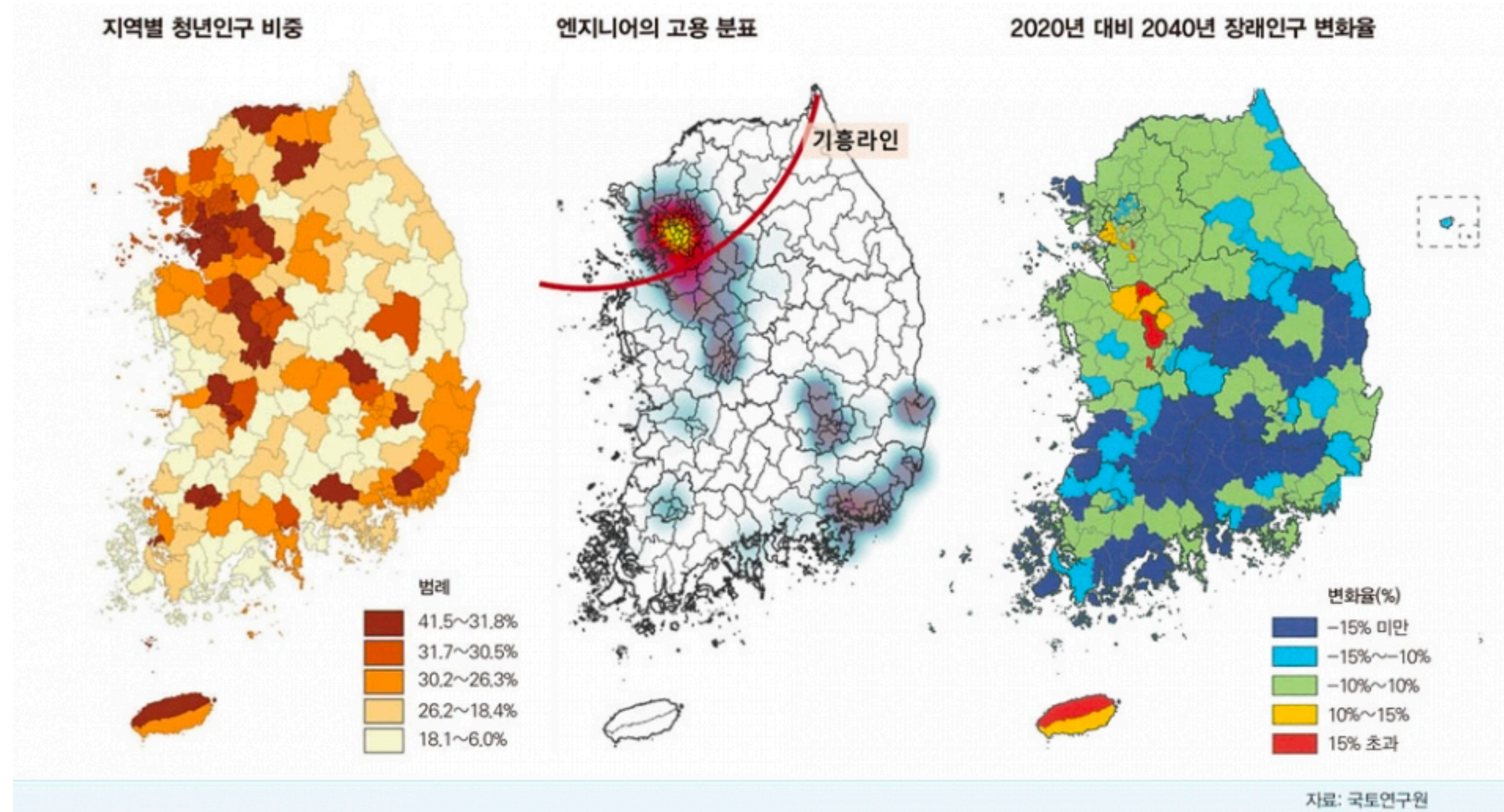


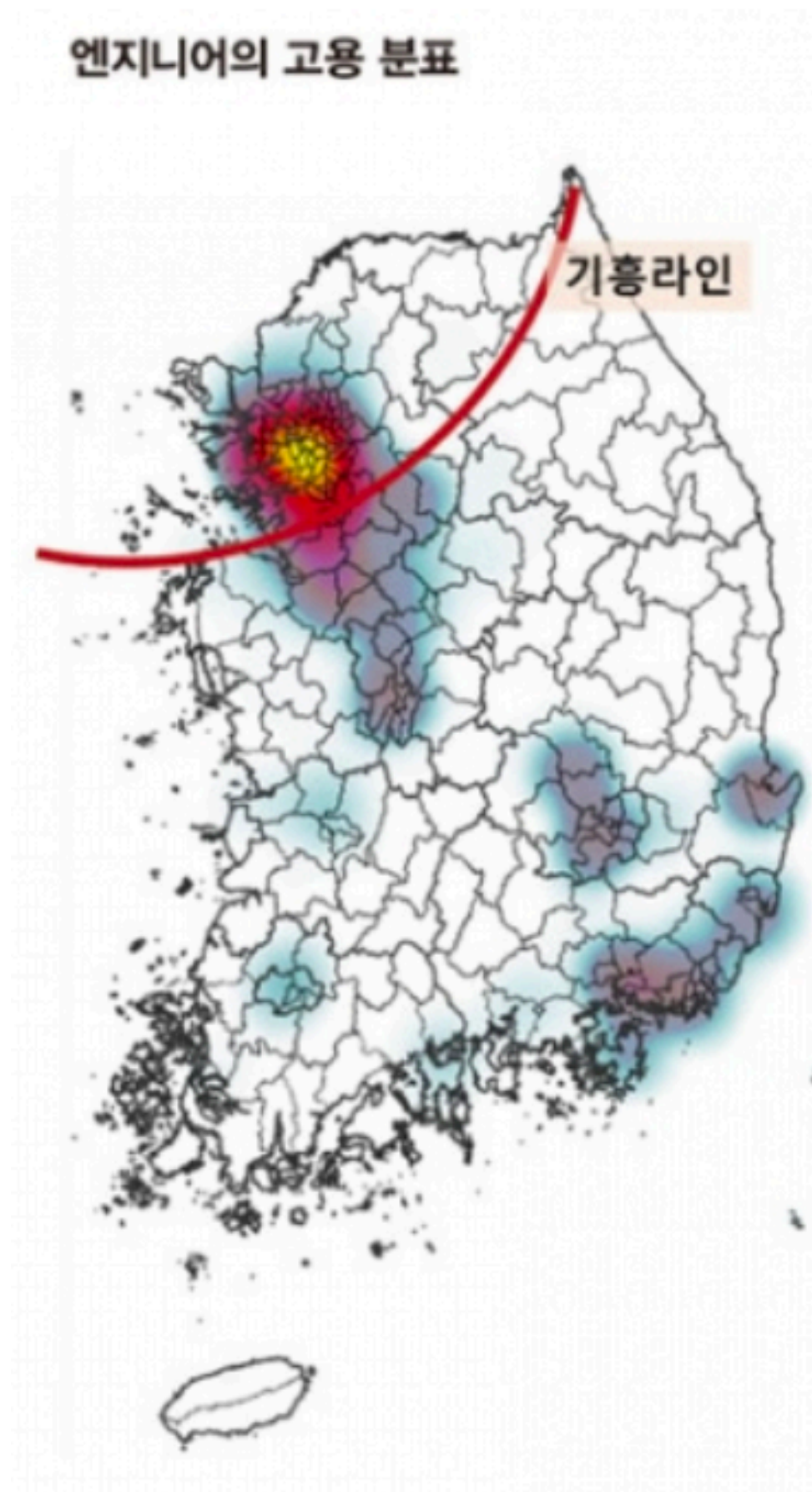
인지도 (人지도)

도현욱 팀 (도현욱, 김준호, 우준성, 최민재)

Problem



Problem - 수도권 일자리 과밀화



Problem

비수도권 인재 : 수도권의 집값을 부담하며 상경(上京)

