



# UNIDADE I

---

## Métodos de Pesquisa

Profa. Sueli Barberio

## Objetivos da disciplina

- Colaborar para o desenvolvimento de competências relacionadas à pesquisa e à investigação científica.
- Explicar as diferentes modalidades de pesquisas e métodos.

# **Organização da disciplina: 2 unidades**

## **Cada unidade: 4 blocos**

- **Unidade I – Método, Metodologia e Pesquisa**
- **Unidade II – O Projeto de Pesquisa**

# Unidade I – Métodos de pesquisa

- Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições.
- Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa.
- Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas.
- Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas.

# Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

Pesquisa é importante para os alunos de graduação?

Não é uma atividade desenvolvida apenas por profissionais que chamamos de pesquisadores?

- Realizar a pesquisa é uma das principais atividades dos alunos que estão em processo de formação nas universidades.
- A pesquisa científica faz parte do cotidiano dos alunos.
- E tem mais: a atividade profissional exige o conhecimento de métodos de pesquisa.
- É com eles que vamos poder solucionar problemas e inovar.
- O uso de métodos corretos em pesquisas garante a segurança e a confiabilidade.

# Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

- Segundo Zanella (2013), a ciência é a produção humana na sua atividade de conhecer e refletir a respeito do mundo e dos fenômenos da natureza.
- A ciência é o fruto da reflexão de um sujeito (quem busca saber) sobre um objeto (o alvo dessa reflexão).
- Exemplo: O geógrafo que deseja investigar/pesquisar os movimentos migratórios.
- Sujeito = geógrafo.
- Objeto de pesquisa = os movimentos migratórios ocorridos em uma determinada região e em um determinado espaço de tempo.

## Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

- Pesquisas utilizam os métodos adequados para conduzir aos resultados seguros.
- Nem sempre serão positivos, mas deverão sempre ser seguros.
- O método é o caminho que o sujeito cognoscente faz em direção ao seu objeto.
- São os procedimentos que o agente do conhecimento escolhe para que possa refletir, conhecer e entender um fato ou um aspecto da natureza.
- Procedimentos envolvem as atividades e os processos intelectuais e técnicos.
- Envolvem a razão e a ação, a ordenação dos pensamentos, de forma a decidir sobre como compreender algo e como realizar a atividade, com o objetivo de apreender este objeto.

# Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

- Metodologia é o estudo dos métodos.
- As maneiras como os sujeitos do conhecimento dirigem-se ao objeto: este é o campo da metodologia.
- Estudar os caminhos escolhidos pelos pesquisadores para atingir os determinados objetivos, para oferecer as respostas às perguntas feitas.
- Conjunto de procedimentos sistemáticos para a construção do conhecimento.



# Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

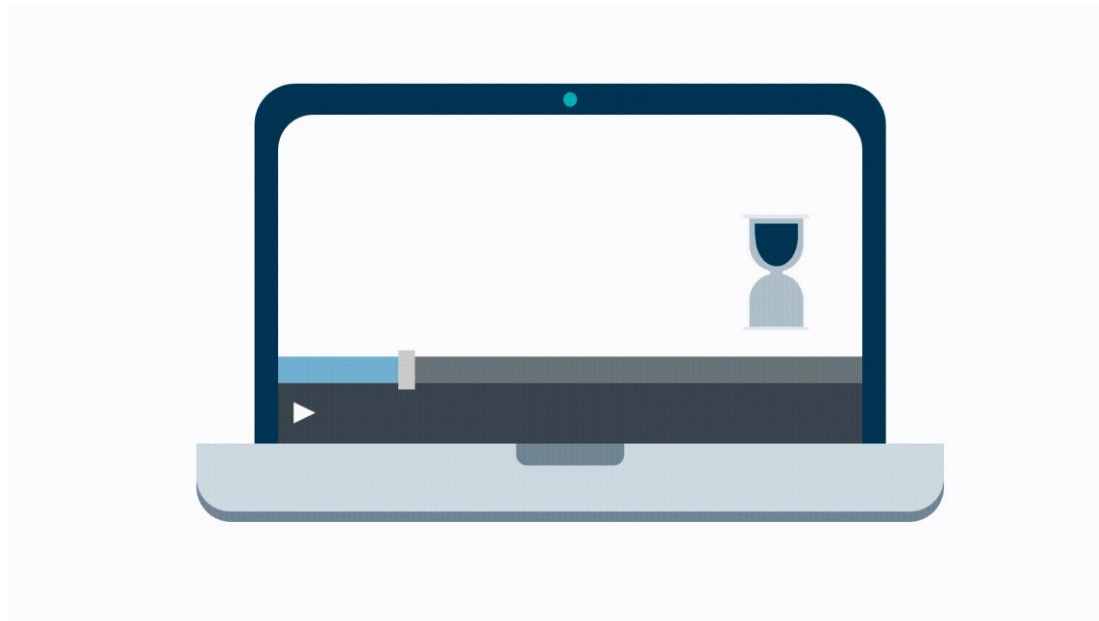
- Cada área do conhecimento legitima e consagra determinados métodos.
- Existem métodos comuns a todas as áreas do saber, mas, em geral, há especificidades metodológicas que surgem em função da especificidade dos problemas colocados à frente dos pesquisadores.
- As formas de investigar um objeto dependem das intenções dos sujeitos do conhecimento e da natureza dos objetos que se deseja conhecer.

