

Power BI

Dashboard in a Day: Laboratorio 0

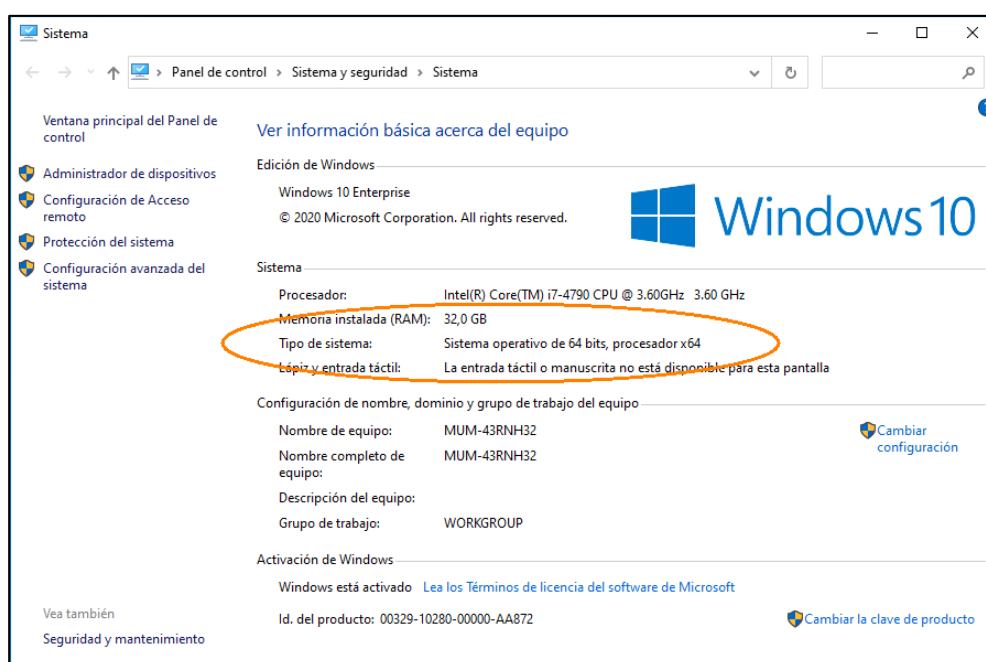
Contenido

Requisitos previos del laboratorio práctico	3
Estructura del documento	4
Conjunto de datos.....	5

Requisitos previos del laboratorio práctico

Para realizar el laboratorio correctamente, es necesario que se haya completado la siguiente configuración y que se cumplan estos requisitos previos:

- Es necesario tener conexión a Internet.
- Debe haber instalado Microsoft Office.
- Debe registrarse en Power BI: vaya a <http://aka.ms/pbidiadtraining> y regístrese en Power BI con una dirección de correo electrónico del trabajo. Si no puede registrarse en Power BI, indíquese al instructor. Si ya tiene una cuenta, utilice la misma dirección URL que se indica anteriormente para iniciar sesión.
- Debe tener, como mínimo, un equipo con 2 núcleos y 4 GB de RAM con Windows 8, Windows Server 2008 R2 o posterior.
- Deberá tener Microsoft Edge.
- Debe comprobar si tiene un sistema operativo de 32 o de 64 bits para poder instalar aplicaciones de 32 o de 64 bits. Para comprobar su tipo de sistema operativo:
 - Abra el Panel de control, haga clic en **Sistema y seguridad** y luego haga clic en **Sistema**.
 - Sabrá si el sistema operativo es de 64 o de 32 bits si se fija en el apartado **Tipo de sistema**, como se muestra en la siguiente captura de pantalla.



- Debe descargar el contenido de Power BI: cree una carpeta denominada **DIAD** en la unidad C del equipo local. Copie todo el contenido que hay en la carpeta **Dashboard in a Day Assets** en la carpeta **DIAD** que acaba de crear (C:\DIAD).

- Debe descargar e instalar Power BI Desktop mediante cualquiera de las siguientes opciones:
 - Si tiene Windows 10, use la Tienda de aplicaciones Windows para descargar e instalar la aplicación Power BI Desktop.
 - Descargue e instale Microsoft Power BI Desktop desde <http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=45331>.
 - Si ya tiene instalado Power BI Desktop, asegúrese de haber descargado la versión más reciente.
- Descargue e instale la aplicación de Power BI Mobile en su dispositivo móvil.
 - Si está utilizando un producto Apple, descargue e instale la aplicación Microsoft Power BI Mobile del Apple Store o visite este vínculo: <https://apps.apple.com/us/app/microsoft-power-bi/id929738808>.
 - Si está utilizando un producto Android, descargue e instale la aplicación Microsoft Power BI Mobile de la Google Play Store o visite este vínculo: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.microsoft.powerbim>.

Estructura del documento

Este documento y los documentos que se presentan a continuación tienen dos secciones principales:

- **Power BI Desktop:** en esta sección se resaltan las características disponibles en Power BI Desktop y se guía al usuario a través del proceso de obtención de datos del origen de datos, modelado y creación de visualizaciones.
- **Servicio Power BI:** en esta sección se destacan las características disponibles en el servicio Power BI, como la posibilidad de publicar el modelo de Power BI Desktop en Internet, crear y compartir un panel, y Preguntas y respuestas.

El laboratorio incluye pasos que el usuario debe seguir junto con capturas de pantalla asociadas que sirven de ayuda visual. En esas capturas de pantalla, las secciones se resaltan con cuadros de color rojo o naranja para indicar en qué área debe centrarse el usuario.

Los usuarios deben usar los archivos de los laboratorios 1 a 5. Las soluciones proporcionadas para cada laboratorio son un producto final de referencia. Las soluciones no están destinadas a ser el punto de partida de cada laboratorio.

NOTA: En este laboratorio se usan datos reales anonimizados facilitados por ObviEnce, LLC. Visite su sitio para obtener información acerca de sus servicios: www.obvience.com. Estos datos son propiedad de ObviEnce, LLC y se comparten únicamente con el propósito de demostrar la funcionalidad de Power BI con datos de ejemplo del sector. Cualquier uso de estos datos debe incluir estas líneas sobre ObviEnce, LLC.

Conjunto de datos

El conjunto de datos que usaremos hoy es un análisis de ventas y cuotas de mercado. Este tipo de análisis es bastante habitual en un director de marketing. A diferencia de los directores financieros, los directores de marketing se centran en analizar el rendimiento de la empresa, no solo internamente (en qué medida nuestros productos se venden bien), sino también externamente (en qué medida nuestros productos son buenos frente a los de la competencia).

La empresa, VanArsdel, fabrica productos comerciales de elevado coste que se pueden usar en los ámbitos tanto del trabajo como del ocio, y que se venden directamente a consumidores tanto nacionales como de otros países.

Tenga en cuenta: hay un problema con los datos de Nigeria International Sales, pero se ha diseñado así para que los usuarios puedan aprender a dar forma a los datos.

Al final de la clase, creará un informe que será similar a la captura de pantalla siguiente. El director de marketing puede usar este informe para analizar el rendimiento de VanArsdel.

