

AGENDA

BACKLOG DO PRODUTO



Venha Participar da Maratona CiberEducação FUNDAMENTOS DE Cisco Brasil CIBERSEGURANÇA

Não perca esta oportunidade de realizar um curso oficial da Cisco.



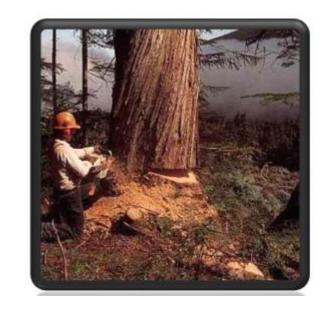


Período para realização do Curso: 07/03/2022 a 27/03/2022



PRIMEIRO CONCEITO

"O QUE SERVE PARA UMA EMPRESA PODE NÃO SERVIR PARA OUTRA!"





NÃO EXISTE RECEITA DE BOLO!!!

GERENCIAMENTO DE ESCOPO ÁGIL







GERENCIAMENTO DE ESCOPO

- Os clientes e usuários pedem o que é mais importante e de forma progressiva.
- O Dono do Produto então registra essas solicitações no Backlog do Produto.
- 3. Uma vez que se tenha um backlog inicial, começa o desenvolvimento de forma iterativa, realizando a Sprint 1, a 2, a 3 e assim por diante.



Escopo = Backlog do Produto

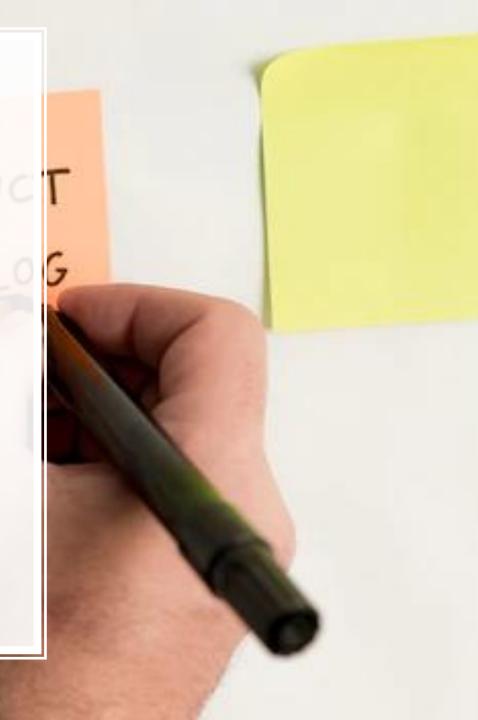
Gerenciar escopo = Gerenciar Backlog do Produto



BACKLOG DO PRODUTO

BACKLOG DO PRODUTO

- O Backlog do Produto mostra todo o trabalho que está previsto para o desenvolvimento do projeto. É uma lista ordenada de tudo aquilo que pode ser necessário no produto.
- Qualquer intervenção necessária para ou no produto deve estar no Backlog do Produto e o que estiver fora dele não será desenvolvido. O Product Backlog traz à tona todo o trabalho, desenvolvimento, premissas e restrições com os quais um time tem que lidar a fim de criar um produto pronto e potencialmente liberável



BACKLOG DO PRODUTO

 O Backlog do Produto pode compreender itens funcionais e não funcionais, melhorias, correções, ideias, atualizações e outros requisitos.



EXEMPLO BACKLOG DE PRODUTO



Como um gerente de hotel

Descrição (Description)	Prioridade (Order)	Valor (Value)	Estimativa (Estimate)
Como um gerente de hotel gostaria de ter uma listagem de todos os quartos do hotel para poder o verificar o status de cada um	500	1 - Alto	5
Como um gerente de hotel gostaria de saber todos os quartos que foram alugados no mês para saber quais tipos de quartos foram mais alugados	460	2 - Médio	8
Como um cliente gostaria de consultar os preços dos quartos disponíveis para que eu possa alugá-los	450	1 - Alto	13
Como um cliente gostaria de visualizar os quartos disponíveis para poder realizar uma reserva	440	1 - Alto	8
Como um cliente gostaria de poder cancelar uma reserva já realizada para que eu não pague taxas de no-show	400	1 - Alto	13
Como um gerente de hotel gostaria de apurar os valores consolidados mês a mês	230	2 - Médio	8

COM ITENS REFERENTE AO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE





META DO PRODUTO

- A Meta do Produto descreve um estado futuro do produto que pode servir como um alvo para o Time Scrum planejar. Ela está no Product Backlog, que emerge para definir "o que" cumprirá a Meta do Produto.
- A Meta do Produto serve para aumentar o foco e a transparência. Ela é o objetivo de longo prazo para o Scrum Team, que deve cumprir (ou abandonar) um objetivo antes de assumir o próximo.

EXEMPLOS DE META DE PRODUTO

CONQUISTAR 10.000 NOVOS USUÁRIOS EM 6 MESES

OTIMIZAR O
PROCESSO DE
COMPRA E REDUZIR
EM 20% O TEMPO DE
CHECKOUT

RESOLVER OS GAPS FUNCIONAIS PARA REDUZIR EM 10% O VOLUME DE CHAMADOS

AJUSTAR O
PRODUTO PARA
O SEGMENTO X
E CONQUISTAR
UM CLIENTE

MELHORAR A USABILIDADE DO PRODUTO (NPS +60)

FONTE: KELVIN WEISS



• Um item de backlog de produto é algo que precisa ser feito no produto ou para o produto. Pode ser uma funcionalidade, uma característica, uma correção de erro, uma ideia, uma necessidade ou qualquer outra coisa que quando realizada agregue valor para clientes, usuários ou stakeholders.



