

# **HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ THUẾ TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**Nhóm 04**

Phan Thanh Hải – 18520705

**EC229.N11**

Pháp luật trong thương mại điện tử

**GVHD**

ThS. Phạm Ngọc Anh Thơ



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
UIT**



**UIT**  
HỆ THỐNG  
THÔNG TIN

Nêu các **cách thức** mà cơ quan chức năng đang tiến hành để **thu thuế** của các chủ thể có doanh thu trên các website, sàn giao dịch và mạng xã hội và các nền tảng công nghệ số khác...

# Nội dung chính

## 1 TỔNG QUAN VỀ CHÍNH SÁCH THUẾ TRONG TMĐT

*Đặc điểm, vai trò của chính sách thuế.*

*Chính sách thuế trong TMĐT tại 1 số quốc gia và Việt Nam*

## 2 VẤN ĐỀ TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ THUẾ ĐỐI VỚI TMĐT

*Một số hình thức trốn thuế cơ bản doanh nghiệp hoặc cá nhân kinh doanh TMĐT thực hiện để trốn thuế*

## 3 KIẾN NGHỊ

*Kiến nghị ở góc độ của cơ quan thuế để tối đa hóa số thuế thu được*



# Chương 1. Tổng quan về chính sách thuế trong TMĐT

## 1.1. Đặc điểm của chính sách thuế đối với TMĐT



**Trung lập**

Đánh thuế trung lập & bình đẳng giữa các **hình thức thương mại**



**Hiệu quả**

**Giảm thiểu** thuế cho người đóng & phí hành chính cho cơ quan thuế



**Chính xác**

Quy định phải **rõ ràng, dễ hiểu**, lường trước hậu quả khi giao dịch



**Công bằng**

Đối tượng có **điều kiện như nhau** được đối xử thuế như nhau



**Linh hoạt**

**Bắt kịp** với sự phát triển của công nghệ và nền thương mại

## 1.1. Đặc điểm của chính sách thuế đối với TMĐT

Quản lý thuế đối với hoạt động TMĐT nhằm đạt được các yêu cầu sau:

- Quản lý được **người nộp thuế** có tham gia hoạt động TMĐT.
- Đảm bảo **nguồn thu thuế** từ các hoạt động TMĐT được huy động đúng theo quy định vào ngân sách nhà nước.
- Xây dựng các biện pháp quản lý thuế để **hoàn thiện** quản lý thuế đối với hoạt động TMĐT.
- Đảm bảo tất cả người nộp thuế hoạt động kinh doanh trong TMĐT.
- **Hiện đại hóa** quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.
- Tăng cường vai trò giám sát, phối hợp cơ quan **quản lý nhà nước**.

## 1.2. Vai trò của chính sách thuế đối với TMĐT

TMĐT

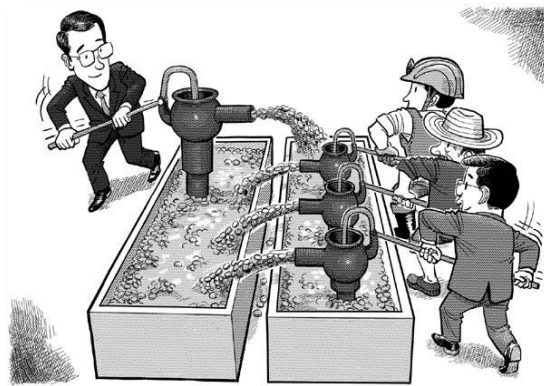
**4.981** **↑ 14,3%**

nghìn tỉ USD

Năm 2022

**Tăng** nguồn thu ngân sách nhà nước

Đảm bảo **công bằng** trong nghĩa vụ nộp thuế, thúc đẩy nền thương mại **phát triển**



