

استبيان عن الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر لمشروع مساندة الأعمال المحلية طريقة إجراء الاستبيان

يوضح هذا الرسم التوضيحي بيانات مأخوذة من استبيان الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر وهو دراسة احتمالية نفذها مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية¹. لمعرفة البيانات كاملة وللمزيد من المعلومات عن الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الأردن، يرجى زيارة www.jordanlens.org

المواقع المستهدفة للاستبيان



عدد المقابلات التي أُجريت في كل محافظة

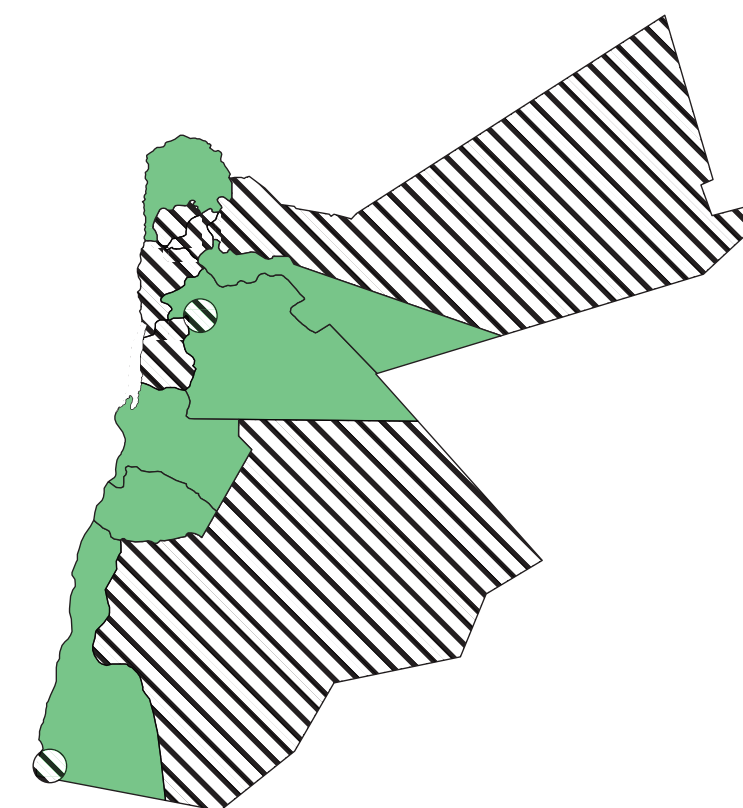


4,721

أعمال صغيرة ومتناهية الصغر تمت مقابلتهم

60%

من سكان الأردن مشمولين بالاستبيان



* عمان تستشي أمارة الكيرى
** العقبة تستشي سلطة منطقة العقبة الاقتصادية

جوانب البحث



الفئة السكانية المستهدفة



المشاريع أو الشركات التي تولد إيرادات وعدد موظفيها يبلغ

50-0 موظف

تمثل البيانات الاقتصاد الرسمي والغير رسمي

82

سؤال

الهدف

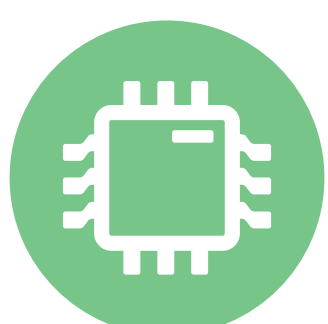
تحسين فهم الظروف والتحديات والفرص المتعلقة بنمو الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الأردن



الوصول إلى التمويل



الوصول إلى الخدمات



التكنولوجيا والإبداع



قوانين السياسات



القوة العاملة



صفات الشركة وصاحبها



صفات سلسلة القيمة



أداء الشركة



الأعمال الرسمية



الأعمال غير المسجلة



الأعمال المنزلية

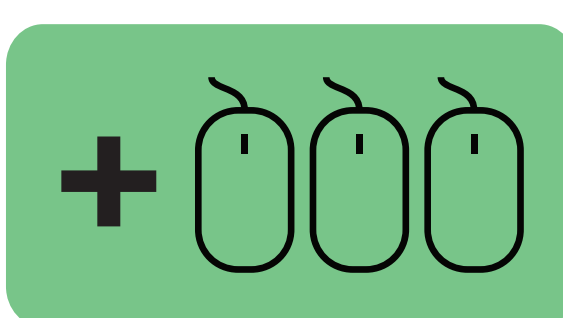
تصميم الاستبيان



استخدم الاستبيان معاينة مزدوجة



بما أن عدد الشركات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قليل جداً، شمل الاستبيان عدد أكبر من الشركات لزيادة الدقة



تم أخذ عدد أكبر من بعض الفئات السكانية الأخرى أيضاً مثل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر المملوكة من قبل النساء

