



力美媒体主 iOS 插屏 SDK

【使用说明】

SDK Version: limei_iOS_SDK_3.0.0

2014-09

北京力美广告有限公司

目录

1. 用户注册.....	3
2. 获取广告位 ID.....	3
3. 配置 Framework 文件.....	4
4. 创建插屏广告.....	5
5. 广告事件的回调方法.....	6
6. 广告状态查询.....	7
7. 常见问题.....	7
8. 联系我们.....	8

1. 用户注册

进入力美官方网站（<http://www.limei.com>），首页点击“免费注册”按钮，或在浏览器地址栏中直接输入<http://platform.limei.com/index.php?c=site&a=register>，即可进入注册页面。

填写好自己的邮箱（作为登录账户）、密码及联系方式等信息后，提交。

2. 获取广告位 ID

如果想在 APP 中使用力美的广告，首先需要创建应用和获取相应广告位 id（AdUnitId），广告位 id 是区分和识别不同广告类型的唯一标识，**新创建的广告位只有通过审核，才会有相应的广告填充**，如需帮助请联系客服人员，客服联系方式见【[联系我们](#)】。

如下图所示。



The screenshot shows the Limei Ad Management interface. On the left, there is a sidebar with navigation links: 首页, 应用管理, 广告位管理, and 报表. The '广告位管理' (Ad Unit Management) section is active. In the main area, there is a '+ 添加广告位' (Add Ad Unit) button, which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it with the text '点击此处创建广告位'. Below this is a table with the following columns: 广告位名称 (Ad Unit Name), 广告位类型 (Ad Unit Type), 状态 (Status), 广告位ID (Ad Unit ID), and 操作 (Action). The table contains one row for '积分墙广告' (Points Wall Ad), which is of type '广告墙广告位' (Points Wall Ad Unit) and is '有效' (Valid). The Ad Unit ID is '17b2e12b336d07bbef856e9c031a1ab5', which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it with the text '将此ID集成到SDK，用于请求广告'. Below the ID, there are links for '复制ID' (Copy ID) and '保存为文本' (Save as Text). To the right of the ID, there are links for '关闭广告位' (Close Ad Unit), '编辑' (Edit), and '删除' (Delete).

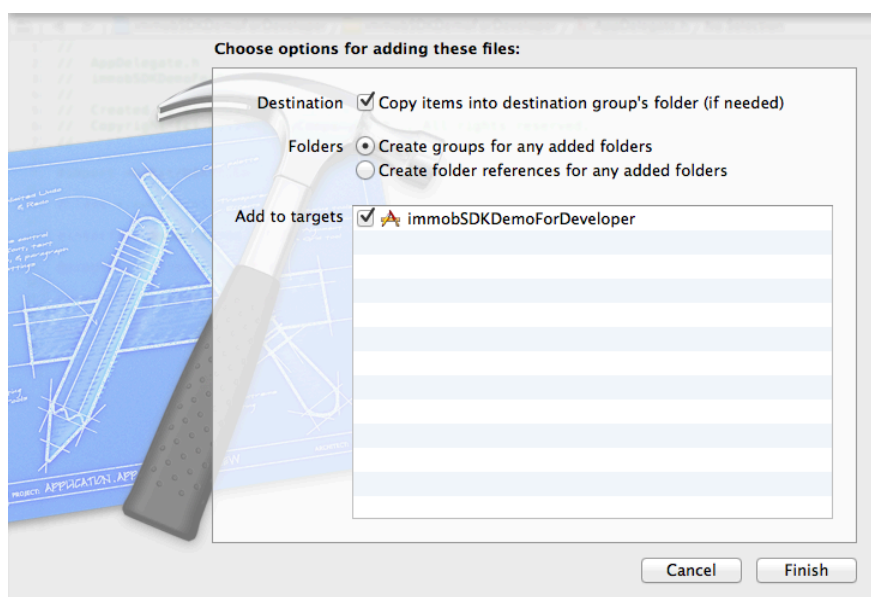
广告位名称	广告位类型	状态	广告位ID	操作
积分墙广告	广告墙广告位	有效	17b2e12b336d07bbef856e9c031a1ab5	关闭广告位 编辑 删除

注意：当 APP 提交 AppStore 审核时，待 AppStore 审核通过后再开启，否则可能影响 AppStore 的审核通过。

3. 配置 Framework 文件

按照以下步骤添加依赖框架（framework）

- 第一步，将 MBJoy.framework 添加到 Xcode 项目中。在添加过程中，Xcode 会询问开发者使用哪种方式来添加文件。我们建议开发者使用拷贝模式，如下图：



- 第二步，添加 SDK 的所依赖的类库，缺少这些类库会影响 SDK 的正常运行。

点击工程，选择 Targets->Build Phases->Link Binary With Libraries->Add Items” +”，选择以下 framework->Add；

