



hack.init() 项目计划书

300名参与者

中国 · 上海 · 7月8日 - 7月9日



目录

简介	3
什么是“Hackathon”?	3
什么是hack.init()?	3
hack.init() 团队	5
技术背景	5
媒体背景	5
过往经验	6
赛前工作坊计划	9
日程	11
录取策略	12
赞助信息	13
为什么选择赞助hack.init()?	13
推荐赞助形式	14
活动预算（预计）	16
赞助商权益	17
当前赞助伙伴（截止至2017年5月5日）	18
执行计划	20
二月	20
三月	21
四月	21
五月	22
六月	23
七月	25

简介

什么是“Hackathon”？

“Hackathon”由hacker和marathon两个词组合而成，中文译为“创客马拉松”。其中，“hack”并非指电脑犯罪的黑客行为，而意指“创新”。创客马拉松为计算机程序员、软件开发人员、工程师、平面设计师、界面设计师和项目经理们，创造了一个可供密切合作，针对日常生活中发生的具体问题制定可行解决方案的平台。创客马拉松通常持续一天到一周，而参与者们利用这短暂的赛期紧张筹备各自的项目，制作项目样品。

什么是hack.init()？

hack.init()是中国最顶尖的青年创客马拉松。我们将全国各地300名有才干的年轻人聚集在上海，参加全天24小时的协作和学习盛宴，创意的火花时刻迸发。与传统的创客马拉松不同的是，hack.init()的参与者包含高中生及中国大学学生。

以下三个群体将是我们关注的焦点：

- 本地高中生：作为高中生，我们深知在Hackathon的世界里迈出第一小步的艰巨。“创客”作为一个磅礴而浩瀚的世界，往往因其给人以“遥不可及”的感觉而使高中生错失参加这类活动的机会。在过去几年里，上海的一些学生团体已为推动STEM教育及其认知面奠定了良好的基础。高中生们全身心投入STEM的操办之中，他们的参与度到达了一个前所未有的高度。透过我们建立起的、坚实的本地高校网，我们将响亮而清晰地传达这一信息：“这个创客马拉松为人人而设；而你所需的，即是学习的热情和创造的欲望！”
- 国际高中生：为了使创客社区更加多样化，我们将目光投射到国际高中。作为全套实施西方教育模式的中国学校，国际学校的学生在STEM和创新研发中普遍更显强劲。凭借过去在上海组织第一届国际创客马拉松的经验，我们有信心将来自五湖四海的学生聚集在一起，同为一个项目努力，并在我们的社区内建立更强大的文化纽带。
- 大学学生：作为中国技术产业的未来，他们朝气蓬勃、抱负满满。大学学生们将在属于他们的时段中，大展身手，发挥极为重要的作用。在各类创客马拉松中，大学低年级学生们的申请统计往往被从大学本科生申请的总体统计中分离出去。可以看到的是，不少创客马拉松的协作气氛并不和谐，高年级学生们不愿意让低

年级学生和高中生加入他们的队伍。然而，大低年级学生常常已拥有比绝大多数高年级学生更为丰厚的知识和多样的技能。为了确保在hack.init()能有一个更互助互协、相互包容的环境，我们将引入大学学生，给予他们一个公平的机会，充分激发他们真正的潜力，并在他们与高中生们并肩工作的过程中，传授他们的经验和技能，帮助那些资历尚浅、却有着一技之长或一颗赤诚之心的参与者们。与此同时，我们也会邀请创投机构、创业支持机构与各大科技公司更加关注这一群体。

时间

2017年7月8日 - 2017年7月9日，24小时无间断的创客马拉松。

地点

拟定于上海市浦东新区华夏中路393号，上海科技大学举办。

面向人群与分布

上海及周边地区本地高中生、国际高中生以及全国范围的大学低年级学生三个主要群体。其中，上海及周边地区本地高中生与国际高中生将占本次活动参与评审参赛者的50%（140人），大学低年级学生将占本次活动参与评审参赛者的50%（140人），并将有约25-30名大学高年级学生作为不参与评审的参赛者参与开发及路演环节。

