



مشروع مساندة الأعمال المحلية

Local Enterprise Support Project

استبيان على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر

نتائج محافظة الكرك

الأربعاء 23 كانون الأول، 2015

إحصاءات

تشكل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الغالبية العظمى = يوجد حوالي 5,513 منها في الكرك. 3/10 هي عبارة عن مؤسسات فردية، وحوالي الثلثين يعمل في مجال البيع بالتفرقة والتجارة.

5,513 أعمال صغيرة ومتناهية الصغر

يسيطر الذكور على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر = تملك الإناث 11% فقط من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك. تكسب الإناث أقل من الرجال في هذه الأعمال بشكل عام، كما أنهن يعملن خارج المنزل بشكل أقل، و احتمال العمل بسبب الحاجة لدى الإناث أكبر منه مقارنة بالرجال.

11% إناث

الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر موجودة على الورق = على الرغم من أن أغلب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لا تدفع ضرائب، وأن معظمها لا يوظف عمالاً، إلا أن 70.8% منها مسجلين لدى وزارة الصناعة والتجارة.

10/7 مسجل

الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر ناشئة = يبلغ معدل وجودها في السوق خمس سنوات ونصف. أصحاب 88.3% يتقنون بأنهم سيقون على أعمالهم لثلاث سنوات قادمة على الأقل.

خمس سنوات

تصارع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر للبقاء = يبلغ معدل أرباح الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك 300 دينار شهرياً (الرقم عادة لا يشمل الأعمال التي تواجه خسائر). 60.4% منها تخسر أو تصارع للعيش بشكل جيد.

300 دينار أرباح

تعد الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر غير حاضرة من الناحية التقنية = تستخدم 10.9% فقط من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أجهزة كمبيوتر في عملها. 17% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي سواء في العمل أو لأغراض شخصية.

11% تستخدم الكمبيوتر

تفتقر الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لقوة الجماعة = الانتساب للنقابات والجمعيات ضعيف جداً. مع الأخذ بعين الاعتبار الاستثناء المتمثل بالغرف التجارية والصناعية، فإن نسبة الانتساب من قبل النقابات المهنية والمجموعات التجارية والجمعيات لا يتعدى 12%.

انتساب أقل من 12%

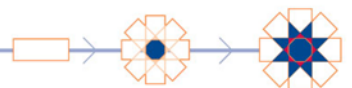
لا ترى الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الأزمة السورية بعين الإيجابية = 7.9% فقط من مالكي الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الأردنيين في الكرك يرون أزمة اللاجئين السوريين في المملكة كفرصة، 6.1% منهم فقط يشغل عمالة سورية.

نظرة سلبية للأزمة السورية

جدول المحتويات

2	إضاءات
4	مقدمة
6	الخصائص السكانية العامة
18	العقود
19	القوى العاملة
22	أداء المؤسسات
25	الحصول على تمويل
29	الأنظمة والعمليات والشبكات
32	السياسات والتعليمات
33	أزمة اللاجئين السوريين

تم جمع البيانات باستخدام ملف بيانات "new_lens_usa_fix_pswt.sav" (MD-5 digest 4a546ca89c)



مقدمة

عن مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

يشجع مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في الأردن، والذي يمتد لخمس سنوات، النمو الاقتصادي طويل الأجل وتطوير التنمية في المجتمعات الأقل حظاً في الأردن. يساعد المشروع في دمج التنمية الاجتماعية المحلية مع مبادرات التنمية في القطاع الخاص لخلق فرص عمل ونمو مستدام شاملاً بذلك النساء وفئة الشباب.

يُعنى الأسلوب المنهجي لمشروع مساندة الأعمال المحلية بتطوير الشبكات الاقتصادية المحلية والإقليمية ضمن بيئة داعمة للأعمال بالإضافة إلى تطوير بيئة تنافسية ومستدامة وتنمية الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر.

عن الاستبيان

على الرغم من سيطرة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر¹ على الاقتصاد الأردني، إلا أن المعلومات المتوافرة عنها قليلة جداً. لذلك، أجرى المشروع استبياناً عليها في 2014 - 2015 بهدف الوصول إلى فهم أفضل لهذه الفئة وتقييم العقبات الرئيسة التي تواجهها، بالإضافة إلى فرص النمو لديها. تغطي هذه الدراسة الخصائص السكانية العامة، واتجاهات القوى العاملة، وأداء المؤسسات، ومدى الوصول إلى التمويل، والعمليات والشبكات، بالإضافة إلى تأثير الأزمة السورية.

ينحصر تركيز هذا التقرير على النتائج التي تم الحصول عليها من محافظة إربد. تم الحصول على النتائج من الاستبيان الذي أجراه مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، حيث يمكن تعميمها على كافة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الواقعة في المنطقة الجغرافية المحددة².

يتكون الاستبيان من 86 سؤالاً من معاينة مزدوجة وينقسم طبقاً. تعكس البيانات التي تم جمعها معلومات عن جميع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تنشط في عمان و الزرقاء وإربد والكرك والطفيلة والعقبة³. لم توضع هذه الدراسة لتكون على المستوى الوطني، لكن المحافظات التي تمت عليها تشمل (60%) من سكان المملكة ككل.

تم تصميم الاستبيان باستخدام العينة الاحتمالية على مرحلتين. شملت المرحلة الأولى اختيار 977 تجمعاً جغرافياً بشكل عشوائي من المقاطعات في كل منطقة. من هذه العينة التي تضم 977 تجمعاً، تم التواصل مع 97,347 عائلة بشكل مباشر من خلال مقابلات

¹ بالنسبة لهذا البحث، فإن الأعمال متناهية الصغر هي تلك التي تشغل أقل من 10 أشخاص بدوام كامل (دون حساب صاحب العمل). أما الأعمال الصغيرة فهي تلك التي تشغل ما بين 10-49 شخصاً بدوام كامل بحسب معايير مشروع مساندة الأعمال المحلية.

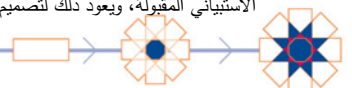
² بالرغم من أن النتائج تعكس حال الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر ضمن كل منطقة جغرافية، فإنه لا يمكن تجزئة النتائج بشكل أكبر على المستوى الجغرافي دون المخاطرة بمدى هامش الخطأ المقبول. يعود ذلك إلى تصميم التجمعات السكانية من الأساس.

³ يشمل مصطلح "عمان" في هذا البحث البلديات الواقعة في العاصمة عمان باستثناء أمانة عمان الكبرى. أما العقبة فهي تعني محافظة العقبة باستثناء سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.

شخصية، حيث قالت 10,197 منها أنها تملك مشروعاً. تم بعد ذلك اختيار عينة فرعية تتكون من 6,385 مشروعاً بتقسيم حسب المحافظة. تم بعدها استبيان 4,721 بنجاح (981 منها في محافظة الكرك).

يركز التقرير حصرياً على نتائج محافظة الكرك، فتم الحصول على جميع النتائج من استبيان على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لمشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ويمكن تعميمها على جميع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر المشمولة في هذه الحدود الجغرافية⁴.

⁴ على الرغم من أن النتائج تمثل الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر لكل منطقة جغرافية، إلا أنه لا يمكن تصنيفها على مستوى حُببي من غير التأثير على مستويات الخطأ الاستبائي المقبولة، ويعود ذلك لتصميم التجمع.



الخصائص السكانية العامة

خصائص المؤسسات

بناءً على الأبحاث التي أجريت خلال الاستبيان فإن هناك حوالي 715 من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في محافظة الكرك⁵. الغالبية العظمى من هذه الأعمال، (91.7%)، مملوكة من قبل ذكور.

تتماشى النسبة بين الذكور والإناث من ناحية الملكية مع الأرقام الحكومية بشكل عام. تشكل نسبة العاملات الإناث في سوق العمل الأردني (13%) من المجموع العام بحسب دائرة الإحصاءات العامة. وبحسب البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة، فإن 1 فقط من كل 10 أعمال في الكرك تديرها أو تعمل بها امرأة.

الخصائص السكانية (الكرك)	عينة N=986	العدد التقريبي للسكان ⁶ N=5,513	النسبة من المجموعة %
حسب القطاع المستهدف⁷			
التصنيع الغذائي	433	1956	35.5%
النقل	87	369	6.7%
السياحة	67	391	7.1%
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	30	162	2.9%
أخرى	369	2635	47.8%
حسب الجنس			
ذكر	840	4898	88.9%
أنثى	146	614	11.1%

من بين القطاعات الأربعة التي يستهدفها مشروع مساندة الأعمال المحلية، يستحوذ قطاع التصنيع الغذائي على أكبر حصة بنسبة (35.5%) في الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك. تأتي السياحة في المركز الثاني بنسبة (7.1%)، متبوعاً بالنقل بنسبة (6.7%) وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة (2.9%)، فيما تشكل القطاعات خارج هذه الأربعة ما تبقى بنسبة (47.8%).

⁵ يمثل المجموع عدداً تقريبياً لعدد ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر دون حساب أكثر من عمل في الملاك ممن لديهم أكثر من عمل واحد. يبين الاستبيان أن لدى 30.5% من ملاك الأعمال في الكرك مشروع ثاني، وبناءً عليه فإن عدد الأعمال أكبر من عدد الملاك. تدل الأعداد والنسب المستخدمة مع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في هذا التقرير على عدد الملاك وليس الأعمال ذاتها.

⁶ تدل عبارة العدد التقريبي للسكان في هذا التقرير على العدد المطلق لملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك، مقرب باستخدام تضمين الاحتمالات من عينات عشوائية. إن تعريف "السكان" الإحصائي هذا لا يمت بصلة للتعريف الشائع للمصطلح الذي يدل على عدد السكان في مكان ما. تستخدم N للدلالة على العدد التقريبي للسكان، بينما تستخدم n للدلالة على العينة التي لم يتم احتسابها.

⁷ تم معاينة أربعة قطاعات في هذا التقرير وهي السياحة و تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والنقل والتصنيع الغذائي. تم وضع هذه التصنيفات على أساس التصنيف الصناعي القياسي الدولي - 4 التي تم جمعها خلال الاستبيان والتي تعتبر البيانات الأساسية التي يتم البناء عليها عند تناول القطاعات الأربعة والطريقة التي سيتعامل من خلالها مشروع مساندة الأعمال المحلية مع تلك القطاعات.

لدى الكرك عدد من القطاعات الفرعية التي تعد أكثر أهمية. فمقارنةً بنواحي أخرى تم اشتمالها بالاستبيان، تبين أن الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر بالكرك على الأغلب تكون في مجالات بيع الطعام والمشروبات ومنتجات التبغ، والانتاج الحيواني، وزراعة المحاصيل الدائمة، تصنيع المواد الغذائية (المشروبات)، والتعليم الخاص وتصنيع وحفظ الفواكه والخضروات⁸.

القطاعات المستهدفة في محافظة الكرك

بيع الأغذية والمشروبات بالتجزئة	تجارة الجملة والمفرد وتصليح المركبات ذات المحركات		أنشطة الخدمات الأخرى		أنشطة الإقامة والخدمات الغذائية	
	بيع المعدات المنزلية الأخرى بالتجزئة		الزراعة والفلاحة		التشييد	
	تجارة التجزئة في المتاجر غير المتخصصة		صناعة المنتجات الغذائية		صناعات أخرى	
	بيع معدات المعلومات والاتصالات بالتجزئة		صناعة الملابس الجاهزة		صناعة الأثاث	