# Bloco 1 – Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições

- Os objetos e os sujeitos de pesquisa são diferentes, e, por isso, os métodos também poderão ser diferentes, para que se adequem às necessidades ou às especificidades.
- O que há em comum é que todos os métodos buscam isolar os fatores subjetivos na investigação dos objetos de estudo, fazer o uso de formas racionais de entender as relações de causalidade entre as variáveis e, assim, sistematizar os procedimentos que permitam o alcance de resultados e a redução de incertezas.

# Interatividade

Como um pesquisador deve escolher o seu método de pesquisa?



## Resposta

- Um pesquisador deve escolher o seu método de pesquisa pelas especificidades do objeto de pesquisa.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- As pesquisas são divididas, quase sempre, em dois grandes grupos: o grupo das pesquisas teóricas e o das pesquisas aplicadas.
- As pesquisas teóricas têm como proposta ampliar o conhecimento em determinada área, propondo novas questões ou novas explicações para os problemas já estudados anteriormente.
- Exemplo: na área da História, várias pesquisas teóricas são realizadas para rever os conceitos já estudados como, por exemplo, o conceito de gênero, que é diferente do conceito de sexo biológico e inclui os atributos sociais e históricos.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- A pesquisa aplicada, em contrapartida, tem como objetivo propor soluções a determinados problemas.
- O campo desta pesquisa é a aplicação prática, ou seja, o uso da ciência em situações concretas para resolver as questões existentes.
- A pesquisa aplicada busca controlar ou provocar mudanças nos fenômenos da natureza e na sociedade: ela intervém nas situações reais.
- Exemplo: A pesquisa para a elaboração de vacinas contra uma determinada forma de contaminação por vírus. É uma pesquisa aplicada para a solução de um problema concreto.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

Uma pesquisa é sempre, puramente, teórica ou aplicada?

- A resposta é negativa: pesquisas teóricas podem gerar as tecnologias e os instrumentos práticos; ao mesmo tempo, as pesquisas aplicadas podem fazer surgir perguntas novas, antes não pensadas e que exigem a ampliação do conhecimento teórico para serem resolvidas.
- Vários exemplos existem nas diversas áreas do conhecimento.
- Pesquisas teóricas de Matemática podem ser utilizadas no campo da Engenharia Civil para a construção de pontes ou edifícios.
  - Pesquisas teóricas em Geologia podem fornecer os dados essenciais para a melhoria de grãos de soja, aumentando, significativamente, o resultado da produção.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- Em relação aos seus objetivos, as pesquisas podem ser exploratórias, descritivas ou explicativas.
- A pesquisa exploratória tem o propósito de ampliar o conhecimento a respeito de determinado objeto ou fenômeno.
- Quase sempre, ela é a primeira etapa de uma pesquisa mais complexa, em especial quando o pesquisador não conhece o tema com profundidade.
- O objetivo da pesquisa exploratória: promover uma primeira aproximação com o objeto de estudo ou com o problema que orienta a investigação.
  - Ex.: A introdução de uma nova tecnologia para a produção de televisões. É preciso conhecer os métodos de produção para identificar em que eles podem ser melhorados, de forma a produzir mais em menor tempo ou com menor custo.



## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- A pesquisa descritiva tem objetivos diferentes da pesquisa exploratória: ela não pretende uma primeira aproximação com o tema; ao contrário, ela se propõe a descrever, com o máximo de exatidão possível, os fatos, os fenômenos ou os objetos.
- A pesquisa descritiva é utilizada quando se pretende descrever as características de determinado grupo ou para descobrir a proporção de pessoas que, num grupo, apresentam comportamentos específicos.
- Ex.: Por meio de pesquisa descritiva, é possível identificar quais as principais políticas públicas utilizadas por prefeitos de cidades com até 100 mil habitantes, no campo da saúde pública.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- A pesquisa explicativa tem o objetivo de identificar os fatores determinantes que explicam a ocorrência de fenômenos, sejam eles naturais ou sociais.
- Ela não quer apenas se aproximar do tema, tampouco limitar-se a descrever a realidade: a pesquisa explicativa quer explicar, quer mostrar a relação de causa e efeito entre as variáveis. Se a pesquisa descritiva ocupa-se em descrever **o que é**, a explicativa busca entender **o porquê** fenômenos ou fatos acontecem.
- Ex.: No campo das Ciências Médicas, a pesquisa que tenha por objetivo explicar as sequelas da contaminação por determinado vírus.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- As pesquisas também podem ser categorizadas em função da sua abordagem, como as pesquisas qualitativas e as pesquisas quantitativas.
- A pesquisa qualitativa tem por objetivo aprofundar o conhecimento sobre o fenômeno ou o objeto de estudo. Trabalha com os dados qualitativos e não métricos.
- A pesquisa quantitativa tem a preocupação de mensurar, de medir a ocorrência do fenômeno. Seu material são os dados quantitativos, métricos, quantificáveis.
- Um mesmo objeto de pesquisa pode ser estudado de forma quantitativa e qualitativa.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

Exemplo:

- Estudar um grupo de pessoas que vive em determinada região do país para pesquisar: o que elas entendem como segurança alimentar (qualitativa) e quantas dessas pessoas vivem em uma situação que possa ser classificada como de segurança alimentar (quantitativa).
- Segurança alimentar: direito de acesso à alimentação de qualidade e na quantidade necessária.

## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

Quanto aos procedimentos utilizados pelo pesquisador, podemos classificar as pesquisas em:

- Pesquisas do tipo desk research: são pesquisas de “gabinete”, quer dizer, que não necessitam de contato com as pessoas ou as situações. Elas são realizadas “na mesa”, a partir de dados já existentes, como, por exemplo, os documentos históricos ou as estatísticas.

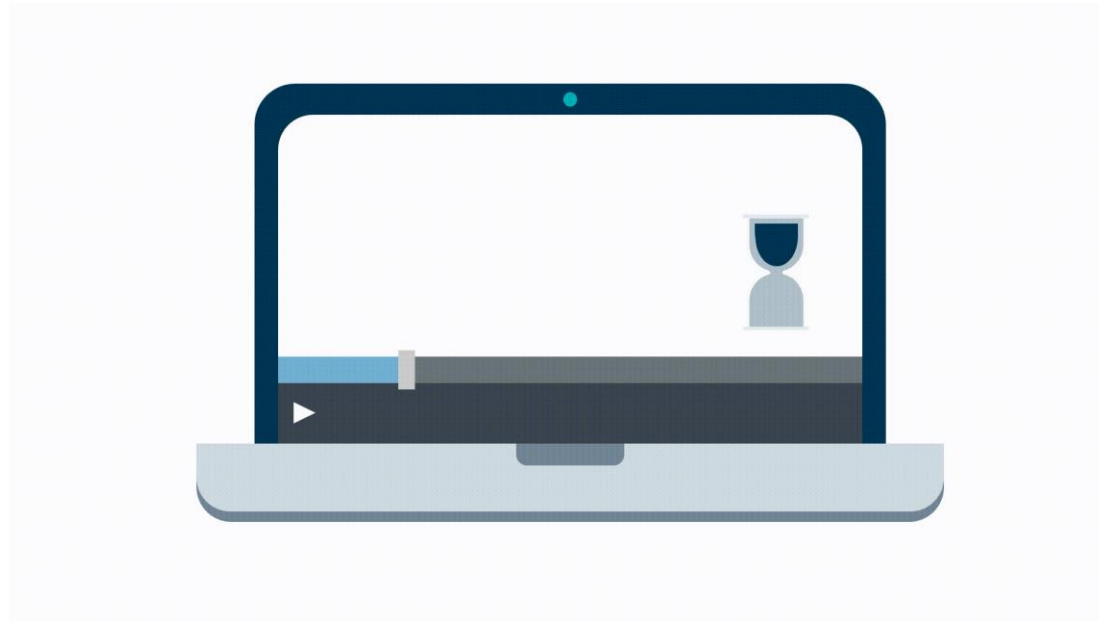
## Bloco 2 – Os diferentes tipos de pesquisa

