

## A aula interativa do Módulo 4 – Bootcamp Cientista de Dados em breve!

### Importante:

- 1) Não se esqueça de acessar a aula com seu e-mail cadastrado no ambiente de aprendizagem do IGTI e seu nome completo. Entrou com os dados errados? Saia da sala e entre novamente com os dados corretos.
- 2) Para sua frequência ser computada, responda a enquete no ambiente de aprendizagem, no horário indicado pelo professor. A enquete ficará disponível por 10 minutos.
- 3) Utilize o Chat para interagir com os colegas durante a aula, a ferramenta Raise Hands para pedir a palavra, e, em caso de dúvidas sobre o conteúdo, utilize o Q&A (perguntas e respostas) para que o professor tutor possa respondê-las.

# Técnicas para o Processamento do Big Data

---

SEGUNDA AULA INTERATIVA

PROF. TÚLIO PHILIPPE VIEIRA

# Nesta aula

- ☐ Análise de mercado.
- ☐ Prática.

ig

# Para que a Ciência de dados?



# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de clientes.



## Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.



**Realtime  
Behavioral  
Analysis**

# Para que a Ciência de dados?

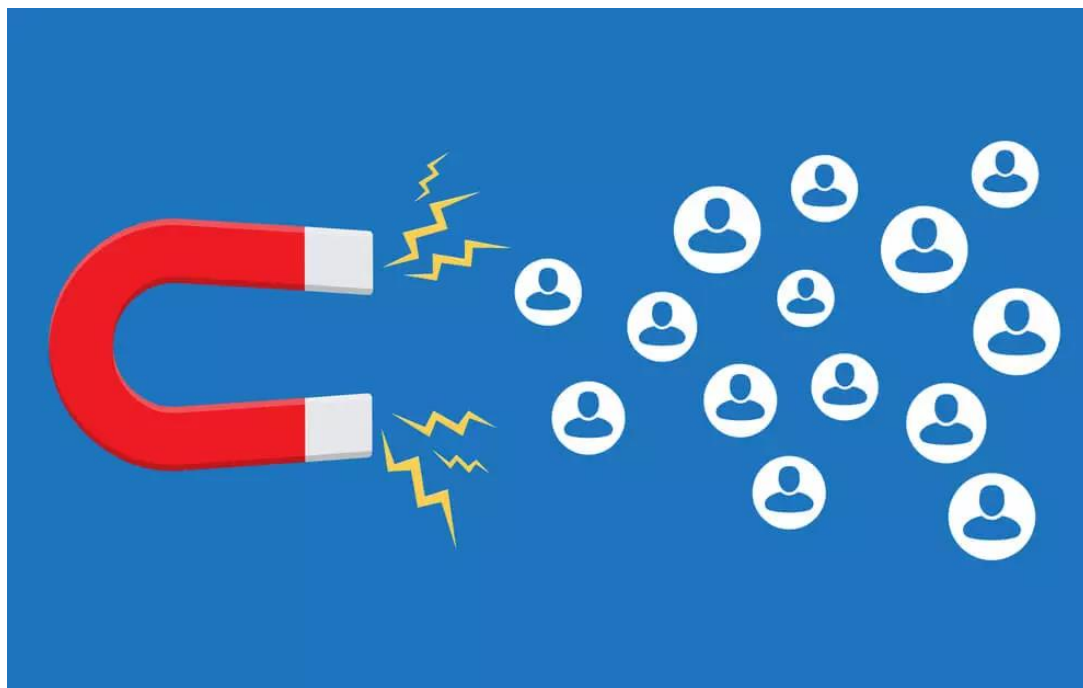


- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.



# Para que a Ciência de dados?

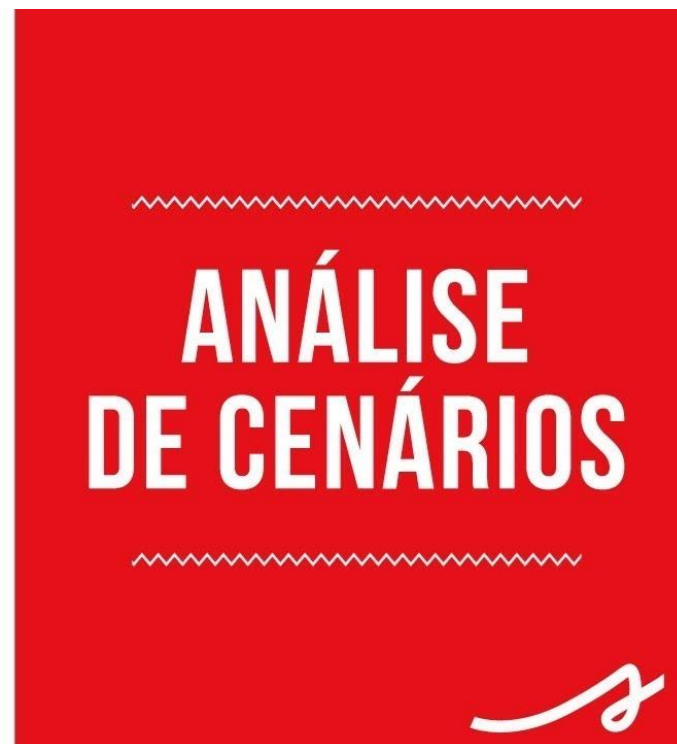
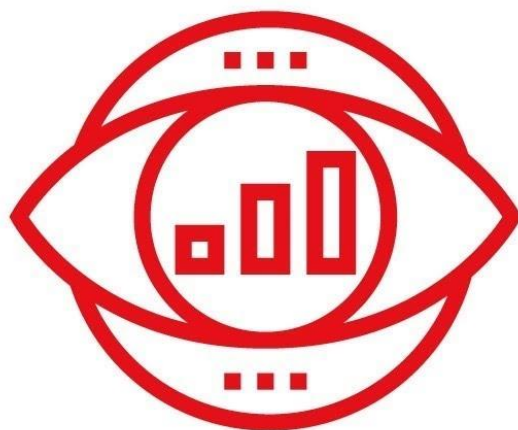
- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.



# Para que a Ciência de dados?



- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.
- Recomendação de produtos e serviços.



# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.
- Recomendação de produtos e serviços.
- Avaliação de campanhas de marketing.



# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de clientes.
- Análises em tempo real.
- Análise preditiva.
- Recomendação de produtos e serviços.
- Avaliação de campanhas de marketing.
- Análise interna da empresa.



# Para que a Ciência de dados?



# Exemplo



**databricks®**



# Na Aula de Hoje

1 Análise de mercado.

2 Prática.



<https://www.linkedin.com/in/tulio-philipe-83135399/>