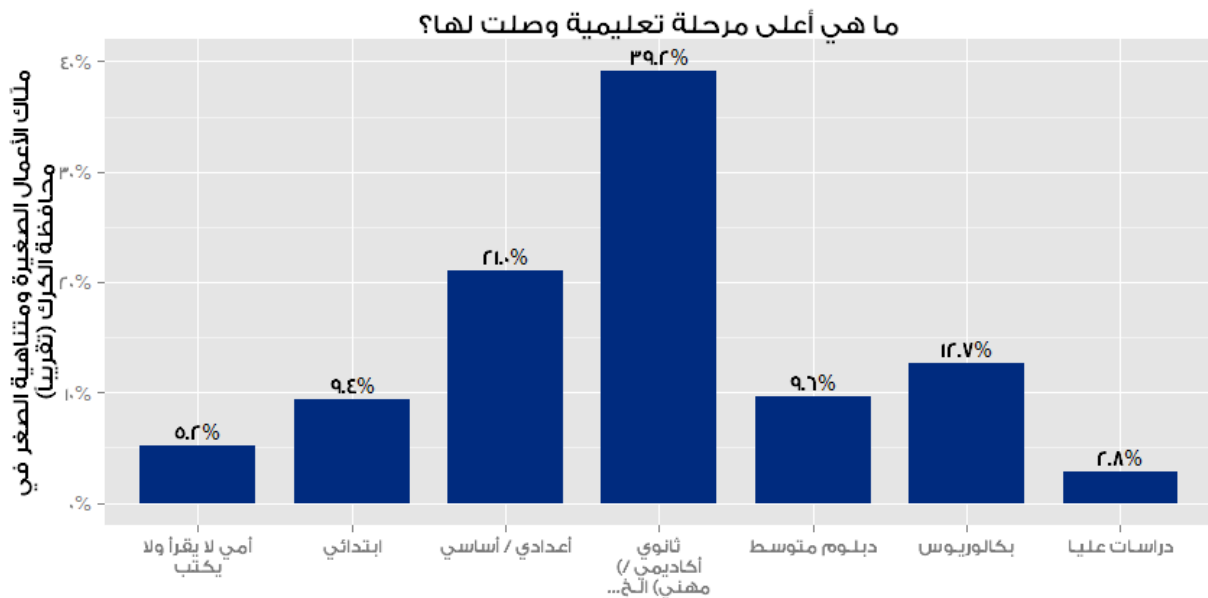
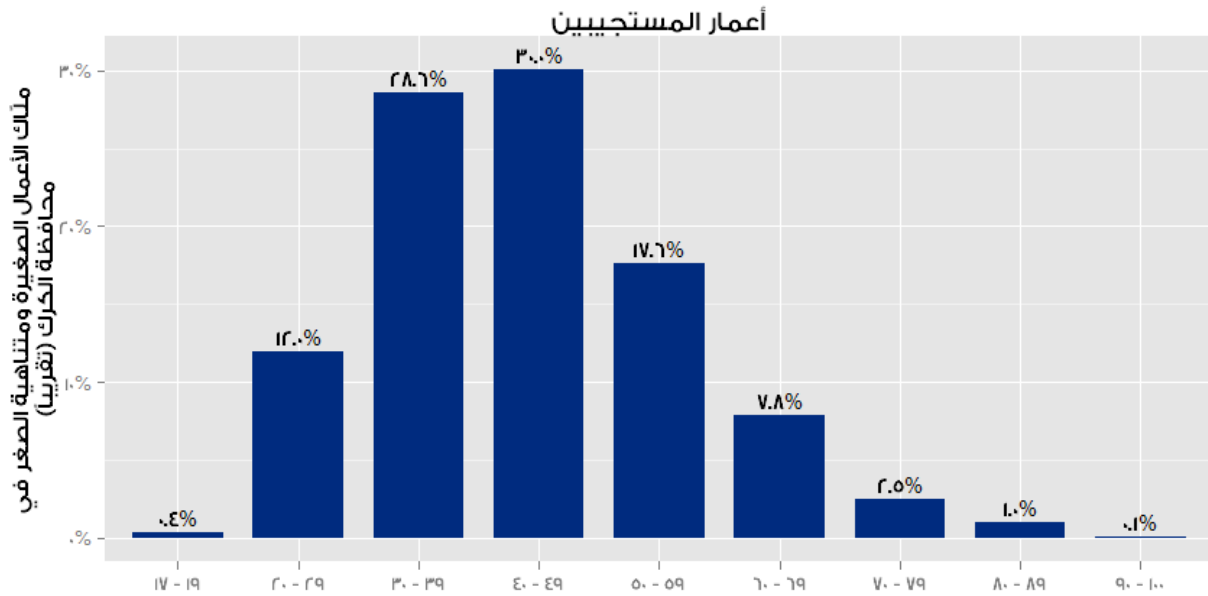
التصنيفات الرئيسية بحسب رموز التصنيف الصناعي القياسي الدولي - ٤

يوضح الجدول الشجري أعلاه الأحجام النسبية لكل فئة أعمال حسب رموز التصنيف الصناعي القياسي الدولي - 4. يمثل البيع والتجارة أكبر قطاع بنسبة (63.5%)، ويتبعه قطاع الصناعة بنسبة (11.6%).

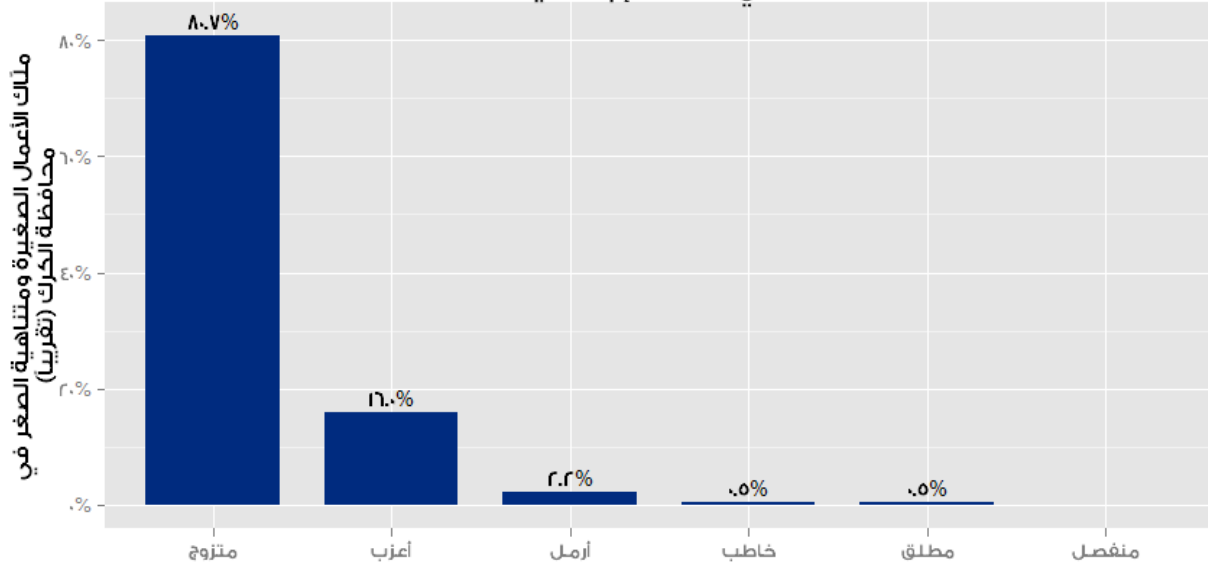
خصائص المستجيبين

يكون مالِك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك بشكل عام متزوج، وفي الثانية والأربعين من العمر، وبمستوى أكاديمي عند التعليم الثانوي. لدى (66.9%) من هؤلاء الملاك عائلة متوسطة الحجم (4-7 أفراد)، ولكن لدى نسبة كبيرة من مالكي الأعمال بالكرك عادة ما يكون مالك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الذكور هم مصدر الدخل الرئيس لعائلاتهم مقارنة بالملاك من الإناث اللواتي نادراً ما يكونون مصدر الدخل في عائلاتهم.

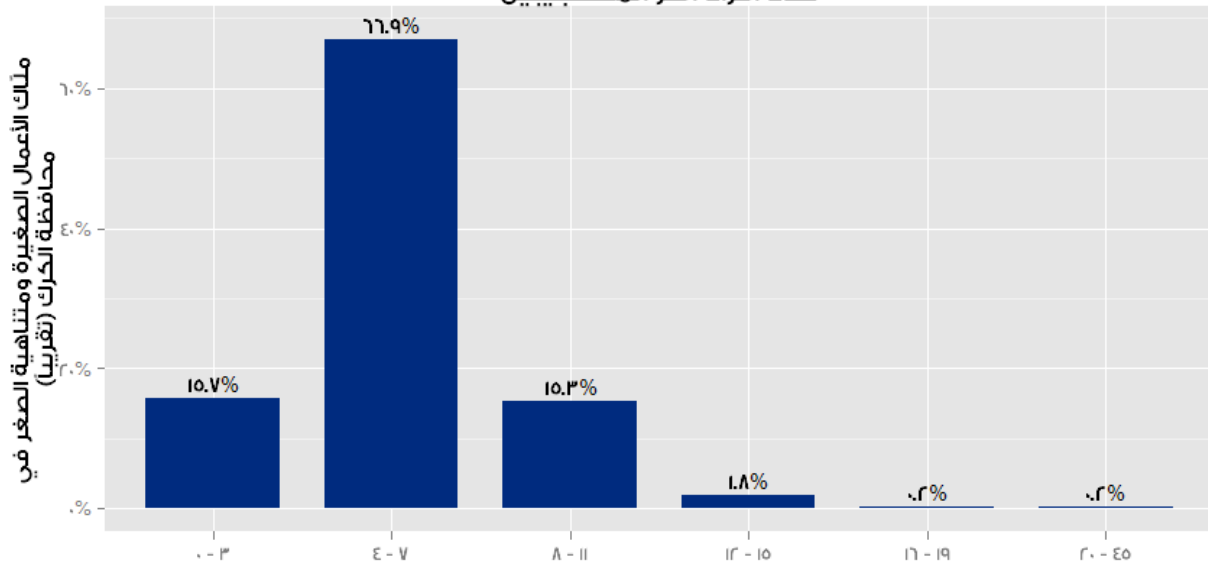
⁸ بسبب العدد الكبير لفئات مجموعة رموز التصنيف الصناعي القياسي الدولي ولقلة وجودها في البيانات، تم عمل إجراء البحث لإيجاد القطاعات المثيرة للاهتمام باستخدام تقنيات تعليمية احصائية مثبتة عبر اخذ العينات مرة أخرى، مما يتيح المجال لرفض العلاقات الزائفة.

