

2019 한동대 SW 페스티벌 스마트 애플리케이션 공모전 부문

앱 HGU SHOP

팀 스시조아

21800758 최하영 학부생

21800491 윤수빈 학부생

21800053 김규림 학부생

21900195 김진일 학부생

목차

1. 애플리케이션 개발 배경

1-1. 문제정의

1-2. 문제해결방안

2. 애플리케이션 구현

2-1. 구현 방법

2-2. 주요 기능

2-3. 디자인

2-4. 추가 개발 계획

3. 기대효과

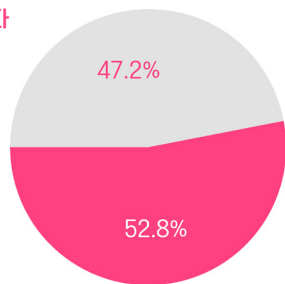
1. 어플리케이션 개발 배경

1-1. 문제정의

한동대학교 총학생회 대외협력국에서 한동대학교 학생들을 위한 복지 사업으로 포항 내의 스토어(음식점, 카페, 베이커리, 편의시설)들과 제휴를 맺어 다양한 할인 혜택을 제공하고 있다. 그러나 실질적으로 HGU SHOP 할인 혜택에 대해 알고, 혜택을 누리고 있는 학생들이 적다고 여겨졌다. 실제로 학생들의 인식이나 실태는 어떠한지 알아보고자 불특정 한동대 학생들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 다음은 설문조사의 결과이다.

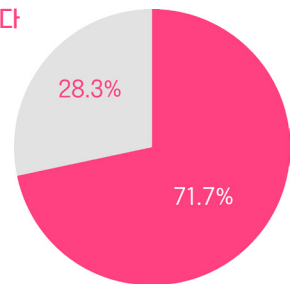
1) HGU Shop이 무엇인지 안다

● 예
● 아니오



2) HGU Shop 혜택을 받은 적이 있다

● 예
● 아니오



HGU Shop이 무엇인지 모르는 학생들은 전체 응답자 106명 중 50명이었고, “HGU Shop의 혜택을 받은 적이 있다”라고 대답한 학생들은 전체의 28.3% (30명/106명)밖에 되지 않았다. 혜택을 받지 못했던 이유에 대해서는 ‘제공되는 혜택이 있는지 몰랐다’가 49명으로 가장 많았고, ‘어떤 서비스를 제공하는지 몰랐다’고 대답한 학생들이 44명, 위치를 몰라서가 26명 등으로, hgu shop의 정보에 대해 잘 알지 못하는 반응을 보였다.

위의 설문 결과와 같이 HGU Shop은 다양한 혜택이 제공되고 있음에도 불구하고, 이에 대한 정보 부족과 홍보 결여로 인해 한동대학교 학생들이 혜택을 잘 활용하지 못하고 있는 경우를 볼 수 있다.

1-2. 문제해결 방안

한동대 학부생들이 HGU SHOP에 대한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록, HGU SHOP에 대한 정보를 제공하는 애플리케이션을 만든다. 대상: 한동대학교 학부생, 제공 정보: HGU SHOP 리스트, 혜택, 위치, 가격, 연락처, 서비스 등

2. 어플리케이션 구현

2-1. 구현 방법

Flutter, Dart, Firebase

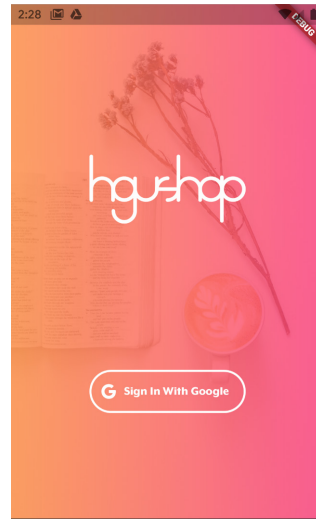
플러터는 Dart 언어를 사용하는 구글에서 개발한 크로스 플랫폼 앱 개발 프레임워크이다. 모바일 앱 SDK를 빠르고 아름답게 만들 수 있는 새로운 도구로, 기존의 web view를 사용하던 방식이나, CSS의 복잡한 레이아웃으로부터 벗어날 수 있게 도와준 프레임 워크이다.



