

OLX Facom

Visão geral

O app será focado em compra e venda de produtos, em que o usuário poderá se cadastrar e logar no software. Além disso, o usuário também poderá cadastrar um produto pra venda e efetuar a compra do mesmo. O sistema mostra uma listagem dos anúncios (não é necessário o usuário estar logado) e os filtros de pesquisa.

Quando um usuário estiver autenticado no software, poderá anunciar um produto e visualizar ou excluir os que foram feitos pelo mesmo. Também é fornecido o telefone do anunciante para ser combinado os detalhes da compra.

Papéis, usuários e o que cada usuário pode fazer

Um usuário que não está logado nem cadastrado no sistema, pode visualizar os anúncios e filtrar os resultados pela região e categoria dos produto.

Um usuário cadastrado no sistema pode logar, quando estiver logado, terá as ações de visualizar os anúncios, filtrar os resultados pela região e categoria do produto, poderá ver os detalhes do produto, adicionar algum anúncio, remover anúncio, comprar um item ou vendê-lo, é possível também ver todos os anúncios feitos por ele.

Requisitos funcionais

RF1) O app precisa mostrar a listagem dos anúncios para todos os tipos de usuários, sendo estes cadastrados, logados ou visitante.

RF2) O app precisa ter a opção de cadastrar usuário e logar usuário.

RF3) O usuário precisa ser cadastrado e estar logado no sistema para cadastrar um produto para venda.

RF4) Para efetuar o login, é necessário ter o campo de email e senha.

RF5) Para um usuário logado, deve ser possível ver os anúncios feitos pelo mesmo e sair da conta logada.

RF6) Para criar um anúncio é necessário ter o campo de inserir imagens (podendo selecionar da galeria ou tirar uma foto na hora), ter um Spinner para definir o estado onde está sendo feito o anúncio, ter um outro Spinner para definir a categoria do produto, ter um campo título, um campo preço e um campo descrição.

RF7) Caso o usuário não queira mais um anúncio, deve ter a opção de excluir o anúncio.

RF8) Deve ser possível para todos os usuários (cadastrados, logados ou visitante) filtrar os anúncios pela região e pela categoria.

RF9) Ao clicar em um item, deve ser possível ver os detalhes do produto.

RF10) Os detalhes do produto devem conter as imagens do item, o título, o preço, a região e a descrição do produto.

RF11) É necessário ter um botão “ver telefone” na tela de detalhes do produto que inicie uma ligação com o telefone de quem está anunciando.