

SDF데이터클래스

디지털트렌드 교육

#4. SNS 마케팅 〈인스타그램〉



Seoul Digital Foundation
서울디지털재단



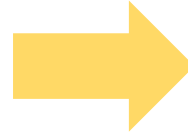
SNS - Social Network Service

인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를
형성할 수 있게 해주는 서비스

- 스마트폰의 발달로 인한 SNS 이용자 증폭
- 열려 있는 공간
- 각각의 플랫폼마다 개별적인 특징이 있음



**SNS는 하나의 ‘중요한 마케팅 수단’이며,
자신의 SNS를 ‘마케팅’ 하는 것도 중요**

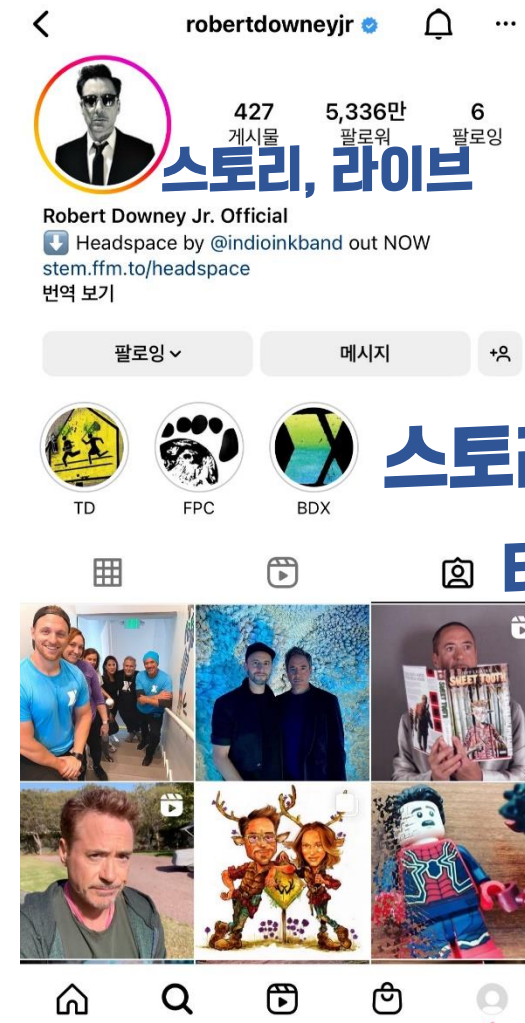
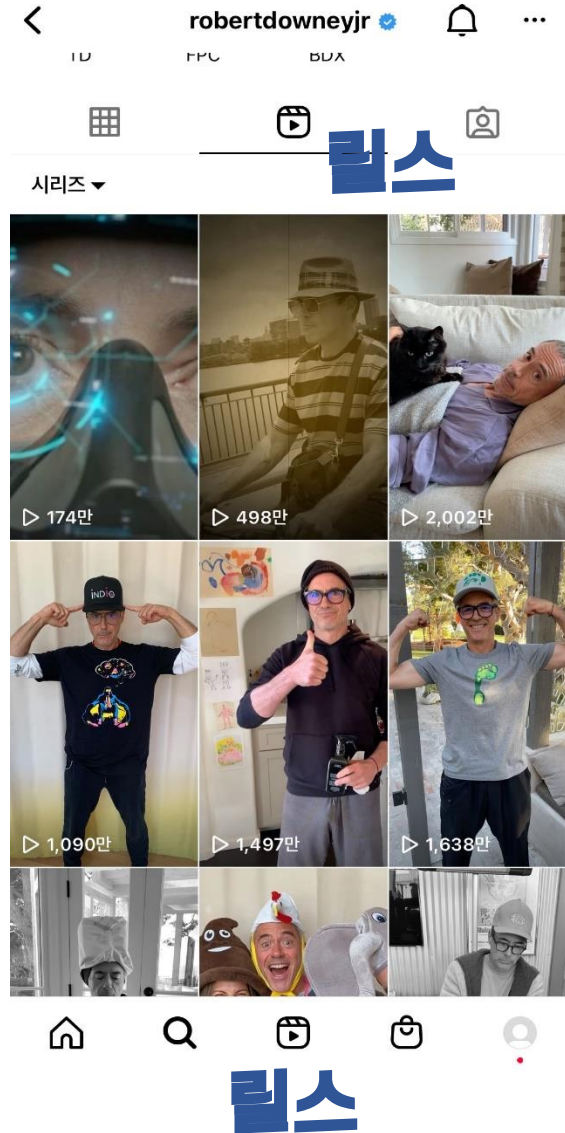
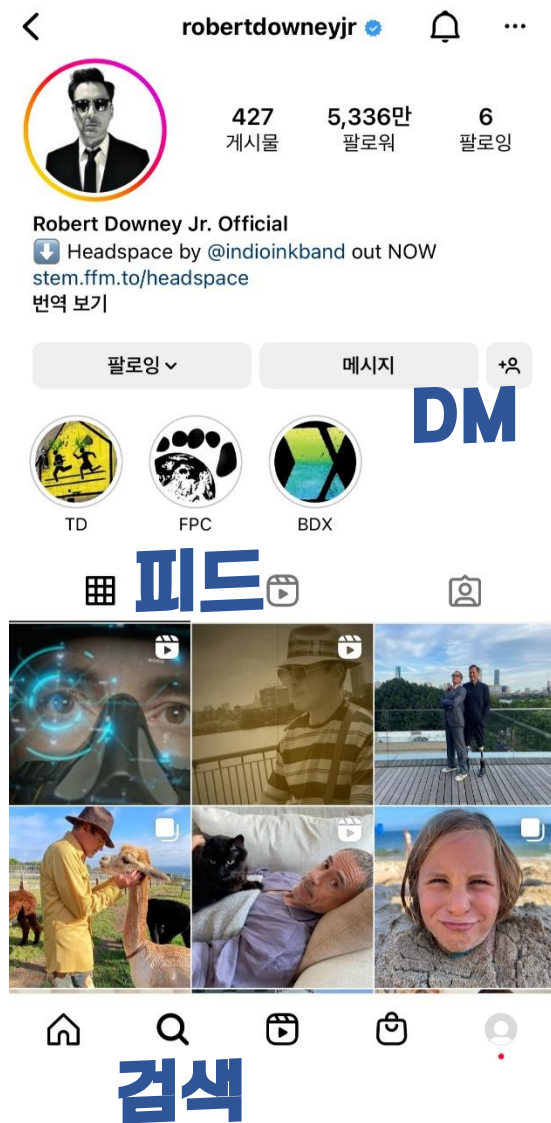


