

FORMULÁRIO Nº 13 – <b>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA</b>		
<b>CONTEÚDOS DE ESTUDOS</b>		<b>CÓDIGO</b>
ÉTICA, POLÍTICA E MERCADO DO AUDIOVISUAL		1045-6
<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( ) ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
ÉTICA, LEGISLAÇÃO E POLÍTICA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL	GCV 00193	
DEPARTAMENTO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE CINEMA E VÍDEO (GCV)		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS      TEÓRICA: 60      PRÁTICA:      ESTÁGIO:		
DISCIPLINA:      OBRIGATÓRIA ( X )      OPTATIVA ( )		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA:		
ESTUDAR AS RELAÇÕES ÉTICAS NA REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL E AS SUAS IMPLICAÇÕES LEGAIS. ESTUDAR O PAPEL DO ESTADO NA FORMULAÇÃO DA POLÍTICA AUDIOVISUAL.		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
Função social do cinema. Cinema e moral. Responsabilidade dos realizadores. Cinema e educação. Cinema e propaganda política. A crítica e o público, reação e passividade do espectador. Legislação relativa à produção, à distribuição e à exibição do filme brasileiro e do filme estrangeiro no Brasil.		
INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:		
Produção de textos analíticos; elaboração de monografias, realização de prova individual, participação de seminários.		
DISCIPLINA OFERECIDA PARA O(S) SEGUINTE(S) CURSO(S) :		
CINEMA E AUDIOVISUAL, COMUNICAÇÃO SOCIAL HAB. CINEMA		

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR

DATA / /

\_\_\_\_\_  
CHEFE DE DEPTO

DATA / /