

Zadanie rekrutacyjne dook.pro – Python/Django

- Newsletter

Wymagane technologie:

- Twitter Bootstrap,
- Python/Django

Opis zadania:

Zadanie polega na implementacji funkcjonalności zapisywania się oraz wypisywania się klientów do/z newslettera (mailingu). Zapis do newslettera trzeba potwierdzić klikając w link aktywacyjny z odpowiednim tokenem wysyłanym na adres email. Dodatkowo należy stworzyć endpoint używając webapi, zwracający wszystkie adresy email wraz ze statusem w formacie JSON.

Zapis do newslettera jest możliwy w dwóch miejscach:

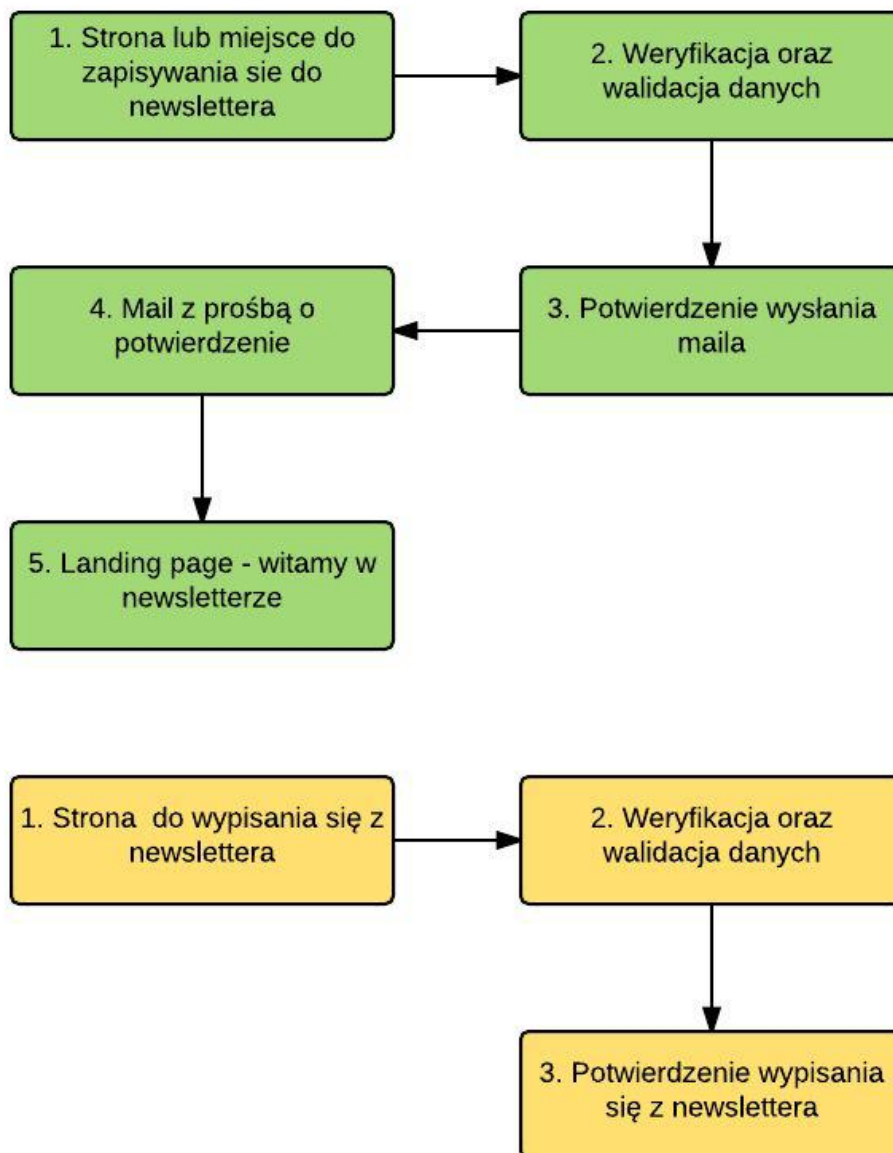
1. W stopce strony (na każdej możliwej podstronie serwisu) pole do wpisania adresu, potwierdzenie regulaminu, przycisk
2. Na dedykowanej stronie newslettera

Projekt powinien zostać dostarczony w postaci pełnego kodu źródłowego.

