

SEO



Ombretta Gaggi
Università di Padova





Perché è così importante?

- Tutto quello che facciamo parte da una ricerca
 - Una risposta ad una domanda che abbiamo
 - Se vogliamo acquistare qualcosa
- Si definisce **SEO** tutte le attività di ottimizzazione di un sito web volte a migliorarne il posizionamento nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca (ex. Google, Bing)
- **SERP**: *Search Engine Response Page*

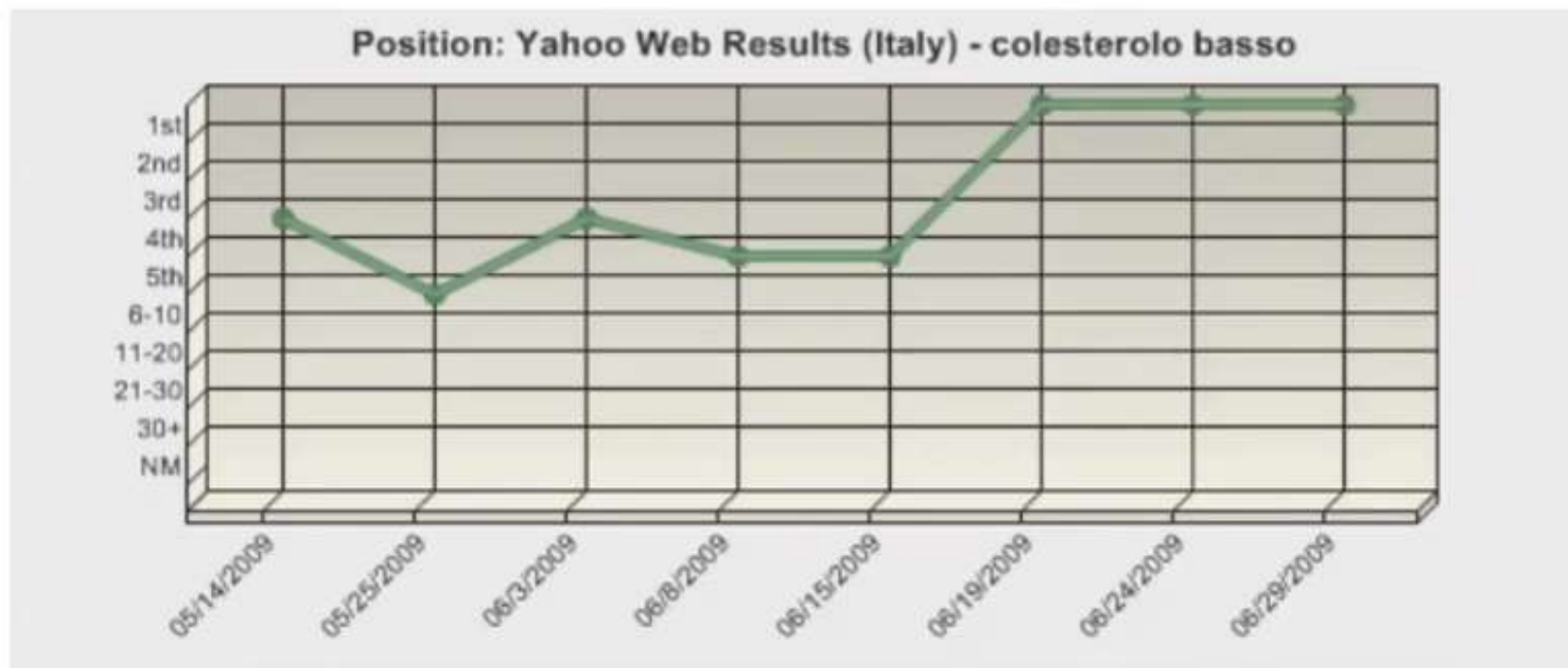


Ottimizzazione di un sito

- ▣ Il processo di ottimizzazione di un sito web si può dividere in tre fasi (non necessariamente sequenziali):
 1. Ottimizzazione tecnica → questa attività permette ai motori di ricerca di *accedere* e *indicizzare* i contenuti
 2. Creazione dei contenuti
 3. Promozione dei contenuti → tutte le attività volte alla raccolta di link da siti autorevoli



