



## 導入・活用事例



# お店の世界観を 大切に



L&HARMONY  
宮本さま

## できるだけシンプルなレジに

「自分らしさを大切にする」「自分らしさを楽しむ」ということを大切にしたいと思っていました。お会計まわりもレジ周りも、もちろんお店の世界観を大切にしています。販促色を出しすぎないところは意識をしていて、そういった面でもマッチしていると感じています。

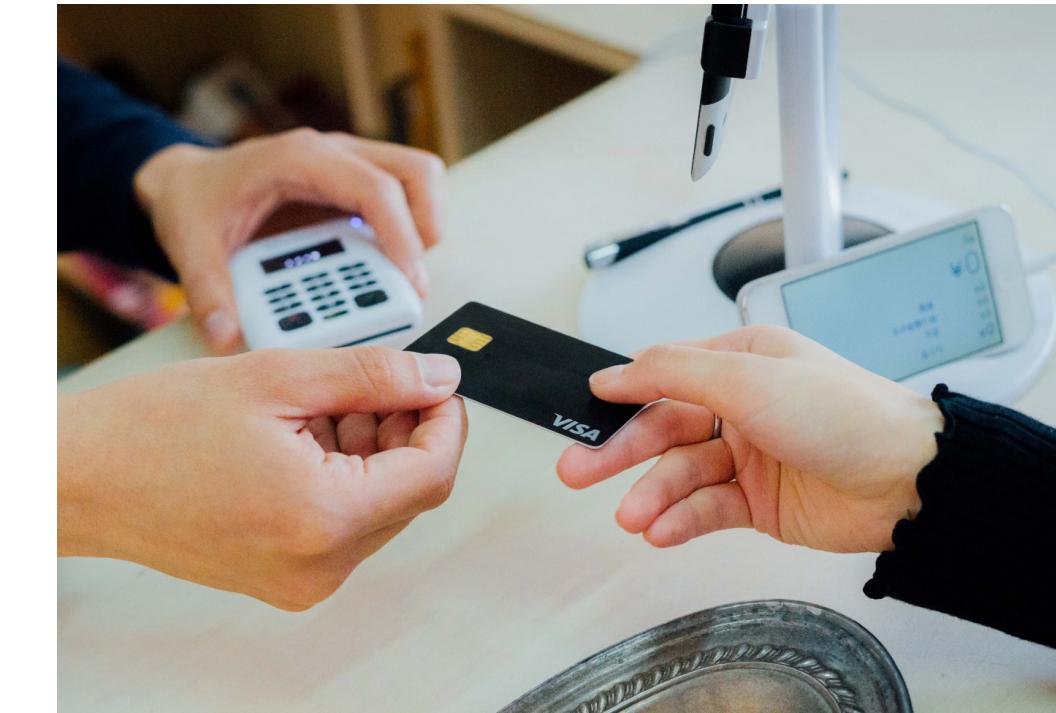
## 決済手段の豊富さは必ずしも重要ではない

決済方法の有無で買うかどうかは決まらないんじゃないかな…と思っています。最低限クレジットカードさえ使えれば、欲しいと思っていただければ買っていただけますし、なんでもかんでも揃えるのが良いというスタンスではないです。

### L&HARMONY

2018年6月に清澄白河にある倉庫をリノベーションして始めたセレクトショップ。丁寧に作られたお洋服やこだわりを持って作られた雑貨、国内の縫製工場で生産している自社オリジナルブランド商品など質の高い商品を取り揃えています。

<https://landharmony.com>



# 15人のスタッフに マニュアルいらず



FICO &amp; POMUM JUICE

西野さま

## タブレットPOSと連携して

海外のカフェやスムージー屋さんをよく見てきたので、タブレットPOSにすることは決めていました。さらに、最初のターゲットを海外の方にしていたのでクレジットカード決済に対応する必要があり導入したのが STORES 決済 でした。

## マニュアルいらず、驚くほどかんたん

一台の端末でかんたんにできることが魅力でした。導入してみて驚いたのは覚えるのがかんたんなこと。うちはこの店舗だけでも15人のスタッフがいるのですが、マニュアルもほぼ作る必要がなかったので驚きました。「あ、これでできるんだ」って。

### FICO & POMUM JUICE

表参道をはじめ都内に2つの店舗を持つ本格スムージー店 FICO & POMUM JUICE(フィコ・アンド・ポムムジュース)。素材の味がめいっぱい詰まった濃厚なスムージーとサンドイッチを提供するお店は、さながら海外のカフェのような開放感とヘルシーなおしゃれさで溢れています。

