

MARKETING PESSOAL (OPTATIVA) 6579-20_43701_R_E1_20232

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: QUESTIONÁRIO UNIDADE II

Usuário

Curso MARKETING PESSOAL (OPTATIVA)

Teste QUESTIONÁRIO UNIDADE II

Iniciado 20/11/23 20:00

Enviado 20/11/23 20:10

Status Completada

Resultado da tentativa 2,5 em 2,5 pontos

Tempo decorrido 10 minutos

Resultados exibidos Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

0,25 em 0,25 pontos



Quando há referência a estratégias, é possível utilizar a definição de Ansoff, que traz a seguinte informação: “Estratégia é um conjunto de regras de tomada de decisão que orientam o comportamento de uma organização, ou seja, as direções gerais nas quais a posição da empresa crescerá e se desenvolverá”. Como se sabe, toda estratégia deve seguir, em certo sentido, uma coerência de atitudes e um sistema predefinido de ações, que podem ser considerados “a organização da estrutura empresarial”, para obter a vantagem competitiva. Segundo Kotler, assinale a alternativa que representa uma estruturação de estratégia correta:

Resposta

Selecionada:



a.

Missão, objetivos, análises, escolha estratégica, implementação e vantagem competitiva.

Respostas:



a.

Missão, objetivos, análises, escolha estratégica, implementação e vantagem competitiva.

b.

Objetivos, visão, análises, escolha estratégica, implementação e vantagem competitiva.

c.

Visão, análises, objetivos, estratégia competitiva, implementação e vantagem competitiva.

d.

Objetivos, análises, valores, escolha estratégica, implementação e vantagem competitiva.

e.

Visão, objetivos, valores, estratégia competitiva, implementação e vantagem competitiva.

Comentário da
resposta:

Resposta: A

Comentário: A resposta correta é a letra “a”, porque é fundamental sabermos qual a missão para, em seguida, estabelecer os objetivos, estruturar as análises, escolher a melhor estratégia e implementar a estratégia escolhida para obter a vantagem competitiva.

Pergunta 2

0,25 em 0,25 pontos



Com a missão estabelecida, a empresa fará uma avaliação global, interna e externa, para entender a situação do mercado no qual ela está inserida e como ela pode atuar. Para isso, uma das ferramentas mais utilizadas é a análise SWOT, em que:

Resposta Seleccionada: ☒ e. Todas as alternativas estão corretas.

Respostas:

- ☐ a. O S significa forças.
- ☐ b. O W significa fraquezas.
- ☐ c. No O, temos as oportunidades.
- ☐ d. No T, temos as ameaças.
- ☒ e. Todas as alternativas estão corretas.

Comentário da
resposta:

Resposta: E

Comentário: A resposta correta é a alternativa “e”, porque, de fato, S significa *strenghts* ou forças; W significa *weaknesses* ou fraquezas; O ou *opportunities* são as oportunidades e, finalmente, o T ou *threats* são as ameaças

Pergunta 3

0,25 em 0,25 pontos



Leia as afirmações a seguir, a respeito da análise SWOT:

- I - As forças e fraquezas são análises internas da empresa ou do profissional.
 - II - As oportunidades e ameaças são análises externas da empresa e do profissional.
 - III - As oportunidades e fraquezas são análises internas do profissional e da organização.
- Assinale a alternativa correta:

Resposta Seleccionada: ☒ d. As afirmações I e II são verdadeiras e a afirmação III é falsa.

Respostas:

- ☐ a. Somente a afirmação I é verdadeira.
- ☐ b. Somente a afirmação II é verdadeira.

- c. Somente a afirmação III é verdadeira.
- ☒ d. As afirmações I e II são verdadeiras e a afirmação III é falsa.
- e. As afirmações I e III são verdadeiras e a afirmação II é falsa.

Comentário
da resposta:

Resposta: D

Comentário: A resposta correta é a alternativa “d”, porque forças e fraquezas são resultado da análise microambiental ou análise interna da empresa, e oportunidades e ameaças são fruto da análise externa ou macroambiental. A alternativa III está incorreta porque apresenta oportunidades e ameaças como análise interna, o que não condiz com a realidade.

Pergunta 4

0,25 em 0,25 pontos



Com a globalização, diversas empresas começaram a perceber que, mais do que se preocupar com concorrentes locais, elas precisam se preocupar com a entrada de indústrias estrangeiras que, muitas vezes, precisam sair de seu próprio país para conseguir crescer. Sabendo que a essência da formulação de uma estratégia competitiva é relacionar uma empresa ao seu meio ambiente, assinale a alternativa que representa as forças macroambientais que devem ser monitoradas:

Resposta

☒ a.

