

UNIP EAD

CONTEÚDOS ACADÊMICOS

BIBLIOTECAS

MURAL DO ALUNO

TUTORIAIS

MARKETING PESSOAL (OPTATIVA) 6579-20_43701_R_E1_20232

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: QUESTIONÁRIO UNIDADE IV

Usuário

Curso

MARKETING PESSOAL (OPTATIVA)

Teste

QUESTIONÁRIO UNIDADE IV

Iniciado

20/11/23 22:39

Enviado

20/11/23 22:43

Status

Completada

Resultado da
tentativa

2,5 em 2,5 pontos

Tempo decorrido

3 minutos

Resultados exibidos Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

0,25 em 0,25 pontos



É fato que o mundo de hoje está muito diferente do que era há vinte, quinze ou até dez anos atrás. A separação tempo/espaco advinda da revolução tecnológica provocou inúmeras transformações estruturais que assumiram uma velocidade nunca antes vista. Podemos estar em qualquer lugar, a qualquer tempo, sem ao menos sairmos de casa; computadores que cabem na palma da mão nos dão a sensação de sermos insuperáveis, conectados, antenados. Transmitemos, em minutos, uma quantidade de informações maior do que um homem da Idade Média conseguia obter em toda a sua vida. Paralelo a isso, o consumidor também mudou muito: ele está mais crítico, mais racional e pesquisa mais, entre as empresas do mundo, o melhor ou o mais adequado produto, o melhor preço, as condições de pagamento que podem ser mais vantajosas. Antes, o consumidor era fiel a uma determinada marca, a uma loja e, muitas vezes, até a um vendedor. Hoje, com as inúmeras opções, ele vai de uma marca para outra, transita alegremente entre concorrentes. Em função disso, é vital estarmos atentos a todos os seus passos, a cada nova atitude, a cada novo modismo, para que possamos conquistar esse novo consumidor. É, portanto, fundamental que o profissional do século XXI:

Resposta

Selecionada:



e. As alternativas "b" e "d" estão corretas.

Respostas:

a.

Não seja um eterno curioso, mas enfrente as situações de maneira assertiva.

b.

Tenha conhecimentos acima da média para entender o consumidor.

c.

Seja o mais sociável possível, mesmo que isso implique passar por cima de seus valores.

d.
Tenha excelência e execute as tarefas no menor tempo possível.

☒ e. As alternativas "b" e "d" estão corretas.

Comentário da resposta: Resposta: E
Comentário: A alternativa correta é a "e". O profissional do século XXI precisa, necessariamente, ser curioso, ter conhecimentos acima da média em relação aos outros profissionais e nunca passar sobre os seus valores, pois é isso que o estrutura como pessoa e também como profissional. Sem os próprios valores, o ser humano fica à deriva, sem saber como ou por que seguir adiante. O profissional precisa ter excelência em tudo o que faz, e o tempo é curto, sempre sendo necessário agir com rapidez e eficácia.

Pergunta 2

0,25 em 0,25 pontos



De todas as mudanças que estão acontecendo, algumas são fundamentais – dentro das organizações – na relação com os colaboradores, a qual, antes, era de tempo, de aprendizagem, mas que muito tem mudado recentemente. Podemos dizer, então, que:

Resposta Selecionada: ☒ c.
A relação entre organização e colaborador está baseada em processos racionais.

Respostas:

a.
Hoje, a relação entre colaborador e empresa é baseada em bases emocionais.

b.
O relacionamento entre empregador e empregado melhora muito com o passar dos anos.

☒ c.
A relação entre organização e colaborador está baseada em processos racionais.

d.
Não pode haver processos de troca entre organização e empregado.

e. As alternativas "a" e "c" estão corretas.

Comentário da resposta: Resposta: C
Comentário: A resposta correta é a alternativa "c". Hoje, como nunca, a relação entre empresa e colaborador está baseada em processos racionais, nos quais o profissional entra com seus talentos e competências e, por isso, é remunerado.

Pergunta 3

0,25 em 0,25 pontos



Hoje, as empresas esperam dos profissionais algumas qualidades que norteiam o relacionamento entre ambos e são consideradas diferenciais efetivos. Assinale a alternativa que apresenta tais qualidades:

- Resposta Selecionada: ☒ c.
Resiliência, inteligência emocional, capacidade de fazer *network* e assertividade.
- Respostas:
- a.
Assertividade, competência, inteligência emocional e paciência.
 - b.
Curiosidade, competência, capacidade de doação e assertividade.
 - ☒ c.
Resiliência, inteligência emocional, capacidade de fazer *network* e assertividade.
 - d.
Resiliência, assertividade, capacidade de doação, paciência e competência.
 - e.
Paciência, assertividade, capacidade de fazer *network* e curiosidade.
- Comentário da resposta: Resposta: C
Comentário: A resposta correta é a "c", pois as competências esperadas do profissional do século XXI são: resiliência, inteligência emocional, capacidade de fazer *network* e assertividade.

