

GCV00190 - Estudo do mercado cinematográfico

Proposta de disciplina para ESTÁGIO DOCÊNCIA

Pedro Butcher

Supervisão: Rafael de Luna Freire

Graduação / 1º semestre de 2016

EMENTA

Indústria de cinema estadunidense: a consolidação do mercado doméstico e os primeiros anos de expansão internacional

A proposta desse curso é abordar a formação e consolidação da indústria cinematográfica estadunidense nos primeiros anos do século 20, ainda no período silencioso, com enfoque na estruturação do mercado interno e nas primeiras iniciativas de expansão internacional dos chamados “grandes estúdios” – um movimento que tornaria o cinema estadunidense (“Hollywood”) hegemônico em vários países, incluindo o Brasil.

O objetivo é desenhar o conjunto de forças e circunstâncias que moldaram a estrutura e o funcionamento do mercado estadunidense, gerando um modelo fortemente baseado em três “etapas” – produção, distribuição e exibição –, sendo que cada uma dessas “etapas” é capaz de exercer profunda influência nas outras duas.

O curso pretende abordar, entre outros aspectos, como a busca de uma hegemonia internacional foi precedida por uma luta pela hegemonia no próprio mercado interno, que implicou a diminuição da relevância (quanto não a total eliminação) de grupos estrangeiros que atuavam no país, como a Pathé (os estudos de Richard Abel, nesse caso, serão fundamentais). Do ponto de vista da exibição, será observada a transição da itinerância para as salas fixas, e como o fenômeno dos *nickleodeons* contribuiu para criar as bases de uma rede capilar de exibição de nível nacional.

Por fim, serão analisadas as circunstâncias que possibilitaram os primeiros movimentos de expansão internacional, entre elas a eclosão da Primeira Guerra Mundial e a consequente retração dos produtores e distribuidores europeus.

SUGESTÃO DE HORÁRIO

Quarta-feira, das 14h às 18h.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Principais

ABEL, Richard. Americanizando o filme: ensaios de história social e cultural do cinema. São Paulo: Cinemateca Brasileira, 2013

BAKKER, Gerben. Entertainment Industrialized: The Emmergence of the International Film Industry, 1890-1940. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

BALIO, Tino (org). *The American Film Industry*. The University of Wisconsin Press: Londres, 1976

BORDWELL, David; STAIGER, Janet e THOMPSON, Kristin. *The Classical Hollywood Cinema*. Routledge: Londres, 1999

SEGRAVE, Kerry. *American films abroad: Hollywood's domination of the world's movie screens from the 1890's to the present*. North Carolina: McFarland & Company, 1997

THOMPSON, Kristin. *Exporting Entertainment: America in the World Film Market, 1907-1934*. London: British Film Institute, 1985

Outras

CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa R. *O cinema e a invenção da vida moderna*. Cosac & Naify: São Paulo, 2004

SKLAR, Robert. *Movie Made America: A Cultural History of American Movies*. London: Vintage Books, 1994