Descrição:

• É o que precisa ser feito, o que necessita ser desenvolvido pelos Desenvolvedores. Sempre que possível, deve ser escrita na linguagem de negócio, ou seja, o item é orientado pelas necessidades de negócio e não pelas de tecnologia. Evitar entrar em detalhes técnicos de como fazer o item.



Valor:

• É o valor de cada item na perspectiva do negócio. É o quão valioso é o item para clientes e usuários. Falando de outra forma, é o benefício daquele item na perspectiva do cliente. Por exemplo: este item tem um benefício muito alto, porque ele vai permitir que os usuários façam o seu trabalho na metade do tempo.



Esforço ou outra forma de dimensionamento de tempo e/ou custo:

• É o custo para se fazer cada item. Normalmente, utilizam-se pontos de complexidade (ou user point) para estimar os itens. Por exemplo: fazer determinado item custa 8 pontos. Este outro custa 13 e assim por diante.



Ordem:

 É a ordem em que cada um dos itens será desenvolvido. Itens com prioridade maior recebem mais atenção do Dono de Produto e dos Desenvolvedores.



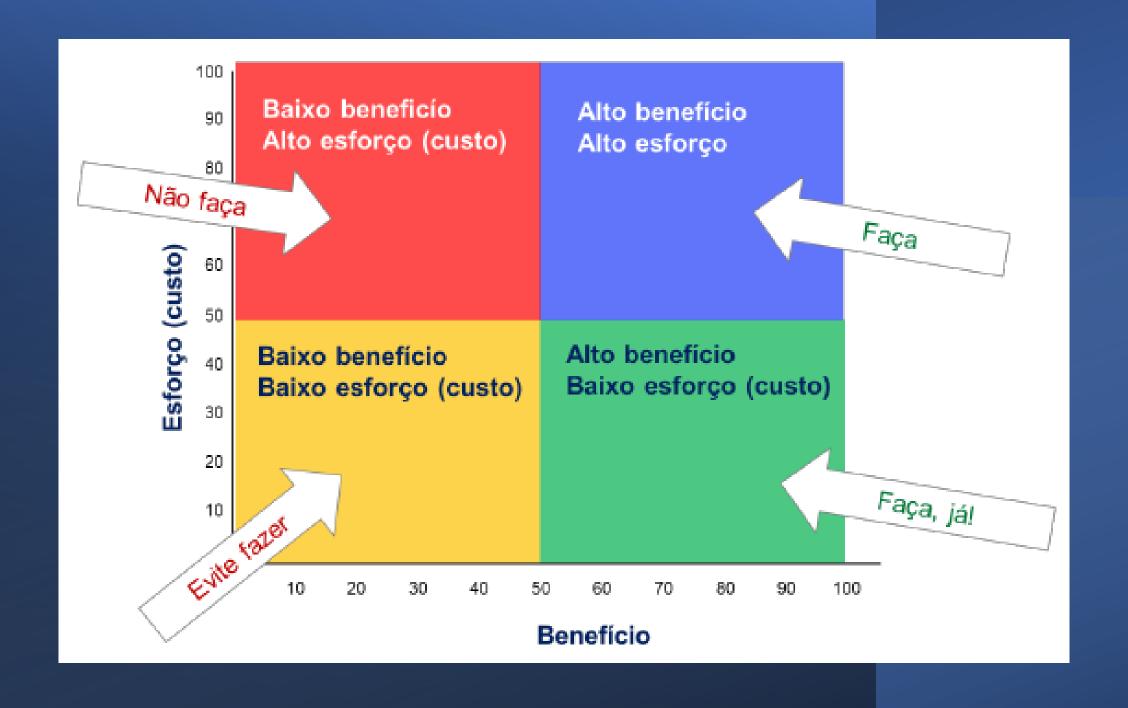


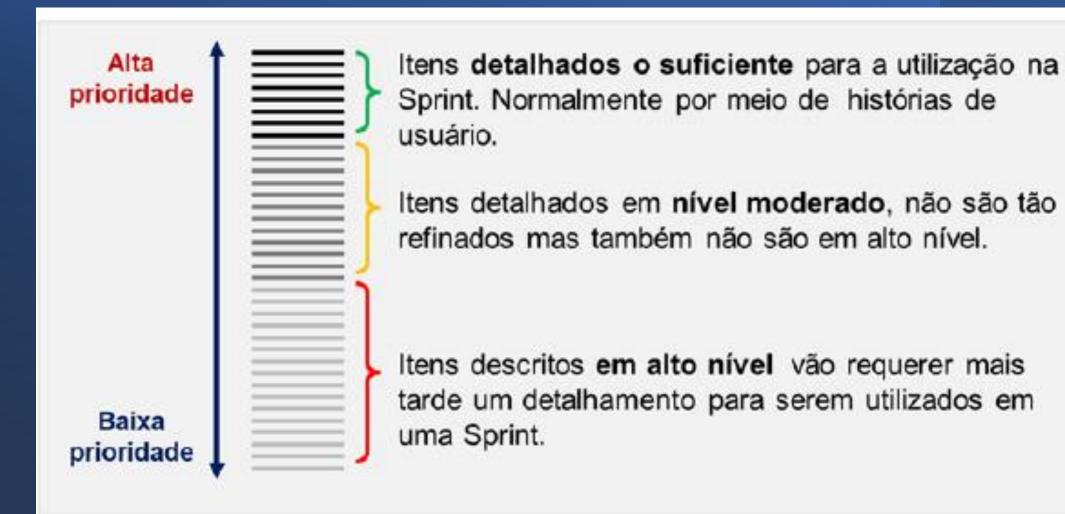
ORDENANDO O BACKLOG DO PRODUTO





Riscos positivos e/ou negativos estão incluídos como também questões de dependências







raul.queiros@estacio.br