特色

推动文化多样性及文化间的融合。在我们以前组织的创客马拉松活动记录中，参与者的男女性别比为1.41：1（41.6%女性参与者）的记录。这一次，我们将尽力使该性别比达到1对1的均衡比例。此外，通过将参与人范围扩大到大学低年级学生，我们着重强调“融合”一词，促使并希望高中生和大学生能携手合作解决问题，创造出可行的解决方案。

hack.init() 团队

hack.init()的策划者们是一群来自不同背景的有技能有经验的高中生们，保证了本次比赛策划团队的包容性和多样性。六位来自世界上四个不同地方的学生组成了我们的核心策划组。

法律主体

本次hack.init()将运行于霖波（上海）装饰设计有限公司的法律主体下，该公司具有展览展示服务、会务服务的经营许可。hack.init() 组委会已与该公司签署相关协议。

技术背景

我们的团队中有很多创客马拉松的热衷者和参赛者。他们进入了宾夕法尼亚大学主办的PennApps创客马拉松，在全美最具声望的创客马拉松之一中首次代表中国参赛，还在加拿大的创客马拉松等活动中积极参与。在国内，我们的团队成员也参加了复旦大学的HACKxFDU，上海纽约大学hack[上海]创客马拉松和华东五大高校联合举办的微软Penta-Hackathon，在各项比赛中进军决赛，斩获奖项。

通过以上活动，我们收获了丰富的经验和强大的人脉关系，了解了创客马拉松的结构和内容的一手信息，相信我们一定能做好做精这次创客马拉松。

媒体背景

作为中国华东地区首家学生自主运营的以科技为核心的媒体，拓科传媒Techomedia，是本次hack.init()的媒体主办方。我们拥有上海及其它地区的学校关系网络，并且拥有自己的同名微信公众号，发布了180篇文章，包括科技新闻、“字幕君”视频板块、大神采访和科技比赛报道等，单篇推文最高访问量达到2030次。除了线上更新，Techomedia也在线下协办、前期宣传、后期报道了很多科技比赛，比如Google App Inventor Contest、上海高中生创客马拉松系列、国际太空城设计大赛、上海2016国际创客马拉松等。

作为一个由高中生组成的学生媒体，我们关注科技和创客马拉松，因此明白大多数高中生的兴趣所在以及如何创办一届创客马拉松。我们相信，有了我们的丰富经验和超越上海的校内关系网络，Techomedia可以胜任本次hack.init()的宣传和报道。

过往经验

本次hack.init()的核心团队曾经参与创始组织了两项高中生创客马拉松——上海高中生创客马拉松系列（HSHS）和上海市国际创客马拉松（IHS）。这一次，我们总结经验、重新出发，旨在创造一个规模更大、级别更高的创客马拉松，使参赛者和STEM教育、科技行业都得到发展。

上海高中生创客马拉松系列（HSHS）

上海市高中生创客马拉松是全中国首届高中生创客马拉松，其初心旨在给对科技感兴趣的高中生一个和大学生一样的机会和平台，因为他们完全有可能在很多科技领域做得更好、学得更深。创始于2016年2月，上海市高中生创客马拉松已经连续创办两届，累计约有140名参赛者参赛。



上海市国际创客马拉松 (IHS)

上海市国际创客马拉松是中国首届为从初中到大学国际学生创办的创客马拉松，它模仿大学的创客马拉松，为参赛者提供了一个快速学习的机会。每一个团队中都安排了一个成年导师指导参赛者，提供参考意见。在2016年11月11日-12日的第一届试运营中，有40名参赛者加入，随着创客马拉松的受欢迎程度不断递增，我们相信这个数据有很大的上升空间。



多伦多创客俱乐部 (TOHC)

多伦多创客俱乐部是一个学生运营组织，旨在给大多伦多地区的中学生提供计算机科学教育。在过去几年里，多伦多创客俱乐部曾和Mozilla、谷歌、Lighthouse Labs和其它影响力大的科技公司一起举办了三届创客马拉松和三次科技工作坊。该俱乐部还获得了由多伦多青年内阁颁发的“科技社区建设奖”。



