



مشروع مساندة الأعمال المحلية

Local Enterprise Support Project

استبيان على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر

نتائج محافظة الطفيلة

الأربعاء 23 كانون الأول، 2015

إضاءات

تشكل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الغالبية العظمى = يوجد حوالي 2,120 منها في الطفيلة. 3/4 هي عبارة عن مؤسسات فردية، وحوالي الثلثين يعمل في مجال البيع بالفرقة والتجارة.

2,120 أعمال صغيرة ومتناهية الصغر

يسيطر الذكور على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر = تملك الإناث 9.8% فقط من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة. تكسب الإناث أقل من الرجال في هذه الأعمال بشكل عام، كما أنهن يعملن خارج المنزل بشكل أقل، و احتمال العمل بسبب الحاجة لدى الإناث أكبر منه مقارنة بالرجال.

10% إناث

الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر موجودة على الورق = على الرغم من أن أغلب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لا تدفع ضرائب، وأن معظمها لا يوظف عمالاً، إلا أن 59.5% منها مسجلين لدى وزارة الصناعة والتجارة.

10/6 مسجل

الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر ناشئة = يبلغ معدل وجودها في السوق خمس سنوات. أصحاب 91.8% يتقنون بأنهم سيقون على أعمالهم لثلاث سنوات قادمة على الأقل.

خمس سنوات

تصارع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر للبقاء = يبلغ معدل أرباح الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة 300 دينار شهرياً (الرقم عادة لا يشمل الأعمال التي تواجه خسائر). 60.3% منها تخسر أو تصارع للعيش بشكل جيد.

300 دينار أرباح

تعد الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر غير حاضرة من الناحية التقنية = تستخدم 8.9% فقط من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أجهزة كمبيوتر في عملها. 16.2% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي سواء في العمل أو لأغراض شخصية.

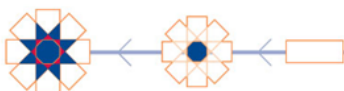
9% تستخدم الكمبيوتر

تفتقر الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لقوة الجماعة = الانتساب للنقابات والجمعيات ضعيف جداً. مع الأخذ بعين الاعتبار الاستثناء المتمثل بالغرف التجارية والصناعية، فإن نسبة الانتساب من قبل النقابات المهنية والمجموعات التجارية والجمعيات لا يتعدى 11%.

انتساب أقل من 11%

لا ترى الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الأزمة السورية بعين الإيجابية = 6% فقط من مالكي الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الأردنيين في الطفيلة يرون أزمة اللاجئين السوريين في المملكة كفرصة، 2.5% منهم فقط يشغل عمالة سورية.

نظرة سلبية للأزمة السورية



جدول المحتويات

2	إضاءات
4	مقدمة
6	الخصائص السكانية العامة
19	العقود
19	القوى العاملة
24	أداء المؤسسات
27	الحصول على تمويل
30	الأنظمة والعمليات والشبكات
33	السياسات والتعليمات
34	أزمة اللاجئين السوريين

تم جمع البيانات باستخدام ملف بيانات "new_lens_usa_fix_pswt.sav" (MD-5 digest 4a546ca89c)

مقدمة

عن مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

يشجع مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في الأردن، والذي يمتد لخمس سنوات، النمو الاقتصادي طويل الأجل وتطوير التنمية في المجتمعات الأقل حظاً في الأردن. يساعد المشروع في دمج التنمية الاجتماعية المحلية مع مبادرات التنمية في القطاع الخاص لخلق فرص عمل ونمو مستدام شاملاً بذلك النساء وفئة الشباب.

يُعنى الأسلوب المنهجي لمشروع مساندة الأعمال المحلية بتطوير الشبكات الاقتصادية المحلية والإقليمية ضمن بيئة داعمة للأعمال بالإضافة إلى تطوير بيئة تنافسية ومستدامة وتنمية الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر.

