

استبيان عن الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر لمشروع مساندة الأعمال المحلية

المواصفات العامة للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر

يوضح هذا الرسم التوضيحي بيانات مأخوذة من استبيان الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر وهو دراسة احتمالية نفذها مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية¹ لمعرفة البيانات كاملة وللمزيد من المعلومات عن الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الأردن، يرجى زيارة www.jordanlens.org

التمويل والبنوك والقروض

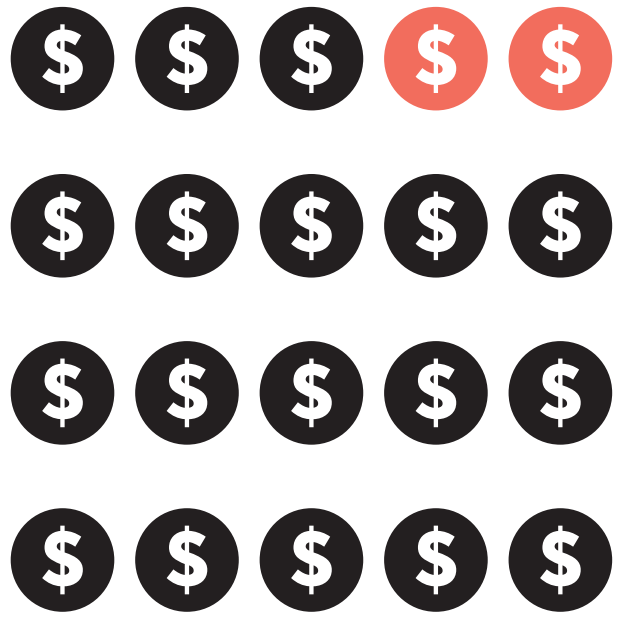


المواصفات العامة لصاحب العمل



9.4%

تقدموا لقرض في الأشهر 12 الماضية



16.6%

لديهم حسابات بنكية



75.7%

يمولون أنفسهم بشكل ذاتي



تجنب الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر إيرادات شهرية تتراوح ما بين

0-500 د.أ.

وهي تواجه صعوبة في كسب لقمة العيش

صاحب العمل الأردني يكون بالعادة² رجل في الثانية والأربعين من عمره، تخرج من المدرسة لكنه لم يحصل على شهادة جامعية. هو متزوج ويعيش في عائلة مكونة من ستة أفراد.

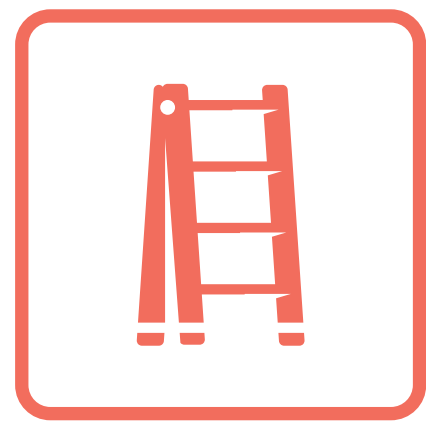
القطاعات والتوظيف



2/1 من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر توظف موظفين

توظف المؤسسات التي تحتاج الى عمال موظفان اثنان

تشمل أهم القطاعات التي تعمل بالتجزئة:



7.5%

المواد المنزلية



16.3%

بيع المأكولات والمشروبات بالتجزئة³



11.1%

بيع وتصلح المركبات

تعمل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر عادة بالبيع والتجارة

59.1%

موقع العمل والحوافز الأساسية لبدء العمل



السبب الرئيسي لبدء العمل



18.9%

طريقة لتوليد الدخل لعائلتهم



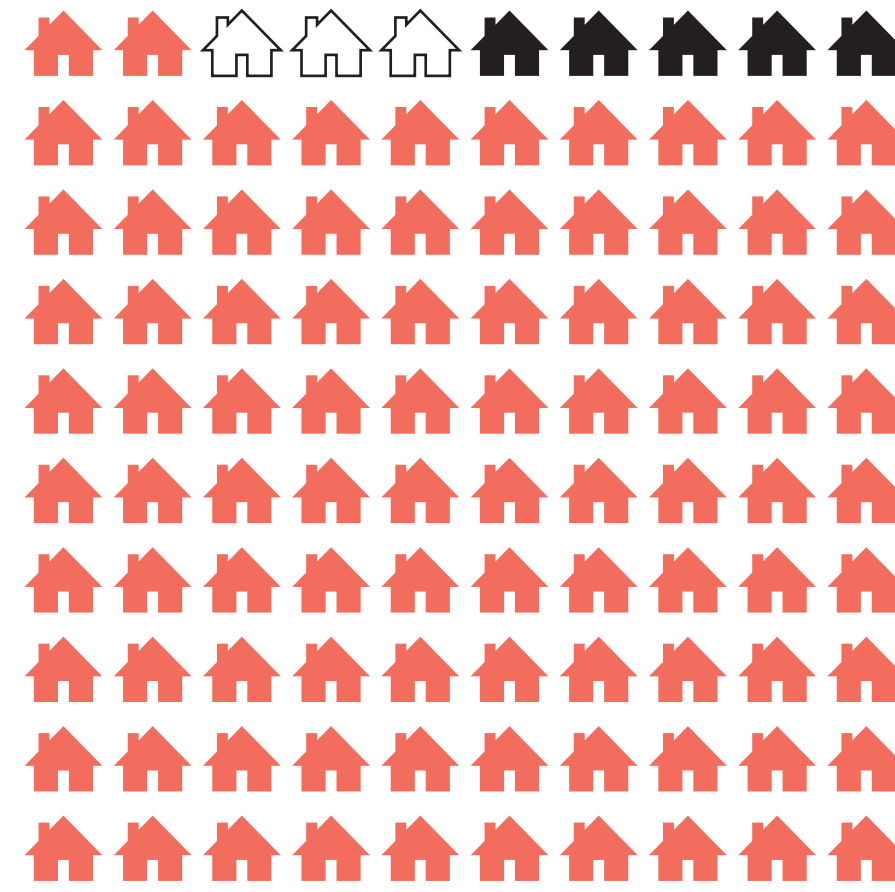
47.4%

الرغبة في بدء عملهم الخاص



74.8%

لا تستخدم مركبة لأعمالها



تعمل من المنزل

5.2%

تعمل من أماكن عامة مؤقتة أو من الأسواق

3.0%

تعمل من أماكن ثابتة خارج المنزل

91.8%

ملاحظات أخرى



الشكل القانوني والترخيص والعقود



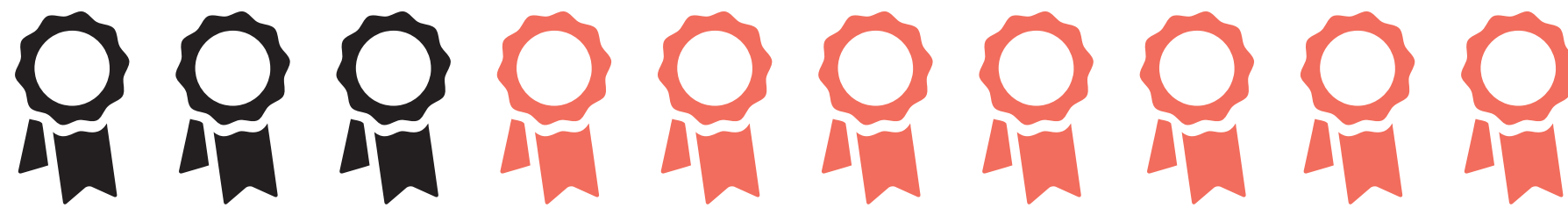
2/1 من أصحاب الأعمال يعملون



+49 ساعة بالأسبوع

76.2%

من أصحاب الأعمال لا يوفران أي أموال



76.5%

من الأعمال مرخصة



75.8%

من الأعمال مسجلة



86.1%

من الأعمال لا توقع عقود أو توقع عقود بشكل نادر

عند اختراق اتفاقيات العمل، تميل الأعمال بالمحافظات الشمالية لإقامة اجتماعات غير رسمية لحل المشكلات، بينما تلجأ الأعمال في المحافظات الجنوبية للمحاكم.

تشير الأعمال الغير مسجلة أن السبب الرئيسي لعدم التسجيل هو غياب وجود أي حافز أو لارتفاع سعر التسجيل



أغلب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لا تستخدم البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي في عملها



6.1%



16.2%



79.4%

من الأعمال تنوي العمل لثلاثة أعوام على الأقل

1 مشروع مساندة الأعمال المحلية ممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في الأردن وتنفذه منظمة FHI 360. تم إنتاج هذا العمل بدعم من الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID). إن المحتوى هو مسؤولية منظمة FHI 360 ولا يعكس بالضرورة آراء الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) أو آراء الحكومة الأمريكية.

2 تعكس البيانات التي تم جمعها معلومات عن جميع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تنشط في عمان (باستثناء منطقة أمانة عمان الكبرى) والعقبة (باستثناء سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة) والزرقاء وإربد والكرز والطيفة. لم توضع هذه الدراسة لتكون على المستوى الوطني، لكن المحافظات التي تمت عليها تشمل (60%) من سكان المملكة ككل.

3 تستثي مجموعة بيع المأكولات والمشروبات بالتجزئة قطاع خدمات الطعام.