비수도권 기업 : 채용 과정에서 인재 부족

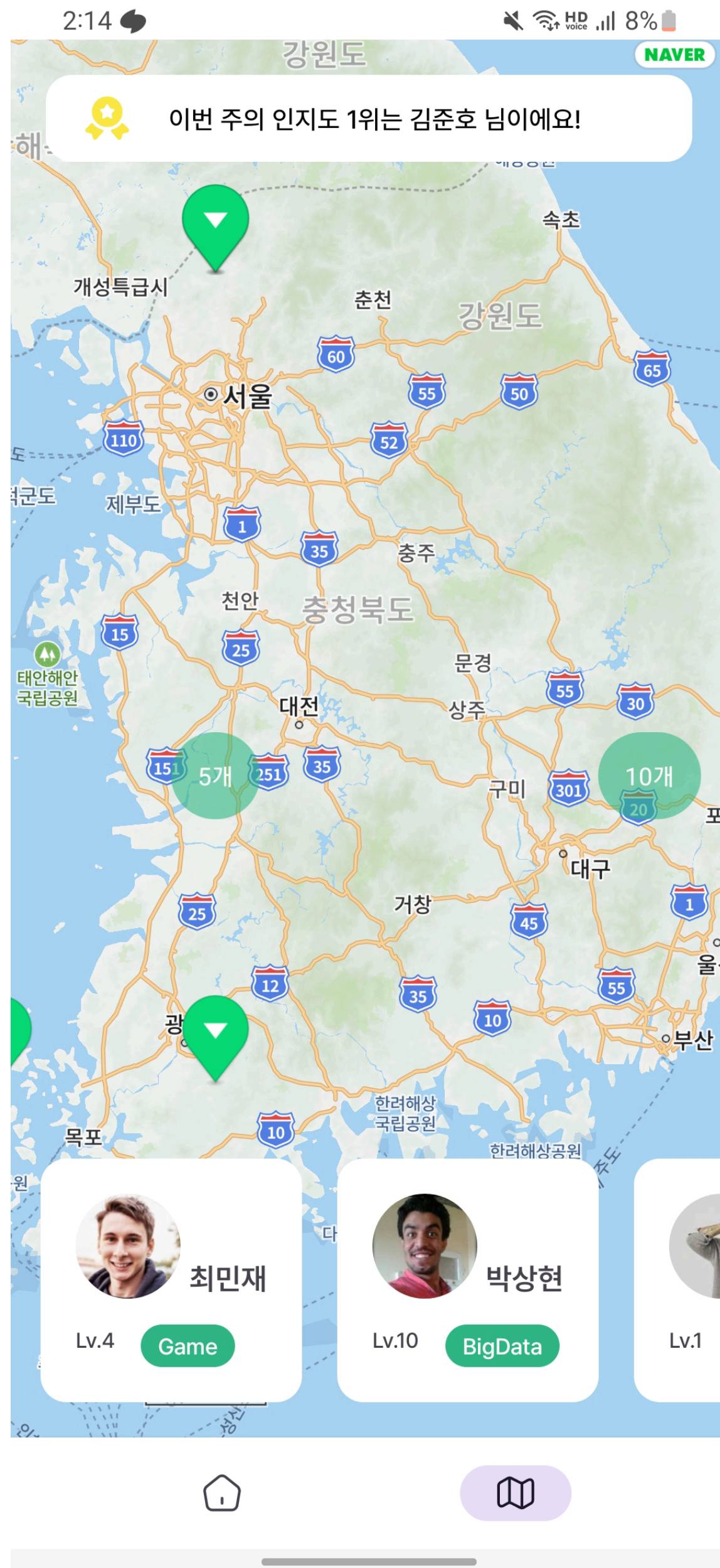
수도권 기업 : 수도권의 땅값을 부담



Solution



지역 인재가 자기 PR을 할 수 있는 자리 마련.