Selecionada:

Ambiente econômico, demográfico, tecnológico, político-legal, sociocultural e natural.

Respostas:

☒ a.

Ambiente econômico, demográfico, tecnológico, político-legal, sociocultural e natural.

b.

Ambiente dos clientes, dos fornecedores, demográfico, político-legal e sociocultural.

c.

Ambiente sociocultural, demográfico, econômico e político-legal.

d.

Ambiente dos clientes, dos fornecedores, demográfico, econômico e natural.

e.

Ambiente natural, demográfico, dos clientes, tecnológico, político-legal e sociocultural.

Comentário
da resposta:

Resposta: A

Comentário: A resposta correta é a alternativa “a”, porque os ambientes macroambientais que efetivamente devem ser monitoradas são: econômico, demográfico, tecnológico, político-legal, sociocultural e ambiente natural. As outras alternativas encontram-se incompletas ou nos apresentam ambientes microambientais tais como: clientes, fornecedores.

Pergunta 5

0,25 em 0,25 pontos



No microambiente ou ambiente interno, as forças são monitoradas; por exemplo: os clientes, fornecedores, concorrentes, distribuidores. Ao analisar os clientes, é correto afirmar que o comportamento de compra pode ser influenciado por:

Resposta Selecionada: ☒ b. Fatores sociais, culturais, pessoais e psicológicos.

Respostas:

- ☐ a. Fatores culturais, econômicos e demográficos.
- ☒ b. Fatores sociais, culturais, pessoais e psicológicos.
- ☐ c. Fatores demográficos, culturais e psicológicos.
- ☐ d. Fatores econômicos, pessoais e demográficos.
- ☐ e. Fatores psicológicos, sociais e econômicos.

Comentário da resposta:

Resposta: B

Comentário: A alternativa correta é a “b”, pois o que, de fato, vai influenciar os clientes são os fatores sociais, culturais, pessoais e psicológicos. Fatores econômicos e demográficos fazem parte do macroambiente das organizações.

Pergunta 6

0,25 em 0,25 pontos



Na matriz de oportunidades, o quadrante 3 refere-se a:

I - Melhores oportunidades de mercado, pois existe atratividade com alta probabilidade de sucesso.

II - Atratividade por parte do mercado, mas pequenas chances de sucesso, ou seja, o processo precisa ser monitorado.

III - Baixa probabilidade de sucesso e atratividade.

Dos itens acima, quais são verdadeiros?

Resposta Selecionada: ☒ d. Nenhum dos itens é verdadeiro.

Respostas:

- ☐ a. Somente o item I é verdadeiro.
- ☐ b. Somente o item II é verdadeiro.
- ☐ c. Somente o item III é verdadeiro.
- ☒ d. Nenhum dos itens é verdadeiro.
- ☐ e. Os itens I e III são verdadeiros e o item II é falso.

Comentário da resposta:

Resposta: D

Comentário: A afirmativa correta é a “d”. No quadrante 3, a probabilidade de sucesso é alta, mas a atratividade é baixa, o que pode ser ocasionado pelo desinteresse do consumidor por aquele determinado produto ou serviço no momento em questão, ou seja, nenhuma das afirmações apresentadas é verdadeira.

Pergunta 7

0,25 em 0,25 pontos



Para Philip Kotler, as ameaças devem ser analisadas segundo sua gravidade e probabilidade de ocorrência. Sendo assim, pode-se afirmar que, na matriz de ameaças, o quadrante I diz respeito a:

I - Ameaças que podem prejudicar, e muito, a empresa, principalmente porque têm uma probabilidade de ocorrência grande, sendo necessário preparar planos e desenvolver estratégias para minimizá-las ou anulá-las.

II - Ameaças que prejudicariam a empresa, mas cuja probabilidade de ocorrência não é grande. É necessário um monitoramento constante a fim de evitar qualquer mudança brusca no mercado que faça a probabilidade de ocorrência aumentar.

III - Ameaças de baixa gravidade, porém com uma alta probabilidade de ocorrência. O melhor procedimento, neste caso, é antecipar os problemas, mesmo que suas consequências não sejam tão danosas.

Assinale a alternativa correta:

Resposta Selecionada: ☒ a. Somente o item I é verdadeiro.