Pergunta 4

0,25 em 0,25 pontos



Existem alguns termos que, cada vez mais, estão sendo incorporados ao mercado corporativo e que, até bem pouco tempo, não eram conhecidos. Um deles é o termo resiliência, que significa:

- Resposta Selecionada: ☒ e. Todas as alternativas estão corretas.
- Respostas:
- a. Elasticidade.
 - b. Poder de recuperação.
 - c.
Capacidade de um sistema superar o distúrbio imposto por um fenômeno externo.
 - d. O processo de manter-se inalterado diante de adversidades.
 - ☒ e. Todas as alternativas estão corretas.
- Comentário da resposta: Resposta: E
Comentário: Resiliência significa, segundo o dicionário, a capacidade de voltar ao estado original, ou seja, o poder de ter elasticidade, poder de recuperação ou, segundo Idalberto Chiavenato, a capacidade de um sistema superar um distúrbio imposto por um fenômeno externo,

mantendo-se, portanto, inalterado diante de adversidades. A resposta correta é a alternativa “e”.

Pergunta 5

0,25 em 0,25 pontos



Quando nos referimos às organizações atuais, dizemos que elas são sistemas abertos, que devem apresentar, em função de tanta concorrência e dinâmica nos mercados, uma grande capacidade de enfrentar e superar as perturbações que advêm do exterior, mantendo-se organizadas, ou seja, devem ter um alto grau de defesa a fim de não sucumbir às pressões que advêm do ambiente interno. Chamamos essa capacidade de:

Resposta Selecionada: ☒ c. Resiliência.

Respostas:

- ☐ a. Autoconfiança.
- ☐ b. Competência interna.
- ☒ c. Resiliência.
- ☐ d. Assertividade.
- ☐ e. Estruturação interna.

Comentário da resposta:

Resposta: C

Comentário: A resposta correta é a “c”. Resiliência significa capacidade de enfrentar e superar perturbações vindas do exterior, demonstrando, segundo Chiavenato, se a empresa está apta a sofrer pressões ou não.

Pergunta 6

0,25 em 0,25 pontos



A assertividade é uma importante capacidade comportamental que envolve linguagem, postura e personalidade. Ser assertivo é dizer o que precisa ser dito, de maneira direta e objetiva, sem ser agressivo, mas não sendo passivo. Ser assertivo, portanto, envolve algumas características específicas. Por exemplo:

Resposta Selecionada:

☒ e. As alternativas “a”, “b” e “c” estão corretas.

Respostas:

- ☐ a. Ter compromissos realistas e respeito pelos outros.
- ☐ b. Saber administrar o ambiente, sendo verdadeiro e assumindo seus sentimentos.
- ☐ c. Ficar à vontade face a face e manter relações baseadas em confiança.
- ☐ d. Somente as alternativas “a” e “b” estão corretas.
- ☒ e. As alternativas “a”, “b” e “c” estão corretas.

Comentário da resposta: Resposta: E
Comentário: A resposta correta é a alternativa "e". Ser assertivo implica ter compromissos realistas, ficar à vontade face a face, ter respeito pelos outros, saber administrar os ambientes, manter relações baseadas em confiança e ser verdadeiro, assumindo seus sentimentos.

Pergunta 7

0,25 em 0,25 pontos



Network significa contatos em rede ou rede de contatos, ou seja, estabelecer contato efetivo com todos aqueles que conhecemos. Para ter uma rede de contatos efetiva, é importante, primeiramente, cultivá-la e não "utilizá-la" somente quando necessário. *Network*, portanto, é:

Resposta Selecionada: ☒ b.
Uma ferramenta de compartilhamento dos contatos a fim de ajudar as pessoas.

Respostas:

☐ a.
Uma rede de contatos para ser utilizada somente quando necessário.

☒ b.
Uma ferramenta de compartilhamento dos contatos a fim de ajudar as pessoas.

☐ c. Uma rede de contatos profissionais.

☐ d.
Uma troca generosa de contatos com diversos profissionais que tenham o mesmo nível.