No tabelle

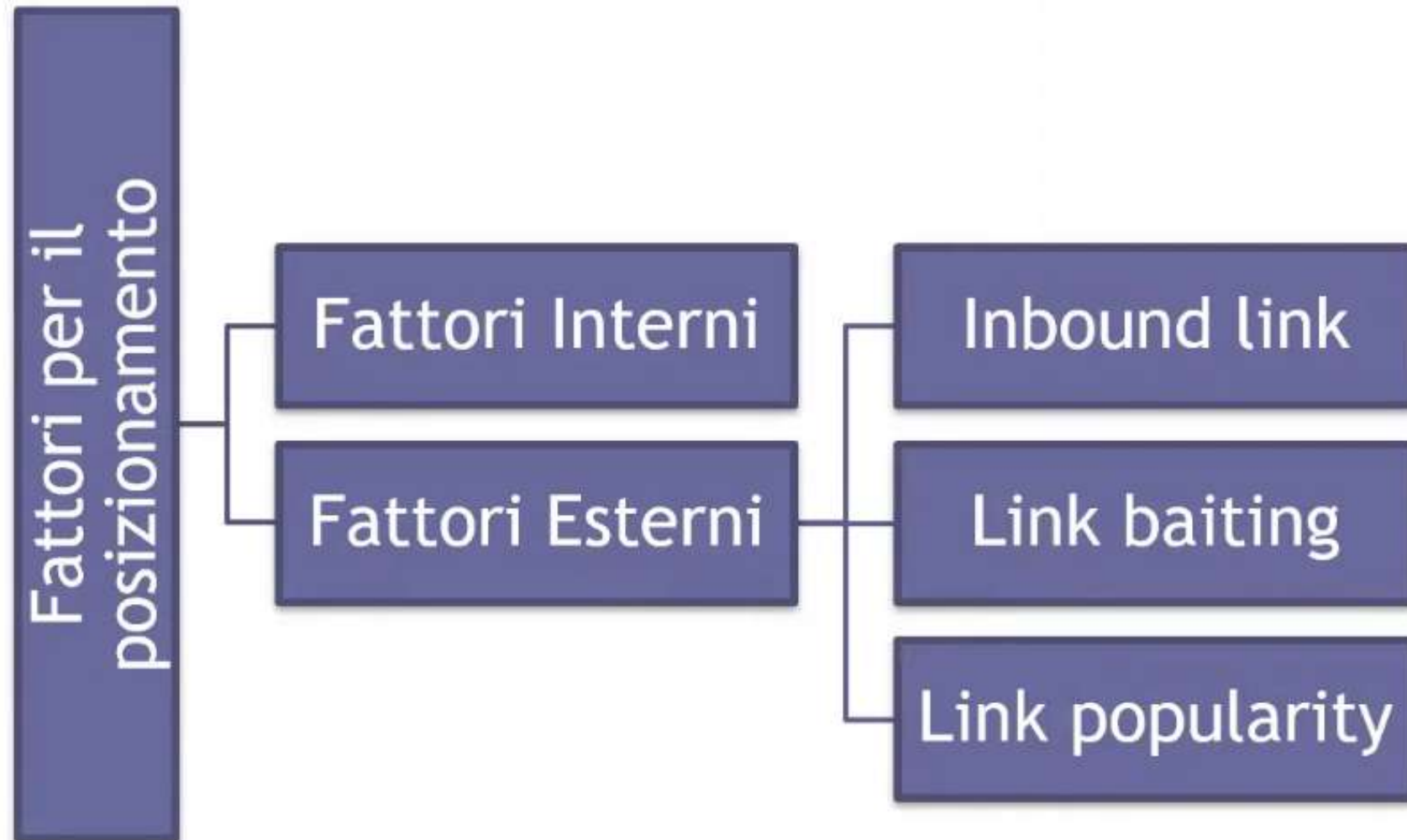


Date	Position	Page	URL
May 14, 2009	4	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
May 25, 2009	7	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 3, 2009	4	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 8, 2009	5	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 15, 2009	5	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 19, 2009	1	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 24, 2009	1	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html
June 29, 2009	1	1	www.cardionet.it/scientifico/educazionali/colesterolo/cap3.html