Mapa strony:

- **/** [GET] strona główna z przykładową treścią
- **/newsletter** [GET, POST] landing page newslettera z możliwością zapisu/wypisu z newslettera (dwa formularze). Zawiera dwie akcje POST do zapisu/wypisu.
- **/newsletter/confirm?token=XXX** [GET] potwierdzanie zapisu do newslettera za pomocą tokenu
- **/newsletter/welcome** [GET] landing page z powitaniem w newsletterze
- **/api/newsletter** [GET] api zwracające wszystkie adresy email w newsletterze wraz ze statusem

Ogólny proces dopisywania się / wypisywania się z newslettera



Ze wszystkich miejsc umożliwiających zapis do newslettera, klient trafia na landing page. W przypadku dedykowanej podstrony newslettera będzie to tylko przeładowanie strony.

Landing page - potwierdzenie zapisu do newslettera

Przeładowanie strony, informacja dla klienta o wysłanym mailu z koniecznością kliknięcia w link aktywacyjny.

Mail z linkiem aktywacyjnym newsletter

Ponieważ w zadaniu nie ma dostępu do pełnego środowiska, wysyłka maila jest pomijana, jednak funkcjonalność aktywacji zapisu do newslettera powinna być zaimplementowana mail nie jest wysyłany ale można ręcznie podać token (wyciągając go z bazy danych) i zaakceptować zapis.