< ICON >

INSTAGRAM

- 20 - 30대의 주 소통 창구
- 현재 제일 **활성화**되어있는 SNS 플랫폼

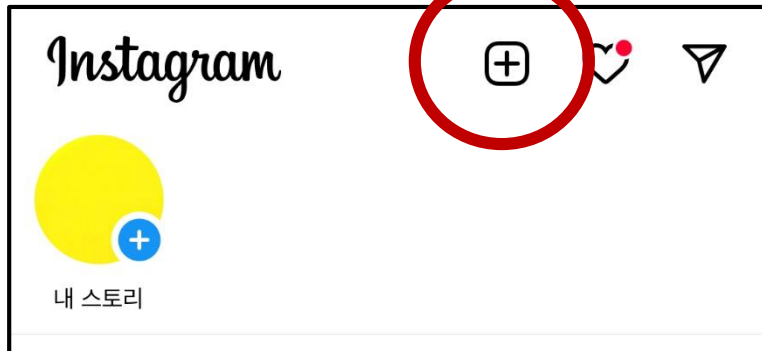
인스타그램 기능들?



스토리 하이라이트


태그된 게시물

어떻게 사진을 업로드 할까?



1. 프로페셔널 계정으로 전환

[취소](#) [프로필 수정](#) [완료](#)


[프로필 사진 바꾸기](#)

이름

이름

사용자 이름

abcdefg123456443

소개

소개

링크

링크 추가 >

[프로페셔널 계정으로 전환](#)

[아바타 만들기](#)

[개인정보 설정](#)

1. 프로필 수정에서 프로페셔널 계정으로 전환 누르기

다음 중 어떤 설명에
가장 가까우신가요?

카테고리를 설정하면 사람들이 계정을 찾는 데 도움이 됩니다. 카테고리는 언제든지 변경할 수 있습니다.

프로필에 표시 ☒

추천 카테고리

예술가

☐

음악가/밴드

☐

블로거

☐

의류(브랜드)

☐

커뮤니티

☐

디지털 크리에이터

☒

[완료](#)

2. 자신을 나타내는 설명 고르기

크리에이터이신가요?

선택한 카테고리에 따르면 회원님은 크리에이터로 분류됩니다. 언제든지 카테고리를 변경할 수 있습니다.

크리에이터

공인, 콘텐츠 제작자, 아티스트 및 인플루언서에게 적합합니다.