- Pesquisas que envolvem a investigação em campo: estas pesquisas dependem de informações dadas por pessoas, com o uso de observação ou de entrevistas;
- As pesquisas poderão ser classificadas de muitas formas diferentes. Isso serve para facilitar a compreensão dos caminhos que o pesquisador (ou grupo de pesquisa) escolheu;
- O objeto de pesquisa, aquilo que se pretende pesquisar, é determinante na escolha dos métodos.

# Interatividade

Em relação aos seus objetivos, as pesquisas podem ser exploratórias, descritivas ou explicativas.

Quais são os principais objetivos da pesquisa descritiva?



# Resposta

- A pesquisa descritiva tem como objetivo descrever, com o máximo de exatidão possível, os fatos, os fenômenos ou os objetos.
- A pesquisa descritiva é utilizada quando se pretende descrever as características de determinado grupo ou para descobrir a proporção de pessoas que, num grupo, apresentam comportamentos específicos.



## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Métodos e técnicas mais frequentemente utilizados nas pesquisas qualitativas.
  - a) Análise de discurso.
  - b) Estudo de caso (e as técnicas de grupos focais, de realização de entrevistas semiestruturadas e de observação).
  - c) Estudos culturais e etnográficos.
  - d) Pesquisa-ação.
  - e) Experimentos.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Análise do discurso, ou simplesmente AD, tem como objeto o discurso, que corresponde ao texto (verbal e não verbal) emitido por um sujeito que se apropria de regras de linguagem e que “fala” a partir de determinado contexto social e histórico.

O que podemos entender por discurso?

- Quando alguém fala, escreve, canta, desenha ou interpreta e quando esta fala está escrita, esta canção, este desenho ou esta interpretação produzem algum sentido, estamos nos referindo a um discurso.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- A AD ocupa-se com o sentido produzido, seja ele intencional ou não. O texto (verbal ou não verbal) deve ser interpretado e o seu sentido apreendido para além do que está visível.

O que pode não estar visível?

- Podem não estar claras as intenções do sujeito que emitiu o discurso, as marcas históricas de vida desse sujeito, as marcas sociais dos grupos aos quais o sujeito pertence: o trabalho da AD é justamente o de identificar o que está oculto e explicar o discurso feito pelo sujeito.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

Exemplos:

- Na atualidade, estudos sobre os *memes* produzidos e divulgados nas redes sociais são um ótimo material de pesquisa e estudo da análise do discurso, que poderá desvelar a mensagem que cada uma dessas brincadeiras pretende difundir.
- Grafites.

Fonte:  
<https://pixabay.com/pt/images/search/grafite>



## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Os Estudos de Caso são uma modalidade de pesquisa qualitativa muito utilizada nas áreas de Administração, Contábeis, Economia, Psicologia, Pedagogia, *Marketing*, Comunicação, Ciências Sociais e Gestão de RH.
- Os Estudos de Caso têm a proposta de investigar, com profundidade, um assunto, fenômeno, fato ou comportamento específico.
- O pesquisador busca as principais e as únicas características do objeto, supondo-se que ele seja representativo.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

Como selecionamos um caso para o estudo?