有了创办HSHS系列和IHS的经验，我们自信能将hack.init()带来很大的进步，给青少年创客们提供平台与机会，推动STEM教育的发展，培养新的科技人才。

赛前工作坊计划

赛前工作坊是hack.init()的重要一环。我们欢迎并希望吸收对科技有热情但是没有科创基础的学生，因此hack.init()为他们提供了8个工作坊教学课程，着重在硬件、移动开发、软件开发和3D建模，计划赛前五月中旬到六月中旬开展。

Ruff 物联网工作坊（物联网）

Ruff是一个JavaScript运行时环境，专为硬件开发、物联网研发而设计。它对硬件进行了抽象，使用了基于事件驱动、异步I/O的模型，使硬件开发变得轻量而且高效。因为Ruff的新手套件方便使用学习，它已经深受很多创客马拉松的欢迎。在这个工作坊中，我们会邀请Ruff的工程师针对创客马拉松Ruff模块入门进行教学。

Arduino 工作坊（硬件）

Arduino是一个开源电子微型控制平台，用以建造能感知控制物体的电子设备和互动作品。因为它上手快、使用方便，并且使用普遍的C++语言，Arduino已经成为了创客马拉松中最常用的硬件之一。在这个工作坊中，我们会邀请Arduino高级使用者来介绍Arduino硬件的使用和基础的C++编程。

网页前端工作坊（网页）

网页前端开发是为一个网站或网页应用而编写HTML、CSS和JavaScript，从而使用户可视并且能直接互动。尽管对于创客马拉松来说，主要是搭建一个原型，外形并不是很重要，但一个更好的前端往往能给该项目提供视觉优势，增加好感度。因此这个工作坊将会是一个由我们的客座讲师带来的速成课，教参赛者们HTML、CSS和JavaScript的开发。

Django后端开发工作坊（网页）

Django是一个开放源代码的Web应用框架，由Python写成，采用了MVT（模型视图模板）的框架模式。因为全部由Python写成，Django使处理HTTP请求、递交HTML页和数据库信息交流更加方便快捷。因此，越来越多的网页都开始选择用Django写成，并且它也在创客马拉松中广泛使用。对于这个工作坊，我们会邀请经验丰富的网页开发者来提供高效利用Django构建网站的教学。

Docker工作坊（网页）

Docker 是一个应用容器引擎，让开发者可以打包他们的应用以及依赖包到一个可移植的容器中，因此保证软件可以在一个轻量级的、标准化的、安全的环境中运行。正因为此， Docker很

快就风靡各大创客马拉松，特别是对于网页开发的项目来说。在这个工作坊里我们会邀请高级网页开发者针对如何在软件开发过程中使用Docker进行教学。

Ionic工作坊（手机应用程序）

Ionic是一个用来开发混合手机应用的、开源的代码库框架。基于AngularJS语法和Apache Cordova引擎，软件开发者可以通过Ionic使用像HTML和CSS这样的网页技术，大大加速了应用程序开发，也就是说，开发者可以同时编写一个安卓APP和IOS系统APP！因此，Ionic便成为了创客马拉松中的得力助手。在这个工作坊中，我们会请到顶尖Ionic开发者，辅导参赛者如何用Ionic框架开发手机应用程序。

Android安卓工作坊（手机应用程序）

Android安卓是一个由谷歌开发、基于Linux的操作系统，主要用于智能移动设备。2015年9月在世界范围内已经有了超过14亿的安卓设备。作为最受欢迎的移动设备操作系统之一，安卓一直以它的开发便捷和通用性而闻名。因此，使用Java开发安卓系统成为了创客马拉松中最为常见的原型开发方法。在这个工作坊中，我们将请到谷歌开发专家和高级安卓开发者，提供基础安卓开发和Java的教学。

CAD建模工作坊（3D建模）

创客马拉松可不仅仅是编程和软件，3D建模更是团队最终成品时重要的一环。在这个工作坊中，我们会提供AutoDesk Fusion360（使用最广泛的专业3D建模软件之一）的使用速成课，逐步教参赛者如何建立成他们的第一个3D模型。