类库清单：

AudioToolbox.framework
CFNetwork.framework
CoreLocation.framework
CoreTelephony.framework
EventKit.framework
EventKitUI.framework
MapKit.framework
MediaPlayer.framework
MessageUI.framework
MobileCoreServices.framework
QuartzCore.framework
Security.framework

```
AdSupport.framework
SystemConfiguration.framework
libz.1.2.5.dylib
```

4. 创建插屏广告

➤ 若在应用中添加插屏广告，只需简单几步：

- 导入头文件 `#import <MBJoy/MBJoyView.h>;`
- 实例化 `MBJoyView` 对象，使用您从力美官网获得广告位 id 作为参数传入；
- 添加 `MBJoyView` 的 Delegate 来监听广告状态；
- 加载广告（即：`MBJoyRequest`）并将 `MBJoyView` 添加到界面。
- 调用 `MBJoyDisplay` 方法展示插屏广告（下次再展示广告时，直接调用 `MBJoyDisplay` 即可，在调用之前需要对 `isReady` 进行判断，`isReady` 表示广告是否加载成功）

➤ 通过下面代码创建插屏广告：

```
#import <MBJoy/MBJoyView.h>
@interface ViewController()<MBJoyViewDelegate>
@property (nonatomic,retain) MBJoyView *ad;

@end

@implementation ViewController
@synthesize ad;
- (void)viewDidLoad
{
    [super viewDidLoad];

    if (!ad) {
        // 实例化 MBJoyView 对象，在此处替换在力美广告平台申请到的广告位 Id；
        MBJoyView * tmpAd=[ MBJoyView alloc]
        initWithUnitId:@"d1ce616d93d301f4c23991f273242723" mBJoyType:
        MBJoyTypeMediumRectangle rootViewController:self userInfo:nil];
        self.ad=tmpAd;
    }
}
```

```
//添加 MBJoyView 的 Delegate ;
self.ad.delegate=self;

//开始加载广告。
[ad mBJoyRequest];

//添加广告到界面
[self.view addSubview:ad];
}}

//展示插屏广告
- (IBAction)open:(id)sender{
    if (ad.isReady) {
        [ad mBJoyDisplay];
    }else{
        NSLog(@"广告未加载成功.广告不可展示");
    }
}
```

5. 广告事件的回调方法

```
@optional
//当广告被点击，将要返回返回主程序界面时被调用。
- (void) mBJoyOnDismissScreen:(MBJoyView *) mBJoyView;

// 当广告调用一个新的页面并且会导致离开目前运行程序时被调用。如：跳转到 appStore。
- (void) mBJoyOnLeaveApplication:(MBJoyView *)mBJoyView;

// 当广告页面被创建并且显示在覆盖在屏幕上面时调用本方法。
- (void) mBJoyOnPresentScreen:(MBJoyView *)mBJoyView;

// 当广告加载出现异常时会回调本方法。
- (void)mBJoyView: (MBJoyView*) mBJoyView didFailToReceiveMBJoyAdWithError:
(NSInteger) errorCode;

// email 账号未设置。
- (void) mBJoyEmailNotSetupForAd:(MBJoyView *)mBJoyView;
```

6. 广告状态查询

除了事件通知机制以外，开发者可以调用 **MBJoyView** 类中的 **isReady** 属性来查询并获得广告加载状态。对于需要即时判断跳转场景的需求可以使用以下方式。

```
adView =[[MBJoyView alloc] initWithUnitId:@"d1ce616d93d301f4c23991f273242723"
mBJoyType: MBJoyTypeMediumRectangle rootViewController:self userInfo:nil];
if (adView. isReady) {
    // 广告位已经就绪，可以被展示
} else {
    // 后台广告未准备好
    // 直接跳转到另一程序逻辑和界面
}
```

7. 常见问题

Q：什么是 AD_Unit_ID？

A：AD_Unit_ID 是力美广告系统内区分每个广告位的唯一标识，它由开发者在创建应用广时建立。一旦建立，将和某一具体的广告类型将永久绑定。

Q：SDK 最低支持的 iOS 版本是多少？

A：SDK 可以支持 4.3 及以上版本。建议使用 5.0 及以上版本的 Xcode 进行开发。

Q：为什么程序安装后第一次开启广告特别耗时？

A：SDK 采用先进的预缓存来保证每次开启广告时的效率。在程序第一次开启广告时，SDK 会下载广告基础框架，导致额外的时间开销。但此下载会为用户在日后的使用中提供了更加完美和快速的体验。

Q：我可以控制独立的广告请求么？

A：SDK 采用高度集成化的广告请求策略，所有的内部请求已经完整的封装于 js 框架内部。 无需单独控制。

Q: 为什么申请了广告位，还是不可以正常加载广告，会报 100021 的错误？

A: 申请了广告位，需要提交审核，只有审核通过的广告位才可以正常请求加载广告。（注：广告位审核通过后，有半小时延时）。

8. 联系我们

感谢您的阅读，如果您在阅读完本文档以后还有问题，可以通过以下方式联系我们：

邮箱：service@limei.com

电话：+86 (10) 6582 0230

QQ：984584719