

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - 01

Escuela Profesional: Ingeniería de Sistemas **Asignatura:** METODOLOGIA DE PROGRAMACIÓN
Ciclo: IV **Turno:** TODOS **Semestre Académico:** 2017-2
Docentes: [Ing. Gustavo Coronel Castillo](#) / [Ing. Ivan Petrlik Azabache](#)

Fundamentos de Programación

I RECOMENDACIONES PREVIAS

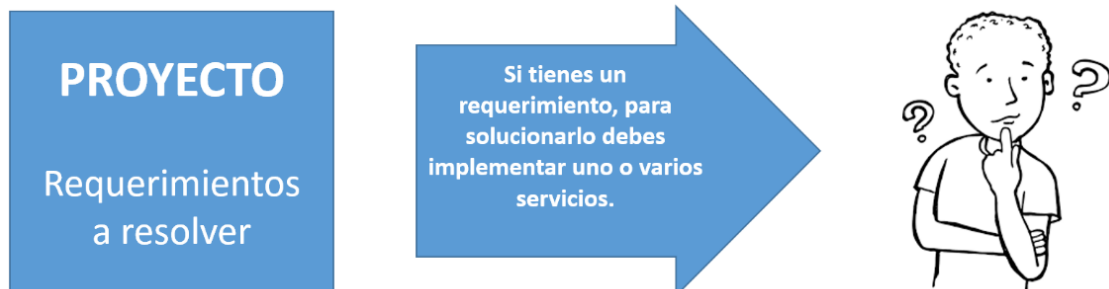
- El estudiante deberá crear una carpeta de trabajo con el nombre PROG-OO/LAB-01. Esta será la carpeta de trabajo de este laboratorio.
- Se recomienda que el estudiante llegue al laboratorio con sus proyectos ya analizados para aprovechar mejor las horas de práctica.

II OBJETIVOS

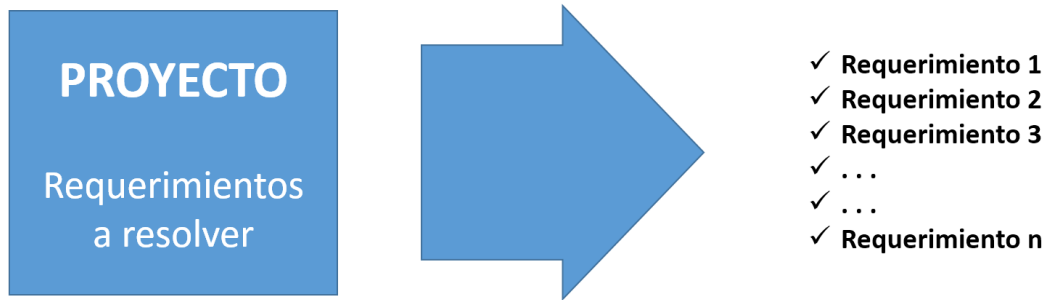
- Aplicar la **Programación en Capas**.
- Aplicar la **Programación Orientada a Servicios** para construir servicios que pueden ser probados antes de su integración con interfaces de usuario e integración con otras soluciones.
- Aplicar Swing para crear interfaces de usuario orientados a una buena experiencia de usuario.

III METODOLOGIA Y ACTIVIDADES

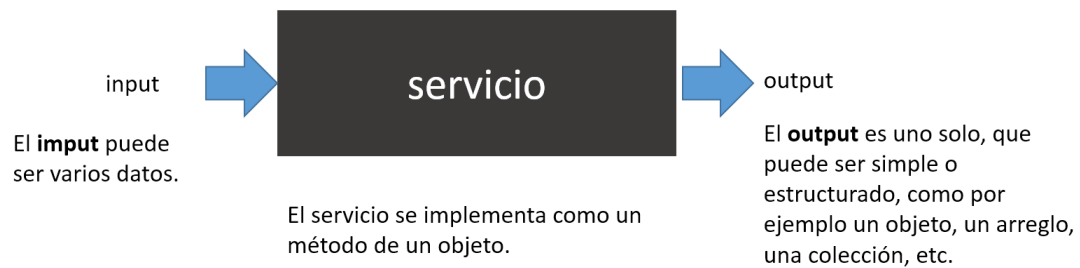
1. Analizar los requerimientos del proyecto planteado.