- A partir das perguntas que o pesquisador pretende responder com o seu trabalho.
- O caso deve, a princípio, conter as características principais que supomos corresponder ao conjunto do qual ele faz parte.
- Os Estudos de Caso costumam ser criticados justamente por conta daquilo que é a sua principal característica: como eles estudam um ou poucos casos, é difícil estabelecer as generalizações a partir de seus resultados.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Por mais que o objeto tenha as características do conjunto ao qual pertence, a situação é única, e por isso os seus resultados são únicos.
- Estudos de Caso são amplamente utilizados nos casos de pesquisas exploratórias e, algumas vezes, nos casos de pesquisas descritivas.
- Há restrições para as investigações explicativas.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

As principais técnicas utilizadas em **estudos de caso** são:

- **Grupos focais** – Permitem identificar as opiniões convergentes e divergentes em um grupo de pessoas com as características desejadas;
- **Entrevistas semiestruturadas** – Utilizam os roteiros que reúnem os temas a partir dos quais o entrevistado será estimulado a falar de forma livre;
- **Observação** – Permite observar como os fenômenos ocorrem no seu ambiente natural. Tem como potencial desvantagem a subjetividade do observador.



## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- A pesquisa-ação é outro método aplicado em pesquisas qualitativas que têm pontos de convergência com as técnicas de observação, porque se propõe a investigar um fenômeno ou uma situação no seu ambiente natural.
- Difere da observação por ter como objetivo desenvolver uma ação com a intenção declarada de transformar a realidade.
- Na observação, o investigador deve agir de forma neutra para não interferir no resultado.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Na pesquisa-ação, o pesquisador pode e deve intervir na realidade.
- O pesquisador é um interventor e um agente de mudança.
- Debate importante: há quem discuta o caráter puramente “científico” da pesquisa-ação, já que ela se propõe a ir além da mera construção do conhecimento.
- Em contrapartida, os defensores da pesquisa-ação afirmam que esta modalidade põe em debate os objetivos da construção do conhecimento e o papel do cientista.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Métodos experimentais são frequentes em pesquisas qualitativas.
- Segundo Kerlinger (2007), um experimento é uma pesquisa em que variáveis independentes são manipuladas e os resultados são verificados em dois grupos de sujeitos: o grupo experimental e o grupo de controle.
- A realização de experimentos exige cuidados: identificação precisa das variáveis dependentes e independentes, mecanismos precisos para medir as variáveis e a possibilidade de criar as condições experimentais necessárias (a formação de um grupo de controle e um grupo experimental).

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

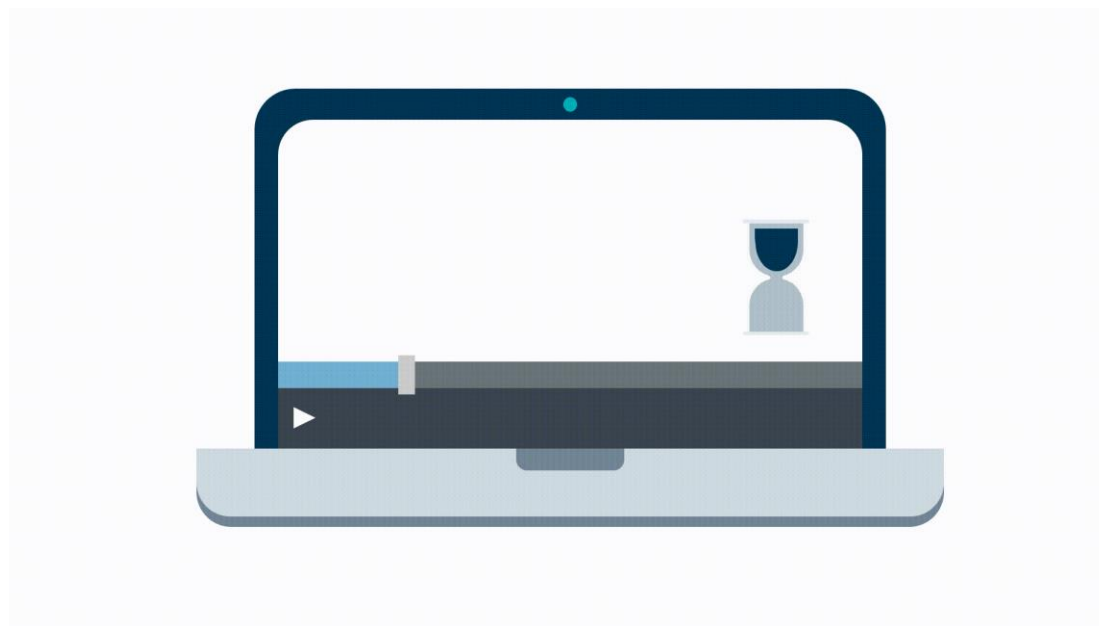
- Estudos culturais e etnográficos: pesquisa documental e bibliográfica.
- A pesquisa documental – consiste na análise de algum material que ainda não recebeu qualquer tratamento analítico.
- Tabelas estatísticas, cartas, documentos pessoais ou oficiais, fotografias e vídeos são materiais que podem ser um objeto de pesquisa documental.