عن الاستبيان

على الرغم من سيطرة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر¹ على الاقتصاد الأردني، إلا أن المعلومات المتوفرة عنها قليلة جداً. لذلك، أجرى المشروع استبياناً عليها في 2014 - 2015 بهدف الوصول إلى فهم أفضل لهذه الفئة وتقييم العقبات الرئيسة التي تواجهها، بالإضافة إلى فرص النمو لديها. تغطي هذه الدراسة الخصائص السكانية العامة، واتجاهات القوى العاملة، وأداء المؤسسات، ومدى الوصول إلى التمويل، والعمليات والشبكات، بالإضافة إلى تأثير الأزمة السورية.

ينحصر تركيز هذا التقرير على النتائج التي تم الحصول عليها من محافظة إربد. تم الحصول على النتائج من الاستبيان الذي أجراه مشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، حيث يمكن تعميمها على كافة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الواقعة في المنطقة الجغرافية المحددة².

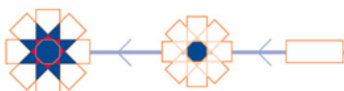
يتكون الاستبيان من 86 سؤالاً من معاينة مزدوجة وينقسم طبقاً. تعكس البيانات التي تم جمعها معلومات عن جميع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تنشط في عمان و الزرقاء وإربد والطفيلة والطفيلة والعقبة³. لم توضع هذه الدراسة لتكون على المستوى الوطني، لكن المحافظات التي تمت عليها تشمل 60% من سكان المملكة ككل.

تم تصميم الاستبيان باستخدام العينة الاحتمالية على مرحلتين. شملت المرحلة الأولى اختيار 977 تجمعاً جغرافياً بشكل عشوائي من المقاطعات في كل منطقة. من هذه العينة التي تضم 977 تجمعاً، تم التواصل مع 97,347 عائلة بشكل مباشر من خلال مقابلات شخصية، حيث قالت 10,197 منها أنها تملك مشروعاً. تم بعد ذلك اختيار عينة فرعية تتكون من 6,385 مشروعاً بتقسيم حسب المحافظة. تم بعدها استبيان 4,721 بنجاح (891 منها في محافظة الطفيلة).

¹ بالنسبة لهذا البحث، فإن الأعمال متناهية الصغر هي تلك التي تشغل أقل من 10 أشخاص بدوام كامل (دون حساب صاحب العمل). أما الأعمال الصغيرة فهي تلك التي تشغل ما بين 10-49 شخصاً بدوام كامل بحسب معايير مشروع مساندة الأعمال المحلية.

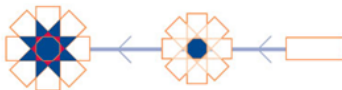
² بالرغم من أن النتائج تعكس حال الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر ضمن كل منطقة جغرافية، فإنه لا يمكن تجزئة النتائج بشكل أكبر على المستوى الجغرافي دون المخاطرة بمدى هامش الخطأ المقبول. يعود ذلك إلى تصميم التجمعات السكانية من الأساس.

³ يشمل مصطلح "عمان" في هذا البحث البلديات الواقعة في العاصمة عمان باستثناء أمانة عمان الكبرى. أما العقبة فهي تعني محافظة العقبة باستثناء سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.



يركز التقرير حصرياً على نتائج محافظة الطفيلة، فتم الحصول على جميع النتائج من استبيان على الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لمشروع مساندة الأعمال المحلية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ويمكن تعميمها على جميع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر المشمولة في هذه الحدود الجغرافية⁴.

⁴ على الرغم من أن النتائج تمثل الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر لكل منطقة جغرافية، إلا أنه لا يمكن تصنيفها على مستوى حبيبي من غير التأثير على مستويات الخطأ الاستيعابي المقبولة، ويعود ذلك لتصميم التجمع.



الخصائص السكانية العامة

خصائص المؤسسات

بناءً على الأبحاث التي أجريت خلال الاستبيان فإن هناك حوالي 2,120 من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في محافظة الطفيلة⁵. الغالبية العظمى من هذه الأعمال (90.2%) مملوكة من قبل ذكور.

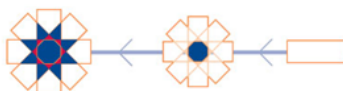
تتماشى النسبة بين الذكور والإناث من ناحية الملكية مع الأرقام الحكومية بشكل عام. تشكل نسبة العاملات الإناث في سوق العمل الأردني 13% من المجموع العام بحسب دائرة الإحصاءات العامة. وبحسب البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة، فإن 1 فقط من كل 10 أعمال في الطفيلة تديرها أو تعمل بها امرأة.

