

GCV00229 - Linguagem de TV
Profa. Marcela/Mauricio Bragança

A disciplina discutirá as noções de cultura popular, cultura de massa, indústria e mercado cultural evidenciando suas características e, portanto, construindo suas diferenças. Traçaremos um panorama dos elementos culturais que circundam o objeto de estudo final do estudo, os telejornais policiais colocando em destaque os elementos locais e culturais de cada produção. A partir disso serão analisados os discursos e a construção de uma identidade cultural tanto do produto midiático em si e simultaneamente do imaginário da violência e urbano no Brasil. Enfim, discutiremos as questões de identidade nacional e o diálogo entre cultura massiva e cultura popular, bem como as tensões entre a dita cultura letrada e o que se entende por cultura audiovisual dentro dos projetos de modernidade na América Latina a partir da cultura televisiva e audiovisual.

Bibliografia resumida:

- BENJAMIN, Walter. *Obras Escolhidas: Magia e Técnica, Arte e Política*. Vol.1. São Paulo, Brasiliense, 1994. 7ª edição.
- BOURDIEU, Pierre. Gostos de classe e estilos de vida. In: ORTIZ, R, (org.). *A sociologia de Pierre Bourdieu*. São Paulo: Olho d'Água, 2003b.p. 73-111.
- CANCLINI, Nestor García. *Culturas híbridas*. São Paulo: EdUSP, 2000.
- FISKE, J. *Television Culture*. New York: Routledge, 2006.
- HALL, Stuart. *Notes on deconstructing 'the popular'*. In: STOREY, John. (ed.) Cultural Theory and Popular Culture: a reader. 2 ed. Great Britain: Prentice Hall, 1998.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: EdUFRJ, 2001, 2ª ed.
- RAMOS, Silvia e PAIVA, Anabela. *Mídia e violência: Novas tendências na cobertura de Criminalidade e Segurança no Brasil*. Rio de Janeiro. IUPERJ, 2007.