2-2. 주요기능

(1) 로그인 기능

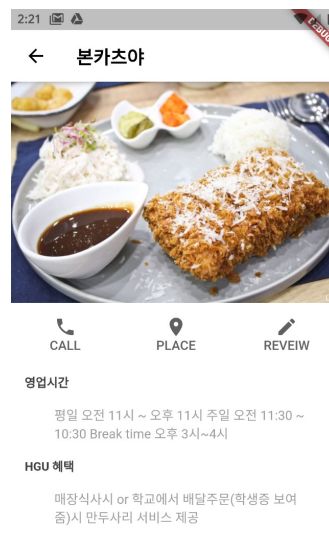
한동대학교 학부생들이 직접 가게에 대한 리뷰를 남기고, 좋아하는 가게를 저장할 수 있도록 하기위해 로그인 기능을 만들었다. 한동대 학부생이라면 모두가 가지고 있는 구글 아이디를 활용하여 로그인을 할 수 있도록 구성하였다.



(2) hgu shop 목록 뷰 기능

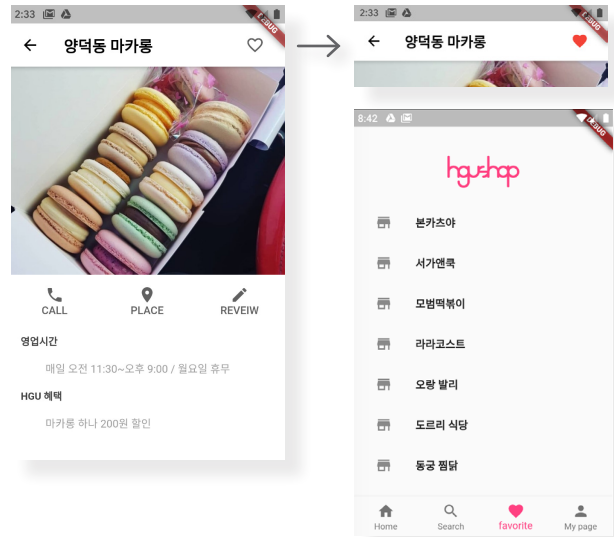
HGU SHOP에 해당되는 지점들을 요식업, 카페 및 베이커리, 편의 시설 이렇게 3가지 카테고리로 나누어 어플리케이션을 열면, 제일 먼저 3가지 카테고리로 나누어져 있는 화면이 뜨도록 하였다. 그 세 카테고리 중 하나를 선택하면 그 카테고리에 해당하는 HGU SHOP 지점들의 리스트를 볼 수 있게 하였다. 리스트페이지에서 특정 지점을 클릭하면 그 지점의 영업시간, HGU 혜택 등 자세한 정보를 알려주는 상세 페이지로 들어갈 수 있도록 구성하였다.

리스트페이지에서 특정 지점을 클릭하면 그 지점의 영업시간, HGU 혜택과 해당 지점의 주요 메뉴에 대해 자세한 정보를 알려주는 상세 페이지로 들어갈 수 있도록 구성하였다.



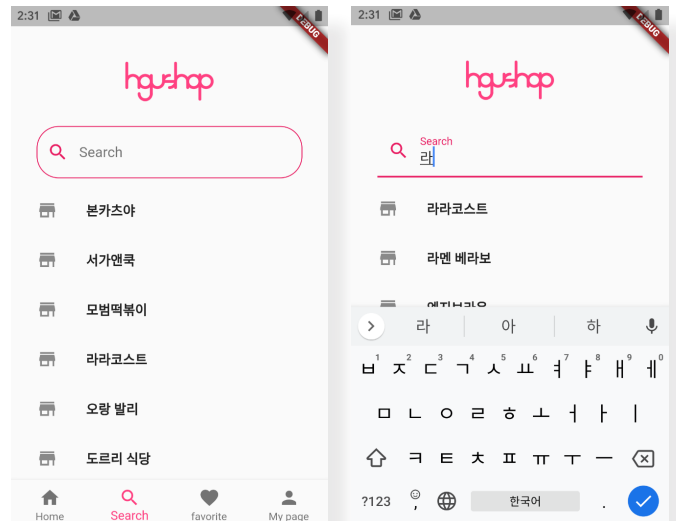
(3) 좋아요 기능

마음에 드는 HGU SHOP 지점을 저장할 수 있도록 좋아요 기능을 만들었다. 각 지점의 상세페이지에 좋아요 버튼(하트 버튼)을 두어 그것을 누르면 favorite 페이지에서 확인 가능하도록 구성했다.



