

המשחק שלכם – סיום והכנה לשיווק

א. סיום המשחק

- חזרו למסמכי התיכנון של המשחק שלכם – הרכיבים הרשמיים, הדרמטיים והדינמיים. ודאו שכל הרכיבים אכן נמצאים במשחק.
- סיימו לתקן את כל התקלות שהתגלו בבדיקות המשחק – שלכם, של שחקני-הניסוי ושלנו. וודאו שאפשר לשחק במשחק שלכם לפחות 5 דקות בלי בלי להשתעמם, בלי להיתקע ובלי להיתקל בבאגים.

ב. הכנה לשיווק

- הכינו קדימון ("טריילר") למשחק, באורך של כ-60 שניות (רצוי) עד 90 שניות (גבול עליון). מטרת הקדימון היא ליצור סקרנות ועניין ולמשוך את הצופים לשחק במשחק שלכם. הוא לא צריך להראות את כל המשחק מתחילתו ועד סופו, אלא את הרגעים המעניינים ביותר, הממחישים את חוויית השחקן ואת הייחוד של המשחק שלכם.
- הכניסו שורה בטבלה לדף של "משחקונים משנת ה'תשפ"ב" הנמצא כאן : https://sites.google.com/d/1FpTtB6PzTtquijqmKIKagyIJlvILvy9b/p/1ZtHwp4ZiTjfs_FSzy7sp-9_oP79ofM_l/edit
- השורה צריכה לכלול את שם המשחק, כותרת-המשנה שלו (tagline), תיאור המשחק, השמות שלכם, צילומי מסך, ושלושה קישורים: קדימון, המשחק באיץ', והקוד בגיטהאב.
 - הדף כולל כרגע שתי שורות לדוגמה משנה שעברה – אחת בעברית ואחת באנגלית. אתם יכולים לשכפל את אחת השורות ולהחליף את הטקסט והתמונות. זכרו להחליף את שלושת הקישורים.