- Respostas:
- ☒ a. Somente o item I é verdadeiro.
 - ☐ b. Somente o item II é verdadeiro.
 - ☐ c. Somente o item III é verdadeiro.
 - ☐ d. Nenhum dos itens é verdadeiro.
 - ☐ e. Os itens I e II são verdadeiros.

Comentário Resposta: A

da resposta: Comentário: A afirmativa correta é a "a". A respeito dos quadrantes de ameaça, temos, no quadrante I, as ameaças que podem prejudicar muito a empresa por apresentar uma probabilidade de ocorrência grande, sendo necessário preparar planos e estratégias para minimizá-las; ameaças que prejudicariam a empresa, mas cuja probabilidade de ocorrência não é grande, refere-se ao quadrante II, e, finalmente, a afirmativa III corresponde ao quadrante III, com ameaças de baixa gravidade, mas com alta probabilidade de ocorrência.

Pergunta 8

0,25 em 0,25 pontos



Todas as análises organizacionais são feitas com o intuito de criar uma visualização completa do mercado e da própria organização para que se possam estruturar métodos e estratégias que trarão benefícios a curto, médio e longo prazo. Assim, pode-se afirmar que:

Resposta Selecionada: ☒ e. Todas as alternativas apresentadas são verdadeiras.

- Respostas:
- ☐ a. É fundamental levantar os problemas da organização.

b.

É imprescindível proceder ao levantamento de todas as forças da organização.

c.

Não podemos esquecer de analisar todos os pontos que possam vir a significar entraves para a organização.

d.

Tão importante quanto conhecer as deficiências existentes é distinguir os diferenciais que a empresa pode oferecer aos seus clientes.

☒ e. Todas as alternativas apresentadas são verdadeiras.

Comentário da
resposta:

Resposta: E

Comentário: A resposta correta é a alternativa “e”, porque todas as alternativas apresentadas nos auxiliam a desenhar o cenário no qual a empresa está inserida.

Pergunta 9

0,25 em 0,25 pontos



Kotler e Keller levantaram uma lista de itens importantes que devem ser monitorados, denominada “lista de verificação para análise de forças e fraquezas”. Das alternativas abaixo, identifique qual delas apresenta os itens corretos:

Resposta

☒ a.

Selecionada:

Capacidade de resposta, reputação da empresa, satisfação do cliente, qualidade do produto, eficiência na determinação de preços, cobertura geográfica e estabilidade financeira.

Respostas:

☒ a.

Capacidade de resposta, reputação da empresa, satisfação do cliente, qualidade do produto, eficiência na determinação de preços, cobertura geográfica e estabilidade financeira.

b.

Habilidades técnicas, qualidade do produto, rejeição do cliente, participação no mercado, reputação da empresa, disponibilidade de capital.

c.

Reputação da empresa, disponibilidade de capital, rejeição do cliente, rejeição do fornecedor, participação de mercado, cobertura geográfica, instalações e economia de escala.

d.

Economia de escala, participação de mercado, envolvimento do cliente, disponibilidade de capital, rejeição do cliente e rejeição do fornecedor.

e. Todas as alternativas apresentadas estão incorretas.

Comentário
da resposta:

Resposta: A

Comentário: A resposta correta é a alternativa “a”, pois capacidade de resposta, reputação da empresa, satisfação do cliente, qualidade do produto, eficiência na determinação de preço, cobertura geográfica e estabilidade financeira são, de fato, fatores de análise para que possamos

estabelecer as forças e fraquezas da empresa, ou seja, são análises do ambiente interno.

Pergunta 10

0,25 em 0,25 pontos



Existe um tipo de abordagem macroambiental feita pelas empresas que diz respeito ao monitoramento dos mercados através dos padrões de distribuição de renda que dividem os países ou regiões em: renda muito baixa; renda que, em sua maioria, é baixa; rendas bem díspares, ou seja, muito baixas e muito altas; rendas baixa, média e alta; rendas médias, em sua maioria. Essa abordagem faz parte do:

Resposta Selecionada: ☒ a. Macroambiente econômico.

Respostas:

- ☒ a. Macroambiente econômico.
- ☐ b. Macroambiente demográfico.
- ☐ c. Macroambiente sociocultural.
- ☐ d. Macroambiente político-legal.
- ☐ e. Nenhuma das alternativas diz respeito a macroambientes.

Comentário da resposta:

Resposta: A

Comentário: A alternativa correta é a “a”, porque se refere às principais tendências de renda e padrões de consumo, os quais causam impacto nos negócios, ou seja, trata-se de uma análise macroambiental econômica.

Segunda-feira, 20 de Novembro de 2023 20h10min50s GMT-03:00

← OK