

Origen

Italia

Características

Colores llamativos

Distorsiones de escala

Uso de la ironía y elementos *kitsch* para minar la funcionalidad de un objeto**Claves**

Preocupación por el conjunto del entorno

Rechazo de los valores formalistas del neomodernismo italiano y apuesta por renovar el papel cultural y político del diseño

Cuestionamiento de los conceptos de gusto y «buen diseño» en detrimento de la funcionalidad del diseño

Véase también

Movimiento Moderno pág. 50

Postmodernismo pág. 216

Memphis pág. 224

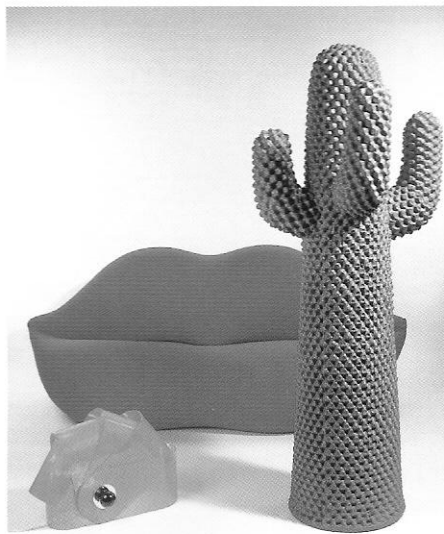
Antidiseño

Conocido también como diseño radical. En los años sesenta, cada vez más diseñadores se rebelaban contra la elegancia estilizada del **Movimiento Moderno**. En el corazón de la vanguardia de la arquitectura y el diseño, los artistas más radicales formaron grupos como Archizoom y Superstudio, fundados en Florencia en 1966. Estos colectivos se convirtieron en laboratorios de ideas del diseño; crearon prototipos y organizaron

instalaciones y exposiciones que ilustraban su preocupación por el conjunto del entorno, y no por el objeto aislado. Ya entrada la segunda mitad de la década, después de la exposición de muebles de Ettore Sottsass de 1966 en Milán, estos grupos se convirtieron en una fuerza importante dentro del mundo del diseño y pasaron a conocerse como el movimiento radical o de antidiseño. Rechazaban los valores formalistas del neomodernismo

1972

Perchero Cactus:
Guido Drocco
y Franco Mello,
de Studio 65
(espuma de
poliuretano pintada);
sofá Bocca: Studio 65,
y lámpara Gherpe
Shrimp: Superstudio
(plástico)

**Figuras clave**

Alessandro Mendini (n. 1931)

Michele de Lucchi (n. 1951)

Ettore Sottsass (n. 1917)

Ámbitos de trabajo

Diseñador

Arquitecto/diseñador

Diseñador

Grupos de antidiseño

Archizoom (1966-1978)

Superstudio (1966-1982)

Gruppo Strum (hacia 1963)

Ámbitos de trabajo

Estudio italiano de diseño

Cooperativa italiana de diseño y arquitectura

Organización italiana de diseño y arquitectura

italiano y buscaban renovar el papel cultural y político del diseño, ante la firme convicción de que los objetivos originales del vanguardismo ya se habían convertido en un instrumento barato de marketing. Por contra, los devotos del antidiseño propugnaban socavar el «buen gusto» y los elitistas valores estéticos del Movimiento Moderno empleando para ello todos los valores de diseño que éste rechazaba. Apostaron por lo efímero,

la ironía, la estética *kitsch*, los colores vivos y la distorsión de la escala para minar el valor funcional de un objeto y cuestionar los conceptos del gusto y el diseño.

Bajo el mando de Alessandro Mendini, el Studio Alchimia milanés se fundó en 1976 con el objetivo de promover la transformación de productos de consumo cotidianos en objetos de contemplación estética. También formaban parte de este grupo Ettore Sottsass, Paola Navone,

Andrea Branzi y Michele de Lucchi. Con Sottsass como principal impulsor, las actividades del movimiento se llevaron a cabo en pequeños grupos y acabaron concretándose en la fundación del colectivo **Memphis** a principios de los años ochenta. El antidiseño y su eslogan de «liberación de la decoración por la decoración» evolucionó hasta convertirse en el estilo internacionalmente conocido como **Postmodernismo**.

Aplicaciones posteriores

2000

«VIP Chair»:
Marcel Wanders
para Moooi