## Bloco 3 – Métodos de pesquisas qualitativas

- Pesquisa bibliográfica – revisão da literatura – Uma pesquisa do que mais recentemente foi publicado a respeito do tema.
- Pesquisa o que a “literatura científica” tem a dizer a respeito daquele assunto.
- As maiores fontes das pesquisas bibliográficas são as bibliotecas (virtuais ou presenciais), os bancos de dados, os acervos de jornais ou revistas e os arquivos de organismos nacionais e internacionais.

# Interatividade

O que podemos afirmar sobre a pesquisa-ação?



## Resposta

- Sobre a pesquisa-ação, é correto afirmar que o pesquisador interfere na realidade pesquisada.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- Pesquisa quantitativa tem como objetivo mensurar e quantificar os fenômenos ou os comportamentos.
- Em geral, ela é realizada quando o assunto já é de domínio do pesquisador, quando ele conhece as variáveis envolvidas.
- Diferentemente da pesquisa qualitativa, que tem por objetivo estudar um cenário ainda desconhecido, a pesquisa quantitativa pressupõe a existência de investigações anteriores sobre o tema e a clareza sobre quais resultados serão medidos e com quais objetivos.



## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

Técnicas de pesquisas quantitativas: os *surveys* e os *web surveys*.

- Os surveys (ou levantamentos) são uma modalidade de pesquisa apreciada nas áreas das Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas e outros estudos comportamentais.
- Os levantamentos partem do princípio de que é possível identificar as variáveis que determinam o comportamento humano, identificando os fatores que levam pessoas a agir de tal ou qual modo (BARBIER, 1999).

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- Uma pesquisa do tipo *survey* faz o uso da aplicação de um questionário para obter as informações relevantes ao tema que está sendo investigado.
- Esse questionário é aplicado junto a uma amostra – um grupo de pessoas que tenha as características da população estudada –, e os resultados são analisados estatisticamente, a depender da amostra (do seu tamanho e da maneira como foi composta), esses resultados podem ser projetados para a população como um todo.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- Os estudos do tipo *survey* têm se aproveitado do desenvolvimento tecnológico em comunicação e informação.
- Hoje, podemos realizar o levantamento via *on-line*, sem quaisquer despesas de impressão ou deslocamento.
- O fato de todos esses instrumentos terem se tornado acessíveis possibilitou que inúmeros profissionais pudessem realizar as pesquisas que, em tempos passados, apenas grandes institutos de pesquisa poderiam fazer.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- A pesquisa *survey* pode ser utilizada nos casos de pesquisas explicativas, exploratórias ou descritivas, desde que o objetivo seja mensurar ou quantificar os fenômenos ou os comportamentos.
- A depender do propósito do pesquisador, a pesquisa buscará explicar as relações de causalidade, ou familiarizar-se com uma situação, ou descrever determinado fenômeno ou comportamento.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- Uma das decisões centrais de um pesquisador envolvido numa pesquisa do tipo *survey* é a amostra que será utilizada para o estudo.
- Amostra é um grupo de pessoas que possui as características de interesse para os objetivos da pesquisa.
- Sexo, idade, profissão, região...
- Como é oneroso, trabalhoso e, às vezes, impossível entrevistar todos os elementos de uma população, seleciona-se um grupo para que, a partir dele, os resultados possam ser projetados para o restante.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- Em relação ao tamanho da amostra, há cálculos estatísticos que indicam o número ideal em função do erro que o pesquisador está disposto a assumir, o nível de confiança que se deseja para os dados, a proporção em que o comportamento ou a característica se manifesta na população etc.
- O pesquisador deve fazer uma pergunta possível de ser respondida e elaborar uma resposta provável da questão realizada: os dados coletados no *survey* deverão ser capazes de confirmar ou negar a resposta provável oferecida pelo pesquisador.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- O pesquisador precisa garantir a credibilidade da pesquisa.
- Dois critérios são essenciais: a confiabilidade e a validade.
  - A confiabilidade diz respeito à precisão da medição, ou seja, quando uma variável for medida repetidamente, ela deve apresentar sempre o mesmo resultado. Ex. da balança: a cada vez que um quilo de alimento for pesado em uma mesma balança, o resultado deve ser sempre o de um quilo.
  - A validade é entendida como a capacidade de exatidão de uma medida, isto é, a sua habilidade de medir adequadamente os conceitos que estão sendo investigados (LAMEIRÃO, 2014, p. 46).

