

# Atividade 2 - Filosofia

Isaac Souza | 857244

RELAÇÃO DO DOCUMENTÁRIO DILEMA DAS REDES COM O LIVRO PSICOPOLITICA

Respostas das questões:

*Faça a ficha técnica ( direção, ano, país...) e cite os principais personagens (mínimo 3 personagens) com suas características*

1. As informações são:

- **Diretor:** Jeff Orlowski
- **País:** EUA
- **Ano:** 2020

O personagem **Tim Kendall** é um ex-diretor do Facebook, Ceo da Moment e executivo do Pinterest, ele explica como o algoritmo levava ele e seus filhos ao vício tecnológico.

O personagem **Jason Lainer** é um escritor de livros, cuja obra “Dez argumentos para você deletar as redes sociais” consolida motivos para pensar antes de postar.

O personagem **Thistan Harris** é um ex-designer da Google, ele fala sobre suas experiências trabalhando na Google e reforçando o quanto as redes exploram seus usuários.

—

*Qual é a temática central do documentário?*

2. Argumentar sobre o quanto as redes sociais controlam nossas vidas e nosso modo de pensar/agir. Elas fazem esse controle influenciando o que pensamos, compramos e quem conversamos na nossa bolha.

—

*Cite um fragmento que mais lhe chamou a atenção (justifique o motivo); e (mínimo 8 linhas)*

3. O fragmento: “Em muitas dessas empresas de tecnologia, há três objetivos principais. O de engajamento, para aumentar o seu uso, e te manter navegando. O de crescimento, para que você sempre convide amigos e os faça convidar outros amigos. E o objetivo de publicidade, para garantir que enquanto tudo acontece, estamos lucrando o máximo possível com anúncios.”

O motivo desse fragmento me chamar a atenção foi por conta de como as grandes empresas veem seus usuários como apenas uma massa de manobra, as manipulando a satisfazerem suas necessidades e lucrando com isso.

—

mostrar em que medida podemos relacionar o documentário com UM OU MAIS CONCEITOS ESTUDADOS NA OBRA DE Byung-Chul Han – *Psicopolítica – O neoliberalismo e as novas técnicas de poder.* (mínimo 8 linhas)

4. O controle feito pelas grandes empresas é um tema que pode ser relacionado à obra de Byung-Chul Han, visto que ambas tem o foco no controle de massas por meio de estratégias exploratórias. Outro conceito importante citado em ambas as obras é o Big Data, que consiste em volumes de dados imensos contendo informações de como os usuários interagem entre si e individualmente. O Big Data é utilizado

em sua grande parte para a personalização de anúncios para cada tipo de usuário, assim, o manipulando a fazer compras de acordo com seu gosto.