الخصائص السكانية (الطفيلة)	عينة	العدد التقريبي للسكان ⁶
	N=891	N=2,120 النسبة من المجموعة %
حسب القطاع المستهدف⁷		
التصنيع الغذائي	403	883 41.7%
مواصلات	74	186 8.8%
النقل	55	114 5.4%
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	20	47 2.2%
أخرى	339	889 42.0%
حسب الجنس		
ذكر	794	1913 90.2%
أنثى	97	207 9.8%

⁵ يمثل المجموع عدداً تقريبياً لعدد ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر دون حساب أكثر من عمل في الملاك ممن لديهم أكثر من عمل واحد. يبين الاستبيان أن لدى 35.5% من ملاك الأعمال في الطفيلة مشروع ثاني، وبناءً عليه فإن عدد الأعمال أكبر من عدد الملاك. تدل الأعداد والنسب المستخدمة مع الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في هذا التقرير على عدد الملاك وليس الأعمال ذاتها.

⁶ تدل عبارة العدد التقريبي للسكان في هذا التقرير على العدد المطلق لملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة، مقرب باستخدام تضمين الاحتمالات من عينات عشوائية. إن تعريف "السكان" الإحصائي هذا لا يمت بصلة للتعريف الشائع للمصطلح الذي يدل على عدد السكان في مكان ما. تستخدم N للدلالة على العدد التقريبي للسكان، بينما تستخدم n للدلالة على العينة التي لم يتم احتسابها.

⁷ تم معاينة أربعة قطاعات في هذا التقرير وهي السياحة و تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والنقل والتصنيع الغذائي. تم وضع هذه التصنيفات على أساس التصنيف الصناعي القياسي الدولي - 4 التي تم جمعها خلال الاستبيان والتي تعتبر البيانات الأساسية التي يتم البناء عليها عند تناول القطاعات الأربعة والطريقة التي سيتعامل من خلالها مشروع مساندة الأعمال المحلية مع تلك القطاعات.

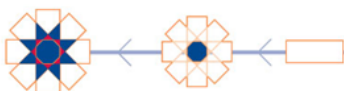


لدى الطفيلة عدد من القطاعات الفرعية التي تعد أكثر أهمية. فمقارنةً بنواحي أخرى تم اشتمالها بالاستبيان، تبين أن لدى الطفيلة احتمالية كبيرة بأن تعمل الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر فيها بمجالات انتاج مشتقات الحليب، وانتاج المواد الغذائية وانتاج الملابس المحبوكة والمصنوعة من الكروشييه. وتبين أن نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تعمل في مجال الأنشطة الترفيهية والغذائية وبيع المعدات المنزلية الأخرى في الطفيلة أقل من باقي المحافظات المشمولة في الدراسة.⁸

بيع الأغذية والمشروبات بالتجزئة	بيع المعدات المنزلية الأخرى بالتجزئة		أنشطة الإقامة والخدمات الغذائية		الزراعة والفلاحة	
	تجارة الجملة والمفرد وتصليح المركبات ذات المحركات		أنشطة الخدمات الأخرى		أبواب أخرى ISIC	التعليم
						الفن والتفكير
بيع السلع الأخرى بالتجزئة في المتاجر المتخصصة	تجارة التجزئة في المتاجر غير المتخصصة	تجارة الجملة عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية	صناعة المنتجات الغذائية		صناعة الملابس الجاهزة	صناعات أخرى
		بيع معدات المعلومات والاتصالات بالتجزئة			صناعة منتجات المعادن المشكلة	صناعة الأثاث

