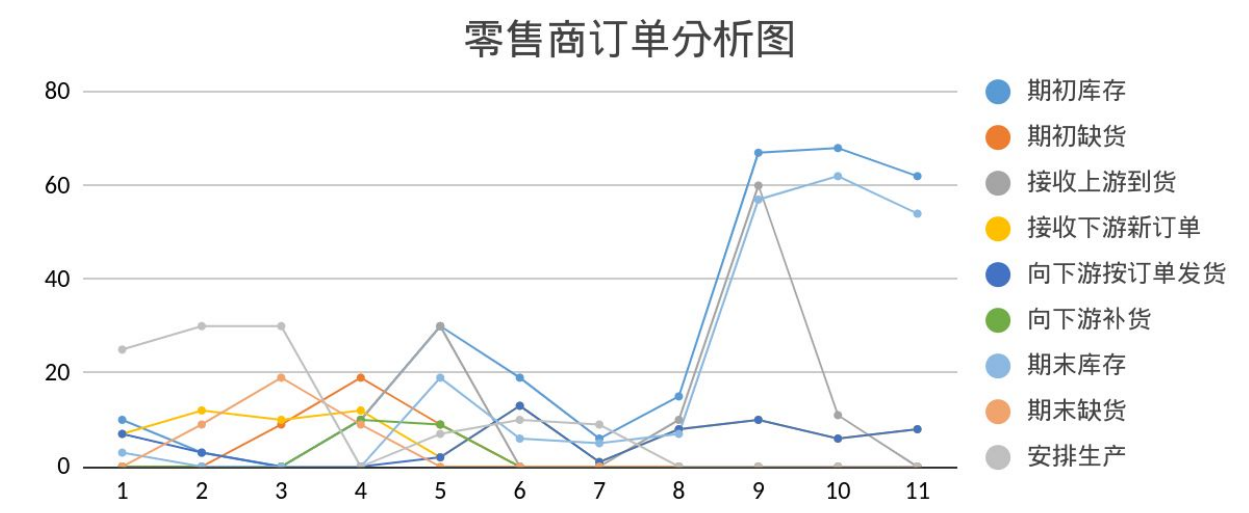


零售商个人数据、图及分析

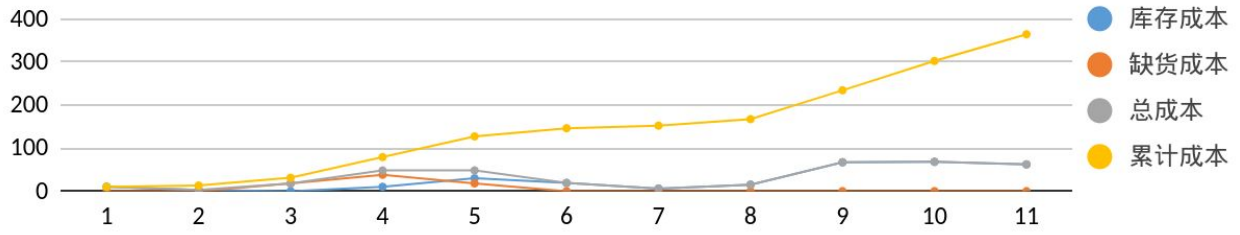
学号：201913470027 姓名：林威

天数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
期初库存	10	3	0	10	30	19	6	15	67	68	62
期初缺货	0	0	9	19	9	0	0	0	0	0	0
接收上游到货	0	0	0	10	30	0	0	10	60	11	0
接收下游新订单	7	12	10	12	2	13	1	8	10	6	8
向下游按订单发货	7	3	0	0	2	13	1	8	10	6	8
向下游补货	0	0	0	10	9	0	0	0	0	0	0
期末库存	3	0	0	0	19	6	5	7	57	62	54
期末缺货	0	9	19	9	0	0	0	0	0	0	0
安排生产	25	30	30	0	7	10	9	0	0	0	0
库存成本	10	3	0	10	30	19	6	15	67	68	62
缺货成本	0	0	18	38	18	0	0	0	0	0	0
总成本	10	3	18	48	48	19	6	15	67	68	62
累计成本	10	13	31	79	127	146	152	167	234	302	



我注意到，到了后面几天，我的库存始终维持在一个较高的水平，这主要是由于前期对上游发送的订单数据太大了。

零售商订单分析图



后期受到库存量增加的影响，我的库存成本有些惨不忍睹。这直接导致了累计成本在后期攀升得很快。不过，我没有再安排生产（发送订单），依这样的情况发展下去，成本最终会得到较好控制。