日程

周六

08:00 - 09:30	选手签到
09:30 - 10:30	开幕式
10:45 - 11:30	破冰活动与团队组建工作坊
10:45 - 11:30	头脑风暴
10:45 - 11:45	午餐供应
11:30 -	开始正式开发
12:00 - 13:00	工作坊时间
14:00 - 15:00	工作坊时间
17:30 - 18:30	晚餐供应
19:00 - 20:00	工作坊时间
21:00 - 22:00	工作坊时间
23:30 -	夜宵

23:00 - 次日6:00	禁止离开开发场地
-----------------------	-----------------

周日

8:00 - 9:00	早餐供应
9:00 - 10:00	工作坊时间
10:30 - 11:30	女性创客工作坊
11:30 - 12:30	午餐供应
11:30 -	开发截止，项目提交截止
11:30 - 12:00	休息
12:00 - 12:40	第一轮评审
12:50 - 13:30	第二轮评审
13:50 - 15:00	前10团队展示
15:15 - 16:15	闭幕式、颁奖典礼
16:30 - 18:00	现场善后

17:00 -	非上海科技大学学生必须离校
----------------	----------------------

录取策略

我们很认真地想过我们想要建立的团体，并且最终决定了根据以下几个方面进行审查。决定录用的评审们个人认识的申请者将会交予另一评审决策，使得结果尽可能地客观。

技能

hack.init()承诺帮助初学者发现创造的乐趣，并且打算为初学者们建立一个广泛的指导系统和系列工作坊。但是对于非上海创客，我们会将重心放在技术/设计的技能上。我们相信我们的非上海创客们会是其它参赛者们很好的良师益友，也能在24小时内展示出令人骄傲的成品。

激情

技能将会在它独有的方面令人印象深刻，但我们更是在寻找对于创造展示出真正激情的人。我们希望喜欢为世界带来进步、带来创造的创客能将这些与世界共享。而且，我们不想错过“初学者”们——这些创客可能没有多年的经验，但是对于创新有热烈的激情并且正在付出大量的努力。激情是很重要的。

团体

是的，hack.init()是一场比赛，但它也是一个社区团体，是一群人聚在一起一整个周末或更长时间。我们希望每一个人都很善良友好，能愿意去帮助他们的伙伴，能全身心地投入且不将奖项看得太重。我们对于我们组织和创立的前几场创客马拉松后出现的友好气氛感到骄傲，我们想将它延续下去。

背景

基础来说，我们正在追求建立一个包容开放的文化氛围，也就是首先要排除和种族、性别等有关的结构障碍。所以，我们特别希望能有代表不同背景且该背景人数偏少的参赛者们加入hack.init()。需要明确的是，考虑背景的意义不是为了多元性而不设底线地让背景独特但不符合hack.init()要求的申请者参与。事实上，我们希望的是能有比我们最终容纳的参赛者们数量更大的人能愿意、敢于申请参加hack.init()。

受邀参与者

我们同时也会邀请4到5支大学高年级队伍加入到我们创客马拉松的过程。他们不会参与最终评审，而是作为其余队伍的模范。他们也将会有同样的机会向我们的赞助商、合作伙伴及评审展示他们的产品。

赞助信息

为什么选择赞助hack.init()?

高质量的参与者

hack.init()是中国首个面向青少年的大型创客马拉松，前几届的参与者包括了获得Google Science Fair区域入围资格、参与过很多不同的创客马拉松的创客们，以及许多学生创业者或是在公司实习的学生，还有获得过许多ACM奖项的学生。他们分别来自中国的不同城市，其中包括北京、上海、广州等。过去的那些参赛者来自不同声望极高的学校，他们许多在之前的24小时的hackathon中挖掘了自己对于创造的天赋。

扩大影响力

如果你想扩大你的影响力和公司的品牌知名度，或是想展示公司的硬件或API，或者只是有意向让更多未来的领导者在技术领域了解你的公司，hack.init()是一个绝对正确的地方。公司愿意赞助hack.init()，是因为它的影响力和传播的广泛程度。我们有大量的页面浏览量与各种媒体的合作伙伴关系。你会在这里找到最好的宣传 - 寻找新事物的创新者和潜在的未来客户。