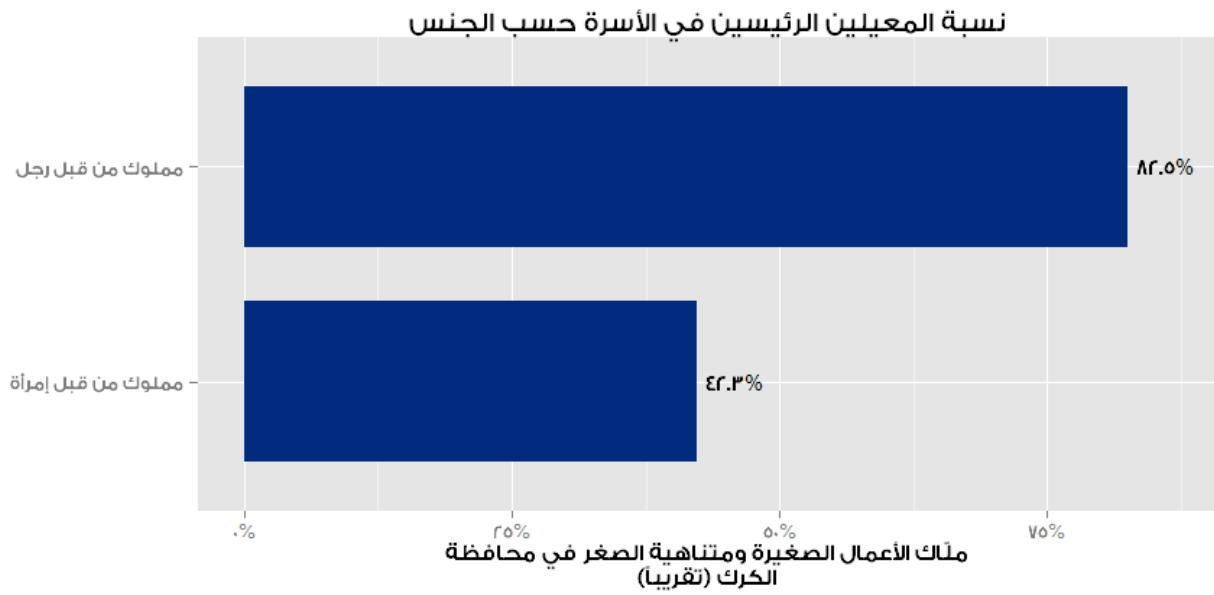


ما هي حالتك الإجتماعية؟



عدد أفراد أسر المستجيبين

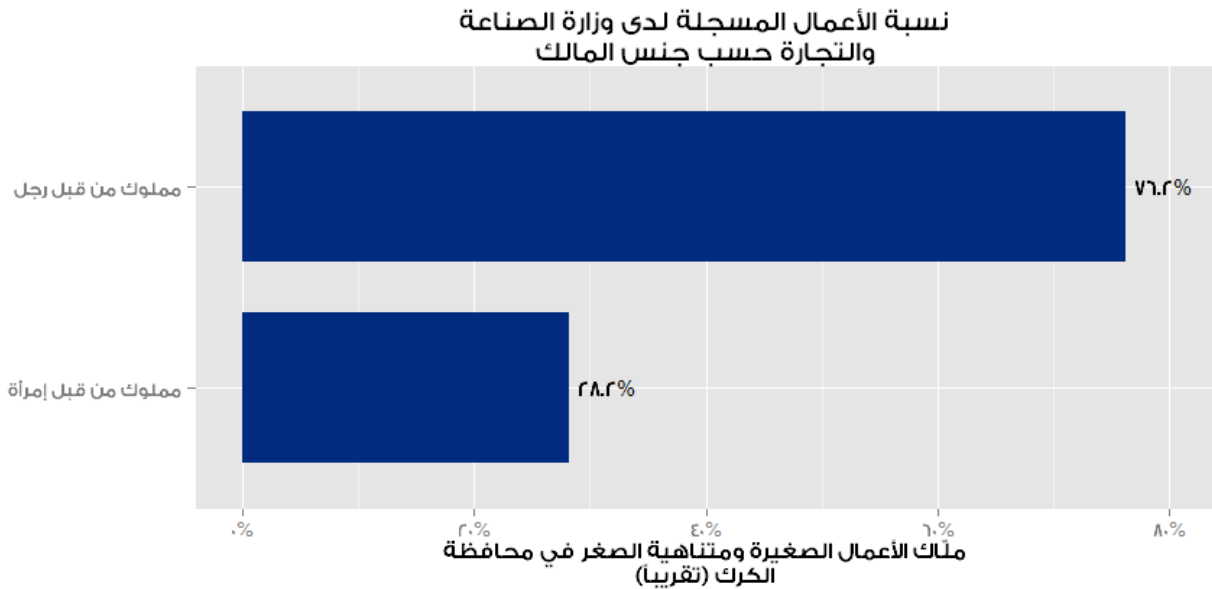




التأسيس والتسجيل واستمرارية الأعمال

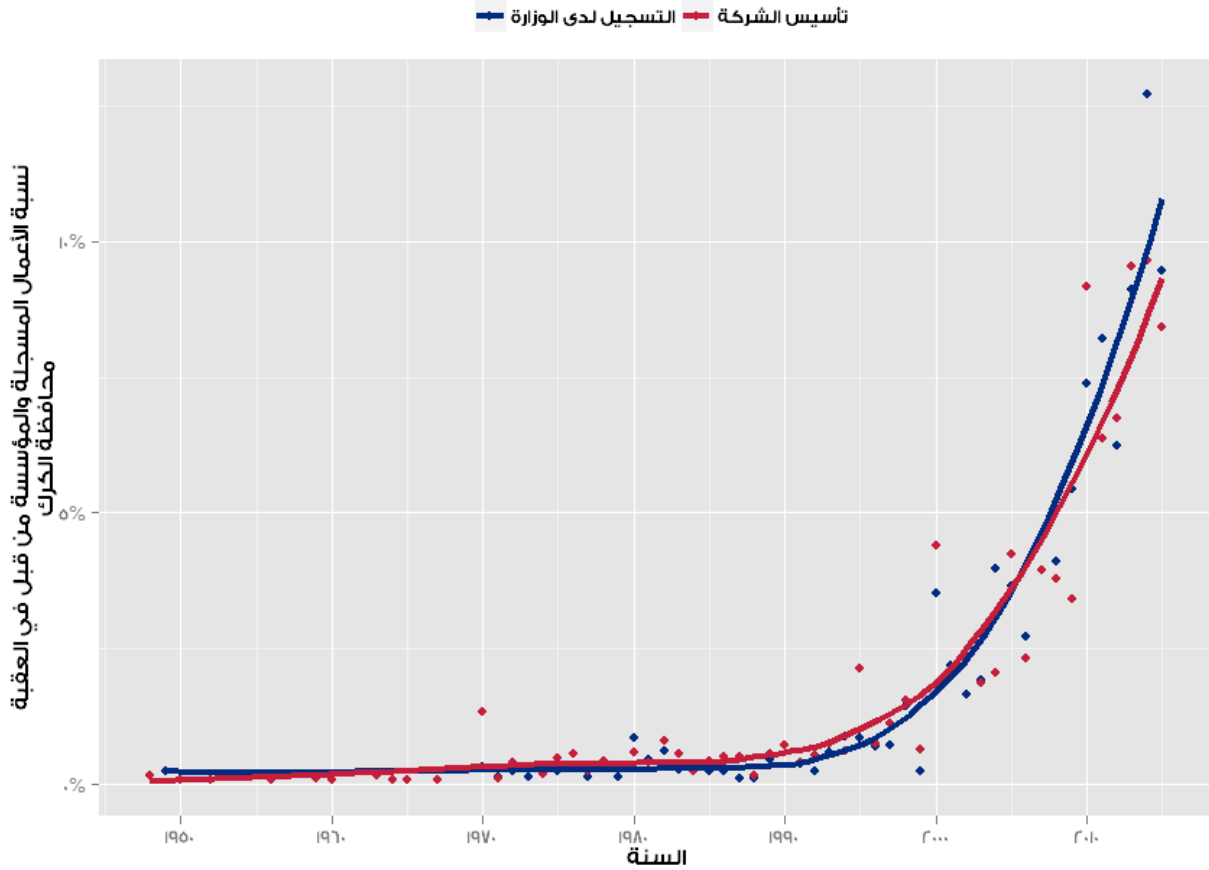
يظهر التقرير أن الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الاعتيادية والقائمة اليوم في الكرك تأسست عام 2010⁹ (2008 في باقي محافظات الشمال). يثق (88.3%) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك أنهم قادرون على الاستمرار خلال السنوات الثلاث القادمة.

عدد الأعمال المسجلة لدى وزارة الصناعة والتجارة تخطى التوقعات، فقد تبين أن (70.8%) من الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر بالكرك مسجلة لدى الوزارة. وتعد نسبة التسجيل أعلى بكثير لدى الشركات المملوكة من قبل الذكور (76.2%) مقابل (28.2%) للشركات المملوكة من قبل النساء. وبشكل عام، تكون الشركات المسجلة أقدم من الشركات غير المسجلة بما يقارب العامين.



⁹ نظراً للانحراف العالي في البيانات، تعد قيمة الوسيط (2010) ممثلاً أفضل من المتوسط الحسابي (2007)

تأسيس وتسجيل الأعمال القائمة حالياً



يبين الجدول أعلاه معدل تسجيل الأعمال حسب السنوات. تم تأسيس وتسجيل جميع الشركات المسجلة في نفس العام. يعزّل المنحنى التصاعدي لعدد الأعمال المسجلة مع مرور الوقت بثلاثة عوامل (أ) الزيادة بعدد السكان في الأردن، (ب) المبادرات الحكومية لزيادة الوعي وتبسيط عملية التسجيل، (ج) الأعمال السابقة لم يتم ادراجها بالاستيان. يدل العامل الثالث ضمناً أن الأعمال التي كانت موجودة في الماضي لكنها أقفلت أبوابها تستثنى تلقائياً من العينة. قد يكون هؤلاء قد قاموا بتصفية أعمالهم لأسباب مالية أو لوفاء مآلها.

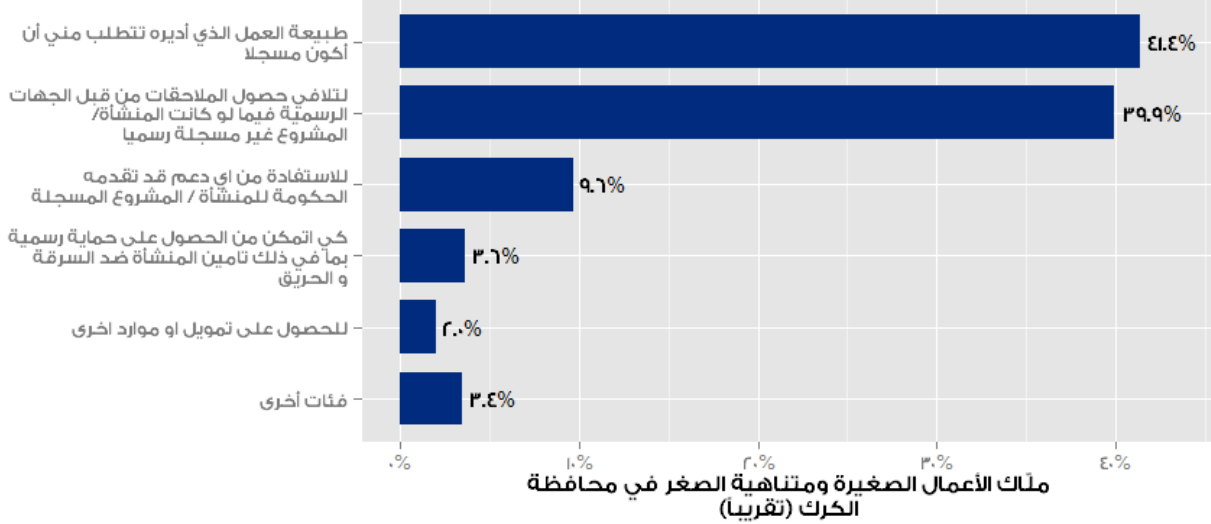
أما بالنسبة للأسباب التي دفعت هذه الأعمال للتسجيل، فهناك ثلاثة. أولهم هو أن التسجيل إجباري نظراً لطبيعة عملهم (41.5%). ثانياً، خوف أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر من الغرامات أو من الحكومة و الشرطة (39.9%). لم يتم اعتبار أسباب أخرى مثل الدعم الحكومي أو تواجد التأمين و الحماية الرسمية، أو الحصول على التمويل على أنها محفزة كفاية لتسجيل الأعمال.

ومن ناحية أخرى، كان التفسير الوحيد لعدم التسجيل من قبل نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر هو أنهم لا يروا أي فائدة من تسجيل شركاتهم بشكل رسمي (55.3%). (20.5%) من الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر غير المسجلة أجابوا "أخرى" عند سؤالهم عن السبب، بينما (55.3%) أجابوا بأنه لا يوجد أي محفزات تدفعهم للتسجيل، و (11%) يعتقدون أن التسجيل عملية مكلفة.

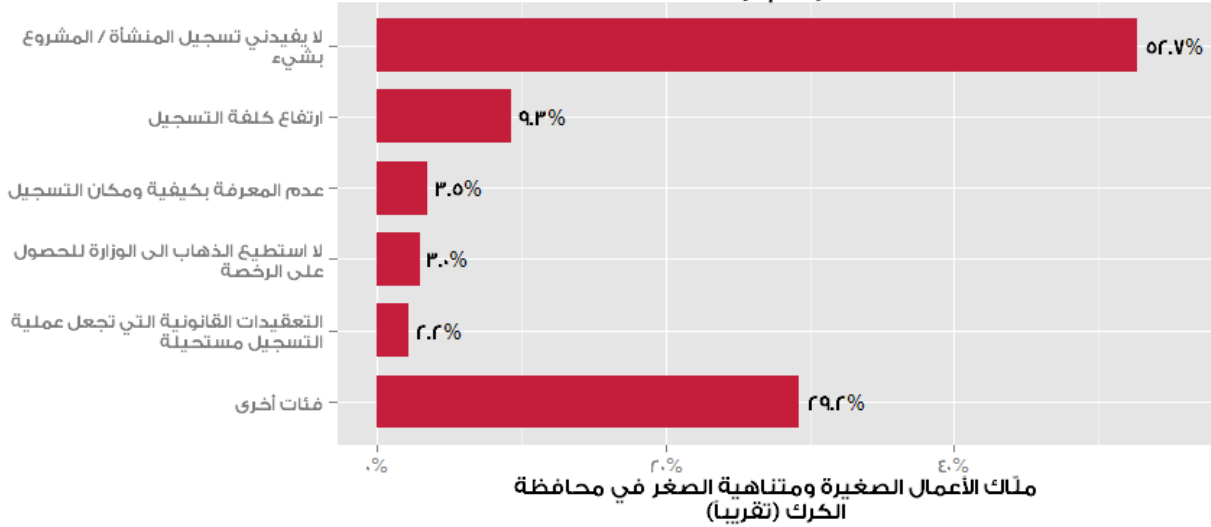
مشروع مساندة الأعمال المحلية

Local Enterprise Support Project

السبب الرئيسي للتسجيل في وزارة الصناعة والتجارة



السبب الرئيسي لعدم التسجيل في وزارة الصناعة والتجارة



الأعمال الموسمية

من بين جميع الأعمال التي تم سؤالها، أجاب (85.7%) أن أعمالهم غير موسمية. فالأعمال التي تعتبر موسمية هي على الأرجح الأعمال المملوكة من قبل إناث والأعمال المنزلية وأيضاً الأعمال غير المسجلة.