<http://ficoandpomum.com>



# 「カードつかえます」で 選ばれる薬局に



麻布十番調剤薬局  
中澤さま

## 決済手数料よりも機会損失のほうがリスク

例えば、保険診療で3割負担として決済手数料はその3割のうちの3.24%なんですね。元々の売上から考えると、0.9%くらい。カードが使えないことによる患者さんの不便・離脱という見えない損失の方がよっぽど大きい。そんなにコストの部分は問題と思っているんですね、導入の時も今も。

## 会計ソフトとの連携が便利

きれいにデータが仕分けされて飛んできてとても使いやすいです。たとえば処方箋か物販かで課税・非課税を分けて集計しないといけないのですが、明細単位・内容メモも付いた状態で連携できるので後日仕分けする際にすごく楽なんです。

### 麻布十番調剤薬局

麻布十番駅を出て、徒歩1分の立地にある麻布十番調剤薬局。平日は8:15～20:00と早朝から遅くまで、土日も営業と、痒いところに手が届くような営業時間で患者さんにとって利便性の高い薬局を目指しています。

<https://www.confeed-inc.com>



# 人間ドックの会計ニーズにぴったり



林脳神経外科メディカルクリニック  
長田さま

## お客様の不安を解消

人間ドックですと単価が5万円～十数万円、複数名だとさらに高額になりますので、カード払いを選択できると大変喜んでいただけています。お席でお会計できるところも素晴らしいですね。カード持ってどこかへ席を外すようなこともないので、とても気持ちよく安心してお支払いただけています。

## ホスピタリティの高いお会計

結果を早く知りたい、こういった領収証が欲しい、などなどちょっとしたご要望にもなるべく対応したいと考えています。カード決済もそのひとつで、少しでも安心して、手間なく、気持ちよくお会計をしていただくために使っています。

### 林脳神経外科メディカルクリニック

南阿佐ヶ谷の駅から徒歩5分、町中のクリニックとは思えない広さ・設備・多岐にわたる診療科を設け、専門性の高い診療をおこなっているクリニックです。特に大学病院クラスの最新鋭の機器と、技術の高い技師が撮影するMRI画像は近隣のドクターから感謝されるほどの精度です。



※黒色の決済端末は旧端末で現在は販売しておりません

# 訪問決済で回収率アップ 振込と督促の「手間」を減らす

クイック・ガーデニングさま

## サービス料の回収と督促の「手間」が減った

以前はお客様から銀行振込でお支払いいただいていました。

サービス提供後、5日以内の銀行振込をお願いしていたのですが、期限までに振込をしていただける方が少なく、2週間くらい経ってやっと振り込まれることも。督促するタイミングが難しかったのです。未入金分の回収の督促で何度も連絡したり、請求書を送ったりという手間がかかる点も課題でした。STORES 決済で訪問決済をおこなうようになってからは、回収率も2割アップし督促業務も減りました。

## 双方のメリットが重なった訪問決済

お客様からのニーズと、社内での「支払いの選択肢を増やそう」という声がきっかけで STORES 決済を導入しました。カードで支払いができるれば、お客様が負担する手数料もなく、カードのポイントも貯まるうえ、私たちも訪問時に決済ができ、未入金の督促の手間を減らせるので双方にメリットがあったのです。

また、現場で端末を使う70代のスタッフも、何度か使用するうちに操作に慣れ今では使いこなしています。

クイック・ガーデニング

<https://www.919g.co.jp>



※黒色の決済端末は旧端末で現在は販売しておりません

# リユースで 世界とつながる



BAZZSTORE 原宿キャットストリート北ウイング店  
小田さま 武市さま

## 購買向上にもつながっています

今まで現金やカードでのお支払をお願いしており、お持ちでないお客様は購入いただけないケースもありましたが、対応したことでのういったケースがなくなりました。WeChat Payが使えるからと来店されて購入いただくケースがあったり、WeChat Payでのお買い物は高単価なため単価UPにもつながっています。

## すぐに使える「親しみのある決済」

中国のお客さまはとても使い慣れている様子で、親しみのある決済であることが伝わってきます。スタッフもQRコードを読み取るほうがユーザーとして普段から慣れている操作ですし、店舗導入時のレクチャーもほんの数分で何の問題もなく完了しました。