获取技能

学生群体是一个多元化而且充满能力的社区。在上海的高中生中，有科技初创企业的创始人、数百万元活动的组织者、有数以千计的追随者的媒体人，以及硅谷科技公司的营销实习生。创客马拉松为您提供接触那些优秀的技术人才的机会，我们可以自豪地说，我们吸引了一部分最聪明的人。作为中国最早的黑客马拉松之一，我们有一个难以置信的有用的关系网络，并将从中选择最有才华的人进入hack.init()。我们将把参与者的简历共享给赞助商和合作伙伴，以此提供给所有赞助商和参与者交流实习或全职工作的机会。

产品反馈和采用

创客马拉松是您的产品实践的理想环境，它可以帮您实时观察产品的潜在实际使用情况，提供终极用户测试。了解黑客在使用您的产品时的信息将成为您微调产品功能和记录文档的重要途径，是您了解如何获得更好的用户体验。此外，我们提供了一个300人的强大的用户池，那些人都具有创新的思维，他们可以测试您的产品的维持性和可发展性。通过诸如展示时间、API奖品和与参与者交流，我们决心帮助您最大限度地利用这些机会。

推荐赞助形式

以下罗列了我们所倾向的数种赞助形式，供您参考。我们在决定赞助商权益时会以下所有形式的赞助皆纳入考虑范围。

资金赞助

为了保证活动的成功举办，我们将大量寻求资金赞助。资金赞助对我们非常重要。请相信您赞助的每一分资金都会被用于我们的使命中——让年轻一辈能够充分发掘自己的潜能、让年轻人能够通过STEM获得更多技能、探索自己新的擅长之处；发现立即可用的青年才干并为他们提供机会大显身手、培养下一代行业领袖与改变世界的人。

奖品赞助

对与参赛者来说，奖品是一种激励。选手们希望看到自己的项目被认可，尤其是经过高强度的累积超过100小时的工作之后。奖品赞助对我们也非常重要。我们希望能够获得来自您提供的各类奖品。在创客马拉松上提供奖品的同时，您也为您的产品收获了高水平的用户群。

广告与宣传赞助

为了让更多人了解我们的活动与使命，我们需要能够拓宽我们的线上及线下影响力的组织或个人。我们希望能够提高我们的社会影响力，您也可以借此机会与全国顶尖的学生群体产生联系。

API应用编程接口赞助

API在创客马拉松中非常重要。受限于时间，选手们通常会选择使用现有的API来实现项目中的特定功能。我们希望让参加hack.init()的选手拥有最完善的资源。我们希望能够获得贵司产品的应用程序接口访问权限。我们相信这是一种非常有机的合作方式。通过这样的合作，参赛者可以通过意想不到的方式使用开放的API，为您的产品解决方案提供新的思路。

活动背书合作

hack.init() 作为面向学生群体的大型科技活动，有潜力成为具有社会公信力、影响力的活动。我们欢迎来自政府部门、大型科技公司、创业孵化器等社会成员为活动提供背书，并在活动的筹备与执行过程中提供指导。背书的形式包括但不限于成为指导单位、签署证书等。

硬件赞助

一个好的创客马拉松应该有足够的硬件让参赛者能够实现自己的想法。我们将寻求从电路元件到智能设备在内的一切形式的硬件赞助。您可以以租借的形式为我们提供，也可以将部分硬件赠送予我们或作为企业奖颁予参赛者。在脑洞无穷的参赛者手上，这些硬件将会有一段意想不到的奇妙旅程，成为让人叹为观止的项目成品。

餐饮赞助

饮食是维持生存的基础要素，尤其在高强度的创客马拉松中——参赛者会经历24小时没有睡眠的开发。我们将寻求包括正餐、饮料及零食在内的各种形式的活动餐饮赞助。

物料赞助

为了让参赛者在活动中更加舒适，我们将为他们准备定制的T恤、贴纸与其他定制小物。我们将寻求愿意为我们提供一切形式物料的公司，这包括桌椅、排线版等会场布置物料、各类定制物品，以及包括3D打印机、电工工具箱在内的一切一切能够让开发的体验更佳完善的物料与设备。

