

# Práctica 0

## SEO

### Índice

¿Qué es?	1
Relevancia	2
Autoridad	2
¿Qué tipos hay?	2
SEO On site	2
SEO Off site	2
¿Cómo se aplica?	2
Técnicas	2
Black Hat SEO	2
White Hat SEO	3
Funcionamiento	3
Rastreo	3
Indexación	3
Algoritmos	3

### ¿Qué es?

El SEO (Search Engine Optimization) son aquellas técnicas y acciones que se aplican a un sitio web para mejorar y aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda. El posicionamiento de nuestra web en la búsqueda de los principales motores de búsqueda es uno de los factores más importantes en la cantidad de clicks, y por tanto, en el caso de ser un sitio web con ingresos, nuestro negocio. También es denominado como *posicionamiento web*, *posicionamiento en buscadores*, *posicionamiento SEO*, etc.

Existen dos factores que son los que definen el posicionamiento de una página en la lista de búsquedas.

### Relevancia

La relevancia de una página web indica cómo de bien responde a la búsqueda realizada. Los buscadores, como Google, buscan una experiencia de usuario buena, ofreciendo las páginas

más relevantes a la consulta realizada. Esta cualidad se mejora mediante técnicas [SEO On site](#)

## Autoridad

La autoridad de una página web viene definida como la popularidad de esta. Mientras más usuarios la visiten y ofrezcan buenas puntuaciones los buscadores la considerarán mejores frente a otras. Para mejorar la autoridad se realizan técnicas [SEO Off site](#)

## ¿Qué tipos hay?

El SEO se puede dividir en dos grupos según como y donde se apliquen las técnicas de optimización y a que cualidad va más enfocada, sí a mejorar la relevancia de la página para mejorar así la experiencia de los usuarios, o para mejorar la autoridad, aumentando así el número de clicks de nuestro sitio web.

## SEO On site

El SEO On site se centra en la mejora del contenido dentro de la página web. De esta forma enriquece la información que los motores de búsqueda pueden tener y por ende sean más directos a la hora de ofrecer el sitio web tras una consulta. Se realiza a través de la optimización de los tiempos de carga y experiencia de usuario, mejora de los keywords y los formatos de las URL.

## SEO Off site

El SEO Off site, como su nombre indica, se encarga de trabajar la parte del SEO que afecta a factores externos al sitio web. La mejora de los enlaces en cuanto a número y calidad, rendimiento de los resultados de búsqueda para aumentar el número de clicks y presencia en redes y trabajo orientado un poco hacia el marketing, ya sea común o digital.

## ¿Cómo se aplica?

Antes de explicar cómo se aplica, se ha de explicar que existen dos técnicas para el SEO que tratan de seguir o no las recomendaciones de los motores de búsqueda. Por ello, aquellas que no siguen estas recomendaciones se denominan *Black Hat SEO* y las que si las siguen *White Hat SEO*.

## Técnicas

### Black Hat SEO

Técnicas poco éticas y opuestas a las directrices del motor de búsqueda. Buscan mejoras a corto plazo pero que decaen a largo plazo y es una estrategia arriesgada. Algunos ejemplos de estas técnicas son: SPAM, comentarios de blogs, keyword stuffing (repetición exagerada de las mismas palabras) y cloaking (mostrar versiones diferentes a robots de indexación y usuarios) entre otras.

Jonathan Fernandez Mertanen  
28 de septiembre de 2020  
Universidad de Granada

## **White Hat SEO**

Técnicas que se encuentran dentro de la ética y cumplen los requisitos que imponen los motores de búsqueda. Dado que hoy día los buscadores penalizan fuertemente técnicas Black Hat SEO, realizar estas técnicas dentro de las normas ofrecen mejores resultados a largo plazo además que harán mucho más relevante una página web.

Para entender cómo se aplica se ha de entender cómo funcionan los motores de búsqueda y cómo almacenan la información que luego devuelven en las consultas. Esto se realiza en varios pasos.

## **Funcionamiento**

### **Rastreo**

Existen unos bots que navegan a través de la web, de enlaces en enlaces (por ello la optimización de los enlaces es parte del SEO) recopilando información de los sitios web por los que pasan. Un tiempo óptimo de carga y contenido actualizado llama la atención de estos robots.

### **Indexación**

Una vez se ha recopilado la información de las páginas web que han rastreado los robots, los datos obtenidos se incluyen a un índice, incluyendo la relevancia, autoridad y contenido del sitio en cuestión.

### **Algoritmos**

Una vez se ha realizado la indexación, entran en juego los algoritmos de búsqueda que son los encargados de responder a la consulta de un usuario. Estos algoritmos son los procesos que deciden qué resultado ofrecer y que basan su respuesta en la información almacenada en los índices. Existen muchos motivos por los cuales una página web puede ser posicionada antes que otra, entre ellos, la fecha de publicación, contener fotos y videos, etc.