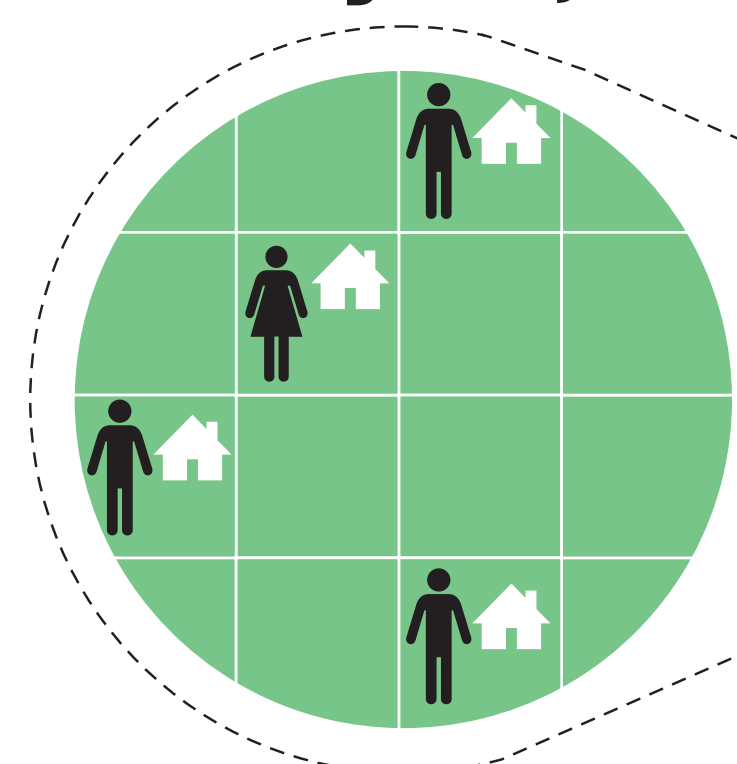


المرحلة الثانية



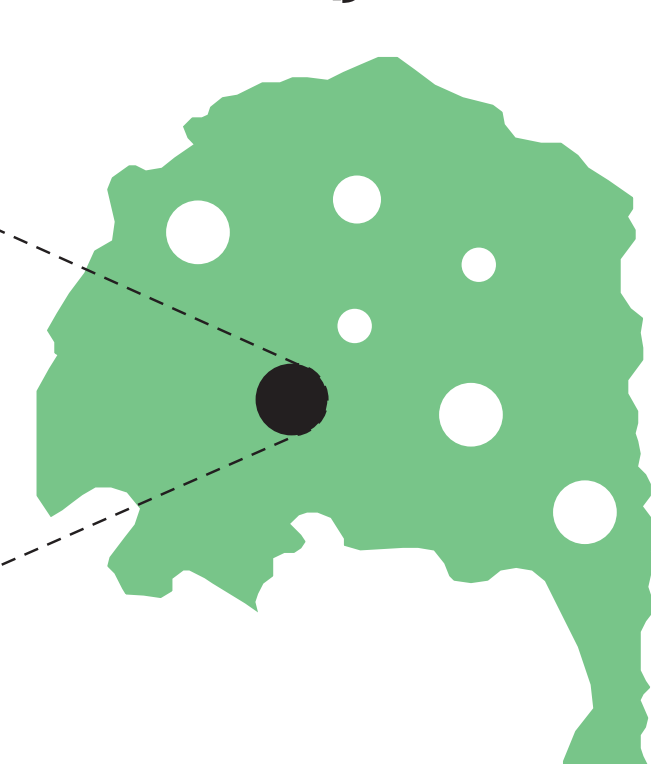
...بعد ذلك، أخذت عينة فرعية من الأعمال لمقابلتها

المرحلة الأولى



...تم أخذ عينة عشوائية للأحياء قبل تكوين قائمة بالأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر...

أردن



لكل منطقة جغرافية...

المرحلة الثانية: المقابلات الحوارية



المرحلة الأولى: إيجاد الأعمال



15 دقيقة

معدل مدة المقابلة

41

معايين بخيرة تزيد عن 8 سنوات، قد حصلوا على التدريب اللازم للقيام بالاستبيان.

6,385

هو عدد الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تم اختيارها للعينة. تم إجراء مقابلات مع 4,721 منها

ما هي درجة دقة البيانات؟

± 2.3%

درجة الثقة بلغت 95% باعتبار أن قيمة أثر التصميم³ هي 2.5

معدل الاتصال

73.9%

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أنهت مقابلتها بشكل تام



عدد الأعمال النشطة التي تم تحديدها في كل حي

10,197

المعلومات التي تم جمعها: ² معلومات الاتصال عدد الموظفين جنس المالك اسم وطبيعة عمل الشركة



قام المعايونون بزيارة

97,347

منزل وبناية سكنية



عينة عشوائية عدها

1,077

من أصل

8,103

حي سكني

1 مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في الأردن وتنفذه منظمة FHI 360. تم إنتاج هذا العمل بدعم من الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID). إن المحتوى هو مسؤولية منظمة FHI 360 ولا يعكس بالضرورة آراء الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) أو آراء الحكومة الأمريكية.

2 بالنسبة لتصميم المعاينة المختار، تم استخدام المعلومات التي جمعت في المرحلة الأولى لرسم عينة طبقية للمرحلة الثانية. تشمل عملية تحديد طبقات المتغيرات في جميع المحافظات على القطاع، بالإضافة إلى جنس المالك بالنسبة للعقبة والكرک والطبيعة. قام خبير في نظام التصنيف الصناعي المعياري الدولي لكافة الأنشطة الاقتصادية (4) بتعيين رمز لكل قطاع حسب اسم وطبيعة عمل الشركة.

3 يختلف هامش الخطأ بالنسبة لكل معاملة مقدرة، ويعود السبب هنا لاعتماد الخطأ المعياري على تصميم الاستبيان والطبيعة التفرعية للبيانات. يمكن تقدير هامش الخطأ الأعلى من خلال المعادلة التالية: $z_{\alpha/2} \times \sqrt{p(1-p) \times def/f} / n = 1.96 \times \sqrt{(0.5(1-0.5) \times 2.5) / 4721} = \pm 2.3\%$ وفي هذه الحالة، تم تقدير معدل أثر التصميم على أنه 2.5 حسب الإحصاء التابع للاستبيان.