## 1.3. Chính sách thuế đối với TMĐT tại các quốc gia

### Vấn đề

Thất thu ngân sách nhà nước



Khó khăn xác định nơi cung cấp



Khó thu thuế xuyên biên giới hàng vô hình



Chỉ có doanh nghiệp cung cấp kê khai thuế

### Giải pháp

Thất thu ngân sách nhà nước



Yêu cầu nhà cung cấp nước ngoài đăng ký thuế



Ứng dụng CNTT để nắm bắt thông tin giao dịch



## 1.3. Chính sách thuế đối với TMĐT tại các quốc gia

### Liên minh châu Âu (EU).

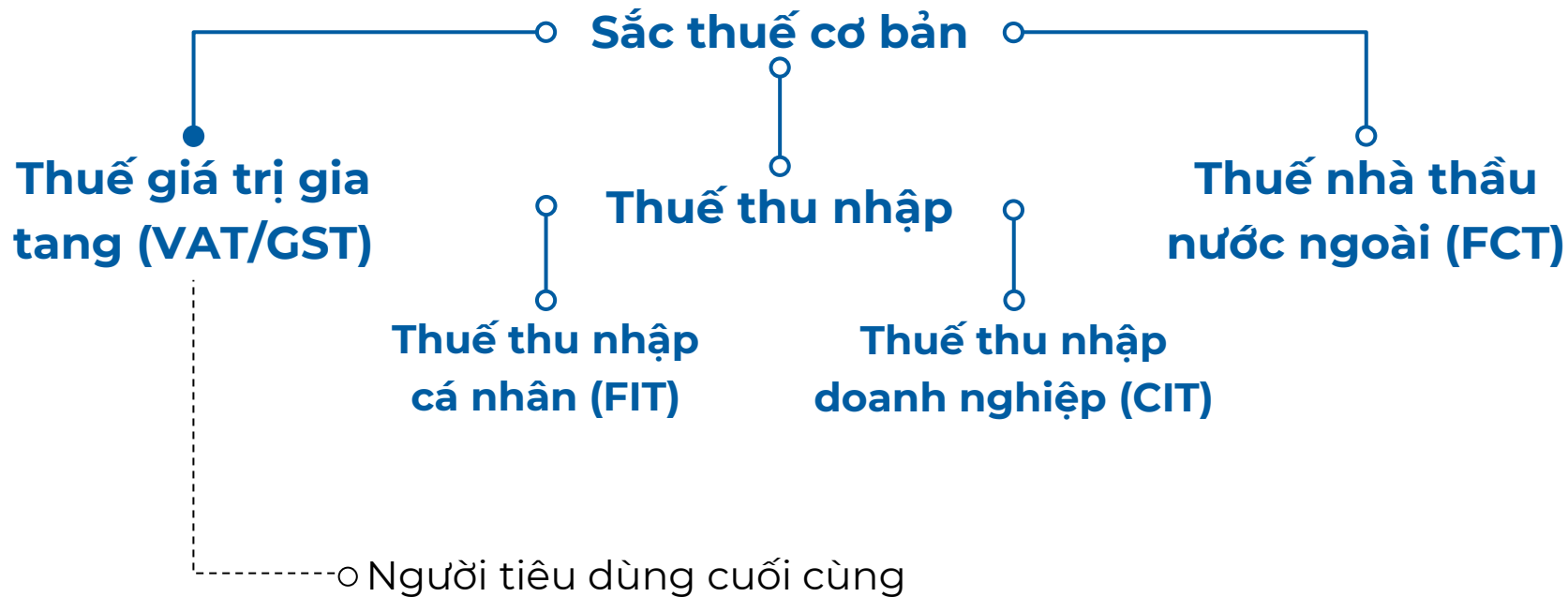
- Rủi ro **chuyển lợi nhuận** của doanh nghiệp sang các quốc gia có mức thuế thấp.
- Công nghệ, trang thiết bị quản lý kỹ thuật khó quản lý, giám sát.
- Các doanh nghiệp kinh doanh thanh toán bằng **tiền điện tử**.
- Các quốc gia có mức thuế suất thấp không ký kết thỏa thuận trao đổi thông tin về thuế.
- Hệ thống máy tính mạng sử dụng các **khóa mã số**.