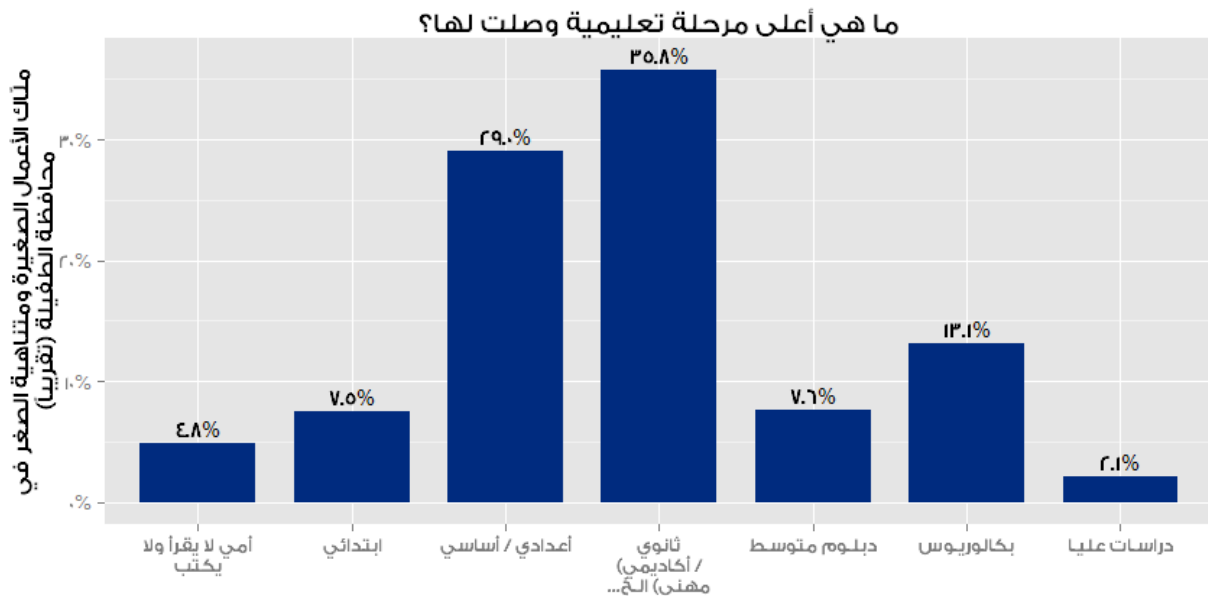
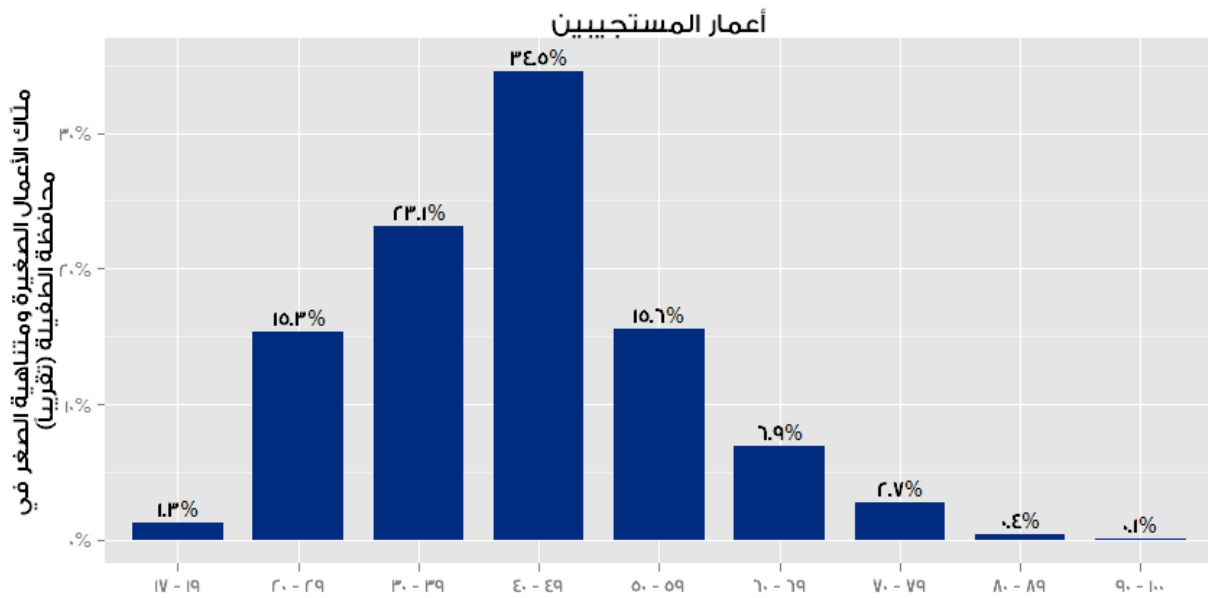
يوضح الجدول الشجري أعلاه الأحجام النسبية لكل فئة أعمال حسب رموز التصنيف الصناعي القياسي الدولي - 4. يمثل البيع والتجارة أكبر قطاع بنسبة (63.5%)، ويعد بيع الطعام والمشروبات والتبغ في المتاجر المتخصصة بالطفيلة أعلى من أي محافظة أخرى. ويتبعه قطاع الصناعة بنسبة (14.4%).