☐ e.
Uma rede de contatos com profissionais que tenham áreas e competências similares.



Comentário da resposta: Resposta: B
Comentário: A resposta correta é a alternativa "b". *Network* é uma ferramenta generosa de compartilhamento de contatos com profissionais que tenham cargos e competências diferentes, que estejam inseridos em diversas áreas e também com o intuito de auxiliar pessoas.

Pergunta 8

0,25 em 0,25 pontos



Foi o psicólogo Daniel Goleman, PhD pela Universidade de Harvard, que descreveu, a partir dos estudos de dois autores americanos, os elementos fundamentais para a formulação da teoria da inteligência emocional ou simplesmente QE (Quociente Emocional). Assinale a alternativa que apresenta os elementos presentes em seu estudo:


Resposta Selecionada:	 a. Reconhecimento das emoções alheias, autocontrole, automotivação, relacionamentos interpessoais saudáveis e autoconsciência ou autoconhecimento.
Respostas:	 a. Reconhecimento das emoções alheias, autocontrole, automotivação, relacionamentos interpessoais saudáveis e autoconsciência ou autoconhecimento. b. Autoconsciência, autocontrole, controle emocional e reconhecimento das emoções alheias. c. Automotivação, controle emocional, automotivação e autocontrole. d. Reconhecimentos das emoções alheias, autoconsciência e autocontrole. e. Nenhuma das alternativas apresenta as áreas desenvolvidas por Goleman.
Comentário da resposta:	Resposta: A Comentário: A resposta correta é a alternativa “a”. Goleman realizou um estudo sobre cinco grandes áreas para desenvolver a teoria inteligência emocional. São elas: - autoconsciência ou autoconhecimento; - autocontrole ou controle emocional; - automotivação; - reconhecimento das emoções alheias; - relacionamentos interpessoais saudáveis.

Pergunta 9

0,25 em 0,25 pontos



Todo o processo de convivência humana exige o respeito como base. Quando nos referimos a um comportamento assertivo, é importante saber que ele é uma escolha, uma mudança pessoal e interna que nos ajuda a conhecer e entender o direito dos outros. Dentro desses direitos, podemos assinalar:

Resposta Selecionada:	 e. Todas as alternativas apresentadas dizem respeito a direitos individuais efetivos que devem ser respeitados.
Respostas:	a. Ter uma opinião própria que pode ser contrária à maioria e ter o direito de mudar de opinião. b. Manter os próprios valores. c. Poder dizer não. d.

Estabelecer objetivos e lutar para que eles sejam alcançados, desde que sejam respeitados os direitos dos demais.



e.

Todas as alternativas apresentadas dizem respeito a direitos individuais efetivos que devem ser respeitados.

Comentário Resposta: E

da resposta: Comentário: A alternativa correta é a “e”. Quando temos um comportamento assertivo, sabemos que é importante que as pessoas tenham sua própria opinião, mesmo que ela seja contrária à opinião dos demais, e que lhes deve ser reservado o direito de mudar de opinião, dentro de seus valores pessoais, bem como lhes é dado o direito de poder dizer não e estabelecer objetivos pessoais, que devem ser alcançados, desde que não agredam, de qualquer maneira, outro sujeito.

Pergunta 10

0,25 em 0,25 pontos



Em uma frase bastante enfática, Michael Jordan diz que “O talento ganha jogos, mas o trabalho em equipe e inteligência vencem campeonatos” (JORDAN, 2009, p. 56). Essa frase traduz as atitudes de um vencedor que sabe fazer *marketing* pessoal, tendo como premissas:

I - Construir sua carreira e imagem pessoal com perseverança, capacidades específicas e objetivos claros.

II - Perseguir incansavelmente seus objetivos pessoais e profissionais, mesmo que, algumas vezes, seja preciso passar por cima da ética em função de situações específicas.

III - Correr atrás dos objetivos utilizando os próprios valores e uma conduta digna.

Assinale a alternativa correta:

Resposta Selecionada: d. As afirmações I e III estão corretas.

Respostas:

a. Somente a afirmação I está correta.

b. Somente a afirmação II está correta.

c. Somente a afirmação III está correta.

d. As afirmações I e III estão corretas.

e. As afirmações II e III estão corretas.

Comentário da Resposta: D

resposta: Comentário: A alternativa correta é a “d”, pois não é possível deixarmos a ética de lado para atingir nossos objetivos. Ninguém consegue ser “meio ético”; ou se é, ou não, independentemente das situações em que nos encontramos.