## 1.3. Chính sách thuế đối với TMĐT tại các quốc gia

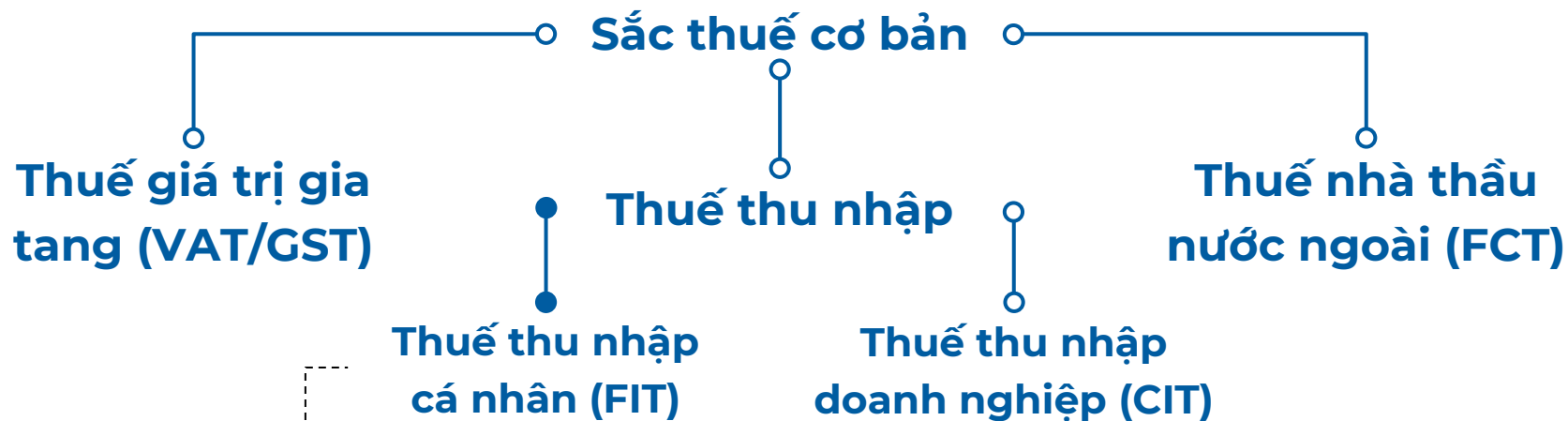
### Trung Quốc.

- Chuyển lợi nhuận/ đặt trụ sở tại **Hồng Kông** - mức thuế thấp hơn để trốn & né thuế.
- Ứng dụng các công nghệ **kỹ thuật mã**.
- Năm **2010**, yêu cầu tất cả những nhà bán lẻ trực tuyến cung cấp **tên thực** và **số ID** trên các nền tảng mua sắm.
- Năm **2012**, có 8 cơ quan thuộc Chính phủ Trung Quốc đưa ra chỉ dẫn để khuyến khích TMĐT và **hóa đơn điện tử**.