Fattori importanti per il posizionamento

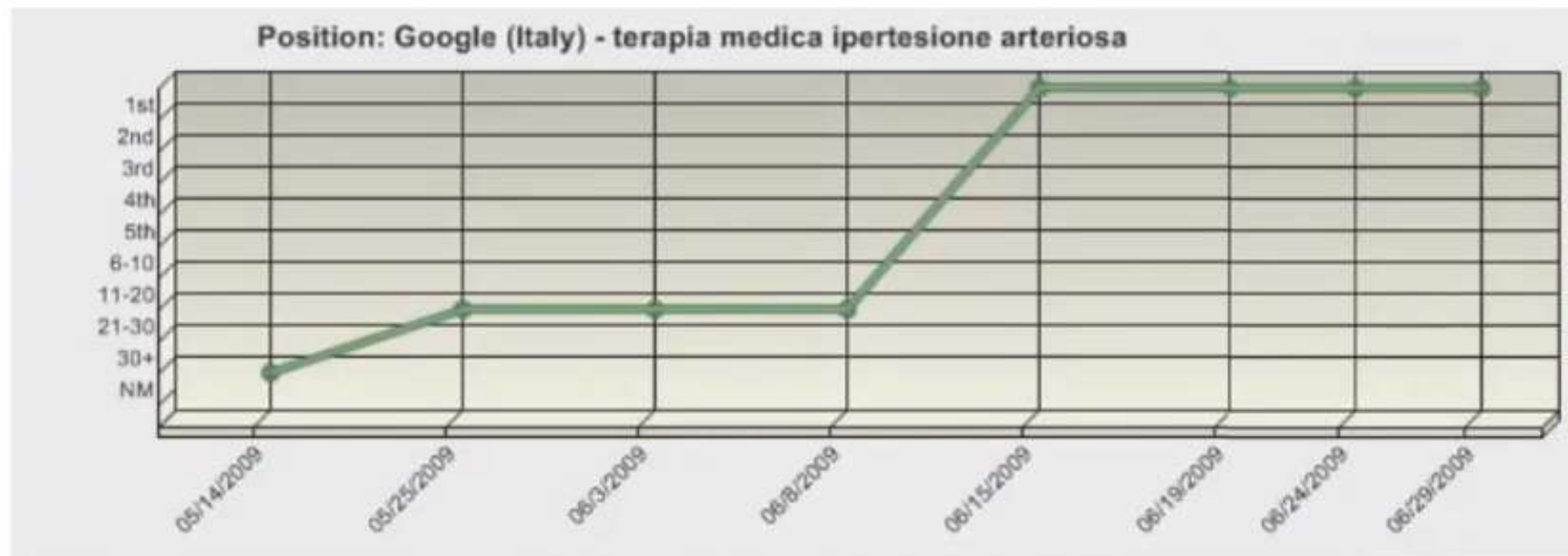
- ❑ I fattori che influenzano il posizionamento si dividono in due categorie