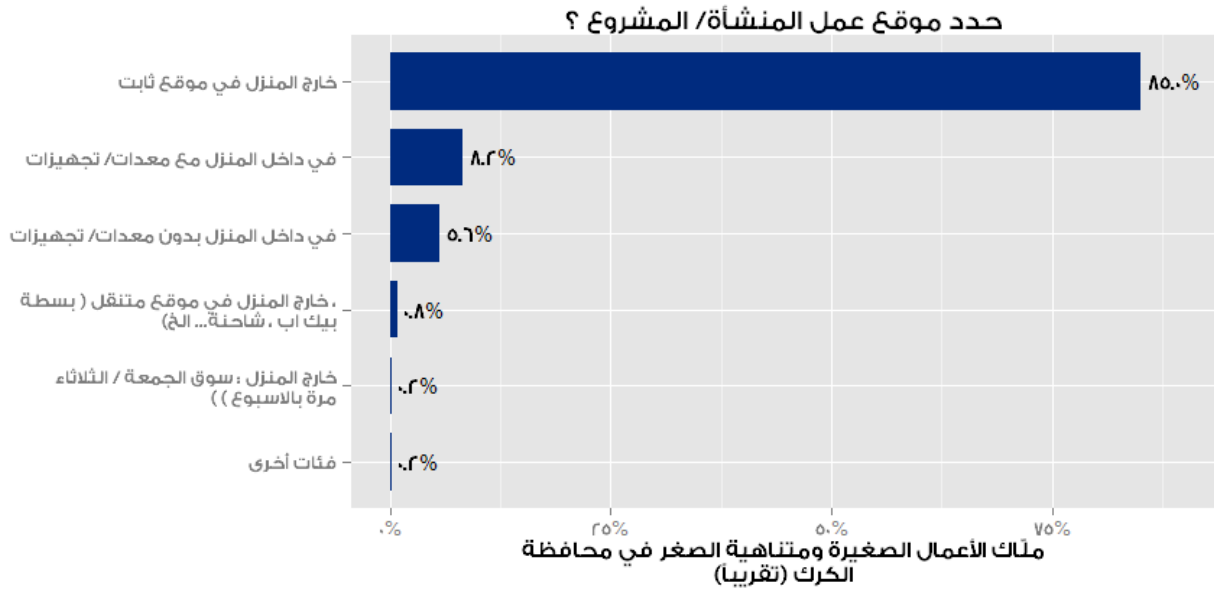
ساعات العمل

تغطي (61.9%) من الأعمال أكثر من 49 ساعة عمل الموصى بها أسبوعياً. يوجد هذه الميل لساعات العمل الطويلة في قطاع النقل. تميل الأعمال المسجلة للعمل لساعات طويلة أيضاً.

مواقع الأعمال

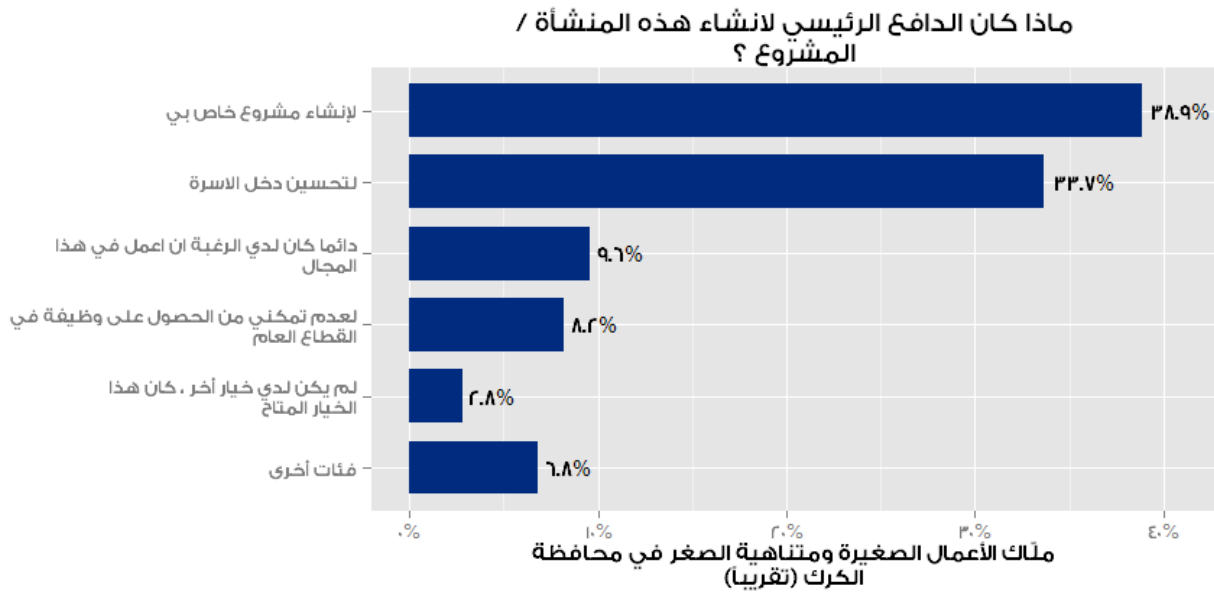
تعمل غالبية الأعمال الموجودة في الكرك من مواقع ثابتة خارج المنازل (85%) ينطبق هذا الحال على الشركات المملوكة من قبل كلا الجنسين وفي جميع القطاعات، ولكن النسبة أقل للأعمال المملوكة من قبل إناث، فالذكور هم الأكثر احتمالية للعمل من مواقع ثابتة خارج المنزل بمعدل 2.2.

عند إجراء مقارنة دقيقة، نجد أن (13.8%) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر يعملون من البيت، وأن غالبية هؤلاء هم من الإناث التي بلغت نسبتهم (58.1%) مقابل (8.2%) للذكور. تعد بعض القطاعات أكثر قابلية لأن تكون منزلية من بعضها الآخر، مثل الانتاج الحيواني، وصناعة وحفظ الخضروات والفواكه، وصناعة مشتقات الحليب، والبناء والتشطيبات، والبيع بالتجزئة في المتاجر غير المتخصصة بالإضافة للتعليم في مرحلة ما قبل الابتدائية. من الجدير بالذكر أن معظم هذه الأعمال المنزلية تملك تجهيزات خاصة بالأعمال في المنزل مما يعني أنها ليست أعمال عادية وتتطلب رأس مال.



الحافز للعمل

تعتبر الرغبة بإنشاء عمل خاص الحافز الأكبر لإنشاء الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لدى سكان الكرك (38.9%) أما السبب الثاني فهو توفير مصدر رزق للعائلة (33.7%). السبب الثالث هو الرغبة بالعمل في المجال (9.6%).



استملاك أكثر من عمل

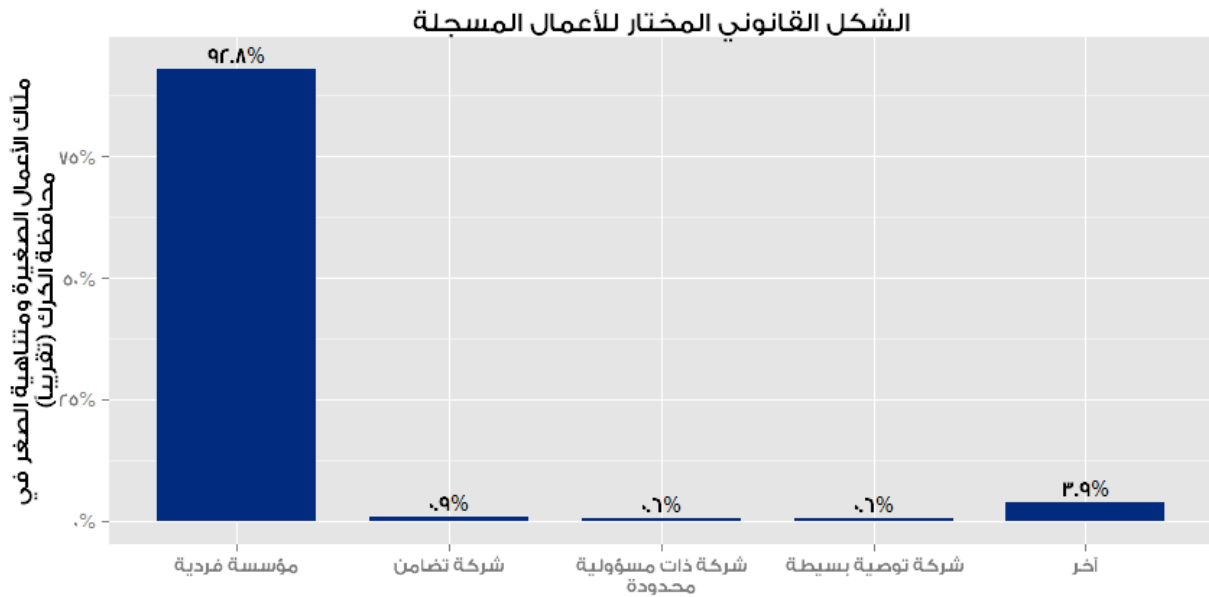
لدى (30.5) من ملاك الأعمال في الكرك أكثر من عمل واحد. ففي الدراسة التي شملت المحافظات، تبين أن ملاك الأعمال في المحافظات الجنوبية هم 3 مرات أكثر احتمالية في امتلاك عمل آخر من المحافظات الشمالية. وتبين أيضاً أن الذكور أكثر احتمالية بامتلاك عمل آخر من الإناث بمعدل 1.2 مرات.

الملكية القانونية للأعمال

تعتبر ملكية (76.8%) من الأعمال في الكرك ذاتية، بينما (6.7%) مملوكة من قبل أحد الذكور في العائلة، و(4.6%) من قبل أحد الذكور من خارج العائلة.

الشكل القانوني

يعتبر غالبية ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر المسجلة أصحاب مؤسسات فردية (92.8%) بينما يتوزع الآخرون بين شركات التضامن (0.9%) أو شركات ذات مسؤولية محدودة (0.6%).



الترخيص

غالبية الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر مرخصة لدى البلديات التي تتبع لها، ولكن هناك نسبة بسيطة (3.5%) مسجلة لكن غير مرخصة وأخرى مرخصة لكن غير مسجلة (5.3%). يدل هذا على ثلاثة أمور: (1) سوء تفاهم. (2) وجود رخصة بلدية منتهية. (3) وجود رخصة غير رسمية أو غير مشروعة من البلدية. وكما هو متوقع، نسبة الأعمال المنزلية غير المرخصة عالية.

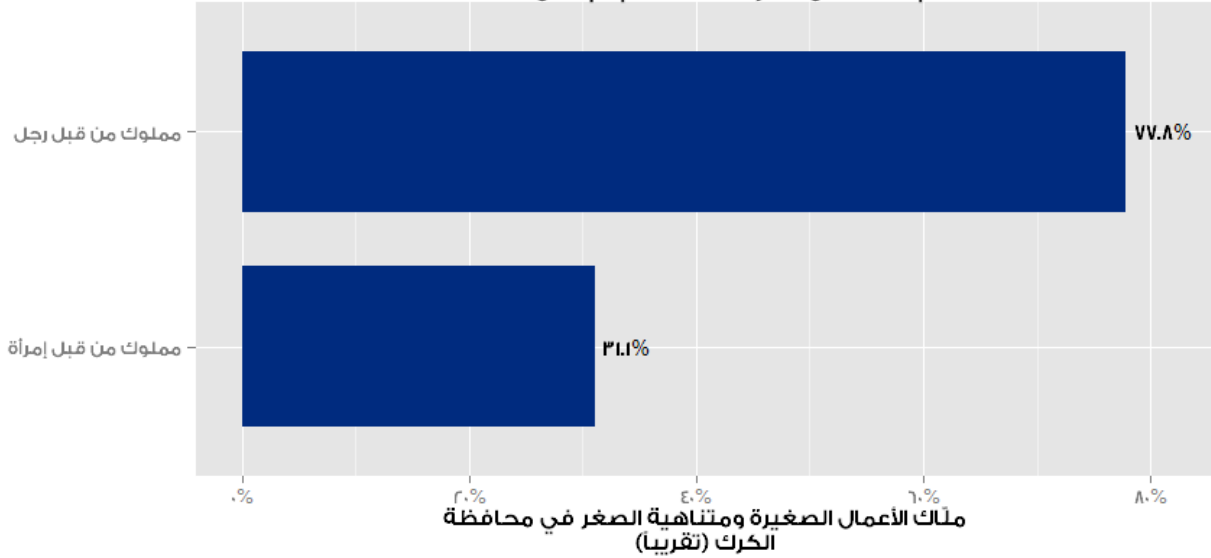
والأسباب الرئيسية وراء عدم الحصول على ترخيص هي عدم وجود ضرورة للترخيص حسب طبيعة العمل (31%) أو عدم وجود فوائد منه (27.4%). وأجاب أكثر من ربع المستجيبين بخيار "أخرى" حين سئلوا عن السبب وقد يعود ذلك لعدم رغبتهم بقول الحقيقة بخصوص سؤال قد يكون تجريبي.



