

Memphis

Origen

Milán

Características

Colores vivos

Estilo *kitsch*

Formas geométricas atrevidas

Claves

Colectivo milanés de diseñadores de muebles y otros productos cuyo trabajo dominó la escena del diseño a principios de los años ochenta

Diseños coloristas y atrevidos con influencias del pasado y del presente

Manifestación claramente definida de las a menudo oscuras teorías modernistas

Véase también

Postmodernismo pág. 216

Memphis fue el nombre de un colectivo milanés de diseñadores de muebles y otros productos, cuyo trabajo dominó la escena del diseño a principios de los años ochenta. Encabezado por Ettore Sottsass, este grupo debutó en la exposición de muebles de Milán de 1981, en la que sorprendió al mundo del diseño con sus laminados plásticos de colores vivos y estampados *kitsch* geométricos y de piel de leopardo. Uno de los objetivos del grupo era el avance experimental del diseño que Sottsass y De Lucchi habían iniciado a finales de los años setenta como miembros del grupo radical italiano de diseño Studio Alchimia.

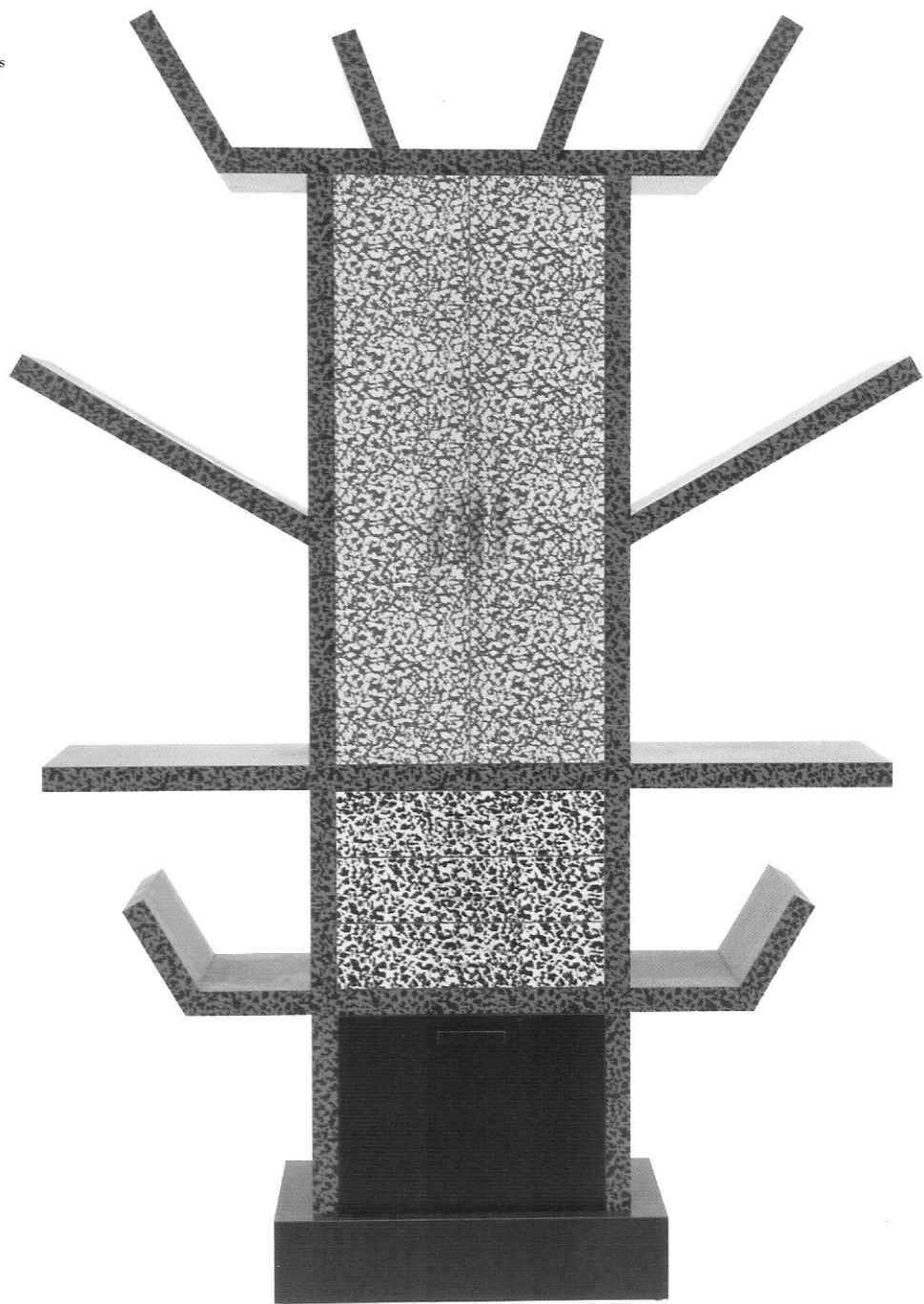
El 11 de diciembre de 1980, Sottsass invitó a una serie de amigos y diseñadores a su casa para hablar de un nuevo enfoque del diseño. Michele de Lucchi, Aldo Cibic, Matteo Thun, Marco Zanini y Martine Bedine asistieron a la reunión, en la que el grupo decidió denominarse Memphis porque la canción de Bob Dylan que estaban escuchando, *Stuck Inside of Mobile with the Memphis blues again*, se quedó atascada en el tocadiscos cuando el cantante pronunciaba las palabras «with the Memphis blues again» («otra vez con el blues de Memphis»). Cuando el grupo en cuestión volvió a reunirse en febrero, esta vez con la presencia de Nathalie du Pasquier y George Sowden, disponían de más de cien diseños coloristas y audaces. Pronto empezaron a contratar fabricantes para producir sus diseños y a crear material promocional. Ernesto Gismondi fue elegido presidente de Memphis y, el 18 de septiembre de 1981, el grupo presentó su primera colección en el *showroom* milanés Arc '74. En él se pudieron ver muebles, lámparas, relojes y cerámica creados por un gran número de diseñadores y arquitectos internacionales. Dentro de la industria del diseño, Memphis contaba tanto con partidarios como con detractores; no pocos opinaban que se trataba de un estilo en consonancia total con la cultura popular post-punk de principios de los años ochenta, «una manifestación de las teorías postmodernas, a menudo oscuras», que tanto influían por aquel entonces en