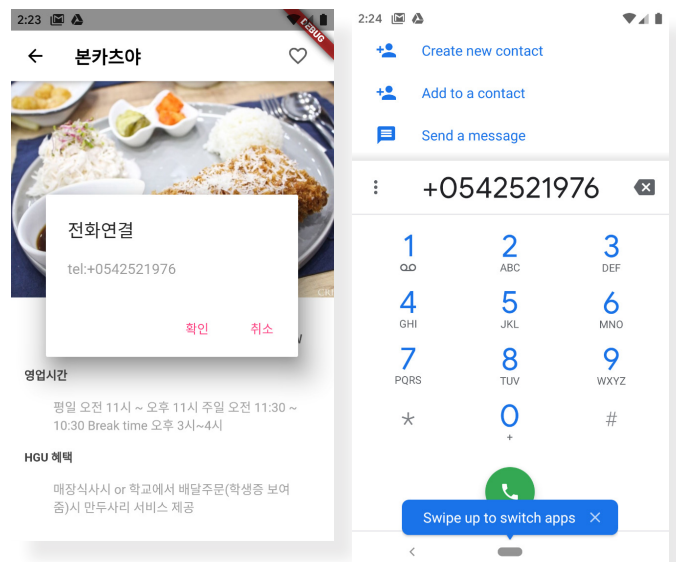
(4) 서치 기능

각 가게의 이름으로 HGU SHOP 지점들에 대해 검색이 가능하도록 검색 기능을 구현했다. 찾고 싶은 가게의 이름을 입력하면 검색어에 맞는 HGU SHOP 리스트가 아래에 뜨도록 만들었다. 그 리스트 중 하나를 선택하면 해당 지점의 상세 페이지로 넘어가게 된다.



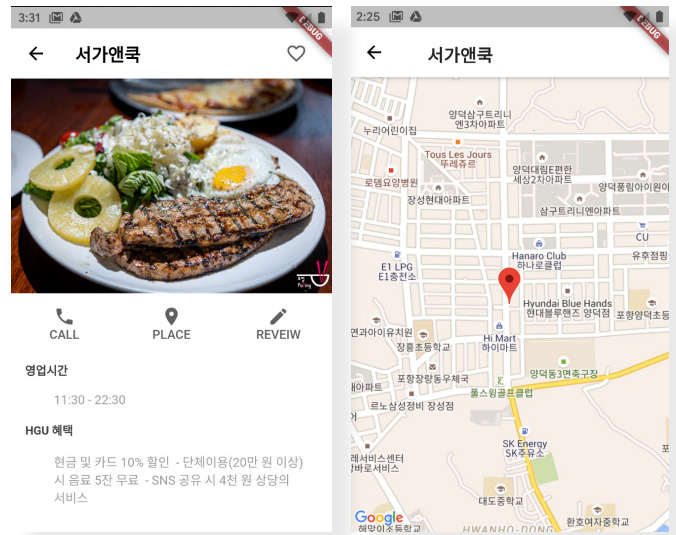
(5) 전화 기능

배달이 가능한 지점일 경우 바로 전화 연결을 할 수 있도록, 또한 기타 문의사항을 직접 지점에 문의할 수 있도록 하기 위해 전화 기능을 구성하였다. 각 지점의 상세페이지에서 전화 아이콘을 누르면 해당 지점에 전화 연결이 가능하도록 하였다.



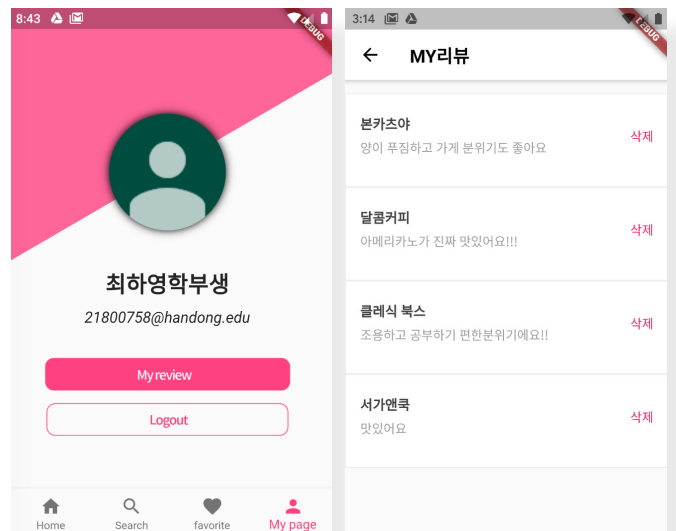
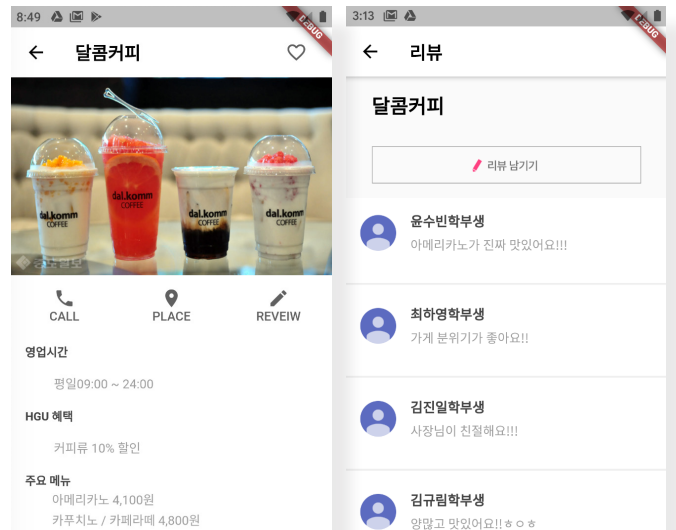
(6) 위치 기능