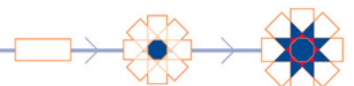
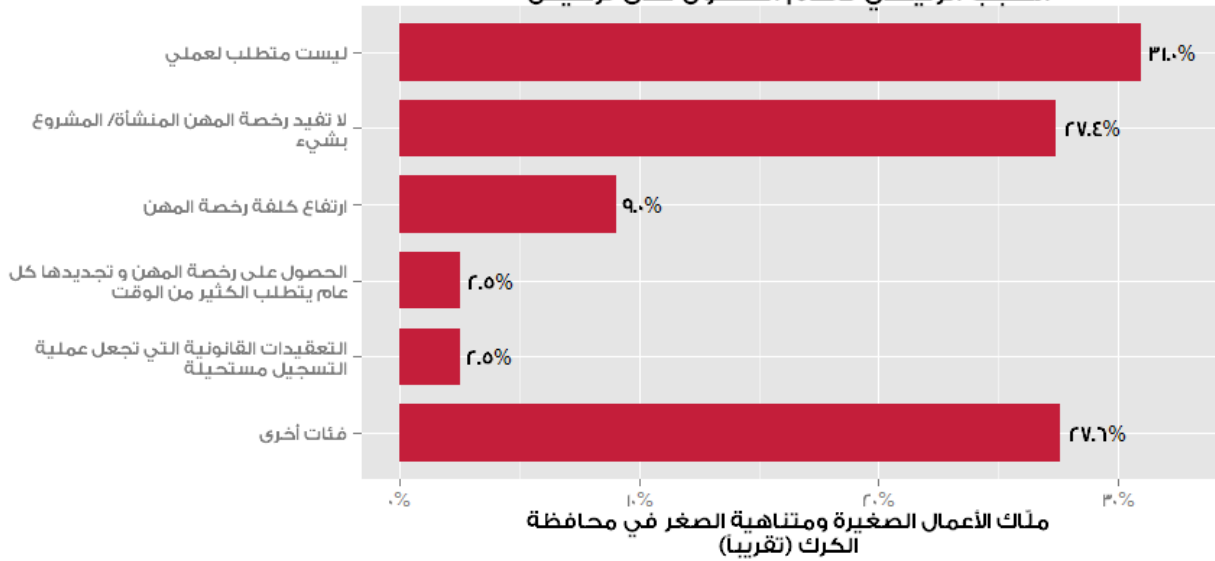
USAID
من الشعب الأمريكي

مشروع مساندة الأعمال المحلية Local Enterprise Support Project

نسبة الأعمال المرخصة حسب جنس المالك



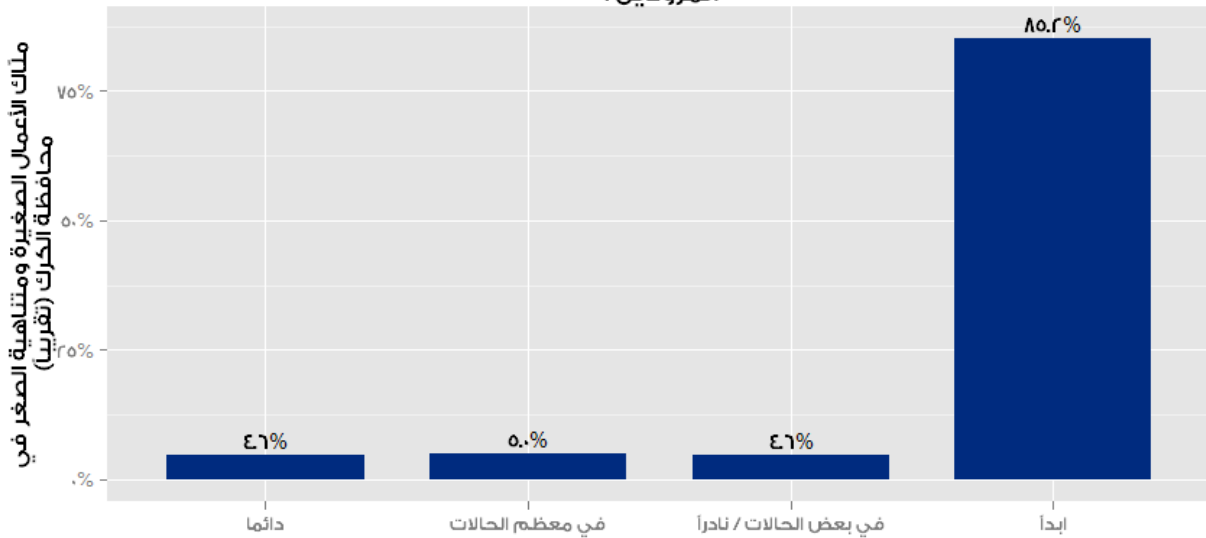
السبب الرئيسي لعدم الحصول على ترخيص



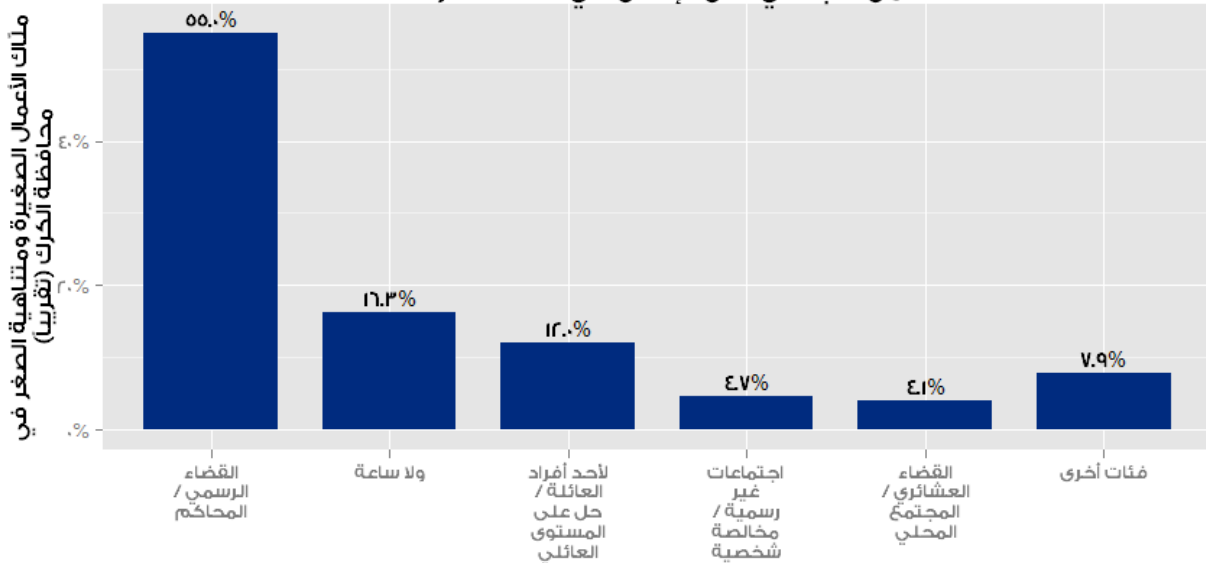
العقود

عند سؤال الأعمال عما إذا كانت توقع عقوداً، أجابت الأغلبية العظمى بالنفي (85.2%). قال (9.6%) فقط أنهم يوقعون عقوداً، سواء غالباً أو دائماً. أما في حال حدوث خلاف على العمل، أجاب أكثر من النصف (55.5%) بأنهم يلجؤون لإجراءات قانونية، وتعد هذه النسبة أعلى بكثير من تلك التي في عمان وازرقاء مما يدل على ثقة أكبر بالقضاء في الكرك. (16.3%) قالوا أنهم لن يفعلوا شيئاً، بينما قالت نسبة قليلة (4.7%) أنها تقيم اجتماعات غير رسمية، وحصلت تدخلات العائلة على نسبة أكبر بلغت (12%).

هل توقع عقود أو اتفاقات رسمية مع الزبائن أو المزودين؟



لمن تلجأ في حال الإخلال في هذه العقود؟



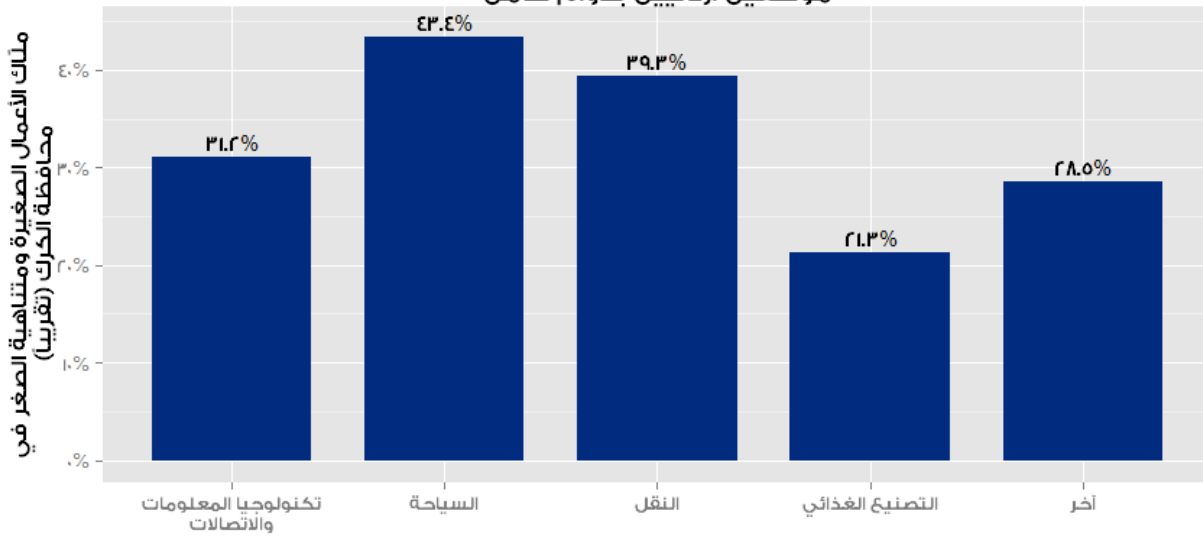
قوى العاملة

ثلث الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك (33.5%) توظف عمالة. (27.9%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك توظف عاملين أردنيين بدوام كامل، (14.8%) من نصف هذه الأعمال توظف عامل واحد فقط بدوام كامل، و (7.4%) توظف عاملين، و (5.5%) توظف ثلاثة عمال أو أكثر. (9.2%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر توظف عمال بدوام جزئي، ثلثهم فقط يوظف عامل واحد.

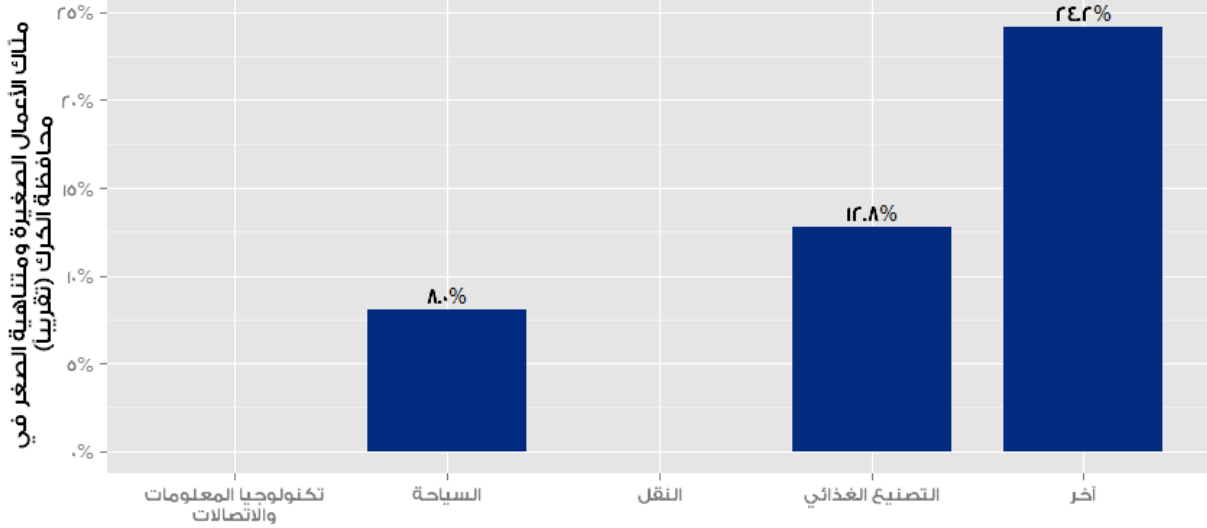
توظيف الإناث يعتبر نادر الحدوث بالكرك فنسبتهم وصلت (5.8%) فقط في الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر، مقارنة بالذكور (23.5%). بعض القطاعات الفرعية المعروفة بتوظيف النساء هي التعليم والأنشطة الخدمية الأخرى والأنشطة الطبية التي تشمل طب الأسنان، بالإضافة إلى السكرتارية.

تبين أن نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لم توظف أحداً خلال العام الماضي. وظفت (19.2%) موظفاً واحداً فقط. وقالت (6.2%) من الأعمال بالكرك أنها وظفت أشخاصاً تقل أعمارهم عن 18 عاماً.

