

Erros e aprendizados

O objetivo deste documento é compartilhar erros e aprendizados da doebem ao longo do tempo e promover a transparência das atividades realizadas pela doebem, em especial aquelas que tem foco direto nas organizações recomendadas e nos doadores.

2016/2017

Curadoria de Organizações

Após as primeiras pesquisas e análises das organizações, aprendemos a importância da existência de um template único para todas as análises no que diz respeito à formatação e lógica de análise. Além disso, vimos que teremos uma curva de aprendizagem para esta atividade e devemos considerar que as primeiras avaliações e parcerias irão demandar mais tempo. Começamos a buscar recursos para aprendermos mais sobre o assunto, como cursos online (Avaliação de Impacto, MITx) e presenciais (Fundação Itaú Social), assim como encontros que discutem o tema (Insper Metrics).

Evoluímos no processo de análise passando daquilo que está estritamente disponível online, no site oficial da organização, para um contato mais próximo, por e-mail e pessoalmente com as organizações analisadas que têm maior potencial para recomendação pela doebem.

No nosso processo de avaliação, encontramos algumas organizações que a doebem opta por não recomendar. Verificamos a necessidade de, após a avaliação mais detalhada e o contato com a organização analisada, dar um retorno sobre os motivos que nos impediram de recomendar a organização sem fins lucrativos neste determinado momento.

A doebem surgiu com forte inspiração no movimento do Altruísmo Eficaz e na GiveWell de forma que usamos ambas instituições como referência para encontrar organizações sem fins lucrativos no Brasil. Aprendemos que a realidade brasileira é bem diferente no que diz respeito a grandes doenças que são foco destes movimentos, como malária e esquistossomose. Verificamos também a não existência de organizações atuando em doenças endêmicas, pois é foco do governo.

De forma geral, subestimamos o desafio de encontrar organizações que se encaixem nos critérios estabelecidos.

Marketing e Usuários

Recebemos um questionamento sobre o nome "doebem" ser uma tradução literal do nome "[GiveWell](#)" e que tipo de consequências isso implicaria em termos legais e para a nossa credibilidade. Neste momento, pensamos em alterar o nome, mas após entrar em contato com os fundadores da GiveWell, recebemos o aval de seu departamento legal para seguirmos com este nome desde que comuniquemos alterações de marca e não publiquemos a versão em inglês do nosso site. Aprendemos que deveríamos ter avaliado os diferentes impactos da seleção de um nome específico para a organização.

Plataforma

Ao receber o feedback inicial do site, verificamos o quão importante é ter uma visão externa e "não viciada" do produto que estamos desenvolvendo. Desta maneira, conseguimos concluir se a nossa mensagem está sendo transmitida de forma adequada ou se há necessidade de alteração.

Ao avaliar as opções de pagamento online, optamos por lançar a plataforma usando uma ferramenta de pagamento já pronta e conhecida, o PayPal para, em seguida, evoluirmos para o uso de uma solução com API, após um tempo de aprendizado.