

Analise e Projeto de Sistemas

Entrega 1: Definição das equipes e escopo do projeto

Equipe:

Carlos Rafael - croal

Jonas Lins - jal3

Juliane Magalhães - jsmn

Matheus Feliciano - mbdf

**Recife,
Agosto de 2016**

Sumário

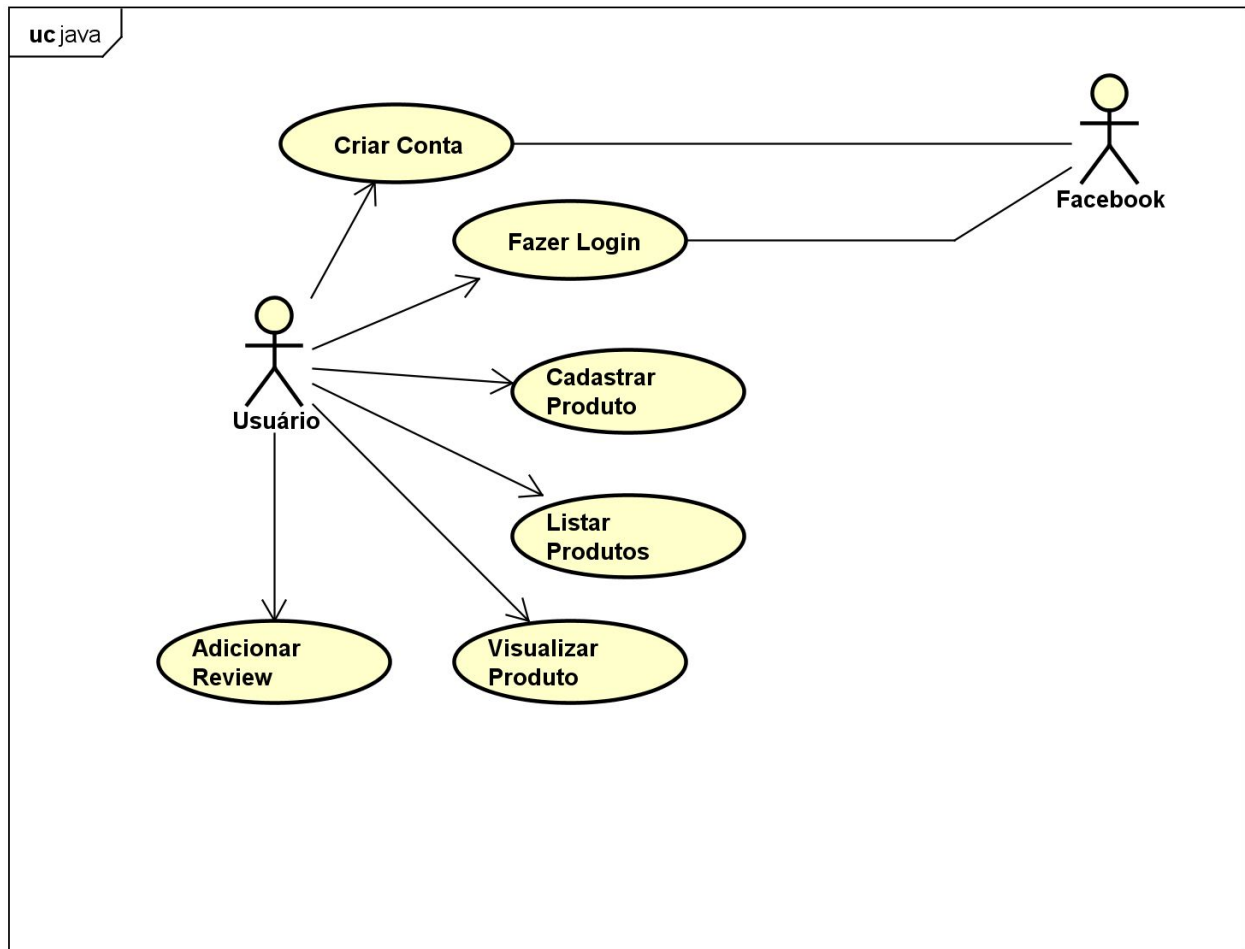
- [1. Proposta](#)
- [2. Modelagem de casos de uso](#)
 - [2.1. Descrição dos Atores](#)
- [3. Descrição de casos de uso](#)
 - [3.1. Criar conta](#)
 - [3.2. Acessar conta](#)
 - [3.3. Criar produto](#)
 - [3.4. Procurar produto](#)
 - [3.5. Visualiza produto](#)
 - [3.6. Adicionar review sobre um produto](#)

1. Proposta

Cerca de 90% dos consumidores pesquisam reviews online antes de comprar algum produto em uma loja física ou virtual. Diante da dificuldade de encontrar uma grande quantidade de reviews direcionados a um produto específico, surgiu a ideia de desenvolver o sistema para facilitar a comprar física e online e garantir a satisfação do consumidor.

O objetivo dessa aplicação é oferecer uma plataforma onde pessoas possam compartilhar informações sobre características, dicas, confiabilidade, uso, entre outras que são naturalmente pesquisadas na internet sobre um produto antes de efetuar uma compra bem sucedida. Essas opiniões ou revisões de produtos são popularmente conhecidas como *review*, nome que atribuímos a nossa plataforma.

