

Non-Interactive questionnaire

(German version)

1. Um was handelte es sich bei der Werbung?
2. Würden Sie am Bauhaus-Spaziergang teilnehmen?
3. Hat Ihnen diese Art der Werbung gefallen? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.
4. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge?

(English version)

1. What was the advertisement about?
2. Would like to take a tour with Bauhaus-Walk program?
3. Did you like this technique of advertisement? Why? Or Why not?
4. Do you have any other feedback and comments?

Body interactive questionnaire

(German version)

1. Haben Sie gesehen sich auf dem Display?
2. Wie haben Sie sich zum ersten Mal gesehen?
3. Um was handelte es sich bei der Werbung?
4. Würden Sie am Bauhaus-Spaziergang teilnehmen?
5. Hat Ihnen diese Art der Werbung gefallen? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.
6. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge?

(English version)

1. Did you see yourself in the screen?
2. How did you see yourself at first time?
3. What was the advertisement about?
4. Do you want to take part in Bauhaus-Walk?
5. Do you like this kind of advertisement?
6. Do you have any other feedback and comments?

Mobile interactive questionnaire

(German version)

1. Um was handelte es sich bei der Werbung?
2. Möchten Sie Ihr Mobiltelefon für die Interaktion zu nutzen, warum / warum nicht?
3. Würden Sie am Bauhaus-Spaziergang teilnehmen?
4. Hat Ihnen diese Art der Werbung gefallen? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.
5. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge?

(English version)

1. What was the advertisement about?
2. Do you like to use your mobile phone for interaction why/why not?
3. Would like to take a tour with Bauhaus-Walk program?
4. Did you like this technique of advertisement? Why? Or Why not?
5. Do you have any other feedback and comments?