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

E as perguntas formuladas pelo pesquisador?

- Há dois formatos de perguntas: as abertas e as fechadas.
- As questões abertas são perguntas as quais o entrevistado responde livremente, sem ter que escolher as alternativas.
- As questões fechadas têm alternativas como respostas, e o entrevistado deverá escolher uma delas.
- As questões fechadas facilitam a contagem das respostas.
- As questões abertas dificultam a contabilização das respostas.



## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- O web survey é a pesquisa do tipo *survey* realizada por meio da utilização de tecnologias de informação e comunicação.
- Entre os benefícios do uso do ambiente *on-line* para a realização de *web surveys*, destaca-se a interatividade possível de ser estabelecida com o entrevistado.
- E as desvantagens: necessidade de acesso à internet; a pesquisa pode ser respondida por outra pessoa que não àquela na qual estamos interessados.
- Respostas por *e-mail* ou por aplicativos de mensagens identificam o respondente.

## Bloco 4 – Métodos de pesquisas quantitativas

- O pesquisador deve evitar o uso de palavras, símbolos ou itens gráficos que não são de conhecimento geral, ou que podem gerar uma ambiguidade.
- Tamanho do questionário a ser aplicado: as pesquisas indicam que quanto maior o questionário, menor a taxa de resposta.
- Recomendável utilizar uma linguagem simples e forma acessível, sem muitos desenhos, figuras ou cores berrantes.
- São muitos os instrumentos disponibilizados na *web* para a elaboração e a aplicação de questionários de *web surveys*.

# Orientação para a atividade do *chat*

- A atividade do *chat* discute sobre a importância da pesquisa para o aluno do curso superior.
- A finalidade é despertar no aluno universitário o gosto e o interesse pela pesquisa.



# Referências

- BARBIER, R. *A pesquisa-ação*. Tradução de Lucie Didio. Série Pesquisa em Educação, v. 3. Brasília: Liber Livro Editora, 2004.
- BARBIER, R. *Métodos de pesquisa survey*. Belo Horizonte: UFMG, 1999.
- KERLINGER, F. N. *Metodologia da pesquisa em Ciências Sociais: um tratamento conceitual*. Tradução de Helena Mendes Rotundo. São Paulo: EPU, 2007.
- LAMEIRÃO, A. P. *O controle metodológico como meio para assegurar a credibilidade de uma pesquisa de survey*. *Pensamento Plural*, Pelotas, n. 14, p. 41-63, 2014. Disponível em: <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/pensamentoplural/article/view/3881>. Acesso em: 21 dez. 2020.
  - ZANELLA, L. C. H. *Metodologia de pesquisa*. Florianópolis: Dep. de Ciências da Administração/UFSC, 2013.

**ATÉ A PRÓXIMA!**