Postup pro zavedení API služeb České pošty, s.p.

1. Zavedení klienta do aplikace Podání Online + povolení API (služby B2B brány)
   1. Kontakt obchodního zástupce se žádostí o zavedení do aplikace Podání Online + API (služby B2B brány).
   2. Uzavření smlouvy na podání produktů prostřednictvím ČP (nutná podmínka pro přidělení Technologického čísla a ID CČK).
   3. Zaslání vyplněného Evidenčního listu (provádí obchodník ČP).
   4. Zajištění přístupu koncových uživatelů klienta do aplikace Podání Online:
   5. Zřízení přístupu do SKU (provádí ČP) – dle údajů v Evidenčním listu jsou na uvedené kontakty zaslány přihlašovací údaje do SKU ze strany klienta.
   6. Zřízení přístupu v SKU do POL (provádí klient) – dle údajů zadaných v SKU jsou na tyto kontaktní informace zaslány přístupové údaje do POL, tedy jméno uživatele a heslo.
   7. Povolení služby API (provádí obchodník ČP) prostřednictvím formuláře zaslaného odboru PPOBCH. Formulář, přesto že je nutné ho podepsat ze strany klienta (oprávněnou osobou), může být zaslán naskenovaný emailem pro urychlení procesu.



* + 1. V rámci furmuláře je nutné uvést sériové číslo certifikátu v decimálním formátu



1. Přihlášení do POL + případná práce v POL
   1. Nastavení podacího místa (Díky tomu, je možné využít jejich údaje v XML feedu a data budou správně předána)
      1. Zadání adresních údajů odesilatele.
      2. Zadání a kontaktních údajů odesilatele (email + telefon)

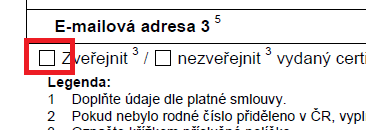
Kontaktní údaje nejsou povinné. Pokud jsou však uvedeny, je nezbytné, aby telefonní kontakt obsahoval mezinárodní předvolbu „+420“ (tedy např. +420765432111). Pokud jsou kontaktní informace v podacím místě zadány, musí být uvedeny v kódu pro navázání komunikace prostřednictvím API.

* + 1. Volba PSČ podacího místa (je-li jich více).
    2. Volba uživatele, který může využívat příslušné podací místo (je-li jich více).
  1. Případné nastavení dalšího podacího místa.
  2. Přihlášení do POL je možné využívat i samostatně pro zadání a předání dat podávaných zásilek. Stejně tak je možné, i v případě předání dat přes API, z POL tisknout adresní štítky k zásilkám a současně v POL, v menu „Zásilky“ > „Ruční vstup“ sledovat dávky dat (zásilek) převzatých přes API

1. Získání komerčního certifikátu.
   1. Certifikát se zřídí prostřednictvím webu <http://www.postsignum.cz/komercni_certifikaty.html>

Je nutné získat komerční certifikát osobní / serverový.

1. V žádosti musí být zaškrtnuto „Zveřejnit“ certifikát



* 1. Na počítač, z kterého bylo o certifikát žádáno, musí být i daný certifikát naistalován. (Dojde k automatickému spárování ID žádosti a žádajícího počítače)
  2. Po instalaci certifikátu je nutné vyexportovat privátní klíč (tento soubor a heslo z exportu je již možné využít na jiném počítači, kde např. proběhne vlastní přenos dat přes API).



* 1. V případě obnovení certifikátu není třeba tuto skutečnost sdělovat ČP. V případě, že certifikát propadne, musí se vystavit nový. Ten je potřeba opětovně zavést (viz bod
     1. Opětovné povolení i obnoveného certifikátu je potřeba provést ještě v případě, kdy subjekt změní název.

1. Nastavení B2B brány (API) ze strany klienta.
   1. Vytvoření vlastního propojení na B2B bránu ČP na základě dokumentace od ČP.

**

*Tento balíček obsahuje mj. soubor z adresáře „Aplikace ČP - B2B“, který se v něm jmenuje „B2BClient-X.0.jaro“. Z důvodu zabezpečení při odesílání emailu bylo nutné tento soubor takto pojmenovat. Pro následné případné využití je nutné soubor přejmenuje na „B2BClient-X.0.jar“ (tedy odmazat poslední písmeno z názvu, tedy „o“).*

1. Dokument „B2B\_CP\_POL\_XY.zip“ obsahuje mj. dotaz, zda byla data zásilky předána – viz bod 6.

Stejný dokument obsahuje možnost průběžného předávání dat s možností uzavření celé dávky v závěru dne (před vlastním podáním zásilek).

Z technických důvodů může být problém předávání uzavřených dat po několik málo kusech, vícekrát za den. Z tohoto důvodu je žádoucí předaná data uzavírat 1x, maximálně 2-3x denně.

1. V rámci dokumentace se pracuje s několika ID – jejich vysvětlení je uvedeno níže
   * + - idContract = ID CČK (uvedeno ve smlouvě – např. 2511327004; ID CČK v XML kódu se musí shodovat s ID CČK uvedeném na žádosti o zavedení do Podání Online a žádosti o zavedení certifikátu)
       - customerID = Technologické číslo (uvedeno ve smlouvě - např. U123; Technologické číslo v XML kódu se musí shodovat s technologickým číslem uvedeným na žádosti o zavedení do Podání Online)
2. S ohledem na fyzické procesy při příjmu zásilek na podací poště je možné využít funkci sendParcels maximálně 5x denně. Opakované využití uvedené funkce je možné jen za použití parametru transmissionEnd (přesto v součtu s hodnotou 1 maximálně 5x denně). Častější využití je možné jen po předchozí dohodě se zástupcem ČP.

5)      Zaslání dat podávaných zásilek B2B bránou.

**6)      Dotaz na výsledek zpracování *(potvrzení o přijetí/zamítnutí)* dat podávaných zásilek. *(V případě zamítnutí opakování bodu 5. s upravenými daty zásilek)***

*7)* Případné vyžádání si adresního štítku prostřednictvím B2B brány *(kód pro získání je uveden v dokumentaci bodu 4.a)*

8) Případné uzavření podání/dávky

9) Fyzické podání zásilek na poště