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

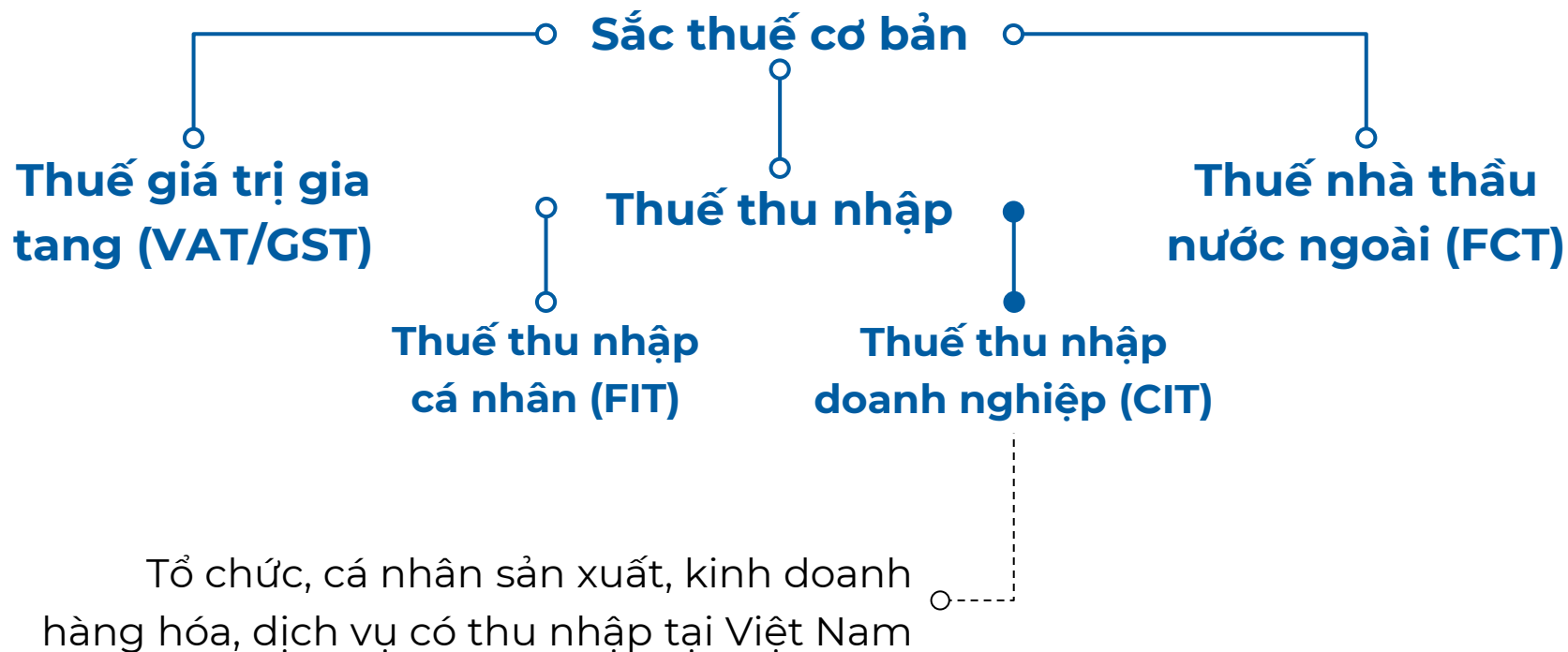


## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

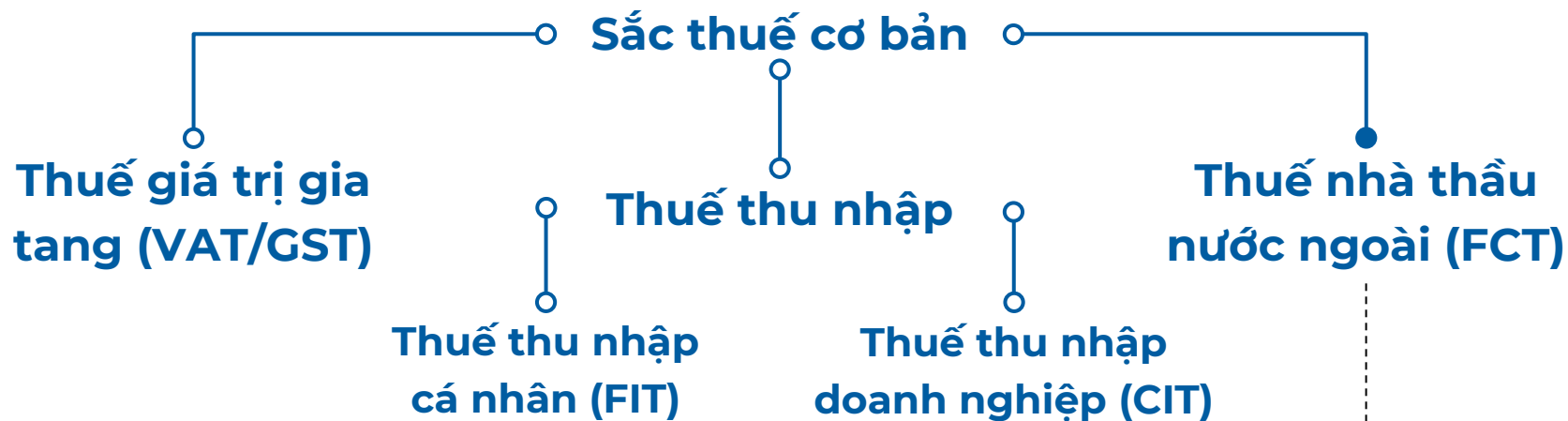


Cá nhân cư trú có thu nhập phát sinh trong và ngoài Việt Nam  
Cá nhân không cư trú có thu nhập phát sinh trong Việt Nam

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam



## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam



Tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh/ có thu nhập phát sinh tại Việt Nam trên cơ sở hợp đồng/ thỏa thuận với Việt Nam

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### **Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14.**

- Trách nhiệm của các cơ quan nhà nước trong quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT và dịch vụ số xuyên biên giới.
- Nguyên tắc kê khai, nộp thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT, kinh doanh dựa trên nền tảng số và các dịch vụ khác được thực hiện bởi nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở thường trú tại Việt Nam.

