

## QUÉ ES EL SEO

Es el proceso de mejora de la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los buscadores. La palabra **SEO** viene del inglés “*Search Engine Optimization*”.

## FACTORES BÁSICOS QUE INTERVIENEN

Aunque existen mas de 200 factores que intervienen en este proceso, hay dos **factores básicos** en el posicionamiento SEO:

### 1. *Factores externos*

Son aquellos que no se pueden controlar directamente. Por ejemplo:

- **Autoridad:** esto indica si una web es de confianza o no. No se sabe como se establece la autoridad de una web pero es probable que existan numerosos factores a su vez que la definan.
- **Comportamiento del usuario:** entre ellos que paginas ha visitado con anterioridad, frecuencia, ubicación, etc..
- **Calidad de los links externos:** se comprueba la calidad de las webs que dirigen a dicho enlace.
- **Señales sociales:** las menciones en redes sociales influyen pueden decidir si la web aparece mas arriba o abajo en los resultados.

### 2. *Factores internos*

Son aquellos relativos unicamente a la página web, al contrario que los externos estos si se pueden controlar. El objetivo principal de estos factores es por así decirlo “*hacer la vida mas fácil a los buscadores cuando acceden a nuestra página*”.

## TIPOS DE SEO

El **SEO** se puede dividir en tres grupos, dependiendo de donde se realice la optimización:

1. **On-page:** consiste en la optimización del código HTML del sitio web para que el rastreo de los algoritmos de los buscadores le otorgue una mejor posición.
2. **On-content:** consiste en la optimización del contenido escrito en la página web. Este bloque del SEO requiere de profesionales que manejen un correcto uso del lenguaje y el uso de las famosas “*Keywords*” (palabras clave). Este bloque se podría considerar un parte del bloque *On-page*.
3. **Off-page:** consiste en las acciones de optimización que se realizan fuera del codigo o contenido de la página. Estas es la parte mas complicada del posicionamiento SEO.

## IMPORTANCIA DEL SEO

A gran escala la **importancia del SEO** se podría resumir en la captación de clientes algo que resulta rentable a largo plazo, además de que aporta una gran estabilidad, ya que si se realiza correctamente mes a mes llegarán nuevos contactos de personas interesadas en el producto/servicio/etc...

## COMO FUNCIONAN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

Resumido en dos palabras sería: *rastreo*, *indexación* y *resultados*.

1. El usuario realiza una **consulta** en el buscador.
2. Los **motores de búsqueda** deben encontrar las respuestas más relevantes, para ello se utilizan programas automatizados llamados “*arañas*” (también “*bots*” o “*spiders*”) los cuales utilizan una estructura web de enlaces para rastrear en dichas páginas el contenido relevante (o *keywords*).
3. Una vez rastreadas, las webs y su contenido se almacenan en **grandes base de datos** compuestas de sofisticados **sistemas de índices** que contienen millones de documentos.
4. Cuando el usuario realiza la consulta, por ejemplo Google **examina sus índices** para encontrar documentos que **coincidan** con los **términos de búsqueda** consultados y en base a esto decide que páginas se muestran en primer lugar y cuales se muestran en las posiciones mas bajas.