2. Modelagem de casos de uso



2.1. Descrição dos Atores

- O usuário: é responsável por fornecer e contribuir com informações do sistema, como cadastro de produtos e cadastro de reviews.
- O Facebook: é o responsável pela autenticação do sistema, fornecendo dados ao fazer o cadastro e login dos usuários.

3. Descrição de casos de uso

1. Criar conta

Identificação:	[UC001]
Descrição:	Este caso de uso permite que um usuário cadastre uma conta no sistema.
Atores:	Usuário, Facebook.
Pré-condições:	Usuário ter conta no Facebook.
Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Usuário clica no botão para criar com a conta do Facebook. 2. O Facebook pede autorização para acessar os dados da conta e o Usuário confirma. 3. As informações da conta do Facebook são disponibilizadas para o sistema e são gravadas.
Fluxo Secundário:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caso o usuário recuse a autorização, o sistema não criará uma conta.
Pós-condições:	O usuário é logado no sistema.

2. Acessar conta

Identificação:	[UC002]
Descrição:	Este caso de uso permite que o usuário faça o login no sistema informando email e senha.
Atores:	Usuário, Facebook.
Pré-condições:	Usuário tenha conta no Facebook e já tenha se cadastrado no site.
Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ao usuário clicar para fazer login uma janela para se logar com o Facebook aparecerá. 2. Usuário efetua o login pelo Facebook. 3. As informações da conta do usuário do Facebook são passadas para o sistema para que o login seja efetuado no nosso sistema.
Fluxo Secundário:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No passo 2 se o usuário já estiver logado com o Facebook no seu computador o login é feito automaticamente. Caso contrário ele terá que fornecer informações do email e senha cadastrados no Facebook.

Pós-condições:	Usuário estará logado no sistema.
-----------------------	-----------------------------------

3. Cadastrar produto

Identificação:	[UC003]
Descrição:	Este caso permite que o usuário logado adicione mais um produto no sistema.
Atores:	Usuário.
Pré-condições:	Usuário estar logado no sistema.
Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário acessa a tela para cadastrar um novo produto 2. O usuário fornece alguns dados específicos do produto como tamanho, peso, features e características do mesmo obtidas em outros sites. 3. Depois de fornecer os dados o usuário submete para o sistema. 4. O novo produto é cadastrado no sistema e o usuário é informado e redirecionado para a tela do novo produto.
Fluxo Secundário:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No passo 2, se o usuário não fornecer alguns dados tidos como obrigatórios o sistema exibe uma mensagem requerendo os mesmos. 2. No passo 3, se ocorrer algum problema interno do sistema o usuário recebe uma mensagem para tentar submeter o novo produto novamente.
Pós-condições:	O novo produto foi adicionado com sucesso no sistema

4. Listar produtos

Identificação:	[UC004]
Descrição:	Esse caso de uso permite que um usuário visualize todos os produtos cadastrados no sistema. O usuário poderá escolher um produto dentre os produtos listados e assim visualizar mais detalhes.
Atores:	Usuário.
Pré-condições:	

Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário clica na aba produtos na tela de listar produto. 2. O sistema apresenta todos os produtos cadastrados. 3. O usuário escolhe o produto que deseja e clica na foto do produto para visualizar os reviews do produto.
Fluxo Secundário:	4. Se no passo 2, nenhum produto não foi exibido, o sistema mostra uma mensagem informando ao usuário que não há produtos cadastrados, sendo assim o usuário terá a opção de cadastrar um novo produto e aguardar reviews sobre ele.
Pós-condições:	O sistema exibe uma lista com os produtos encontrados.

5. Visualiza produto

Identificação:	[UC005]
Descrição:	Este caso permite que o usuário visualize o produto acessando a página com as informações do mesmo e os reviews relacionados.
Atores:	Usuário.
Pré-condições:	
Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário clica na foto de um produto que foi listado anteriormente na busca ou que estava em alguma outra área do site. 2. O sistema busca a página específica desse produto e carrega informações do mesmo assim como os reviews deixados por outros usuários.
Fluxo Secundário:	
Pós-condições:	O sistema exibe a página específica do produto.

6. Adicionar review sobre um produto

Identificação:	[UC006]
Descrição:	Este caso permite que o usuário adicione um review sobre um produto ao estar na página do mesmo.

Atores:	Usuário.
Pré-condições:	Usuário estar logado e visualizando a página do produto.
Fluxo principal:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário logado, ao estar na página do produto, clica no botão de criar um novo review, que estará em cima da lista de reviews do produto. 2. O sistema abre uma caixa de texto onde o usuário poderá escrever sobre o produto e atribuir notas para alguns aspectos do mesmo. 3. O usuário clica no botão de postar review. 4. A página do produto é atualizada e agora contém o novo review no topo da lista dos reviews do produto.
Fluxo Secundário:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No caso 3, se houver algum problema de comunicação com o servidor o sistema exibe uma mensagem para o usuário tentar enviar de novo.
Pós-condições:	Página do produto é atualizada com novo review.