⁸ بسبب العدد الكبير لفئات مجموعة رموز التصنيف الصناعي القياسي الدولي ولقلة وجودها في البيانات، تم عمل إجراء البحث لإيجاد القطاعات المثيرة للاهتمام باستخدام تقنيات تعليمية احصائية مثبته عبر اخذ العينات مرة أخرى، مما يتيح المجال لرفض العلاقات الزائفة.

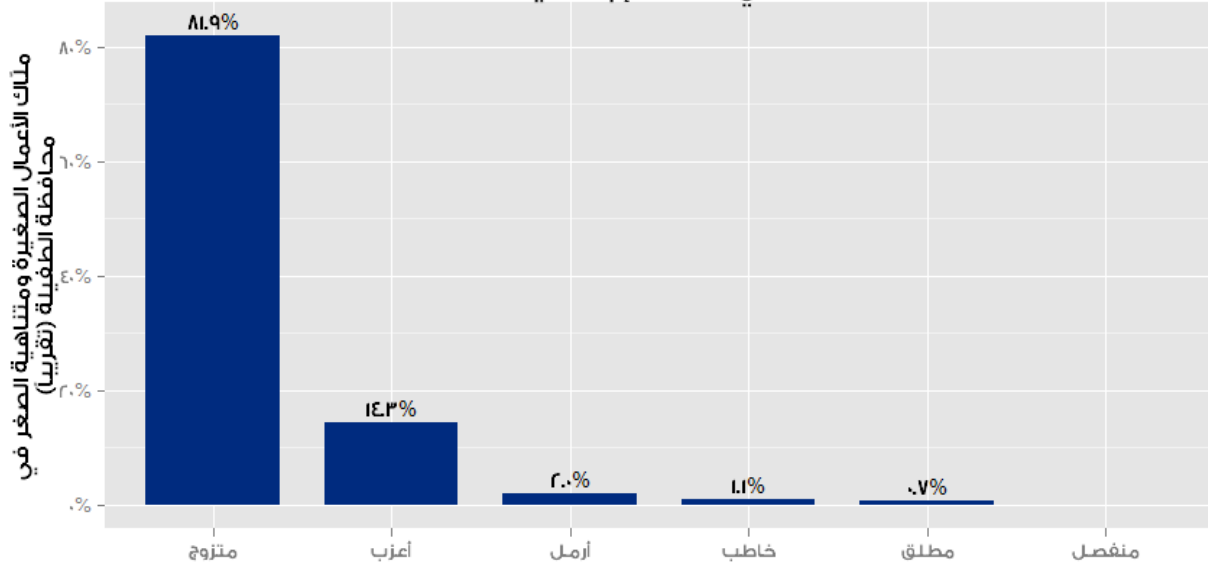


خصائص المستجيبين

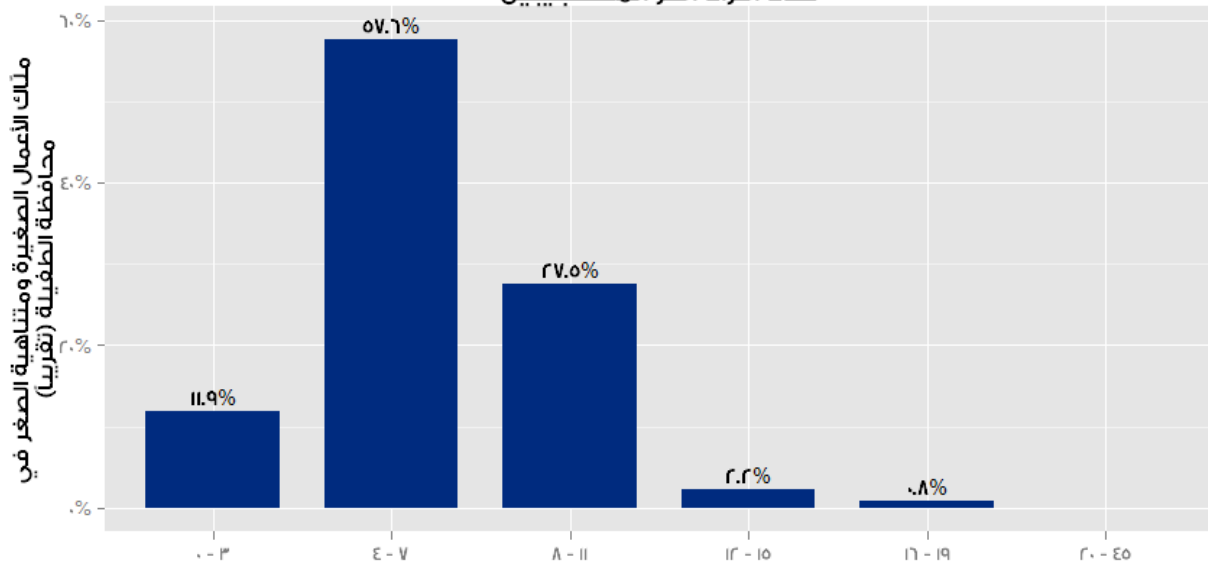
يكون مالكو الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة بشكل عام متزوج، وفي الثانية والأربعين من العمر، وبمستوى أكاديمي عند