Solution

인지도 (人지도) : 지도 UI의 자기 PR SNS

Solution - 단기적

1. 지방 기업, 스타트업에게 지역 인재 영입의 장

2. 자기 PR을 통한 지역 인재 가치 상승



Solution - 중장기적

1. 수도권 회사의 지방 지사 설립/이동

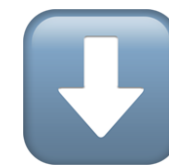
2. 지방 지자체의 기업 유치 설득 근거자료



Solution - 중장기적

1. 수도권 회사의 지방 지사 설립/이동

2. 지방 지자체의 기업 유치 설득 근거자료



근본적으로 수도권 과밀화 현상 해결



SWOT

강점

지방에 위치한 회사 /
예비창업자에게
지역 인재 영입의 장

약점

수도권의 인재는
서비스 내 자기PR 제한

기회

기업 중심이 아닌
인재 중심
스카우트 서비스

위협

경쟁 일자리 /
취업 관련 서비스가
이미 레드오션

STP for Weakness

Segmentation

취업을 원하는 사람
인재를 원하는 회사

Targeting

지방 거주 취준자
지방 소재 회사

Positioning

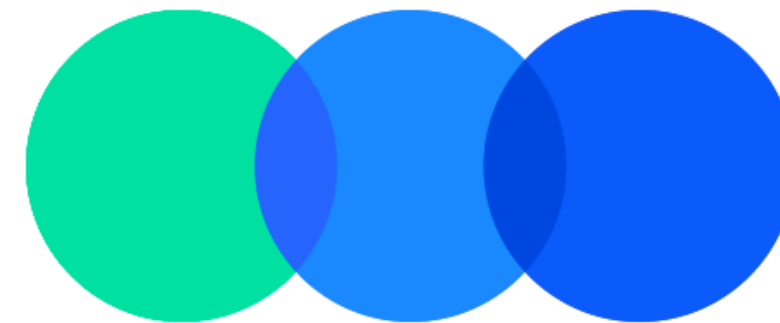
지방 타깃의
'인재 중심' 서비스

Rival



LinkedIn

글로벌 기업 위주의 취업 사이트



Wanted

스타트업 및 유니콘 기업 중심
국내 취업 사이트

Technology

Tech Stack

Android



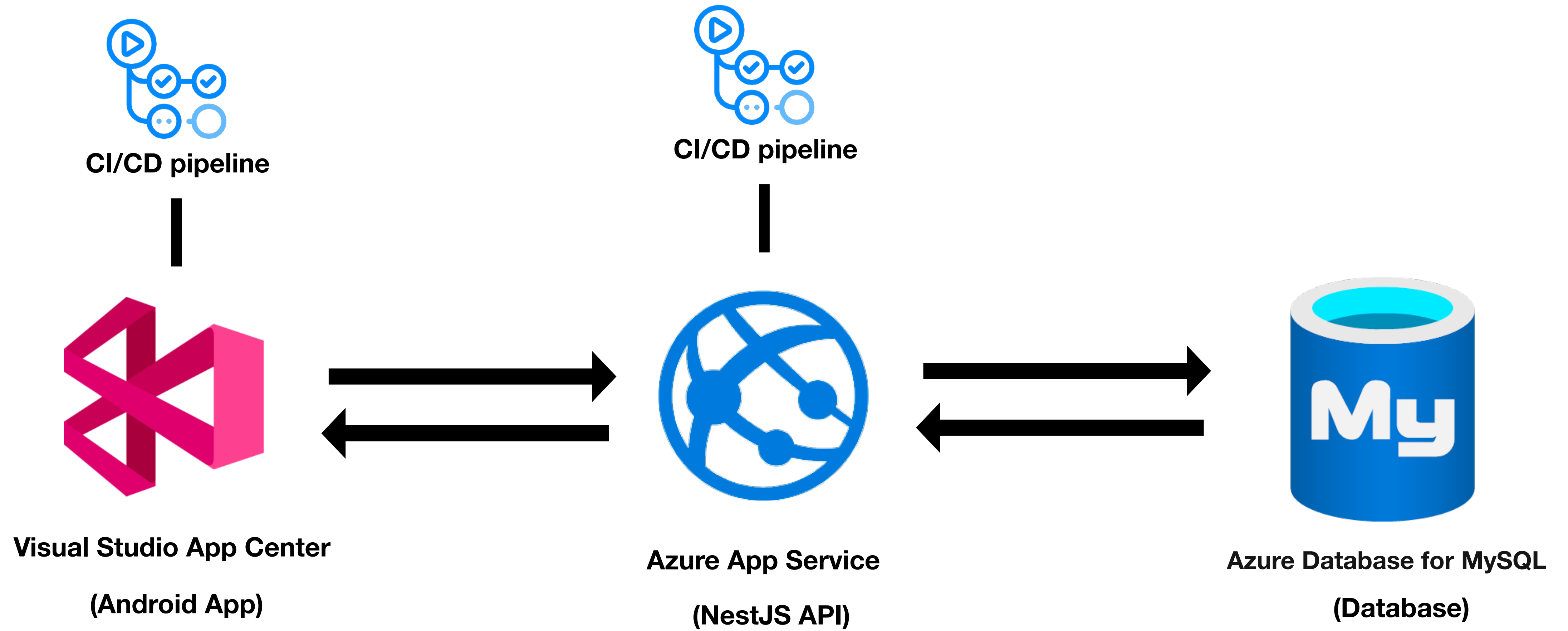
Backend



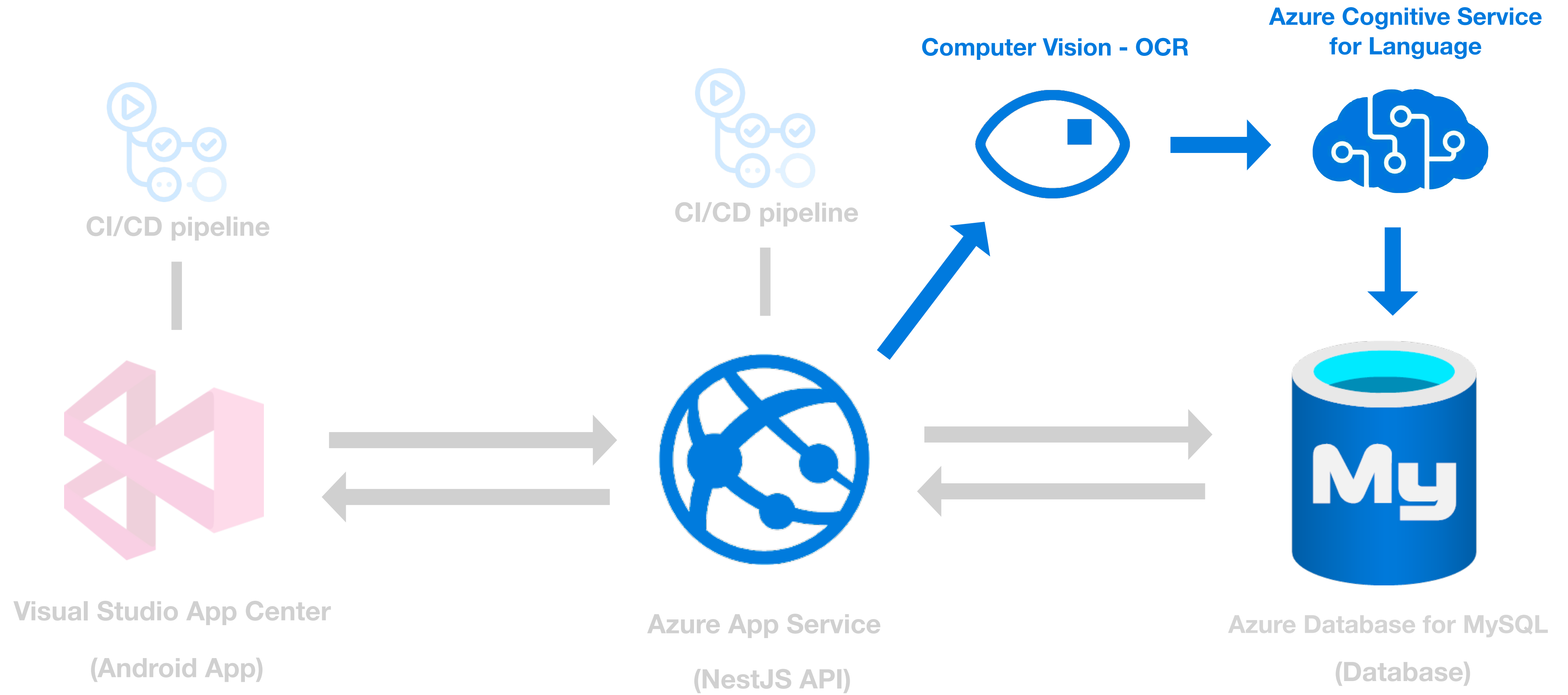
Database



Azure Deploy



Azure Deploy (ML)

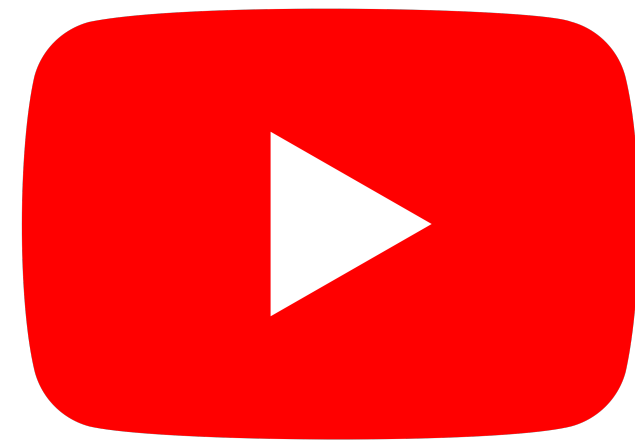


지방을 살리기 위한 지도

인지도 (人지도)

부록

마케팅 전략



유튜브 맞춤 광고
(나시대, 성별 등 세세히 타겟팅)

지도 UI 선택 이유

지방의 인재 분포를 쉽게 알 수 있음.

지방 지자체의 기업 유치 근거 자료가 됨.



Solution - ML

포폴/이력서 PDF to Text Summary

(PDF -> 글 변환 AI -> 문서 요약 AI -> Text)