BAZZSTORE 原宿キャットストリート北ウイング店

<https://www.bazzstore.com>



# 畑の真ん中から スマホで入金確認



FAM FARM  
小島さま

## 野菜の定期配送の請求に

野菜の定期宅配サービスで、STORES 請求書決済 を利用しています。お客様のお名前と何月分か記載して、メールで請求書を送るだけ。スムーズにお支払いしてもらっています。銀行振込だとお客様に振込手数料がかかっていましたが、カードだとお客様の負担もなく、お客様も喜んでいただけています。

## 経理作業の効率が格段にアップしました

請求書の発行も、お客様の支払いも迷うところがありませんでした。畑の真ん中からスマホ片手に入金確認できています。メールやSNSなどで「買いたいです」とご連絡をいただいたようなケースでも、請求書を送るだけ。汎用性が高くとても便利です。

### FAM FARM

農薬、化学肥料は一切使用せずに年間で約80種類の季節の野菜を栽培し、個人宅配、飲食店、青果店、イベント向けに販売しています。FAM = familyの名前の通り家族経営で、野菜レシピやお手紙も同封しつつ季節ごとの安心野菜を届けています。

<https://www.famfarm.net>



# さまざまな業種・シーンで ご利用いただいています

## 高単価商材に

支払い回数が他社と比べて  
豊富だったので導入しました。  
[家電量販店さま]

## イベントでの 利用に

レジ連携で金額の2度打ちも必要なく、会計  
時間も早くなり入力ミスもなくなりました。  
[小売店さま]

## 軒先販売に

持ち運べて、完工後にその場で  
お支払いいただけるので便利です。  
[リフォームショップさま]

## 銀行口座を 変えずに

今使っている銀行口座をそのまま使って、経  
理処理が楽だなと思ったので決めました。  
[飲食店さま]

## お手元での お会計に

持ち運べるので、飼い主さまが待たれてる  
席で会計を済ませることができ喜ばれています。  
[動物病院さま]

## 機械が 苦手な方に

申し込みや初期設定なども迷うことなく、  
かんたんに導入することができました。  
[美容サービスさま]

## スピーディな 決済に

混み合いがちな宿泊カウンターで「スピー  
ディ」な会計として大変役立っています。  
[宿泊施設さま]

## 往診時の 診療費に

往診した際の診療費の会計が  
スムーズになりました。  
[クリニックさま]

## 電話注文に

店頭決済とECだとカバーできない  
「電話注文」で活躍しています。  
[アパレルショップさま]

# 自治体との取り組み

STORES 決済 では地方自治体と連携し、  
キャッシュレス化を推進する事業もおこなっています

秋田県大館市の「まるごと体験推進協議会」と  
秋田銀行、弊社が連携し、  
民宿を営む農家のキャッシュレス化を推進



秋田県からの委託を受け、まるごと体験推進協議会が観光・民宿事業への効果検証を平成30年3月までの期間でおこないました。

民宿事業への効果検証では、クレジットカード決済のほか、中国において100万店舗以上で利用されているWeChat Payでの支払い環境も整えました。

すでに民宿事業をおこなっている農家に加え、はじめて民宿事業を始める事になる農家においても、かんたんにキャッシュレス化を実現できるようになることから顧客の利便性向上につながりました。

群馬県富岡市と地域のキャッシュレス化を推進するため提携。世界遺産・国宝「富岡製糸場」、「富岡市役所」での利用開始へ



富岡市では、市民サービスの充実と利便性の向上、世界遺産・国宝である富岡製糸場のインバウンドを含めた観光需要を地域経済へ取り込むことを目的に、QRコード決済を活用した市税納付や見学料などのキャッシュレス化に取り組み、現金のやりとりを省いたスピーディーな決済を行える仕組みを導入してきました。

今回、指定金融機関であるとともに、連携協定を締結している『しののめ信用金庫』を通じて、富岡市役所および富岡製糸場で新たにクレジットカードおよび電子マネー決済を採用いただきました。

## コミュニティイベントとの協賛

STORES 決済 では  
地域のイベントやコミュニティとの協賛もおこなっています

大会専用バスの運賃や  
出店でのお支払いに  
サービスを提供

伊豆トレイルジャーニー  
**「IZU TRAIL Journey 2019」に協賛**

「IZU TRAIL Journey」は全国で年間130大会開催されるトレイルランニングレースの中で、国内だとトップ10に入る規模の大会です。

大会コンセプトとして「新しい伊豆の旅の創造」～Sustainable Journey～で「ペーパーレス」「プラスチックレス」「ボーダーレス」「キャッシュレス」を掲げました。