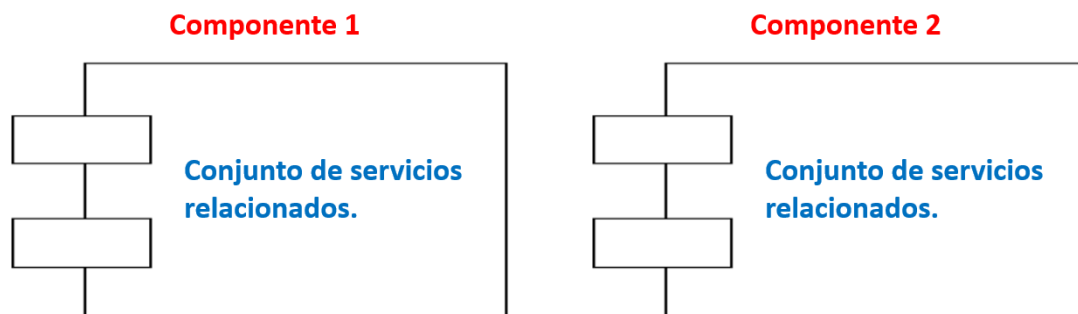
2. Identificar los servicios a implementar.



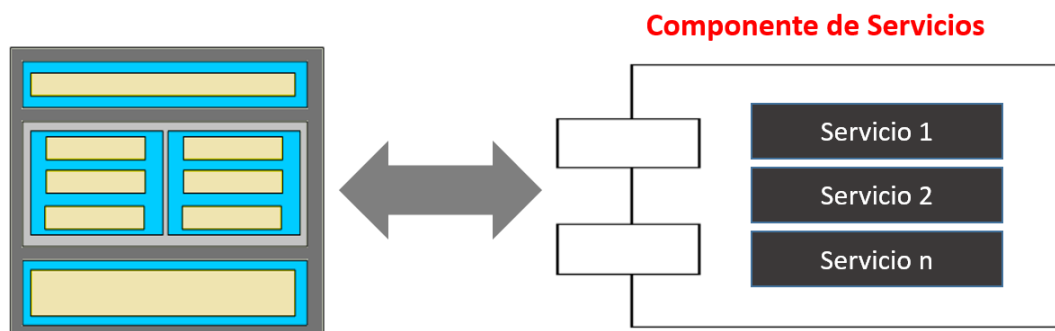
3. Diseñar los servicios identificados.



4. Implementar y probar cada uno de los servicios. Los servicios se codifican en uno o más componentes (clases).



5. Diseño e implementación de las interfaces de usuario.



IV PROYECTOS A RESOLVER

La empresa "**TODO SE VENDE**" necesita una aplicación para calcular el precio de venta de un producto, teniendo en cuenta el precio de costo, los gastos administrativos y la ganancia que se espera obtener.

Cuando la empresa compra un producto, lo que realiza es comprar un lote, y el precio que tiene es el precio del lote. Se estima que en un lote el 10% de productos se encuentre defectuoso, por lo tanto solo el 90% podrá ser comercializado.

Por ejemplo, se tienen los siguientes datos de un lote:

- Nombre del producto: Pantalón de varón
- Tamaño del lote: 1000 Unidades
- Precio del lote: 50,000.00 Soles
- Gastos administrativos: 25%
- Ganancia por unidad: 200%

Con estos datos se obtiene el siguiente resultado:

- Unidades a comercializar: 900
- Costo total del lote: 62,500.00 Soles
- Costo por unidad: 69.44 Soles
- Precio de Venta: 208.32 Soles