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### **Nghị định số 126/2020/NĐ-CP.**

- Cách thức quản lý thuế trong trường hợp **tổ chức hợp tác với cá nhân**.
- Trách nhiệm khấu trừ và nộp thuế thay nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở thường trú tại Việt Nam có hoạt động kinh doanh TMĐT, kinh doanh dựa trên nền tảng số đối với **Ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán**.



## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### Thông tư số 40/2021/TT-BTC và 100/2021/TT-BTC.

- Trách nhiệm **kê khai, nộp thuế thay**.

Điểm đ mục 2 điều 1 của **Thông tư số 100** có quy định:

*Tổ chức bao gồm cả **chủ sở hữu sàn giao dịch TMĐT** thực hiện việc khai thuế thay, nộp thuế thay cho cá nhân trên cơ sở ủy quyền theo quy định của pháp luật dân sự.*

- Trách nhiệm **cung cấp thông tin** của sàn giao dịch TMĐT.

**Vai trò & Khó khăn của sàn giao dịch TMĐT trong hoạt động quản lý thuế?**

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### **Thông tư số 80/2021/TT-BTC.**

Nghĩa vụ đăng ký, kê khai, nộp thuế và các thủ tục, hồ sơ mẫu biểu, cách thức cụ thể để nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở thường trú ở Việt Nam có hoạt động kinh doanh TMĐT, kinh doanh dựa trên nền tảng số thực hiện đăng ký, kê khai, tính thuế, nộp thuế tại Việt Nam.

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### Thực hiện các giải pháp nghiệp vụ đặc thù.

- **Quyết định số 2146/QĐ-BTC** về Đề án quản lý thuế đối với hoạt động TMĐT.
- Ký thỏa thuận **hợp tác** giữa:
  - Bộ Tài chính và Bộ Thông tin và Truyền thông;
  - Bộ Tài chính và Bộ Công Thương.
- Triển khai **cổng thông tin điện tử** dành cho nhà cung cấp nước ngoài kê khai & nộp thuế tại Việt Nam.
- Rà soát tổ chức, cá nhân có thu nhập từ **mạng xã hội**.

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### Kết quả thu ngân sách nhà nước.

**454** *tỉ đồng*

Số thu thuế trong lĩnh vực TMĐT đối với cá nhân (6 tháng 2021)

**240.8** *tỉ đồng*

Cá nhân kinh doanh TMĐT trên web, Facebook, Zalo, DV xuyên biên giới

**134** *tỉ đồng*

Xử lý tăng thu số tiền với tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT (6 tháng 2021)

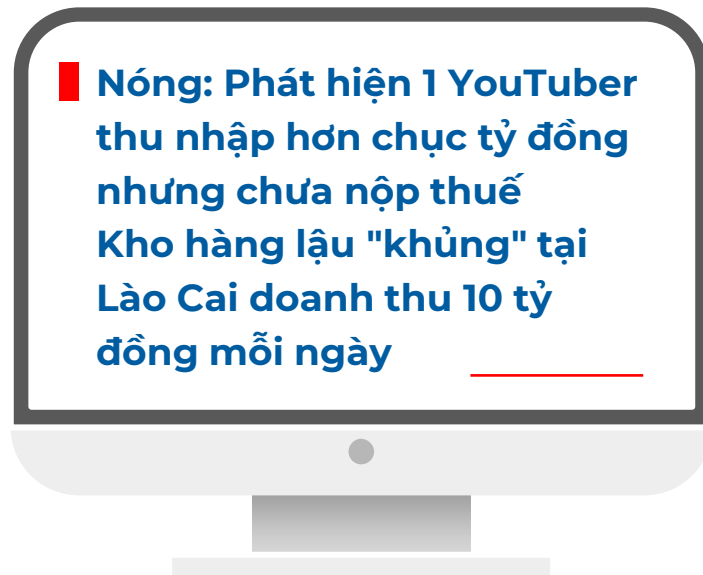
**26** *nhà cung cấp nước ngoài*

Microsoft, FB, Netflix, Samsung, TikTok kê khai & nộp thuế 20 triệu USD.

