

情報社会論

Copyright

青山学院大学 地球社会共生学部

古橋 大地

@mapconcierge

情報の扱い方と
社会の仕組みを理解する。

知的財産権

ライセンス

とくに

著作権

もしこの知識が^レなく

社会人に

なったら...

#事例

県ホームページにおける利用規約に違反した地図情報の掲載について

公開日：2016年11月16日

県ホームページにおける利用規約に違反した地図情報の掲載について

概要

香川県ホームページから閲覧可能な各種情報において、国土地理院、昭文社、グーグルなどが提供している地図情報について、各地図情報提供業者の利用規約に違反して掲載している事案が147件(地図1,562枚)あることが判明しました。

当該地図については、県ホームページ上から全て削除し、各地図情報提供業者に連絡して、著作権者としての権利を害したことをお詫びいたしました。県として、地図情報に係る著作権保護の意識と利用規約への理解が不十分であり、地図情報提供業者はじめ県民の皆様の信頼を損ねましたことをお詫びいたしますとともに、今後、再発防止に向けて、取り組んでまいります。

(詳細は、別添ファイルをご覧ください)

ダウンロード

- 報道発表資料(pdf形式 176 KB)
- 利用規約違反の概要(原因)(pdf形式 117 KB)
- 利用規約に違反し県ホームページに掲載していた地図の一覧(pdf形式 526 KB)
- 利用規約違反の地図を多数掲載していた案件(20枚以上)(pdf形式 170 KB)

担当課

総務部 知事公室広聴広報課

お問い合わせ

電話：087-832-3022

FAX：087-862-3000

メール：kocho@pref.kagawa.lg.jp

この講義で
理解するのは
次の3点で十分。

1. Copyrights All Reserved

2. Creative Commons

3. Public Domain

補足的に

a. 著作権法

b. 測量法

来週までの

課題 2 問

教科書

「フリーカルチャーをつくるためのガイドブック」

ドミニク・チェン 著



課題①

「クリエイティブ
コモンズとは
何ですか」

※140文字以内の日本語で端的に説明してください。

※ ハッシュタグ **#AGU情報社会論** を140文字以内に含めてください。

課題②

「クリエイティブ・コモンズを採用したコンテンツとURLを具体的に3つ上げてください。」

※ 例) ウィキペディア、グッドデザイン賞等

※ 上記例で示したコンテンツは対象外です。

※ ハッシュタグ **#AGU情報社会論** を140文字以内に含めてください。

提出は

Twitter

提出は

Twitter