일차의료에 대한 접근성을 높일 수 있는 디지털 프로덕트를 디자인하시오.

-1

당신의 목표를 이해하라

아래의 두 목표를 위해 일차의료 의사가 진료하는 환자 수와 환자 1인당 진료 시간을 늘려주는 것



생명을 구하고

사람들의 삶의 질 개선



보건의료 시스템과 대중의 의료비 절감

2

누가

오디언스를 정의하라

오디언스

- 환자.
- 일차의료 의사
- 가호사
- 의료기관 접수 직원

환자

더 좋은 서비스를 제공하고 싶은 궁극적인 핵심 오디언스

일차의료 의사

모든 의료 인력 중에서 가장 '값비싼' 자원. 일차의료 진료 시간 최적화 = 일차의료 접근성 향상

언제 그리고 어디서

고객의 컨텍스트와 니즈를 이해하라

환자의 관점에서 일차의료 경험을 보여주어라. 컨텍스트

시간 - 상호작용은 건강상 문제가 있는 환자가 1주일 7일 하루 24시간 언제라도 시작한다.

장소 - 집. 일터. 이동 중에도 어디서나 진료를 예약한다. 의료기관 직접 방문. 원무과/키오스크에서 접수, 대기실, 진료실 감정 - 불안감, 불확실성

니즈: 친숙하고, 진료비가 적정하고, 거리상 가깝고, 대기 시간이 짧고, 편리한 시간에 예약 가능한 의사에게서 최상의 치료를 받는 것.

환자가 의료기관을 방문하는 가장 보편적인 이유: 처방전 갱신, 종합 건강 검진, 혈압 이상 증상* 일터에 제출할 진료 확인서, 요통*, 정신 건강*, 당뇨병*, 예방 접종

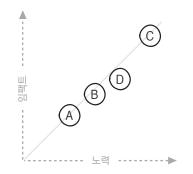
* 예방 가능한 질환

무엇을 4

아이디어를 목록화하라(A. B. C. ···)

- A. 일차의료 의사 마켓플레이스 인근에 위치하는 의사를 찾기 위해 리뷰, 평점, 진료비 등을 확인할 수 있는 웹사이트와 모바일 앱
- B. 주문형 플랫폼을 통한 의사 조언 언제 어디서든 컴퓨터나 모바일 기기를 통해 요청할 때마다 원격 진료 제공 의사와 텍스트 채팅 또는 음성 채팅. 단독 프로덕트/의료기관의 화이트 레이블
- C. 음성 채팅을 통한 그룹 진료 일차의료 의사와 예방 가능한 동일 건강 문제를 가진 환자군을 연결시켜주는 모바일 앱
- D. 의료기관을 위해 개선된 진료 예약 시스템 - 환자가 진료를 예약하고 싶은 이유를 미리 입력하게 해준다.

아이디어의 우선 순위를 5 정하고 하나를 선택하라



A와 B 솔루션은 이미 어느 정도 상용되는 서비스이며 구현하기도 쉽지만 D와 마찬가지로 임팩트가 낮다. 임팩트가 가장 높은 © 솔루션은 새로운 시장을 창조한다.

포텐셜이 가장 큰 솔루션(ⓒ)을 선택하라.

6 솔루션을 만들어라

사용자 태스크

- 앱을 연다.
- 자신의 의료기관 자격 증명으로 로그인하다.
- 원하는 진료 프로그램을 선택한다.
- 예약 가능한 시간대를 확인한다.
- 편리한 시간대를 선택한다.
- 결제한다.
- 진료 개시 알림을 받는다.
- 앱을 연다.
- 그룹 진료에 참가한다.
- (선택)질문하기 요청한다. 의사가 요청을 수락하면 영상 진료에 참가해 질문한다.

1. 로그인



- 의료기관 자격 증명으로 로그인하거나 가입한다.
- 제공되는 서비스의 가치 제안을 알려준다.

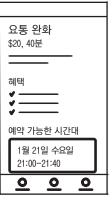
2. 홈 화면



어떤 환자에게 추천될까?

- 일차의료 의사가 조언
- 병력에 기반한 기존의 건강 문제
- 고위험군

3. 아이템



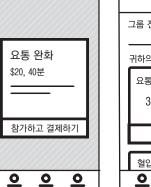
예약 상세 보기

- 진료 소요 시간

4. 결제

나가기

6. 그룹 진료 참가



5. 참가

영상 진료 요청하기



- 상태(최근 진단 지속적 치료/예방)
- 가격

어떻게 성공을 측정하라

고객이 앱을 통해 그룹 진료에 얼마나 성공적으로 참가할 수 있는지 측정

- 그룹 진료 가입 전환
- 영상 진료 참가 요청률
- 그룹 진료 참석률

그룹 진료 콘셉트가 얼마나 성공적인지 확인시켜주는 비즈니스 지표

- 이번 달 의사 진료를 받은 환자 수가 증가했다.
- 그룹 진료에 참가한 환자는 해당 질환에 걸릴 가능성이 낮아질 것이다.
- 건강 상태가 비슷하게 유지되거나 더 좋아졌는데 환자의 의료비 지출은 \$00 줄었다.
- 의료기관은 의료 서비스 품질이 저하되지 않았는데 환자 1인당 지출은 \$00 감소했다.

