

EMENTA PROGRAMA

HISTÓRIA E TEORIA DA TELEVISÃO

O presente programa visa abordar as principais questões relativas à emergência da Televisão, enquanto veículo de comunicação de massa até sua digitalização, responsável pela multiplicação de plataformas convergentes, apontando para a relativização de sua abrangência futura, como meio único.

O aspecto público da Televisão e seus desdobramentos políticos tendo em vista as outorgas de seu espectro eletromagnético, tanto na Europa, como no Brasil, serão estudados.

Informações contidas em publicações do Coletivo Intervenções e outros autores também serão apresentadas, formando um panorama das principais questões, sobretudo, políticas, que norteiam os debates atuais sobre a questão da Democratização da Mídia e suas Regulações, uma vez que a chamada “tela pequena” representa o maior fenômeno de Comunicação dos últimos tempos.

Particularmente, a programação dramatúrgica de alguns canais de televisão de grande alcance público será destacada como objeto de estudo crítico, tentando demonstrar como a ficção é fator fundamental ou para a manipulação e exercício de poder diante do público, ou, ao contrário, para uma transformação cultural e o exercício da cidadania.

Como prática, propomos uma parceria com a TV Brasil, no sentido de proporcionar aos alunos um conhecimento “in

loco” sobre o funcionamento de um canal público de televisão.

Como trabalho final, os alunos deverão apresentar uma proposta de Programa Televisivo, tendo em vista os aspectos públicos, culturais e educativos do veículo estudado, assim como sua fundamental democratização.

BILBLIOGRAFIA

Bourdieu, Pierre, Sobre a Televisão, Lisboa, Celta, 1997.

Chauí, Marilena: Simulacro e Poder: uma Análise da Mídia. São Paulo, Perseu Abramo, 2006.

Cardoso, João Batista Freire: A semiótica do cenário televisivo. São Paulo, Annablume, Fapesp, UCSC, 2008.

Honnef, Nelson: A Nova Televisão. Rio de Janeiro, Relume, 1996.

COLETIVO INTERVOZES (organização): Sistemas públicos de Comunicação no Mundo: A Experiência de Doze Países e o Caso Brasileiro. Brasília, 2008.

_____: Órgãos Reguladores da Radiodifusão em 10 Países. Brasília, 2010.

Ramos, Murilo: Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo, Paulus, 2007.

Bucci, Eugenio: A TV aos 50. São Paulo, Fundação Perseu Abramo, 2000.

Machado, Heloisa T. : Reflexões sobre TV Pública e a Produção Ficcional. Publicação Eletrônica, Observatório do Direito à Comunicação, Coletivo Intervozes, 2009.

_____ : Por Novos Critérios para a Análise das Concessões de TV. Publicação Eletrônica, Observatório do Direito à Comunicação, Coletivo Intervozes, 2009.