el arte y la arquitectura. Algunos diseños Memphis clásicos son el armario Beverly de Sottsass (1981), con sus puertas laminadas amarillas «de piel de serpiente», estanterías de concha de tortuga en ángulo, y bombillas rojas; la tapicería roja y las patas amarillas de los sillones Oberoi de Sowden (1981); y la lámpara Super de Martine Bedine, con su matriz de bombillas multicolor.

En contraste con el «buen gusto» desprovisto de alma que había pasado a dominar el diseño modernista, el nuevo vocabulario postmoderno de Memphis no tardó en aparecer en la portada de revistas de todo el mundo. El grupo también publicó un libro, *Memphis: The New International Style*, para promover su trabajo, y celebró exposiciones en Londres, Edimburgo, París, Montreal, Chicago, Düsseldorf, Ginebra, Hannover, Nueva York y Tokio, todas ellas a cargo Barbara Radice, la directora de arte de Memphis entre 1981 y 1988. Nunca hubo la menor pretensión de que Memphis fuera algo más que una moda pasajera. En el año 1988, cuando su popularidad comenzó a desvanecerse, Sottsass disolvió el grupo. A pesar de su breve existencia, Memphis desempeñó un papel fundamental en la internacionalización del postmodernismo y, de hecho, buena parte de sus exponentes continúan desafiando las fronteras del diseño hoy día.

1981

Aparador
Casablanca:
Ettore Sottsass



1982

Frutero Kariba:
Memphis



1994

Instalación en el
pabellón Coop
Himmelblau:
Roy Lichtenstein y
Michele de Lucchi