STORES 決済 はキャッシュレスのSustainableパートナーとして協賛しました。

IZU TRAIL Journey <http://www.izutrailjourney.com>

インタビュー記事 <https://coiney.com/action/community-pj/itj>

#MadeWithCashless <https://youtu.be/C9UGVdOYSrg>



# 関連サービスのご案内

STORES 決済 では、  
STORES ブランド の関連サービスもご紹介しています

## 新型コロナの影響を受けて、 ネットショップを開設

アジア雑貨屋 CHEKKA  
嶋崎さま

### 実店舗とネットショップの両輪で

「実店舗のクレジットカード決済で利用している STORES 決済 から STORES でのネットショップ開設のおすすめメールが来たのです。そこに書かれていたメッセージやタイミングが重なって、ようやくネットショップをはじめてみようと決心がつきました」  
ネットショップを開設するため STORES への申し込みをおこない、わずか10日後にはネットショップをオープン。「まだまだ件数は少ないですが、オンライン上で自分なりの“エアショップ”を開店できたと思います」

### オンラインとオフラインが混じり合う

「外出ができなくなったお客さまがネットショップで買い物をしてくださったり、ネットで見たというお客さまがちょっとしたお出かけのついでにお店に寄ってくれたり、ということもありましたね。そうやって実際に購入もしてくれて嬉しかったですよ」  
実店舗とSNSに加えて、ネットショップを開設したことでのこれまでのお客さまにも、新しいお客さまにも、嶋崎さんとのこだわり溢れる雑貨が届けられる環境が整ってきました。



# 関連サービスのご案内

## お店のデジタルをまるっとサポート。

個人や中小事業の方々に向けて、お店のデジタル化をまるっと実現できる価値を提供しています。



### STORES レジ (POSレジ)

ネットショップとお店のデータをまるっと管理。

STORES 決済と連携して、キャッシュレスにも対応。



### STORES (ネットショップ開設)

むずかしい知識や技術は必要ありません。

自分だけのネットショップが、今すぐはじめられます。



### STORES 予約 (ネット予約システム)

クラウド型でPC・スマホでいつでもどこでも利用可。

あっという間にあなたの専用の予約サイトが作成できます。



### STORES ブランドアプリ (店舗アプリ作成)

来店状況や購買情報をまるっと管理。

1to1のおもてなしを実現する、お店のアプリをかんたんに作成。

<https://stores.jp>

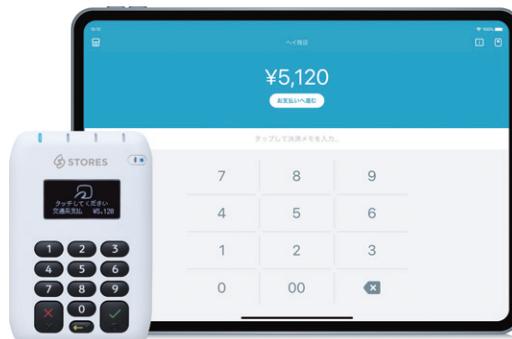


関連サービスのご利用には、それぞれの専用アカウント作成、お申し込みが必要です。「STORES」「STORES レジ」のアカウントは共通です。詳しくは各サービスのWebサイトをご確認ください

# 導入についてのご相談、 お申し込みはWebから

お店のキャッシュレスを  
かんたんに

STORES 決済



加盟店向けサポートも充実 | 加盟店サポート窓口 [coiney.com/contact](https://coiney.com/contact) よくあるご質問 [support.coiney.com](https://support.coiney.com)

STORES、STORES 決済、STORES 予約、STORES レジ、STORES ブランドアプリ はストアーズ株式会社によって登録商標出願中です。iOS、iPhone、iPad、App Storeは米国およびその他の国におけるApple Inc.の商標または登録商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。TM and © 2022 Apple Inc. All rights reserved. App Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。「Android」、「Google Play」、「Google Play」ロゴは、Google LLCの商標または登録商標です。「Bluetooth®」は、Bluetooth SIG, Inc. USAの商標または登録商標です。「QRコード」は株式会社デンソーウエーブの登録商標です。「FeliCa」はソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。「manaca (マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。その他記載された会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。