Fattori Interni



Effetti - codice valido

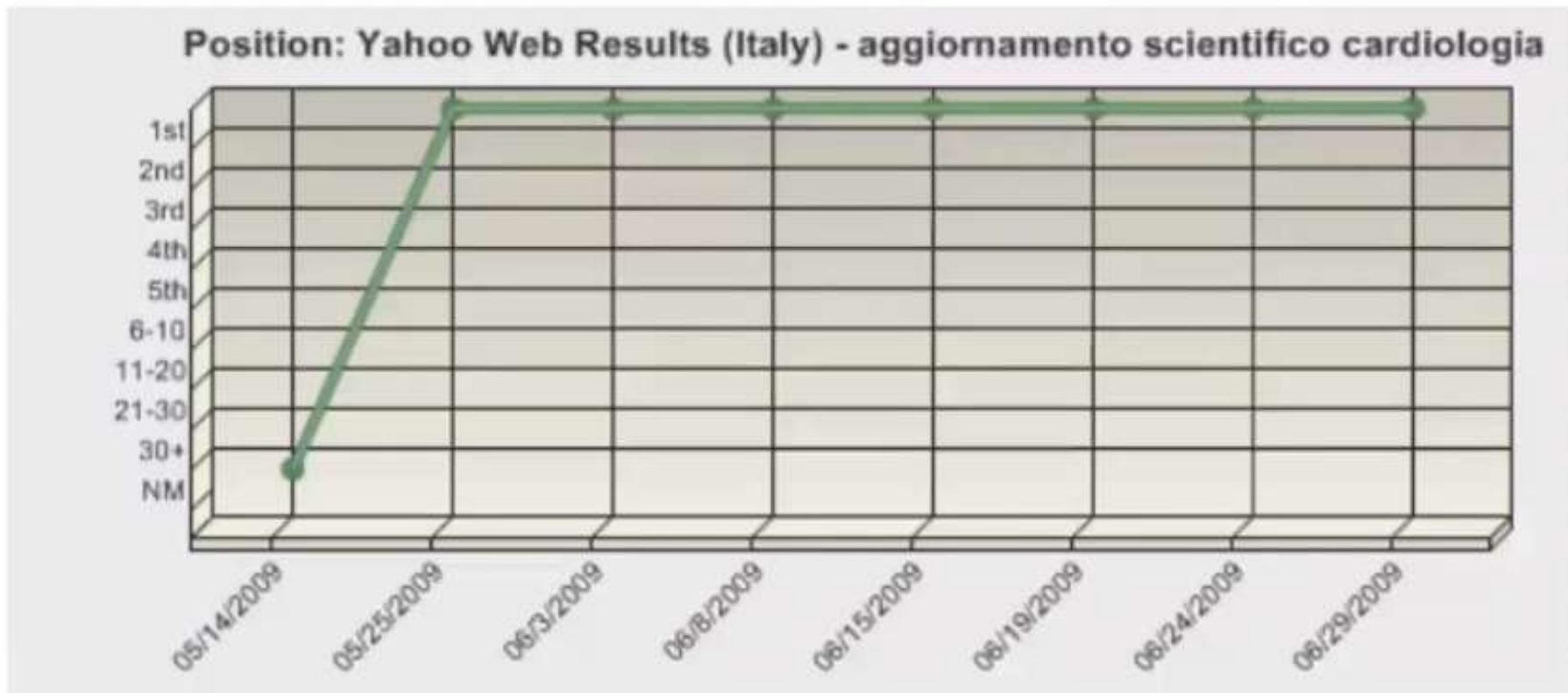


Date	Position	Page	URL
May 14, 2009	Not in first 30.	Not in first 3.	No Pages Found
May 25, 2009	26	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 3, 2009	24	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 8, 2009	28	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 15, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 19, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 24, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 29, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2



Effetti

Con la sola aggiunta dei metatag “keywords” e “description” alcune pagine che non figuravano nemmeno tra le prime 30 posizioni sono balzate e si sono mantenute in **prima posizione**.