한동대학교 학부생들이 HGU SHOP에 해당되는 지점들을 방문하는 것에 불편함이 없도록 하기 위해, 각 지점의 위치 정보를 제공하는 기능을 만들었다. 이 기능은 각 지점의 상세 페이지에서 위치 아이콘을 누르면 구글 지도로 넘어가 지점의 위치 정보를 확인 가능하게 구성하였다.



(7) 리뷰 기능

HGU SHOP에 해당하는 지점에 방문해본 학부생들이 방문 후기 및 평가를 공유할 수 있도록 하기 위해 각 지점마다 직접 리뷰를 남길 수 있도록 하였다. 각 지점의 상세페이지에서 리뷰 버튼을 누르면, 리뷰 페이지로 넘어가게 된다. 리뷰페이지에는 리뷰 작성 버튼과, 다른 사람들이 작성한 리뷰 리스트가 뜨도록 했다. 또한 자신이 남긴 리뷰를 마이페이지에서 확인 가능하도록 구성하였다.

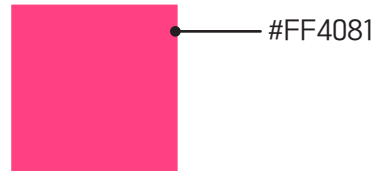


2-3. 디자인

키 컬러

활기차고 트렌디한 느낌, 그리고 따뜻하고 강한 인상을 주기위해 키 컬러를 난색 계열인 #FF4081로 잡았다.

Google material: Colors.pinkAccent



HGU SHOP 로고

군더더기 없는 디자인을 위해, 정원과 직선을 활용하였다. HGU SHOP 글씨를 로고로 만들었고 흰 바탕에 키 컬러의 로고나, 키 컬러의 바탕에 흰 로고를 쓰는 것을 원칙으로 두었다.



HGU SHOP 아이콘

로고와 키 컬러를 활용하여 HGU SHOP 어플리케이션의 전반적인 분위기를 나타냈다.



2-4. 추가 개발 계획

해당 지점의 디자인 형태나 세밀한 메뉴들이 어떤 것들로 구성되어 있는지 보여주기 위해 각 지점마다 사진을 추가하여 오른쪽 왼쪽으로 스크롤 할 수 있도록 제작할 것이다. 또한 각 user가 누른 좋아요 페이지를 user마다 모아 보여주도록 에러를 해결할 것이다.

3. 기대효과

HGU Shop 어플리케이션 제작을 통해 한동대학교 학생들이 HGU Shop의 혜택 정보를 보다 빠르고 편리하게 얻고, 보다 잘 활용할 수 있도록 하는데 도움이 될 것으로 기대한다. 총학생회 페이지, 히즈넷 페이지에서 HGU Shop 정보를 일일이 찾아보지 않아도, 하나의 어플리케이션 안에서 연락처, 위치, 제공 서비스, 영업 시간등의 다양한 정보를 얻기 쉬워진다. 또한 해당 어플에는 리뷰와 좋아요 기능이 있어, 리뷰 기능을 통해 해당 스토어에 대한 사람들의 반응을 알 수 있고, 본인이 체크해두고 싶은 스토어에 대해 표시해 둘 수 있는 부가 서비스를 제공한다. 앞서 실시했던 설문조사에 의하면, HGU Shop 혜택을 알려주는 어플이 있다면 사용할 의향이 있다는 응답이 96.2%로 매우 높게 나왔다. HGU Shop에 대한 정보를 쉽게 얻지 못해, 혜택을 누리지 못했던 만큼 해당 어플이 출시되어 상용화 되었을 때, 학생들은 해당 어플을 통해 정보를 얻을 수 있을 것이다.

HGU Shop 이용이 증가하면, 학생들만 혜택을 볼 뿐 아니라 제휴 업체들도 매출 상승세를 보일 것이며, 더 많은 스토어들이 HGU Shop으로 제휴를 맺고자 할 것이라고 예상해본다. 이는 결국 한동대학교 학생들의 삶을 더 편리하고 즐겁게 해줄 것이다. 학생들에 대한 편의 제공이 <HGU SHOP> 어플리케이션의 목적이자 최종 기대 효과이다.