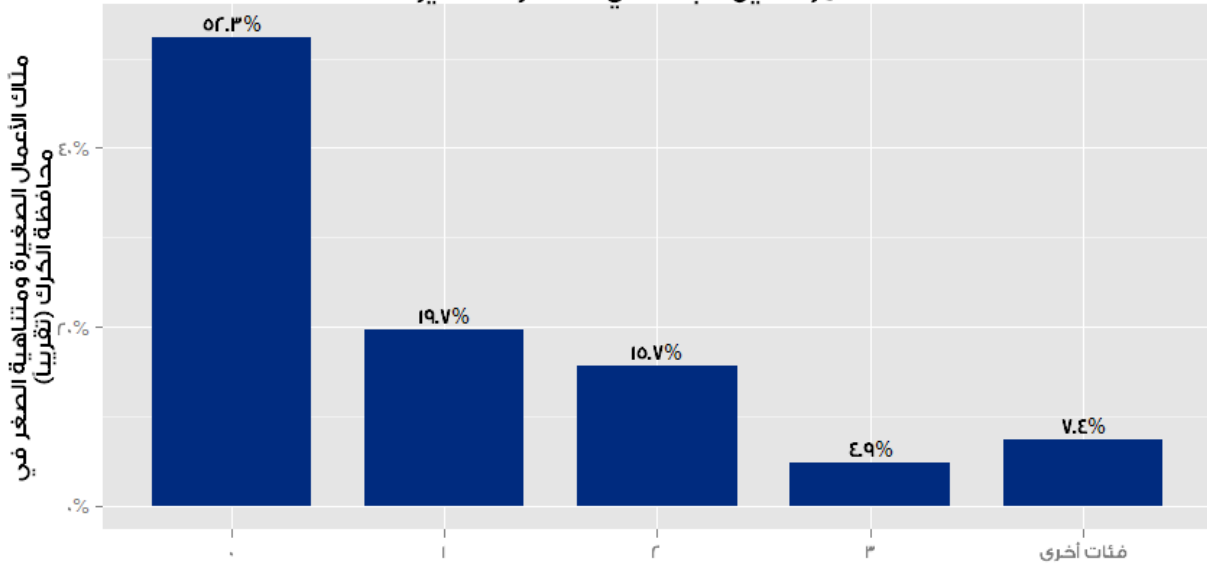
نسبة الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر التي توظف موظفين أردنيين بدوام كامل



نسبة الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر التي توظف
إناث (إما أصحاب أعمال أو موظفات)



عدد الموظفين الجدد في الأشهر ١٢ الأخيرة



التوظيف وإبقاء الموظفين

قامت (40%) من الأعمال من التي توظف عمالة بتوظيف 1-3 أشخاص خلال العام الماضي. قال (74.9%) منها أن جميع الموظفين بقوا في عملهم خلال العام الماضي. أما أولئك الذين فقدوا موظفين فقالوا أن الأسباب بشكل عام لذلك إما شخصية أو للالتحاق بعمل في القطاع الحكومي أو لتأسيس عملهم الخاص.

السبب الرئيس لفقدان الموظفين (الكرك)	كامل العينة
	$N=464$
شخصي	29.5%
الالتحاق بوظيفة في القطاع العام أو الحكومي	23.4%
ترك لتأسيس عمله الشخصي	9.5%
متطلبات الراتب عالية	6%
الالتحاق بوظيفة عند أحد المنافسين براتب أعلى	5.3%
أخرى (تم جمع الاجابات الأخرى في فئة واحدة)	28.7%

تدريب الموظفين

تبلغ نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تقدم تدريباً داخلياً لموظفيها، (26.2%) فقط، ويكون التدريب عبارة عن تدريب فني أو إشراف بسيط. كما تبين أن نسبة التدريب الخارجي تبلغ فقط (9.1%).

الأعمال التي قدمت تدريباً* (الكرك)	داخلي	خارجي
	26.2%	9.1%
	$N=484$	$N=172$
تدريب فني/تقديم نصح فيما يخص القطاع الصناعي	21.8%	7.8%
إشراف ونصح بسيط	20.4%	5.4%
مساعدة في التسويق ومعلومات عن السوق	12.1%	4.5%
تدريب إدارة أعمال	10.6%	4.9%
الموارد البشرية/ مهارات أساسية	6.7%	3.7%
حفظ السجلات	6.0%	3.3%
أخرى	7.9%	4.2%

* مجال التحليل يشمل فقط الأعمال التي توظف عمالة (مجموعها بلغ 1,849)

المساعدات الخارجية

تلقت فقط (4.3%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك مساعدات فنية¹⁰. نسبة قليلة منهم تلقت مساعدة¹¹ من قنوات غير رسمية (1.2%)، أو من جهة مانحة (1.1%)، أو من مركز تقديم خدمات أعمال (1%)، أو من الحكومة (0.9%) أو من شركة خاصة (0.8%).

¹⁰ تم عرض الأسئلة المتعلقة بالمساعدة الفنية على أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الذين يوظفون عمالة بسبب مشكلة بالأجهزة اللوحية.

¹¹ المساعدة هنا تعني مساهمة وكالة عالمية أو محلية إما بالمال أو بالموارد.

قال (4.60%) من مَلّاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أنهم إما يخسرون المال أو يصارعون للحصول على حياة كريمة، فيما قال (2.35%) فقط أنهم قادرون على العيش براحة بفضل أعمالهم، بينما (9.3%) فقط منهم قالوا بأن أعمالهم تمكنهم من العيش برفاهية.



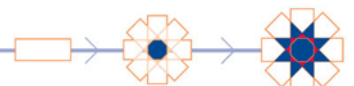
عوائق النمو الاقتصادي للأعمال الصغيرة أو متناهية الصغر

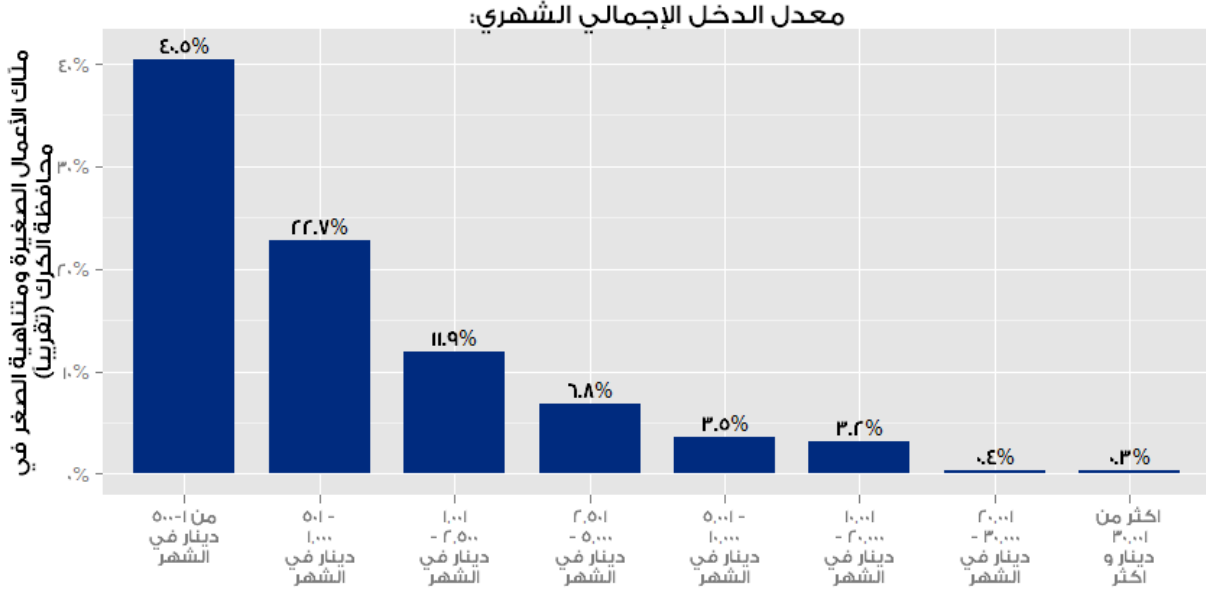
على الرغم من أن (74.8%) من الأعمال الصغيرة أو متناهية الصغر في الكرك ترغب بتوسيع أعمالها، إلا أن العديد منها تواجه تحديات تحدها من عمل ذلك.

تم سؤال العينة عما إذا كانت العناصر التالية تمثل معوقات لتطور مؤسساتهم:

العائق (الكرك)		كامل العينة N=5,513	حسب جنس المالك	
			ذكر	أنثى
ضعف الطلب		65.9%	65.8%	66.7%
ضعف القوة الشرائية		64.0%	63.6%	67.4%
ارتفاع أسعار المدخلات		51.3%	51.8%	47.0%
غياب الدعم المالي		41.1%	41.1%	41.0%
غياب دعم العائلة		36.8%	35.1%	50.3%
غياب المزدودين المناسبين		33.2%	33.2%	33.3%
سعر منتجات الشركة غير منافس		32.8%	32.0%	39.2%
لا يمكن المنافسة مع جودة المنتجات		31.6%	31.6%	31.9%
غياب المعلومات المتعلقة بالسوق		26.8%	27.1%	24.7%
قلة الخيارات من حيث الموارد البشرية		26.5%	27.1%	21.6%
ضعف مهارات التسويق		25.7%	25.4%	28.1%
عدم توفر شبكة مواصلات يمكن الاعتماد عليها		25.1%	25.0%	26.1%
ضعف المهارات الفنية		24.1%	24.4%	22.2%
ضعف مهارات الإدارة		22.5%	22.3%	23.8%

تتميز العقبات التي أقرت أغلب الأعمال بمواجهتها بأنها متعلقة بالاقتصاد الشامل بطبيعتها. كما يتصدر ضعف القوى الشرائية وضعف الطلب قائمة العقبات التي تحول أمام النجاح. على الرغم من أن أغلب الأعمال تفتقد العديد من آليات العمل المتعارف عليها مثل وجود حساب بالبنك أو تدريب، إلا أنها لا ترى ذلك كعائق أمام نجاحها. أقرت الأعمال في الكرك أكثر من المحافظات الشمالية أن غياب المزدودين المناسبين هو عائق أمام نموهم (33.2% في الكرك، مقابل 19.6% لجميع محافظات الشمال).





قالت (40.5%) من الأعمال الصغيرة و متناهية الصغر في الكرك أن حجم مبيعاتها الشهري يبلغ 500 دينار أو أقل (تعد هذه النسبة أقل من باقي المحافظات) لكن (10.7%) لم يكونوا متأكدين من الرقم أو رفضوا الإجابة. بالنظر إلى المعدل، نجد أن عوائد الأعمال البيئية والأعمال غير المسجلة ونظيراتها التي يديرها شخص واحد، منخفضة جداً.

أما بالنسبة للأرباح فقد بدى لنا أن الموضوع أكثر حساسية، فقد رفض (5.5%) الإجابة عن السؤال ؛ وقال (11%) أنهم لا يعرفون أرباحهم في الشهر الفائت. وبالنسبة للذين أجابوا، فقالوا أن متوسط أرباحهم يبلغ 300 دينار في الشهر، كما أجاب (63.9%) أنهم تمكنوا من اغلاق الشهر من غير أي ديون. تبين أن معدل التوفير الشهري في الكرك لدى الشركات هو 200 دينار أردني في الشهر.

14.1%

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك توفر
أموالاً بشكل شهري

79.5%

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك لا توفر أي أموال
بشكل شهري

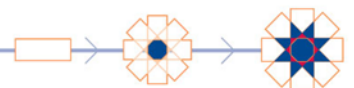
الحصول على تمويل

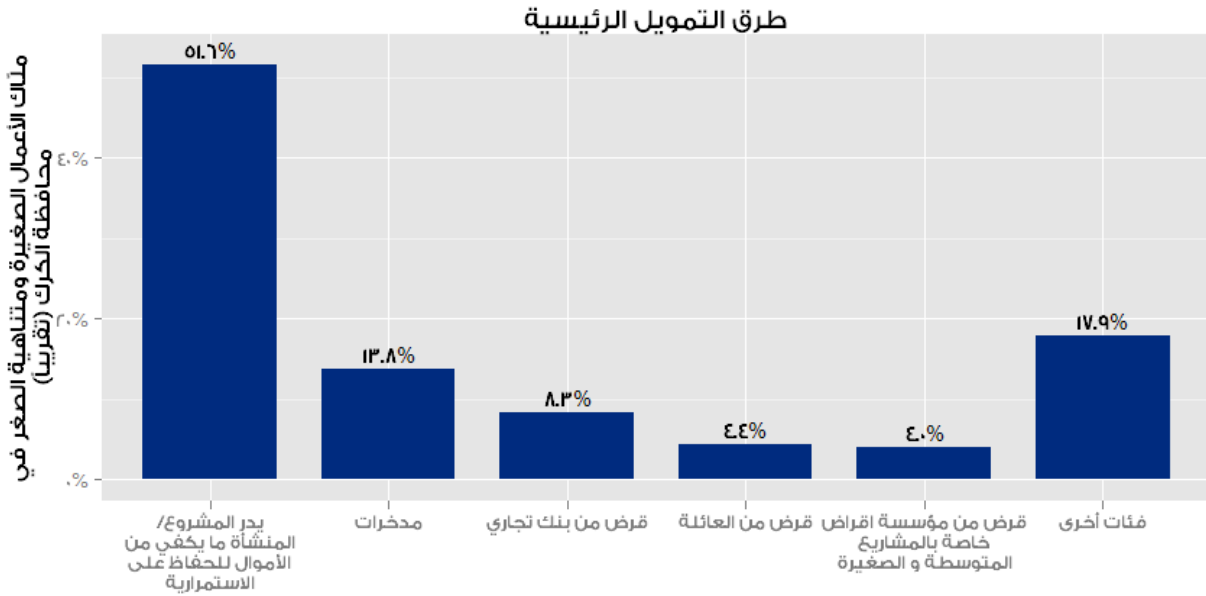
أكثر من نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك ذاتية التمويل. وبالرغم من أن العديد من الملاك يصارعون للحصول على حياة كريمة، إلا أن (23.6%) منهم يقولون أنهم ليسوا بحاجة لقرض. وبناء عليه، لا تلعب المؤسسات التمويلية دوراً في عملية التطور الاقتصادي للأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر، وهو أمر واضح للعيان إذ أن (19.5%) منها فقط تقدم للحصول على قروض في العام الماضي (تعد هذه النسبة أعلى من باقي المحافظات). يعود السبب الرئيس لذلك في الكرك هو أن الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لا يعتقدون أنهم بحاجة لقرض (23.6%).