## 1.4. Chính sách thuế đối với TMĐT tại Việt Nam

### Kết quả thu ngân sách nhà nước.

Qua công tác thanh tra, kiểm tra thuế đã phát hiện và truy thu cá nhân có hoạt động TMĐT với số thuế vài chục tỷ đồng.



# Chương 2.

## Vấn đề trong công tác quản lý thuế đối với TMĐT

---



## 2. Vấn đề trong công tác quản lý thuế đối với TMĐT

1

Bên bán cố tính/ vô ý **không đăng ký** kinh doanh/ nộp thuế

2

Sử dụng **công nghệ số** bảo mật thông tin, không xuất hóa đơn bán hàng

3

**Chia** tài khoản ngân hàng nhận tiền thành nhiều tài khoản nhỏ

4

**Lập** ra các **nhóm** Zalo, Facebook... kín để mua bán nhằm tránh sự dòm ngó của cơ quan thuế

## 2. Vấn đề trong công tác quản lý thuế đối với TMĐT

5

Trốn thuế qua **cổng thanh toán quốc tế**

6

Doanh nghiệp TMĐT có tỷ lệ **nợ vay trên vốn chủ sở hữu** cao

7

Doanh nghiệp FDI lợi dụng hiện tượng **chuyển giá** để tránh thuế TNDN



## 2. Vấn đề trong công tác quản lý thuế đối với TMĐT

Qua mạng xã hội Facebook.

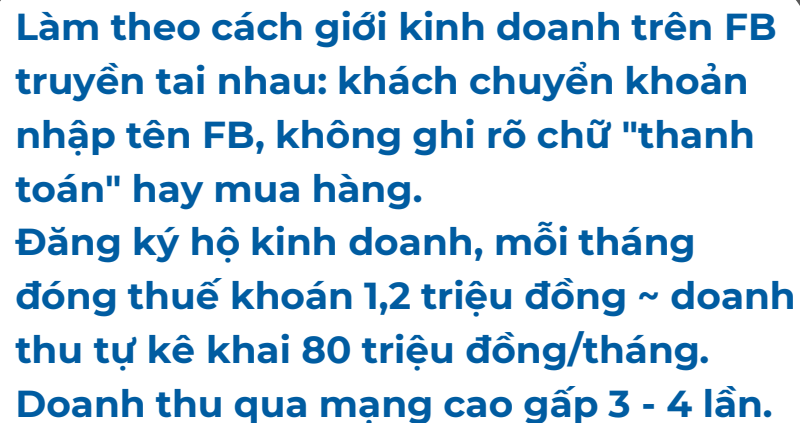
Cửa hàng thực phẩm tươi sống.

Địa bàn Q.10 (TP.HCM).

Bà N., chủ cửa hàng.

Doanh thu gần đây chủ yếu do bán qua Facebook.

Lượng khách hàng lớn từ các quận khác như Q.12, Q.Bình Thạnh, H.Hóc Môn, có khi từ Đồng Nai, Cần Thơ.



**Làm theo cách giới kinh doanh trên FB truyền tai nhau: khách chuyển khoản nhập tên FB, không ghi rõ chữ "thanh toán" hay mua hàng.**  
**Đăng ký hộ kinh doanh, mỗi tháng đóng thuế khoán 1,2 triệu đồng ~ doanh thu tự kê khai 80 triệu đồng/tháng.**  
**Doanh thu qua mạng cao gấp 3 - 4 lần.**

# Chương 3. Kiến nghị

Kiến nghị ở góc độ của  
cơ quan thuế để tối đa  
hóa số thuế thu được



### 3. Kiến nghị

01

Cơ chế **rõ ràng** và **linh hoạt**, có thể ủy quyền cho một bên thứ ba để kê khai và nộp thuế thay

02

Xây dựng thiết kế phần mềm tính thuế riêng cho TMĐT và đẩy mạnh hơn nữa việc ứng dụng **hóa đơn điện tử**

### 3. Kiến nghị

03

Cần quy định theo hướng tất cả mọi người đều có **nghĩa vụ đăng ký thuế** để được cấp mã số thuế

04

Chế tài **xử phạt** đối với các hành vi trốn thuế trong lĩnh vực TMĐT cần tăng cường hơn.

# - HẾT -

GIẢI ĐÁP THẮC MẮC  
HỎI XOÁY ĐÁP XOAY

