

Análise e Projeto de Sistemas

Entrega 1: Definição das equipes e escopo do projeto

Equipe:

Carlos Rafael - croal
Jonas Lins - jal3
Juliane Magalhães - jsmn
Matheus Feliciano - mbdf

**Recife,
Agosto de 2016**

Proposta

Cerca de 90% dos consumidores pesquisam reviews online antes de comprar algum produto em uma loja física ou virtual. Diante da dificuldade de encontrar uma grande quantidade de reviews direcionados a um produto específico, surgiu a ideia de desenvolver o sistema para facilitar a comprar física e online e garantir a satisfação do consumidor.

O objetivo dessa aplicação é oferecer uma plataforma onde pessoas possam compartilhar informações sobre características, dicas, confiabilidade, uso, entre outras que são naturalmente pesquisadas na internet sobre um produto antes de efetuar uma compra bem sucedida. Essas opiniões ou revisões de produtos são popularmente conhecidas como *review*, nome que atribuímos a nossa plataforma.