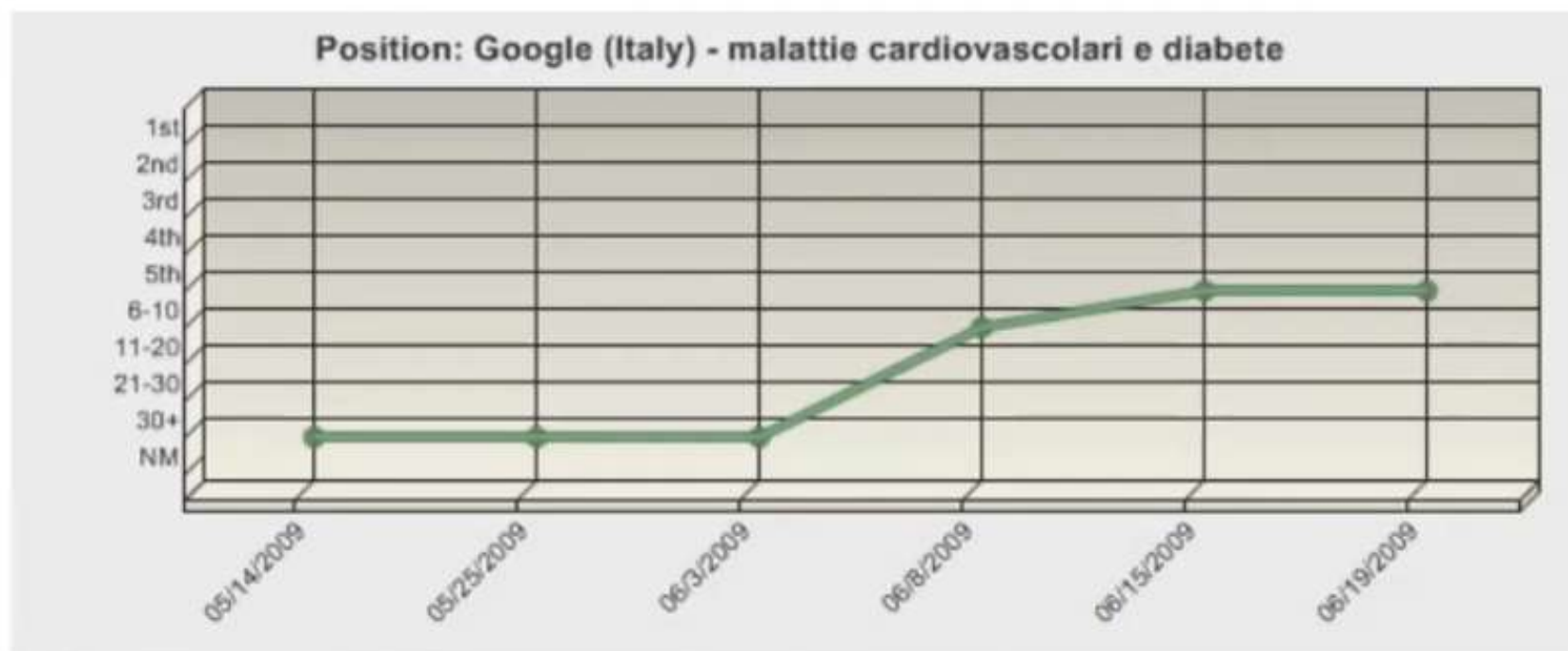


www.cardionet.it/divulgativo/home.html

Purtroppo questi miglioramenti sono visibili solo su **Yahoo!**



Titoli unici



Date	Position	Page	URL
May 14, 2009	Not in first 30.	Not in first 3.	No Pages Found
May 25, 2009	Not in first 30.	Not in first 3.	No Pages Found
June 3, 2009	Not in first 30.	Not in first 3.	No Pages Found
June 8, 2009	15	2	www.cardionet.it/scientifico/aggiornamenti/dett.html?id=1047&data=6
June 15, 2009	6	1	www.cardionet.it/scientifico/aggiornamenti/dett.html?id=1155&data=6
June 19, 2009	7	1	www.cardionet.it/scientifico/aggiornamenti/dett.html?id=1132&data=6



Ottimizzazione di title e description

- ❑ Ottimizzazione del metatag title:
 - Massimo 55 caratteri, spazi inclusi
 - Inserire una parola chiave all'inizio
 - Scrivere in modo accattivante
- ❑ Ottimizzazione del metatag description
 - Massimo 145 caratteri, spazi inclusi
 - Deve essere breve, meglio se include una *call to action*
 - Deve contenere delle parole chiave



Fattori Interni



Formattazione corretta del testo - 1

- ❑ Esistono sei livelli di intestazione: **h1**, **h2**, **h3**, **h4**, **h5**, **h6**.
- ❑ Si devono utilizzare rispettando l'ordine e pensando alla struttura del documento e non a come vengono visualizzati di default. La visualizzazione infatti può essere modificata
- ❑ Un corretto uso delle intestazioni facilita:
 - la comprensione della struttura del documento sia agli screen reader che ai motori di ricerca
 - la navigazione da parte di tutti gli utenti, in particolare gli utenti non vedenti



Formattazione corretta del testo - 2

- ❑ La marcatura del testo ha generato, nel tempo, molte cattive abitudini:
 - uso del tag `
`,
 - modifiche allo stile dei paragrafi per simulare le intestazioni,
 - ...
- ❑ La marcatura del testo deve corrispondere al significato semantico dell'elemento in essa racchiuso

`<body>`

`<p class="titolo">....</p>`

`<p>...</p>`

`<p class="sottotitolo">....</p>`

`<p>.. </p>`

`</body>`




Fattori Interni



Fattori Interni



Strumento offerto da Google

 PageSpeed Insights

HOME

DOCS

Fai in modo che le tue pagine web vengano caricate velocemente su tutti i dispositivi

ANALIZZA

Novità

Leggi i più recenti [post del Centro webmaster Google](#) relativi a prestazioni e velocità.

Invia feedback

Hai domande specifiche e pertinenti sull'utilizzo di PageSpeed Insights? Esponile su [Stack Overflow](#). Per fornire un feedback generale o per aprire un dialogo, crea un thread nella nostra [mailing list](#).

Rendimento web

Ulteriori informazioni sugli [strumenti](#) per le prestazioni web offerti da Google.

Informazioni su PageSpeed Insights

PageSpeed Insights analizza i contenuti di una pagina web, quindi genera suggerimenti per renderla più veloce. [Ulteriori informazioni](#).