交通合作

hack.init()并非一个只局限于上海市内的活动。为了将上海市外的学生带到上海参加活动，我们需要地面或空中通勤的交通合作伙伴。我们希望能够以免费或折扣价将一部分参赛者带来上海。在活动的开幕式与闭幕式中，我们都会特别感谢您的大力支持，并将在活动结束后持续为您向我们的社区进行宣传。

活动预算（预计）

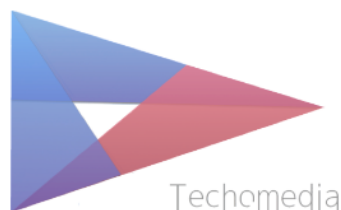
	单价（¥）	个数	小计（¥）	总计（¥）
饮食				59,400
正餐（共三餐）	35	1,080	37,800	-
早餐与夜宵（共两餐）	30	360	10,800	-
饮料	20	360	7,200	-
零食	10	360	3,600	-
宣传材料				11,092
T恤	17	360	6,120	-
贴纸（1k PCS）	2	100	200	-
签名墙	400	2	800	-
海报	10	120	1,200	-
易拉宝	80	18	1,440	-
身份验证（手环+名牌）	3.7	360	1,332	-
补助				41,000
外地选手交通补助	400	80	32,000	-
外地嘉宾交通补助	1,000	5	5,000	-
志愿者补贴	200	20	4,000	-
奖品				9,564
奖牌	15	12	180	-
前三团队奖品	2,250	4	9,000	-
参赛证明	1.2	320	384	-
其他				13,520
保险	12	360	4,320	-
紧急资金	8,000	1	8,000	-
耗材	700	1	700	-
选手活动、游戏资金	500	1	500	-
总额				134,576
参赛人数 = 280（参赛者） + 40（工作人员） + 20（赞助商） + 20（邀请赛）				360
人均参赛成本				373.82

赞助商权益

	铜牌	银牌	金牌	钻石	冠名 赞助商
	¥3000	¥7000	¥12000	¥20000	¥50000 最低标的
基本					
提供导师	✓	✓	✓	✓	✓
设立赞助商展位	✓	✓	✓	✓	✓
产品展示	1 分钟	1 分钟	2 分钟	2 分钟	2 分钟
主旨演讲		2 分钟	2 分钟	3 分钟	5 分钟
技术演讲			1	1	2
冠名休息室				✓	✓
闭幕式颁奖机会				✓	✓
选手餐饮冠名					✓
开幕式致辞					✓
招聘机会					
分发招聘信息	✓	✓	✓	✓	✓
访问参赛者简历	活动后	活动后	活动前	活动前	活动前
派遣招聘人员			✓	✓	✓
与参赛者共进午餐 / 晚餐				✓	✓
品牌宣传					
公司LOGO曝光机会（网站）	✓	✓	✓	✓	✓
企业冠名奖	✓	✓	✓	✓	✓
宣传材料分发	选手袋内	袋内 & 桌子	袋内 & 桌子	袋内 & 桌子	袋内 & 桌子
API 目录收录	✓	✓	✓	✓	✓
公司LOGO曝光机会（衣服）		✓	✓	✓	✓
社交媒体宣传		1	3+	5+	10+
活动后 e-mail 宣传			✓	✓	✓
hack.init() 由您共同主办					✓

当前赞助伙伴（截止至2017年5月5日）

联合主办方



赞助方



合作伙伴



硬件提供方



媒体支持



执行计划

二月

组建核心团队

核心队伍在2017年2月12日组建完毕，即刻开始首次商讨。

撰写赞助说明书

截止日期：2017年2月17号（星期五）

负责部门：外联部

该赞助说明书是为赞助商们提供，将涵盖该赛事的一切细节及目标，使他们对hack.init()有一个初步的了解，是一切行动的基础。

举办地点

截止日期：3月前（弹性）

负责部门：外联部

我们在寻找一个可供过夜、且能同时容纳至少300人的举办场所，优选供有足够接口用以连接接线板的场地、尽可能确保每个参赛者平均能持有2.5台设备，并有一个安全的空间进行硬件制造（焊接，组装等）。

