

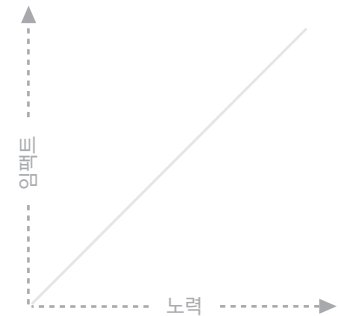
1 왜  
당신의 목표를 이해하라

2 누가  
오디언스를 정의하라

3 언제 그리고 어디서  
고객의 컨텍스트와 니즈를 이해하라

4 무엇을  
아이디어를 목록화하라(A, B, C, ...)

5 아이디어의 우선 순위를  
정하고 하나를 선택하라



6 솔루션을 만들어라

7 어떻게  
성공을 측정하라