☒

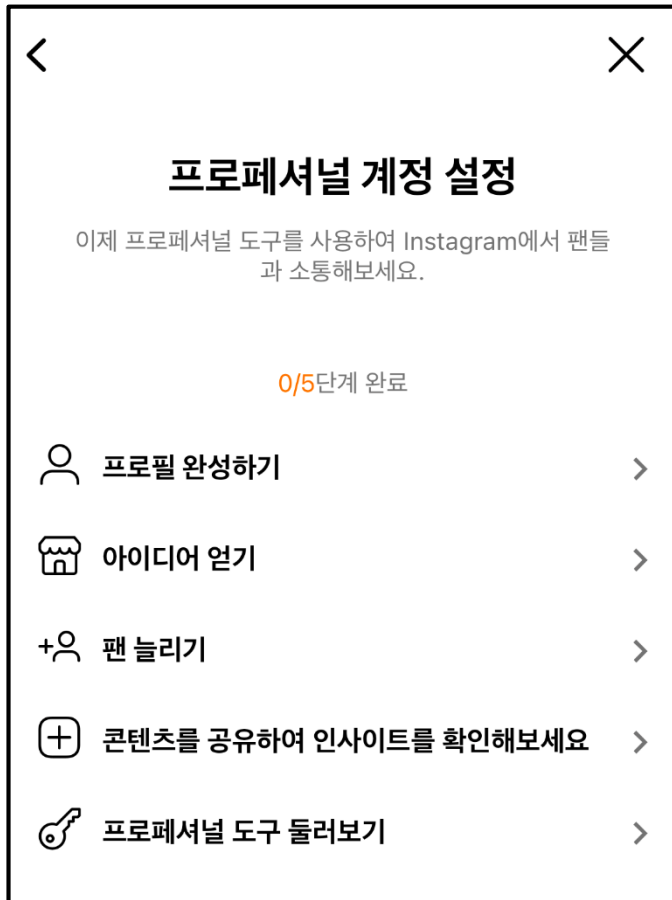
비즈니스

판매점, 지역 비즈니스, 브랜드, 단체 및 서비스 제공업체에 적합합니다.

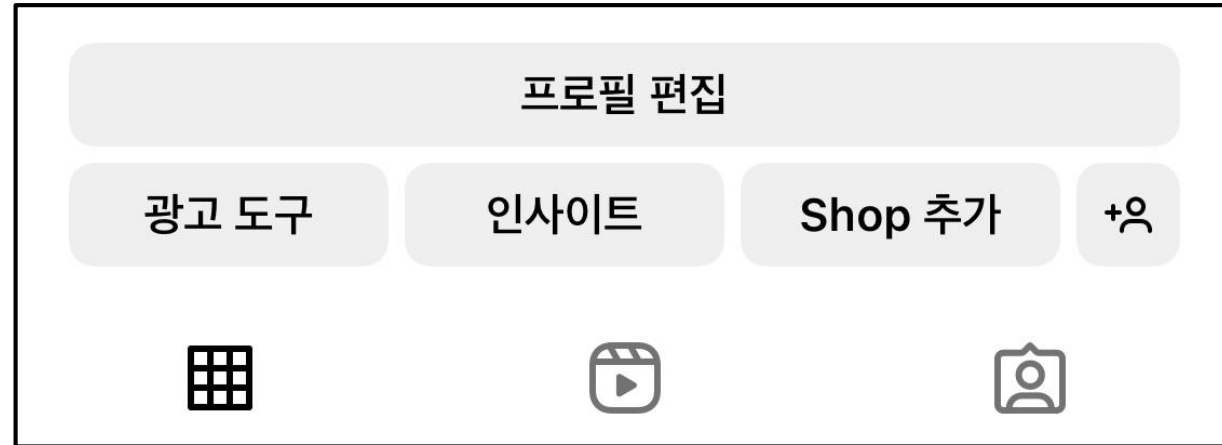
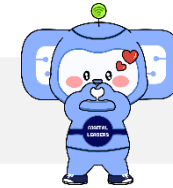
☐

3. 카테고리에 맞게 고르기

프로페셔널 계정으로 전환



프로페셔널 계정 설정 단계 완료하기



전환하는 이유 : 인사이트 기능 - 통계 확인



<

인사이트

i

최근 7일 ▾

8월 5일 - 8월 11일

인사이트 개요

8월 5일 - 8월 11일 동안 Instagram에서 발생한 회원님의 계정 및 콘텐츠 성과를 자세히 알아보세요.