幻灯片制作

截止日期：3月前

负责部门：外联部

幻灯片是提供给可能带来赞助的学生父母们的，起到简要的视觉化赛事介绍作用，同时校园大使也可以借由幻灯片动员他人参与hack.init()。

组织团队招募

开始日期：2017年2月22日；截止日期：3月前

负责部门：核心组

招募活动将面向所有人，招募部门包括：后勤部、外联部、财务部、市场部、公关部、设计部及技术部

网站

截止日期：3月前（申请通道开启前）

负责部门：技术部；设计部

财务与预算

开始日期：2月下旬；截止日期：3月上旬

负责部门：财务部

三月

法律

截止日期：三月下旬

负责部门：核心组

法律框架将优先由已创建的法人组织或机构建立。

赞助商

截止日期：3月到5月间

负责部门：外联部

赛事组织委员会中的每个成员都应献出他们的人脉。我们欢迎现金、资源、硬件设备、活动供应及研讨会组织等种种赞助形式。在三月底前收集赞助者的回复。

社交平台建立

截止日期：3月底

负责部门：公关部

三月底，公关部要完成所有社交账号的建立并可以随时启用、宣传。

校园大使

开始日期：三月中旬；结束日期：5月5日前

负责部门：市场部

校园大使的招募是宣传的一部分，并且之后相关宣传资料会分配给校园大使们。直至5月5日前，市场部需额外督促促使校园大使们高效地完成工作。

四月

宣传

截止日期：4月上旬前

负责部门：公关部；市场部

宣传包括社交平台和校园大使。宣传策略还需要在开放申请前进一步讨论决定。

申请

开放日期：2017年4月3日（星期一）

负责部门：技术部

申请入口将在4月前建成，面向高中生及大学学生开放。中学及以下的学生将根据具体情况通过审核。

项目提交与审核平台（Devpost后端架构工具）

截止日期：5月12日（申请启动后的星期五）

负责部门：技术部；公关部

hack.init()将会被添加到Devpost平台和其它创客马拉松平台（比如Hacklist）上，使更多人知晓。该平台会持续更新直至赛事闭幕。

国际学校邀请

开始日期：4月3日；截止日期：4月10日

负责部门：公关部；外联部

申请通道开启后，所有的国际学校都将收到邀请。

工作坊、顾问及评审的初步确认

截止日期：5月前

负责部门：外联部

所有顾问和评审必须完成参与hack.init()的初步口头确认。

五月

审核申请

负责部门：核心组

从5月5号到18号（星期四），核心团队和几位应邀审查者（最好是少缺乏Hackathon经验的人）将审核所有申请并确定人选。

供应商锁定

截止日期5月10号前

负责部门：财务部

财务部联系供应商并确认价位和抵达日期。最后确认一遍所有转给供应商的材料并记录实际价格。

志愿者招募

开始日期：五月中旬；六月前结束

负责部门：市场部

志愿者招募包括摄影、助手、学生顾问与现场直播。志愿者们将另组一个独立的聊天群，而非并入部门管理群。

责任豁免与行动守则

截止日期：5月18日（星期四）

负责部门：后勤部；核心组

这些文件将和其他决策一起对外公开（通过网络或Devpost）。所有参与者需要打印、熟读、签署并携带责任豁免与行动守则书。

计划表

截止日期：5月18日（星期四）

计划表将在事务敲定后立即公布，并在所有成功的申请者收到告示前空出几天，供技术部将时间表上传至网站。必要的话可以省略详细信息，但是必须明确列出主要流程。

评审标准

负责部门：后勤部

评审标准应与其它信息一并提供给已通过的申请人们。这一信息同样会在所有决策公布之前在网站上更新。

网站和Devpost更新

截止日期：5月21日

负责部门：技术部；公关部