Fattori Interni



Cosmesi del testo - 1

- ❑ Ci sono due tipo di markup: *strutturale* e *di presentazione*
- ❑ All'interno del markup strutturale, possiamo distinguere una insieme di tag che condizionano in qualche modo il contenuto all'interno di essi
- ❑ **Stili logici**: descrivono il significato, il contesto o l'uso dell'elemento che racchiudono
- ❑ Sostituiscono tag della prima formulazione di HTML troppo legati ad aspetti presentazionali
- ❑ L'aspetto di presentazione dipende dal browser utilizzato (e ovviamente può essere modificato tramite CSS), tuttavia ci sono delle convenzioni comuni



Cosmesi del testo - 2

- ❑ Per rendere una pagina più leggibile si fa spesso ricorso ad una specie di cosmesi del testo per dare enfasi ad una parte del paragrafo
- ❑ `` `` = enfasi
- ❑ `` `` = forte enfasi
- ❑ Il modo in cui vengono visualizzati può essere manipolato tramite un foglio di stile
- ❑ Sono pensati per sostituire `<i>` e ``, in quanto migliorano l'accessibilità (sono leggibili da uno screen reader) e contribuiscono a separare contenuto e presentazione



Citazioni

- ❑ Per riportare un passo e citare l'autore di devono usare i tag `blockquote`, `q` o `cite`
- ❑ `blockquote` introduce un'ampia citazione che occupa un'intero blocco.
- ❑ `q` introduce una citazione più ristretta in linea
- ❑ la fonte può essere indicata tramite gli attributi `cite` (obbligatoriamente un URI) o `title`, oppure con il tag `<cite>`
- ❑ **ATTENZIONE:** in HTML5 `cite` assume un significato diverso, indica il titolo di un lavoro (libro, film, ...)



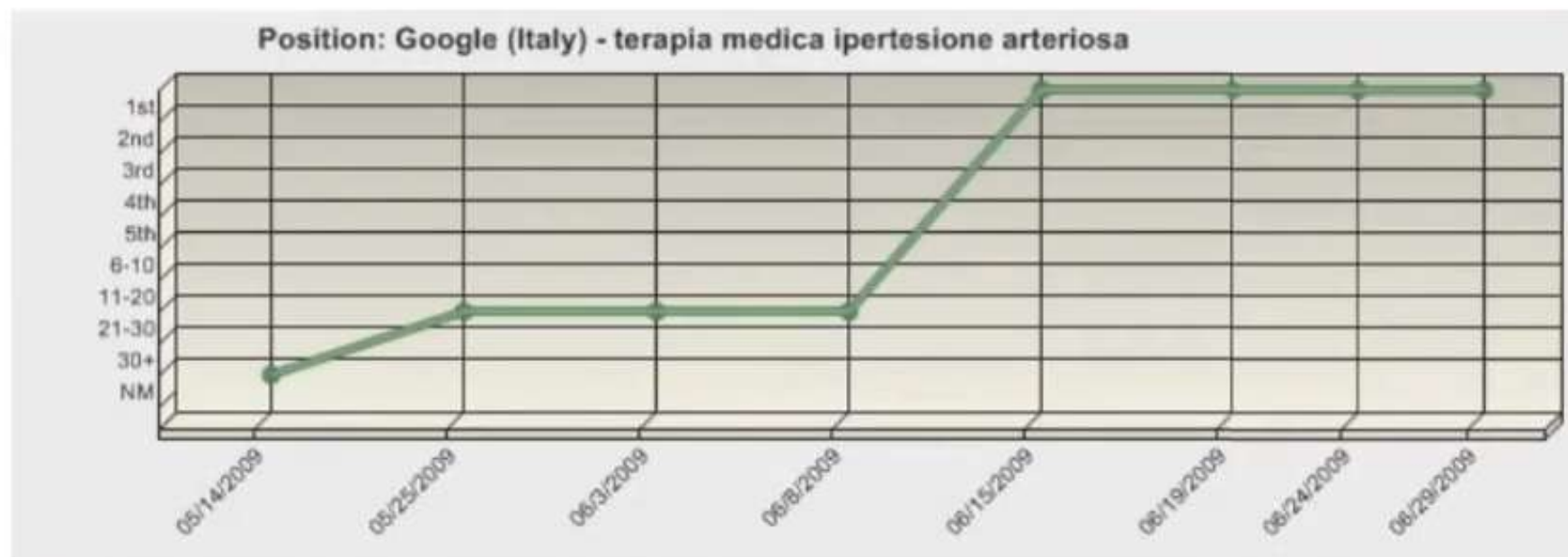
Abbreviazioni, acronimi, indirizzi

- ❑ `abbr` indica le abbreviazioni
- ❑ `acronym` indica gli acronimi ➡ obsoleto in HTML5
- ❑ `address`: identifica un indirizzo