도달한 계정

619

-41.2%

>

참여한 계정

36

-82.3%

>

총 팔로워

701

-0.3%

>

회원님이 공유한 콘텐츠

스토리 7개

>

<

참여

최근 7일 ▾

8월 5일 - 8월 11일

좋아요

8

인기 릴스

좋아요 기준

>

반응 수를 기준으로 가장 성과가 좋은 릴스를 보려면 릴스를 만드세요.

동영상 반응

7월 29일 - 8월 4일 대비

0

0%

인기 동영상

반응순 정렬

>

Add videos to see your top-performing videos by the highest number of interactions.

라이브 방송 반응

7월 29일 - 8월 4일 대비

0

0%

인기 라이브 방송

댓글 기준

>

반응 수를 기준으로 가장 성과가 좋은 동영상을 보려면 라이브 방송을 시작하세요.

<

참여

지난달 ▾

7월 1일 - 7월 31일

Followers and non-followers

참여한 계정 기준

225

Followers

204

팔로워가 아닌 사람

6월 1일 - 6월 30일 대비 회원님을 팔로우하지 않는 계정의 참여가 +33.3% 증가했습니다

콘텐츠 반응 ⓘ

1,669

콘텐츠 반응

6월 1일 - 6월 30일 대비 +54.6%

게시물 반응

6월 1일 - 6월 30일 대비

1,406

+49.2%

좋아요

1,293



참여

지난달 ▾

7월 1일 - 7월 31일

스토리 반응

6월 1일 - 6월 30일 대비

204
+56.9%

답장

203

공유

1

인기 스토리

답장 기준



지난달 ▾

7월 1일 - 7월 31일

릴스 상호 작용

6월 1일 - 6월 30일 대비

59
+742%

좋아요

53

댓글

4

저장

1

공유

1

인기 릴스

좋아요 기준



7월 19일

동영상 반응

0

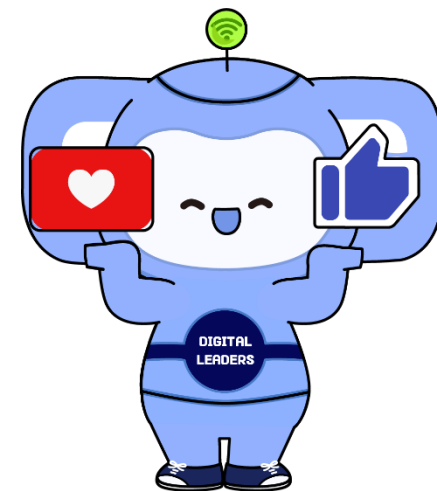
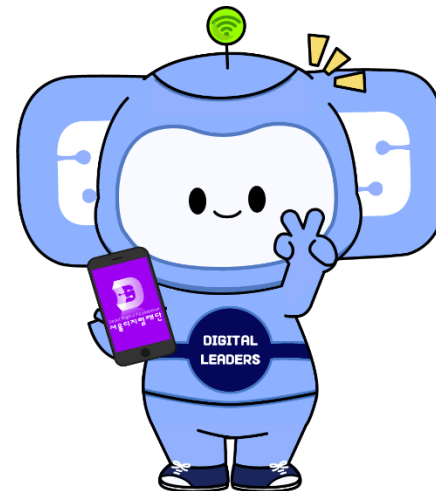
2. 릴스를 주력으로 업로드하기