التعليم الثانوي. لدى (57.6%) من هؤلاء الملاك عائلة متوسطة الحجم (4-7 أفراد) بينما لدى (27.5%) منهم عائلات كبيرة الحجم (8-11 فرد). ولدى نسبة كبيرة من مالكي الأعمال بالطفيلة عادة ما يكون ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الذكور هم مصدر الدخل الرئيس لعائلاتهم مقارنة بالملاك من الإناث اللواتي نادراً ما يكونون مصدر الدخل في عائلاتهم.



ما هي حالتك الإجتماعية؟



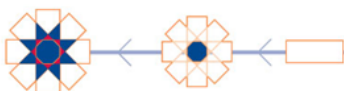
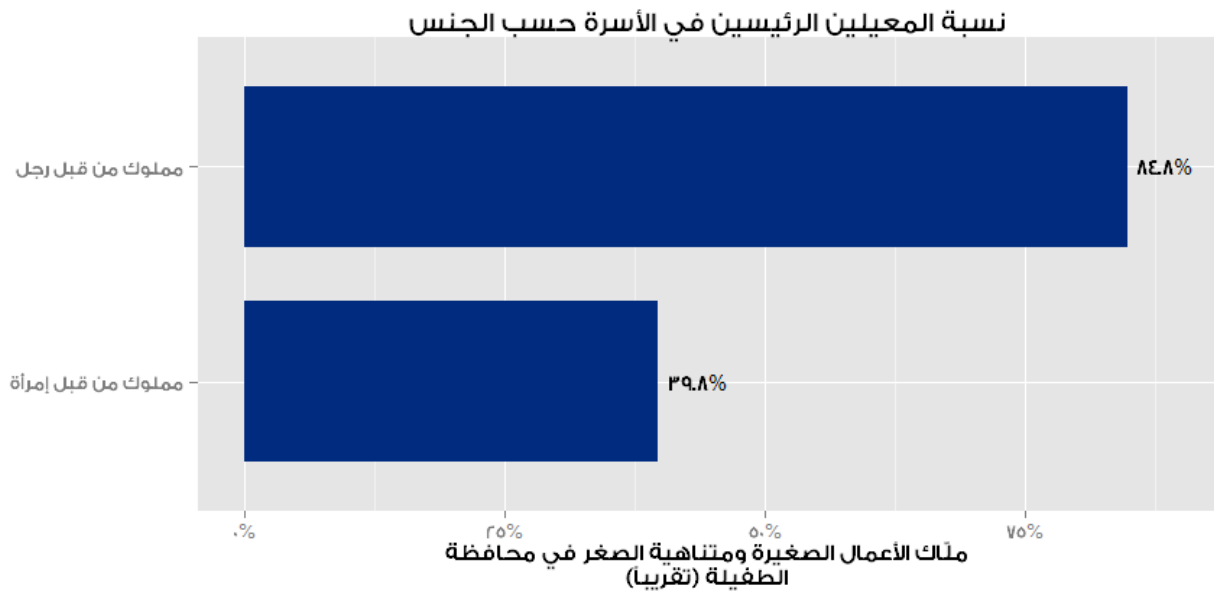
عدد أفراد أسر المستجيبين