- ❑ Servono davvero questi tag?
 - Nell'obiettivo di spostarci sempre più verso un web semantico, è bene cercare di strutturare quanto più possibile il testo, aggiungendo informazioni su di esso



Codice valido



Date	Position	Page	URL
May 14, 2009	Not in first 30.	Not in first 3.	No Pages Found
May 25, 2009	26	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 3, 2009	24	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 8, 2009	28	3	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 15, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 19, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 24, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2
June 29, 2009	1	1	www.cardionet.it/approfondimento/ipertensione_arteriosa/cap4/default.html?sezione=2



Fattori Interni



Elenchi e navigazione

- Una barra di navigazione è essenzialmente un elenco di link

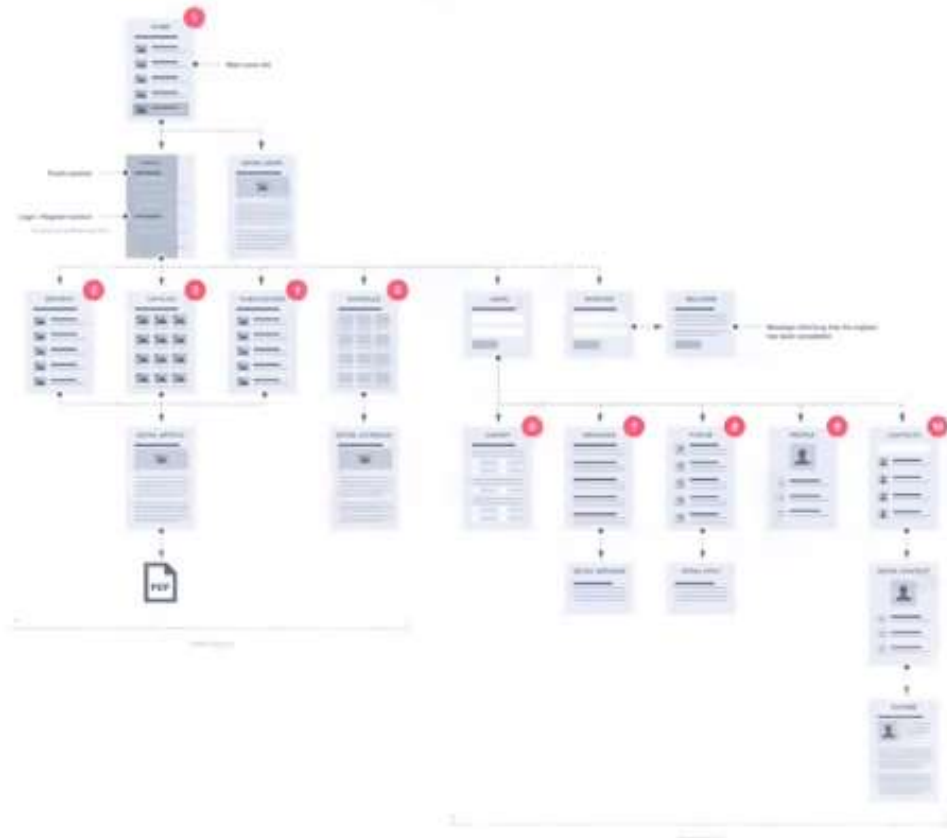
```
<ul>
  <li>Home</li>
  <li>Azienda</li>
  <li>Prodotti</li>
</ul>
```

```
<dl>
  <dt>Home</dt>
  <dt>Azienda</dt>
    <dd>Sede 1</dd>
    <dd>Sede 2</dd>
    <dd>Sede 3</dd>
  <dt>Prodotti</dt>
    <dd>Prodotto 1</dd>
    <dd>Prodotto 2</dd>
</dl>
```