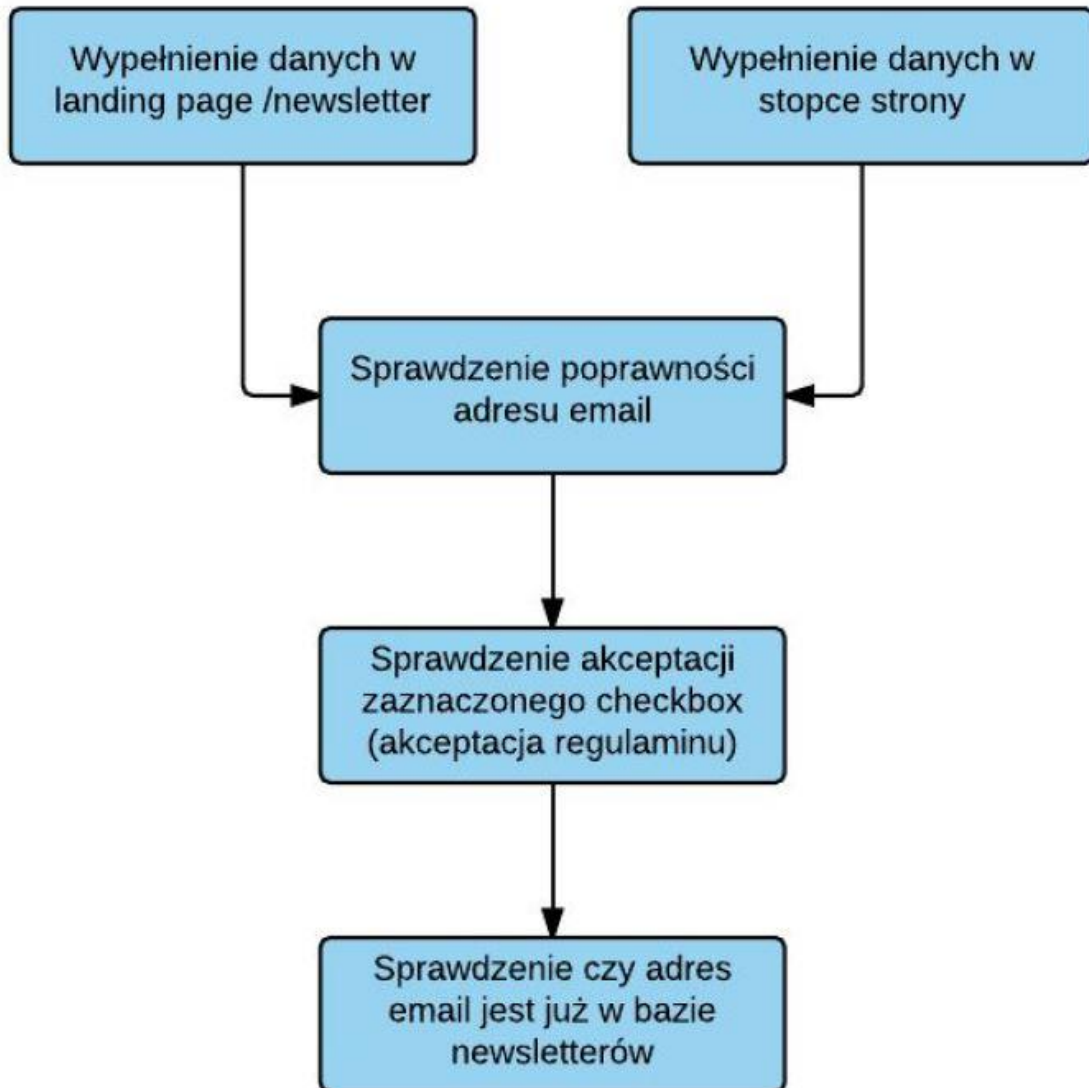
Landing page - witamy w newsletterze

Powitalny landing page z podziękowaniem zapisu do newslettera.

Potwierdzenie wypisania się z newslettera

Może być w postaci kolejnej strony (redirect jak w przypadku powitani w newsletterze) lub za pomocą jakiegoś komunikatu w popup'ie itp.

Weryfikacja wpisanych danych

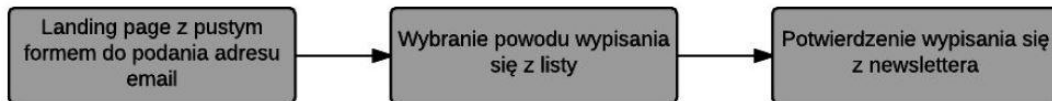


- Wypełniając formularze błędnym adresem email komunikat o błędnym adresie email
- Klient przy akceptacji powinien zaznaczyć checkbox z akceptacją, w przypadku nie zaznaczenia pojawia się komunikat informujący o konieczności zaakceptowania regulaminu.
- Sprawdzenie czy dany adres email jest już w bazie newsletterów jako adres aktywny, w przypadku pozytywnego wyniku komunikat informujący klienta o tym że jest już zapisany do newslettera.

Wypisywanie się z newslettera

Dwie metody wypisania się z newslettera:

- Kliknięcie w dedykowany link w każdej wiadomości email z newslettera (pomijane w tym zadaniu)
- Landing page z wypisaniem się dedykowana strona gdzie można podać adres email który ma być wypisany z newslettera klient wybiera powód wypisania się.



Wypisanie się według powyższego schematu. Klient podaje adres email który chce usunąć z listy. Następuje sprawdzenie czy adres jest w bazie aktywnych newsletterów, jeżeli nie występuje, następuje wypisanie oraz klientowi wyświetlana jest informacja o wypisaniu się z newslettera

Powody wypisania się z newslettera:

- Maile nie są dla mnie interesujące
- Zbyt często otrzymuję wiadomości
- Inny powód – wybierając tą opcję powinno pojawić się dodatkowe, wymagane pole w którym klient może wpisać własny powód.

Powody wypisania się mogą być trzymane w osobnej tabeli w bazie danych lub w kodzie w jakieś liście itp.

API newslettera

Projekt powinien posiadać jeden endpoint api pozwalający na pobranie wszystkich adresów email (bez duplikatów). Przykład wpisu dla jednego adresu email:

```
{  "email": "test@test.com",  "is_active": true,  "is_confirmed": true,  "why_out": null,  "date": "20150714T07:30:02.757" }
```

Przykładowa makieta formularzy na landing page

Zapisz się do newslettera

Zapisując się do newslettera masz pewność, że nie ominą Cię najlepsze promocje i rabaty. Dzięki subskrypcji będziesz na bieżąco z nową ofertą.

☒ Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego adresu w celach marketingowych

Zapisz się

Wypisz z newsletter

Jeżeli nie wyrażają Państwo zgody na przetwarzanie swojego adresu e-mail w celach marketingowych prosimy wpisać swój adres w formularzu. Po usunięciu adresu e-mail, wyślemy potwierdzenie.

Maile nie są dla mnie interesujące ▼

Wypisz się