

PLANO DE ENSINO

Métodos de Pesquisa

I – Ementa

Iniciar o aluno no trabalho intelectual alicerçado na busca do conhecimento por meio da aplicação da metodologia científica. Capacitar o aluno a utilizar os instrumentos necessários à busca de informação, mostrar os tipos de pesquisa científica, apresentar os instrumentos para a coleta de dados e propiciar as bases necessárias para a compreensão dos fundamentos da metodologia científica.

II – Objetivos gerais

Desenvolver as habilidades para escrever um projeto de pesquisa. Possibilitar o conhecimento das diferentes fases de uma pesquisa, desde a pesquisa bibliográfica até a redação de um trabalho.

III – Objetivos específicos

Saber detalhar as etapas para a elaboração de um projeto de pesquisa. Mostrar as diversas técnicas de pesquisa. Estabelecer os procedimentos para a coleta, a apresentação, o tratamento e a interpretação de dados. Mostrar as etapas para a elaboração e a divulgação de um relatório de pesquisa.

IV – Competências

- Preparação profissional atualizada, de acordo com a dinâmica do mercado de trabalho;
- Percepção de diferentes contextos interculturais;
- Relação da cultura a nível global e local;
- Atividades de pesquisa, de modo a relacionar a teoria e a prática;
- Utilização dos recursos da informática e das novas tecnologias;
- Realização da interdisciplinaridade;
- Desenvolvimento da criatividade, do saber conviver em grupo e do aprender a aprender;
- Assimilação e articulação de conhecimentos teóricos e metodológicos para a prática da profissão, e para prosseguir, se assim o desejar, os estudos de pós-graduação.

V – Conteúdo programático

1. Método, metodologia e pesquisa: conceitos e definições.
2. Os diferentes tipos de pesquisa.
3. Explorando e detalhando os métodos de pesquisas qualitativas.
 - 3.1. Análise do discurso.
 - 3.2. Estudos de caso.
 - 3.3. Estudos culturais e etnográficos.
 - 3.4. A pesquisa-ação.
 - 3.5. Os experimentos.
 - 3.6. A pesquisa documental.
 - 3.7. A pesquisa bibliográfica.
4. Explorando e detalhando os métodos de pesquisas quantitativas.
 - 4.1. Os *surveys*.
 - 4.2. Os *websurveys*.
5. O projeto de pesquisa.
 - 5.1. A escolha do tema.
 - 5.2. A problematização.
 - 5.3. A formulação da hipótese.
 - 5.4. A identificação de objetivos.
 - 5.5. Os métodos e as técnicas: as escolhas metodológicas.
 - 5.6. A justificativa.
 - 5.7. O referencial teórico.
 - 5.8. O cronograma de atividades.
6. Aspectos éticos envolvidos em pesquisas científicas.
7. A apresentação dos resultados de uma pesquisa.
 - 7.1. A comunicação científica para a comunidade acadêmica.
 - 7.2. A comunicação científica para a comunidade não acadêmica.

VI – Estratégia de trabalho

A disciplina é ministrada por meio de aulas expositivas, metodologias ativas e diversificadas apoiadas no plano de ensino. O desenvolvimento dos conceitos e conteúdos ocorre com o apoio de propostas de leituras de livros e artigos científicos básicos e complementares, exercícios, discussões em fórum e/ou *chats*, sugestões de filmes, vídeos e demais recursos audiovisuais. Com o objetivo de aprofundar e enriquecer o domínio dos conhecimentos e incentivar a pesquisa, o docente pode propor trabalhos individuais ou em grupo, palestras, atividades complementares e práticas em diferentes cenários, que permitam aos alunos assimilarem os conhecimentos essenciais para a sua formação

VII – Avaliação

A avaliação é um processo desenvolvido durante o período letivo e leva em conta todo o percurso acadêmico do aluno, como segue:

- Acompanhamento de frequência;
- Acompanhamento de nota;
- Desenvolvimento de exercícios e atividades;
- Trabalhos individuais ou em grupo;
- Estudos disciplinares;
- Atividades complementares.

A avaliação presencial completa este processo. Ela é feita no polo de apoio presencial no qual o aluno está matriculado, seguindo o calendário acadêmico. Estimula-se a autoavaliação, por meio da autocorreção dos exercícios, dos questionários e das atividades, de modo que o aluno possa acompanhar a sua evolução e o seu rendimento escolar, possibilitando, ainda, a oportunidade de melhoria contínua por meio da revisão e do *feedback*.

VIII – Bibliografia

Básica

CASARIN, H. de C. S.; CASARIN, S. J. *Pesquisa científica: da teoria à prática*. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CASTRO, C. de M. *A prática da pesquisa*. São Paulo: Pearson, 2006.

DIEHL, A.; TATIM, D. C. *Pesquisa em ciências sociais aplicadas*. São Paulo: Pearson, 2004.

Complementar

LEWIN, C.; SOMEKH, B. *Teoria e métodos de pesquisa social*. Petrópolis: Vozes, 2015.

LORENZI, G. M. A. C. *Pesquisa-Ação*. Curitiba: Contentus, 2020.

MALHOTA, N. K.; ROCHA, I.; LAUDISIO, M. C.; ALTHEMAN, É.; BORGES, F. M. *Introdução à pesquisa de marketing*. São Paulo: Pearson, 2005.

PÁDUA, E. M. M. *Metodologia de pesquisa: abordagem teórico-prática*. Campinas: Papyrus, 2019.

PÁTARO, C. R.; OLIVA, D. C. *Construindo a pesquisa: métodos, técnicas e práticas em sociologia*. Curitiba: Intersaberes, 2017.