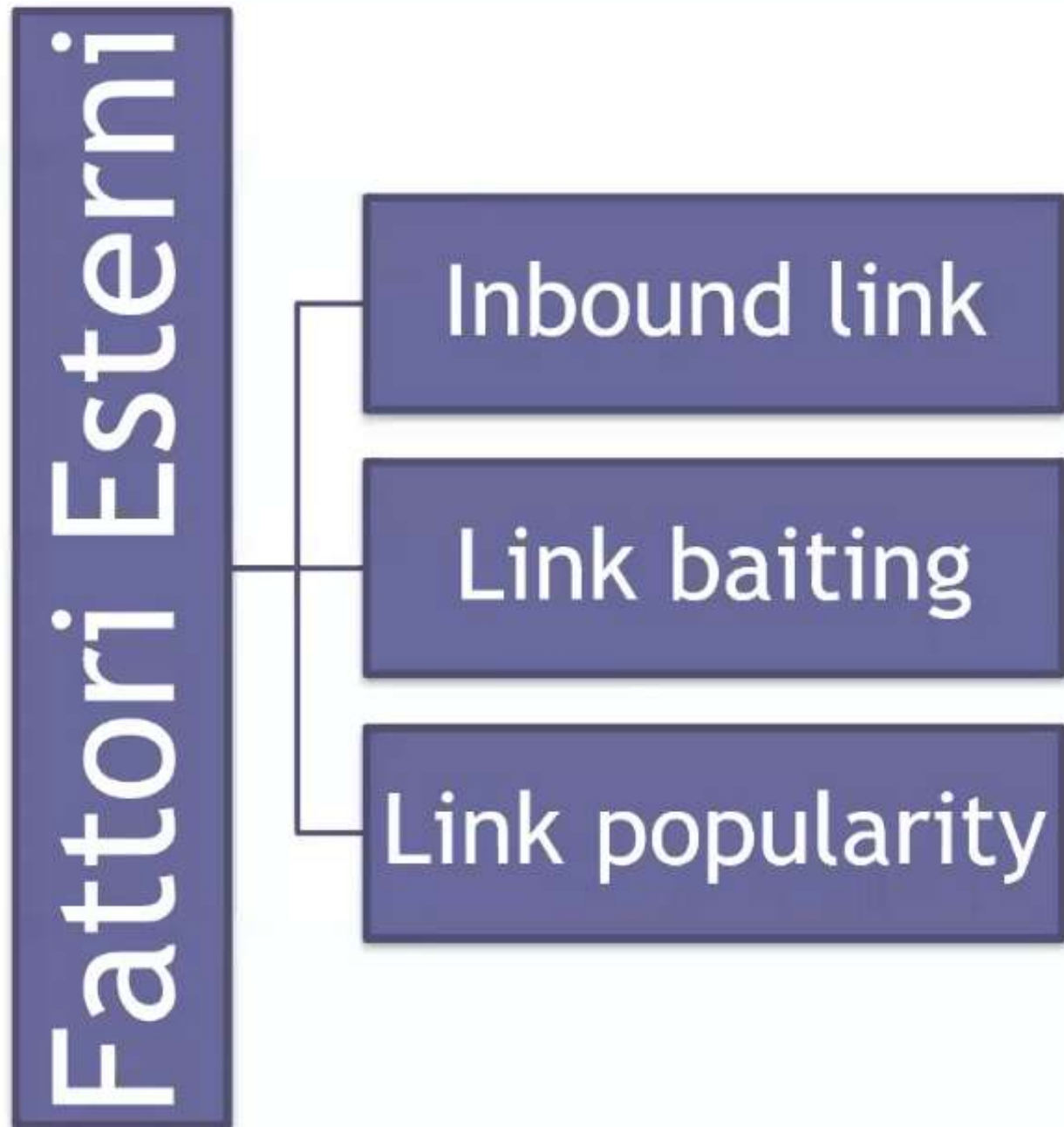
Consigli per l'alberatura

- ❑ La struttura del sito deve essere il più possibile piatta, in modo che tutte le pagine siano raggiungibili in pochi click
- ❑ In alternativa le pagine più rilevanti devono essere ai livelli superiori dell'albero di navigazione in modo che ricevano più collegamenti
- ❑ Una struttura il più possibile piatta migliora anche l'esperienza utente
 - Mappa mentale



Fattori Interni





Attenzione

- ❑ I motori di ricerca hanno subito negli anni molti attacchi, quindi si sono fatti sempre più furbi
- ❑ Se si tenta di manipolare malamente i fattori sia interni ma soprattutto interni si rischia di essere bannati



Conclusioni

- Il processo di SEO è un processo complesso che coinvolge molti fattori di un sito web
 - Se considerato fin dalle prime fasi di sviluppo e progettazione è più semplice
- SEO è un processo continuo, in cui i risultati positivi di un web designer diventano i risultati negativi di un altro

Di queste, 4
sono
balzate
nelle prime
3 posizioni

n° new entry	
Google (Italy)	Yahoo (Italy)
14	28

Di queste,
12 sono
balzate
nelle prim
3 posizioni

Il numero di pagine che hanno subito l'andamento contrario sono:

n° out	
Google (Italy)	Yahoo (Italy)
2	3