كون الكرك جزء من الشرق الأوسط، فالعامل الديني يلعب دور كبير في المسألة، مع أنه تأثيره أكبر في باقي المحافظات. وعلى الرغم من أن صعود المنتجات المصرفية الإسلامية يجعل هذا المبرر أقل قبولاً، إلا أن (18.5%) من الملاك قالوا أن السبب الرئيس لعدم الحصول على قرض هو ديني بحت. تبين الدراسة أيضاً أن أحد الأسباب هو التواصل شبه المقطوع بين أصحاب الأعمال ومصادر التمويل و أن أصحاب الأعمال غير مطلعين أصلاً على الأسواق المالية. تم الوصول لهذه القناعة من حقيقة أن (17.1%) فقط من الأعمال يملك حسابات بنكية وأن معظم طلبات القروض تحصل على موافقة (89% منها) وأن (13.5%) منهم يعتقدون أن لديهم مصدراً واحداً فقط للتمويل متاحاً أمامهم.

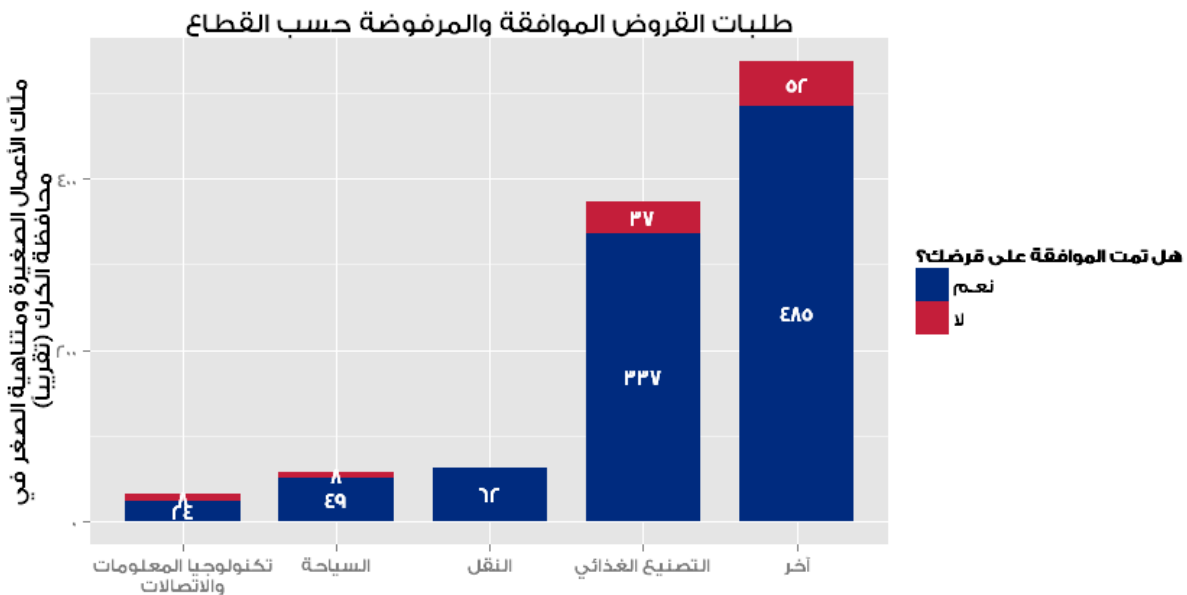
أما من قالوا أنهم يلجأون للقروض، فقد بينوا أنهم يستخدمونها لشراء مصادر وإضافة منتجات وأنشطة لأعمالهم أو لتحسين وتطوير منتجاتهم الحالية. تبين أنه نادراً ما يُستخدم التمويل لشراء عقار (6.5%) أو تسديد ديون الشركة (6.2%) أو لتسديد ديون شخصية (8.9%).

قد يكون سبب آخر لعدم طلب التمويل هو عدم وجود حساب بنكي للأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر (82.5%). وحسب (55.5%) من هذه الأعمال، السبب وراء ذلك هو أن طبيعة عملهم تجبرهم على التعامل بالكاش أو أنهم يجدون الكاش أسهل. سبب آخر هو أن قلة مبيعاتهم لا تدعي لإنشاء حساب بنكي (23.1%)، أو لأسباب دينية (12.4%). أسباب أخرى مثل الرسوم البنكية والفوائد وقلة الثقة بالمؤسسات المالية وغيرها كانت أقل انتشاراً.





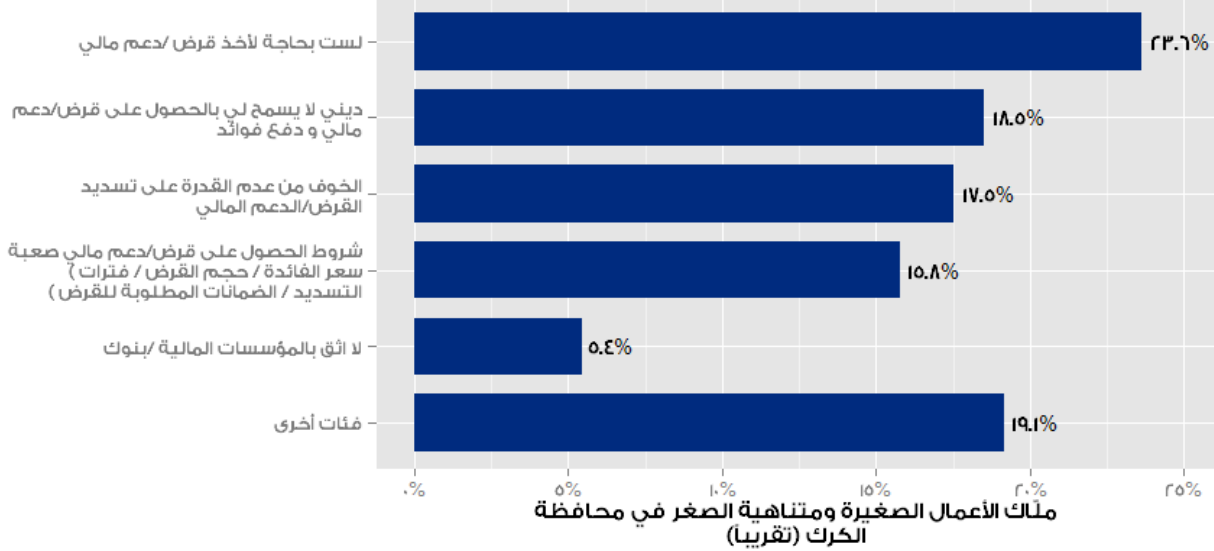
أكثر من نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك ذاتية التمويل (51.6%). هناك أيضاً طرق تمويل أخرى أقل انتشاراً مثل التمويل من خلال المدخرات (13.8%)، أو بمساعدة العائلة والأصحاب (4.4% و 3.1%)، أو من خلال البنوك التجارية ومؤسسات الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة (8.3%) و (4.0%).



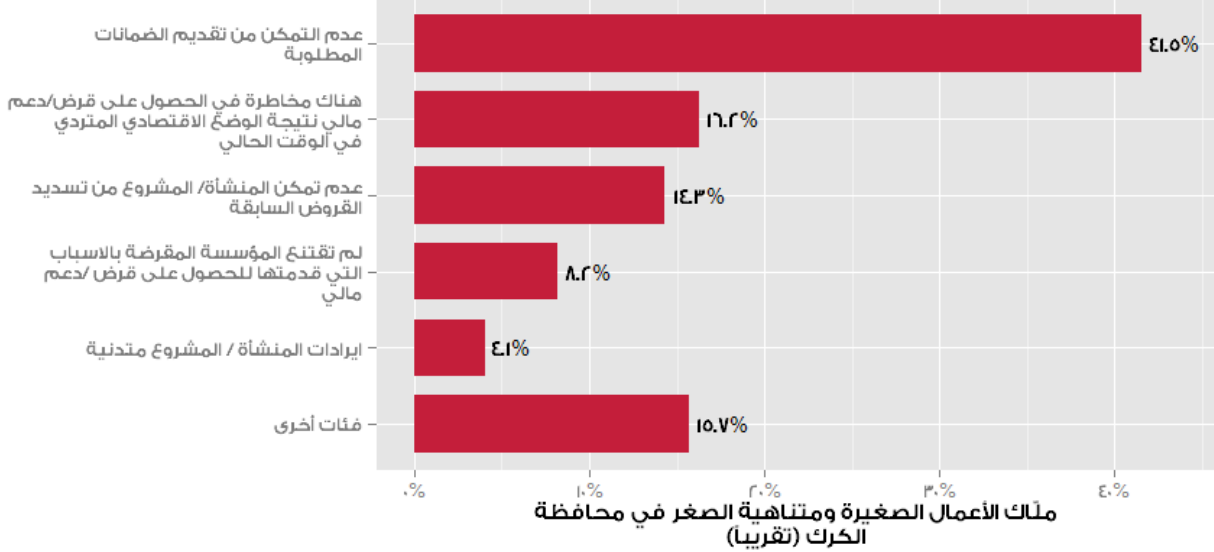
مشروع مساندة الأعمال المحلية

Local Enterprise Support Project

سبب عدم التقدم لقرض



سبب رفض القرض



(62.2%) ممن حصلوا على قرض فعلوا ذلك عبر بنك، و (28.4%) حصلوا عليه عبر مؤسسة الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة. عدد قليل جداً من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك قال أنه حصل على تمويل من مؤسسات حكومية مثل المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية و إرادة (1.9%). مصدر تمويل آخر هو الجهات المانحة أو مشاريع ممولة من قبل جهات مانحة (0.4%)، وأخيراً من المقرضين الشخصيين (1.5%).

عند السؤال عن سبب اختيار مؤسسة بعينها، قال (40.3%) أنها قدمت أفضل الخيارات التمويلية، أما (14.5%) فقالوا أنهم اختاروها لأنها سهلة واجراءاتها بسيطة الفهم، فيما قال (13.5%) أنها كانت الخيار الوحيد.

يلاحظ وجود اختلاف كبير بين الذكور والإناث بالنسبة لمقدار المال المطلوب عند طلب القروض؛ فقد كان معدل طلب الذكور 3,756 ديناراً بينما كان أقل بكثير لدى الإناث عند 1,714 ديناراً. قد يعود سبب هذا التفاوت الى حقيقة أن جنس صاحب العمل مرتبط بقوة بالقطاع الفرعي للعمل وموقعه. أيضاً، يُعد الفرق في المبلغ المطلوب سبب لنجاح الاناث بالحصول على قروض أكثر من الذكور.

الأنظمة والعمليات والشبكات

يعد استخدام الحاسوب، سواء المرتبط بشبكة الإنترنت أو غير المرتبط، محدوداً لدى الأعمال (10.9%). بينما يبلغ معدل استخدام الهواتف الذكية (38.8%) و الهواتف المحمولة من غير الذكية (50.2%).

المصدر (الكرك)		كامل العينة	حسب جنس المالك	
		N=5,513	ذكر	أنثى
هاتف محمول	%50.2	50.3%	48.9%	
هاتف ذكي	%38.8	38.5%	41.3%	
مركبة	%22.6	23.8%	12.9%	
مواقع تواصل اجتماعي	%9.1	9.3%	7.3%	
حاسوب (مع انترنت)	%8.9	9.3%	5.5%	
حاسوب (بدون انترنت)	%6.8	6.9%	5.7%	
اماكن عامة مجهزة بأجهزة كمبيوتر و ربط الالكتروني	%5.0	5.1%	3.6%	
بريد الكتروني	%4.2	4.5%	1.5%	

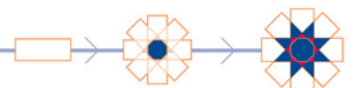
يستخدم (9.1%) فقط من الأعمال مواقع التواصل الاجتماعي كجزء من عملهم (17.1% يستخدمونه اما للعمل أو لغايات شخصية) في العام الماضي. وبالمطابق فإن النسبة أكبر في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على حدة، كون البيئة الرقمية في صميم تخصصه. تعكس النسبة المنخفضة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن لدى القليل من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر فهم لهذه المواقع، وأن جمهور هذه المواقع أيضاً قليل. يعد استخدام البريد الالكتروني الأقل استخداماً بنسبة (4.2%).

