	165,184	173,373	181,989
COSTOS DE VENTAS	4%	70,000	72,800	75,712	78,740	81,890
GASTOS ADMVOS	5%	20,000	21,000	22,050	23,153	24,310
SUELDOS Y SALARIOS	3%	30,000	32,100	34,347	36,751	39,324
GASTOS DE VENTAS	5%	30,000	31,500	33,075	34,729	36,465
EXCEDENTE (FALTANTE) DE FLUJO		50,000	82,600	122,816	172,227	232,731
(-) ISR & PTU	40%	8,000	21,040	37,126	68,891	93,092
(+) DEPRE/AMOR/FINAN		30,000	30,000	30,000	-	-
ACTIVOS	3	13,333	13,333	13,333	-	-
PI	3	16,667	16,667	16,667	-	-
(-) INCREMENTO EN AF		40,000				
FLUJO NETO	(165,000)	32,000	91,560	115,690	103,336	139,638
FLUJOS DESCONTADOS	(165,000)	29,091	75,669	86,919	70,580	86,704
VALOR PRESENTE NETO	\$	183,964				
TIR		40%				

Ejemplo para el Canvas

Egresos	150,000	4% anual	Ingresos	200,000	20% anual
			EBITDA	50,000	
			VPN	\$ 183,964	
WACC	10%		TIR	40%	

Decidimos iniciar con una inversión inicial de 165, 000 pesos, y esperamos que el ingreso del primer año sea de 200,000 pesos los cuales se irán incrementando con un 20% anualmente hasta el quinto años donde esperamos que dupliquemos nuestros ingresos, además se destinó un 4% para costos de ventas, ya que consideramos sería una de las menos clave dentro de las demás, entre gastos administrativos y sueldos se destinó la mayor cantidad de egresos ya que consideramos que son las más importantes ya que son las personas las que harán a la empresa crecer.

Capítulo IX. Canvas

ACTIVIDADES CLAVE	ASOCIACIONES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS DE MERCADO
 <ul style="list-style-type: none">Contratacion de empleados y desempleados	 <ul style="list-style-type: none">GobiernoEmpresarios	 <ul style="list-style-type: none">Contacto con los solicitantes de manera inmediataAplicacion para crecer en un ambito profesionalAmbiente creativo e innovador	 <ul style="list-style-type: none">Trato directo en la aplicacionDisponibles 24 horas	 <ul style="list-style-type: none">Personas +18 en busca de trabajoPersonas desempleadasEmpresarios con un start up nuevo
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	 <ul style="list-style-type: none">EmpleadoresLicenciados en mercadotecnia		 <ul style="list-style-type: none">App móvilAplicaciónSitio web	
 ESTRUCTURA DE COSTES			FUENTES DE INGRESOS 	
Producción 35% Inversión = \$100K Admin/Vtas 30% \$50K inicial Utilidad 10% \$40K capital de trabajo			<ul style="list-style-type: none">Costo mensual de la aplicacion 5 dolaresDonaciones de empresas o corporativos	

Capítulo X. Conclusión

Startups for Development es una empresa la cual se están haciendo cargo Faustino Vazquez Gabino (Ingeniero en tecnologías computacionales) y Ricardo Sánchez Nieto (Ingeniero Industrial y en Sistemas) como podemos ver aplicamos nuestros conocimientos de ambas carreras, Faustino a la creación de la aplicación y la interfaz y Ricardo a las ideas para brindar algo diferente que las personas necesitan por lo tanto. Esta aplicación busca el crecimiento de las personas que buscan seguir adelante y a manos de Faustino y Ricardo esta aplicación puede alcanzar niveles y éxito como ningún otro, por nuestra manera de innovar y ver las cosas, ya que no solo pensamos en nosotros sino también en las personas que están en estas condiciones y aquellos que quieren hacer conocer sus emprendimientos. Así, las startups for development son únicas e inigualables por su manera de ver las cosas desde distintos puntos de vista y la necesidad que tienen las personas. Siendo una aplicación fácil con interfaz actualizada y personas detrás de esta con experiencia en el ámbito. Conocenos StartUps for Development

Anexos

Video Pitch:

<https://youtu.be/1ycT-dzu0to>

Entrevistas:

<https://youtu.be/B1zf1Im-D8Y>

<https://youtu.be/y7iyfetXMAU>

https://youtu.be/jr9NRib8_qQ

<https://youtu.be/jQgbjEMzFnY>

Presentacion:

https://www.canva.com/design/DAFBM5QdMo0/6H371xuQFNoFd3Z-gCFebA/view?utm_content=DAFBM5QdMo0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Prueba App:

<https://x.thunkable.com/projects/628729b663845a0011cac5ec/preview/487f7014-da7d-4c5b-8fda-1097a78eb008>

Cuestionario:

<https://forms.gle/jfXUNdtfdCJzA4Kq9>

Matriz de priorización:

<https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=F4EFCBFF1CD22CCA!1670&ithint=file%2cxlsx&authkey=!ACFDz552iORzDhE>