事务敲定后，网站都应该随时随之更新，更新包括创客资源、赞助商、时间表、责任形式、行动守则、判断标准（如果有的话）以及一些决策中常见的问题。

参赛者信息库

开始时间：5月23日；结束时间：5月30日

负责部门：技术部

需要为策划团队建立一个简单的网络界面，用来查阅所有参与者的消息，包括查看他们是否已收到参赛许可、上传回复、或是组建团队。

决策出炉

截止日期：5月18日（星期四）；决策公开日期：5月21日（星期日）

负责部门：核心组；技术部；公关部

所有决策将通过邮件与网站公之于众。一切与hack.init()创客马拉松相关的资料，包括责任豁免、行动守则、及其他信息或资源在内，将会全部提供给参赛者们。

最终人数

负责部门：财务部

所有通过审核的申请者要在5月28日（星期天）前回绝或确认出席，并在5月31日（星期三）前上传差旅费报销申请。5月28日从候补名单上选取人选添补正式名单的空缺，而5月31日为截止日期确认。如果申请人需要报销差旅费用，可于6月2日上传或事先亲自前往通知。财务部将根据5月31日的人数重新调整订购信息。

订购

截止日期：6月前

负责部门：财务部

差旅费报销

负责部门：后勤部；技术部；财务部

差旅费报销必须提供相关收据或发票。该报销将在创客们抵达起、在创客马拉松期间提供。

六月

应急计划

负责部门：后勤部

应急计划用以应对突发状况，这些状况包括但不限于以下情境：

- 会场内起火。

- 创客发生紧急医疗事故。
- 有人偷窃网络设备类的贵重物品。
- 有入侵者侵入会场妨碍进程。
- 有创客违背行动守则。

应急计划需包括紧急联系电话及其他重要信息。

应用程序，API及设备设施

开始时期：6月1日

负责部门：外联部；后勤部

硬件和API都是发展中至关重要的，需要尽快确认。后勤组负责其他需要的工具和设施和装备的登记与记录，所有设备都要经过安全规程测试。

发送提醒函、建立群组

开始时间：6月3日（星期五）

负责部门：公关部；技术部

赛前所有参与者都将收到提醒函，并且为了方便通信，他们还会被加进不通过的Slack群组里。

与赞助商、顾问和评委确认

开始日期：6月5日（星期一）

负责部门：外联部；财务部；后勤部

赞助商们需要了解我们的计划进程，包括筹办日程计划、交通费用报销、会场地点和参与人数，以及其他和参与商相关的事宜，事无巨细。这段时间里赞助者演讲最终稿和工作坊的PPT也将完成收集。

最终工作流程

截止时间：6月12日（星期一）

负责部门：后勤部

列出赛事运行的主要事宜，包括何时、何地、如何进行与负责人选。

运行与安排

负责部门：后勤部；市场部

市场部和后勤部需要提前抵达会场，试运行比赛和研讨会的进程，确认内容涵盖了播放列表、开幕式所用的演示文稿、食物、方位、桌椅摆放等等，志愿者们也将参与这一过程。

工作坊

负责部门：后勤部（工作流程）；市场部（志愿者）；外联部（赞助商）

赛后调查

截止日期：7月1日（星期六）

负责部门：技术部

七月

赛后宣传

截止日期：7月4日

负责部门：公关部

在报刊、杂志、Devpost、微信及其相关社交平台上更新宣布奖项获得者和相关宣传。

赛后总结

截止日期：7月10日-7月14日（可变动，尽早）

负责部门：外联部所有部门

外联部负责带领撰写hack.init()赛后总结和反思，所有部门也将此间根据自己的工作记述它们各自的经历与收获。这既是下届hack.init()的举办所做的准备，也供我们的赞助商回顾本次赛事。还有，后勤部也会整合真实的赛事流程和赛事前和赛事中发生的任何紧急事件。

接任者

负责部门：核心组

所有创办成员将继续担任顾问。组织团队里的新成员们将被优先选入核心团队并有望成为未来的领导者。