

Frente de Atuação	Principais Atividades Concluídas	Planos e Desafios
<b>Análise</b>	<p>Primeira transação de doações realizada da doebem para o Saúde Criança</p> <p>Parceria fechada com Renovatio para inclusão na plataforma como segunda organização recomendada</p> <p>Cinco análises concluídas de organizações e decisão de não recomendação no ano de 2017</p> <p>Construção do plano de pesquisa de intervenções com impacto comprovado e seu respectivo cenário no Brasil</p>	<p>Encontrar organizações sem fins lucrativos brasileiras que atuem em intervenções com evidências robustas de impacto</p> <p>Concluir e compartilhar pesquisa de intervenções de impacto comprovado e seu respectivo cenário no Brasil</p> <p>Concluir análise e tomar decisão de recomendação das organizações que atuam com cirurgia de catarata</p>
<b>Plataforma</b>	<p>Ajuste de visualização da plataforma no celular e browser "Safari"</p> <p>Velocidade do site aumentada de 29 para 90 (Google Speed)</p> <p>Landing page atualizada para versão 1.1</p> <p>Inclusão de ferramenta de chat online e heatmaps</p>	<p>Incluir Cielo como forma de pagamento</p> <p>Atualizar demais páginas para versão 1.1</p> <p>Fazer testes de usabilidade para melhorar a experiência do doador</p>
<b>Marketing</b>	<p>Atingimento de +1,000 visualizações única do site no Brasil (em comparação com 35 visualizações no trimestre anterior)</p> <p>Lançamento da doebem compartilhado em 12 blogs</p> <p>Início da parceria com Google for Nonprofits / Google Grants</p> <p>E-mail marketing enviado para lançamento e primeira doação</p>	<p>Aumentar base de e-mails doebem para, no mínimo, 300 contatos</p> <p>Estruturar e iniciar campanha de e-mail marketing para base de emails</p> <p>Testar estratégias de tração de "Unconventional PR" e "Engineering as Marketing"</p> <p>Estruturar melhor parcerias com agências e profissionais voluntários</p>