

合同物流的线上发展

一、供应链管理

供应链的信息互通可以通过线上进行，以便企业及时对各种情况作出反应。具体来说，发展线上供应链管理业务的重要性在于但不仅限于以下几点。

i. 信息资源共享

信息是现代竞争的主要后盾。供应链管理采用现代科技方法，以最优流通渠道使信息迅速、准确地传递，在供应链商的企业间实现资源共享。

ii. 提高服务质量，扩大客户需求

供应链管理中，一起围绕“以客户为中心”的理念动作。消费者大多要求提供产品和服务的前置时间越短越好，为此供应链管理通过生产企业内部、外部及流程企业的整体协作，大大缩短产品的流通周期，加快了物流配送的速度，从而使客户个性化的需求在最短的时间内得到满足。

iii. 实现双赢

供应链管理把供应链的供应商、分销商、零售商等联系在一起，并对之优化，使各个相关企业形成了一个融合贯通的网络整体，在这个网络中，各企业仍保持着个体特性。但它们为整体利益的最大化共同合作，实现双赢的结果。在供应链管理的发展中，有人预测，在未来的生产和流通中，将看不到企业，而只看到供应链。生产和流通的供应链化将成为现代生产和流通的主要方式。

二、库存管理

为适应库存管理自动化程度的不断提高，拥有一套完备的线上库存管理系统已越发地重要。对比相对成熟的传统销售渠道，线上的渠道销售额的不可预控性，让仓储管理和库存管理成了难题。传统零售渠道相对成熟很多，软件更新周期及频率较长。传统企业转型电商，供应链系统不能完全照搬线下模式。应当结合电商的供应链特性及企业实际，有效利用信息化手段才能建立顺畅的库存管理模式。

三、订单管理

订单管理是后台系统中较为重要的一部分，它记录了所有的交易数据，可以对订单进行监控和操作，与用户、运营、财务等都有着密切的关系。而使得订单管理高效化的途径便是线上化。线上订单管理凭借其得天独厚的及时性和便捷性等优势，让企业对订单有着更好的掌控，也方便了企业对订单进行分析和预测。

参考资料：

搜狗百科：《库存管理》