التعاون مع أعمال أخرى

تعاون (79.8%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في العام الماضي مع أعمال أخرى بشكل أو بآخر. وكان أكثر نوع تعاون أفقي متكرر هو لشراء المستلزمات والخدمات والمعدات (67.1%). النوع الثاني هو تعاون على منتجات أو خدمات في السوق (44.2%) ونقاشات حول القطاع (34.3%). حوالي الثلث يعمل مع شركات أخرى لنقل البضائع لنقاط البيع.

أشكال التعاون الأخرى كانت أقل انتشاراً، فتعاون معظم الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لإعطاء دورات تدريبية أو منح شهادات يكون اما نادر أو لا يحصل من الأساس (الأيزو والاعتماد الدولي والاسعافات الأولية الخ).

الربط الأفقي * (الكرك)	كامل العينة
	N=5,513

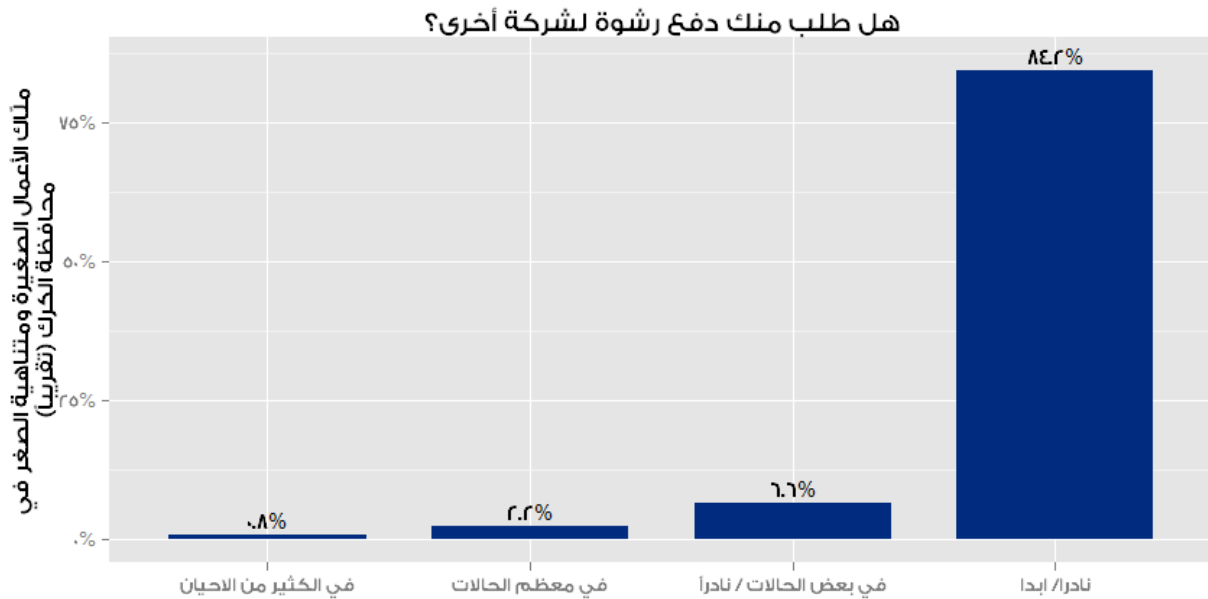


67.1%	شراء المستلزمات والخدمات والمعدات
44.2%	منتجات وخدمات السوق
34.3%	مناقشات عن قطاع العمل
31.7%	نقل البضائع لنقاط البيع
24.5%	أخرى
21.2%	الحصول على التدريب
14.1%	الحصول على شهادات

*تشمل أصحاب الأعمال الذين أجابوا "غالباً" أو "دائماً" لكل نوع من أنواع التعاون

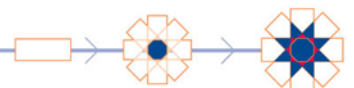
الفساد

بالنسبة للرشوة، قالت (84.2%) من الأعمال أنه نادراً أو لم يسبق وأن طلب منها دفع مبالغ غير رسمية.



التخطيط المالي

تحتفظ ثلاثة من كل أربعة أعمال في الكرك بنوع من أنواع السجلات المالية، ولكن الغالبية العظمى منها تكون يدوية (73.2%). أما بالنسبة لربع الأعمال فلا يحتفظون بسجلات على الإطلاق. وكإثبات على قلة التخطيط والتنظيم المالي، تعمل (51%) منها فقط على مقارنة نتائجها مع أهدافها.



العضوية والوصول الى الشبكات

معظم الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك لا تتضوي تحت لواء جمعيات أو اتحادات. إذا استثنينا غرفتي التجارة (34.8%) والصناعة (23.5%) – تعد هذه النسبة أعلى من باقي المحافظات. كما حصلت كل فئة من الإجابات على أقل من (12%). ضمت الفئات الجمعيات المهنية أو التجارية (11.2%)، والجمعيات التعاونية (6.8%)، واللجان القروية (2.6%)، والمجموعات الشبابية (3.3%)، والمجموعات النسائية (3.6%)، والمنظمات غير الحكومية (2.5%)، ومؤسسات الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة (3.4%)، والمجموعات غير الرسمية التي تعنى بالمدخرات و القروض (3.2%).

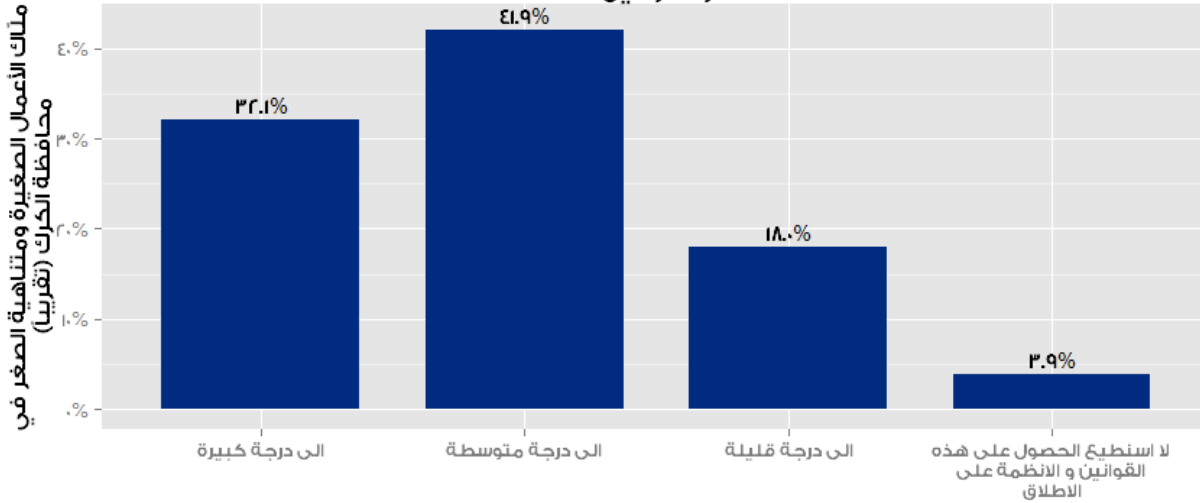
على الرغم من قلة عدد الأعمال المنخرطة بالقنوات الرسمية، إلا أن (69.4%) قالوا أنهم يستطيعون ترتيب اجتماع مع رئيس البلدية وتعد هذه النسبة مرتفعة على مستوى الأردن. هذه النسبة تقل عندما يكون العمل مملوكاً من قبل أنثى (58.8%) مقارنة بتلك المملوكة من قبل ذكر (70.7%).

العضويات (الكرك)		كامل العينة	حسب جنس المالك	
		N=5,513	ذكر	أنثى
غرفة التجارة		34.8%	37.7%	11.7%
غرفة الصناعة		23.5%	25.5%	7.6%
نقابات وجمعيات واتحادات		11.2%	11.3%	10.3%
جمعية تعاونية		6.8%	6.6%	8.3%
مجموعة غير رسمية تعنى بالمدخرات و القروض		3.6%	3.8%	1.6%
مجموعات نسائية		3.4%	3.4%	3.5%
لجنة قروية		3.3%	3.5%	2.0%
مجموعة شبابية		3.2%	3.6%	لا يوجد بيانات
مؤسسة اقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة		2.6%	2.8%	0.5%
منظمة غير الحكومية		2.5%	2.8%	0.5%

السياسات والتعليمات

يقول (79.8%) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك بأنهم على اطلاع بالقوانين والأنظمة التي تحكم عملهم. وبما أن "الأمية الرقمية" مرتفعة، نجد أن حوالي ثلثي الأعمال تلجأ إلى مصادر تقليدية للحصول على معلومات، مثل أصدقائهم أو عائلاتهم أو البلدية أو أحد المحامين. نجد أيضاً أن نسبة الذين يلجؤون لمواقع الإلكترونية الحكومية (7.4%) فقط، بينما يعتقد معظم (79.8%) أصحاب الأعمال أن بمقدورهم الوصول بشكل جيد للمعلومات الخاصة بالسياسات والتعليمات، و (4.2%) أن هذه المعلومات غير مفيدة.

نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي
تشعر بأن لديها القدرة على الوصول للتشريعات
والقوانين



مصدر السياسات (الكرك)		كامل العينة		حسب جنس المالك	
		N=5,513		ذكر	أنثى
العائلة والأصدقاء		35.6%		37.6%	20.1%
البلديات المحلية		28.8%		26.7%	45.5%
محامي		13.8%		14.5%	7.6%
لا أعلم		7.4%		7.9%	3.5%
المواقع الإلكترونية		4.2%		3.6%	8.8%
مركز دعم أعمال		2.9%		2.2%	8.3%
الأعمال والمشاريع المحلية		1.5%		1.5%	1.5%
أخرى		1.2%		1.3%	0.0%

أزمة اللاجئين السوريين

هناك اعتقاد قوي بين ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الكرك أن أزمة اللاجئين السوريين لم تحدث أية تأثيرات إيجابية. يقول (58.4%) منهم أنها لم تحدث أية تأثيرات إيجابية أو سلبية مهمة على عملهم على الإطلاق، بينما يعتقد (32.6%) أنها تشكل خطر على عملهم، و (7.9%) يعتبرونها فرصة لزيادة فرص العمل.

على الرغم من الازدياد في أعداد اللاجئين السوريين، إلا أن نسبة ضئيلة جداً (1.6%) قالت أنها توظف عمالة سورية، وبالنسبة لهؤلاء السبب هو أن لا يستطيعون إيجاد عمالة أردنية ترغب بالعمل لديهم. يعد هذا السبب مختلف في أريد حيث قال أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أنهم يجنون أكثر بتوظيف عمالة سورية. ثاني سبب لتوظيف العمالة السورية هو لاعتقاد أصحاب الأعمال بأنهم يؤدون عملهم بشكل أفضل من العمال الآخرين في السوق (31.6%).

بالنسبة للتأثيرات الإيجابية، يرى (23%) أن بإمكانهم رفع نسبة مبيعاتهم، بينما يعتقد (22.5%) أنه أصبح بإمكانهم رفع أسعارهم. و (18.1%) يرون أن عدد العمال الفنيين أو المختصين قد ازداد. أما بالنسبة للتأثيرات السلبية، فهي المنافسة الزائدة (56.6%) وغلاء التكاليف (46.5%).

تركت الأزمة انطباعاتاً دائماً حيال الوصول وجودة الخدمات؛ يرى (72.1%) أن توفر السكن تأثر بشكل سلبي جراء الأزمة، وأكثر من النصف يعتقد أن التأثير السلبي ينطبق أيضاً على المياه (63.4%)، والرعاية الصحية (59.6%) والكهرباء (55.5%) والتعليم (55.2%). قالت نسبة أقل أنها لاحظت تأثيراً على توفر وجودة الوقود (البنزين والديزل)، والأمن والشرطية، و/أو الوصول للتمويل.

أكبر التأثيرات * لأزمة اللاجئين السوريين (الكرك)		كامل العينة N=5,241	حسب جنس المالك	
			ذكر	أنثى
إيجابي				
بيع منتجات وخدمات أكثر		23%	23.1%	22%
التقاضي أكثر مقابل البضائع		22.5%	22.6%	21.6%
ازدياد عدد العمال الفنيين والمختصين		18.1%	18.3%	16.6%
سلبي				
ازدياد المنافسة		56.6%	56.9%	53.9%
ازدياد التكاليف		46.5%	46.6%	45.7%
انخفاض الدعم الحكومي		39.5%	39.3%	41.1%

*تم استثناء بعض الفئات التي لم تحصل على نسب عالية