릴스

짧고 재미있는 동영상
상을 제작하고, 시
청하고, 공유하세요

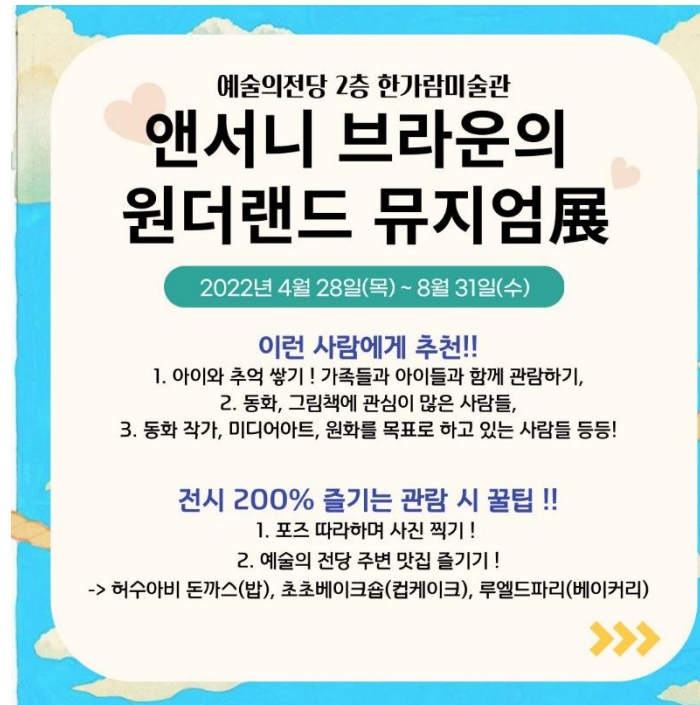
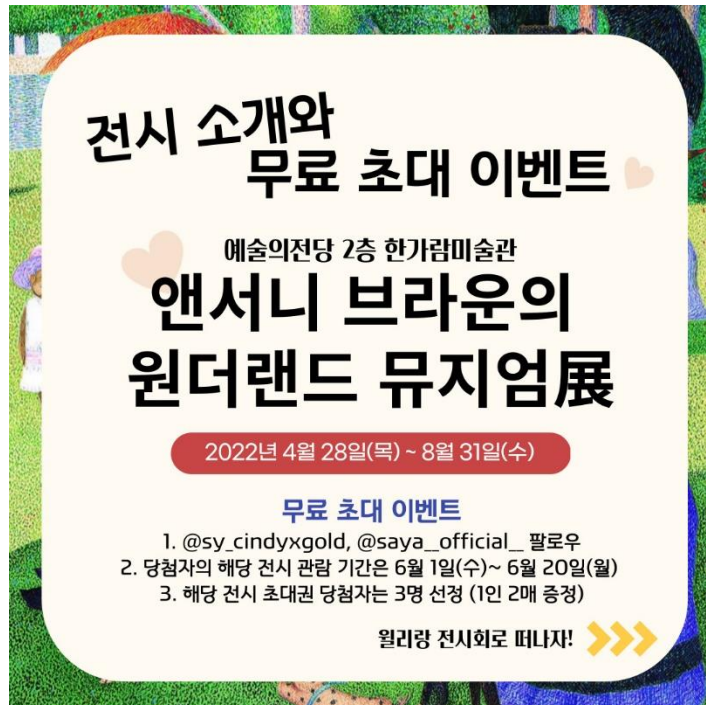


릴스 위주로 업로드, 활용 - 현재 **최다 노출**



3. 정보 공유 콘텐츠

카드뉴스 예시



사진을 효과적으로 찍는 방법

수평 x 기울어져 있음



수평을 맞추기



EX)

사진 찍을 때 참고!

카페에서 창가 자리 선호
(햇빛이 드는 자리로 옮기기)

불필요한 부분 삭제, 수평을 맞추기
* 의도적으로 각도를 맞춘 게시글 제외

피사체가 한 쪽에 쏠려있지 않고,
중앙에 오게 하고 여백을 두는 것이 중요

어떻게 인스타그램을 활용하는가?



해시태그 활용

< Q #일상

인기 계정 오디오 태그 장소

#일상
게시물 2.7억

#일상소통
게시물 707만

#일상스타그램
게시물 4,624만

#일상소통그램
게시물 43.6만

#일상기록
게시물 736만

#일상생활
게시물 204만

#일상사진
게시물 280만

#일상그램
게시물 1,103만

Q #소통 X 취소

#소통
게시물 1.5억

#소통해요
게시물 2,372만

#소통스타그램
게시물 611만

#소통환영
게시물 785만

결과 모두 보기

Ex)

#데일리 #여행 #OOTD #홈베이킹 #홈카페 #카페투어

<해시태그 관리>

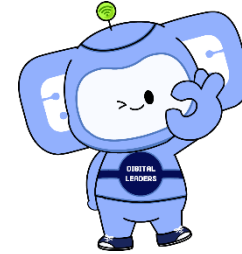
게시글을 쓸 때

글의 시작과 끝에
해시태그를 **함께** 작성

* 게시글 내용 말고, **댓글**에도
해시태그 가능



차별화 전략



: 내가 남들과 다를 수 있는 점은 무엇인가?

- 색다른 콘텐츠(내용)
- 정보 공유
- 일상
- 주제 (게임, 패션, 뷰티 ,요리)
- 취미, 직업, 전공분야, 자기계발 등

팔로워, 소통 (좋아요, 댓글) 늘리기



- 먼저 팔로워, 좋아요 하고 소통하기
- 자주, 꾸준히 게시물과 릴스 업로드 (일주일 3회 이상)
- 팔로워 이벤트, 댓글 이벤트, 스토리 공유 이벤트 열기
 - 인스타 품앗이 적극 활용

SDF데이터클래스

디지털트랜드 교육
감사합니다



Seoul Digital Foundation
서울디지털재단