

Sobre Zinquo® y El Valor de los Valores

En 1976 Simon L. Dolan realiza su doctorado en Psicología del Trabajo. Para ello realiza un estudio en la Clínica Mayo en Minnesota a pacientes que habían sufrido crisis coronarias sin antecedentes hereditarios previos. En esas investigaciones los resultados que extrae son demoledores: Más del 90% de las personas vinculan ese infarto directamente al trabajo y, lógicamente al estrés vivido en el mismo. Simon L. Dolan sigue investigando y el resultado de su estudio se puede resumir en:

“El estrés es el resultado de la incongruencia en tu sistema de valores”

Esta frase resume por qué dedica el resto de su vida a la investigación en el campo de los valores y a **hacer conscientes a las organizaciones y a las personas de que es necesario un cambio de paradigma.**

Fruto de todas las investigaciones nace el **Modelo Triaxial de los Valores (3E) de Simon L. Dolan** que es la base científica sobre la que se sustenta la Metodología Zinquo® y la herramienta El Valor de los Valores.

El Modelo Triaxial de los Valores (3E) es un marco usado para categorizar, clarificar y priorizar los valores instrumentales. Y es aplicable tanto a personas como organizaciones.

Las personas tenemos un Propósito o Misión/Visión **finales** en nuestra vida, y para llegar a ello necesitamos sustentarlo con unos valores **instrumentales**. Éstos se pueden catalogar en 3 ejes: valores emocionales, valores ético-sociales y valores económico-pragmáticos.

- **Valores emocionales-de desarrollo**, nos conectan con nosotros mismos. Son el SER y se representan en color VERDE.
- **Valores ético-sociales**, nos conectan con los demás, nos ayudan a tener un cierto comportamiento ético, son las “reglas del juego”. Son el ESTAR y se representan en color AZUL.
- **Valores económico-pragmáticos**, nos conectan con la realidad, con la parte material. Nos ayudan a “hacer lo que hay que hacer”. Son el HACER y se representan en color ROJO.

La Confianza es el valor de los valores, el valor clave sobre el que se sustenta el Modelo Triaxial de los Valores (3E). De ahí su importancia y los años de estudio dedicados por Simon L. Dolan a analizarla, comprenderla y poderla llevar a la acción. Los resultados de estas investigaciones revelan muy claramente las tres dimensiones subyacentes de la confianza: Fiabilidad, Interés y Armonía (FIA).

La herramienta El Valor de los Valores permite que el cliente pueda identificar y seleccionar sus Valores, esos valores instrumentales que son importantes para la persona en este momento de su vida.

El reporte permite, por un lado, identificar los valores personales más importantes para la persona, y observar y medir la diferencia entre sus valores enunciados y vividos. Y, por otro lado, analiza el Modelo de Valores de la persona, para poder reflexionar y tomar conciencia sobre ese Modelo de Valores y realizar los ajustes pertinentes en caso de que sea necesario.

Toda la información aquí recogida es confidencial.