USAID
من الشعب الأمريكي

مشروع مساندة الأعمال المحلية Local Enterprise Support Project

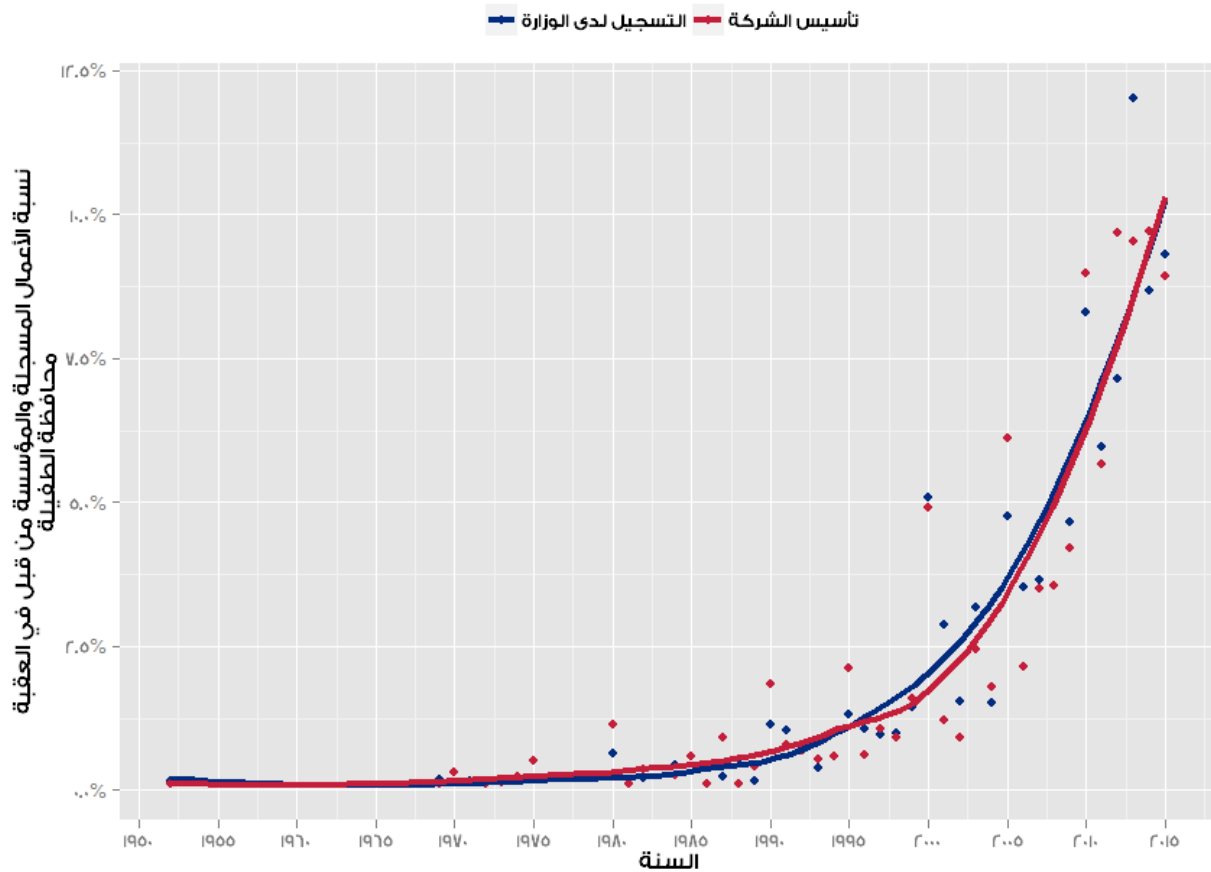


التأسيس والتسجيل واستمرارية الأعمال

يظهر التقرير أن (60%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الاعتيادية والقائمة اليوم في الطفيلة تأسست عام 2007⁹. وتبين أن تاريخ تسجيل محافظات الجنوب يكون بشكل عام أحدث من محافظات الشمال. بالنسبة للطفيلة، فإن معظم الأعمال قد سجلت عام 2010، مقارنة بمتوسط 2008 في باقي المحافظات الشمال.

عدد الأعمال المسجلة لدى وزارة الصناعة والتجارة تخطى التوقعات، فقد تبين أن (59.5%) من الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر بالطفيلة مسجلة لدى الوزارة. وتعد نسبة التسجيل أعلى بكثير لدى الشركات المملوكة من قبل الذكور (64.3%) مقابل (14.8%) للشركات المملوكة من قبل النساء. وبشكل عام، تكون الشركات المسجلة أقدم من الشركات غير المسجلة بما يقارب الثلاث أعوام.

تأسيس وتسجيل الأعمال القائمة حالياً



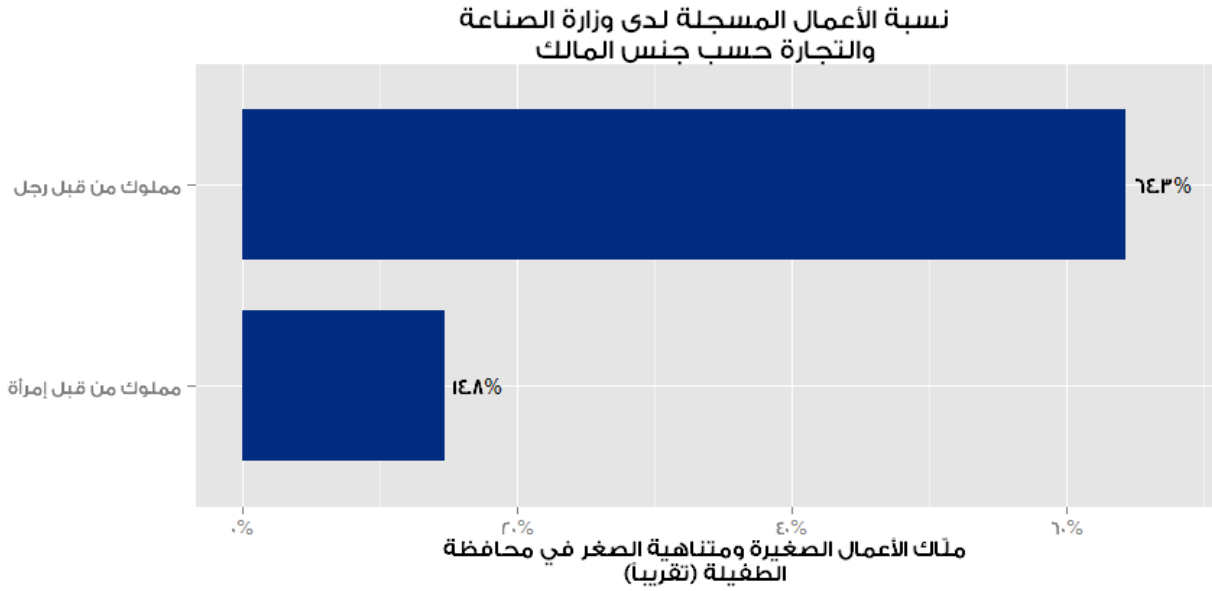
يبين الجدول أعلاه معدل تسجيل الأعمال حسب السنوات. تم تأسيس وتسجيل جميع الشركات المسجلة في نفس العام. يعلّل المنحنى التصاعدي لعدد الأعمال المسجلة مع مرور الوقت بثلاثة عوامل أ) الزيادة بعدد السكان في الأردن، ب) المبادرات الحكومية لزيادة

⁹ نظراً للانحراف العالي في البيانات، تعد قيمة الوسيط (2010) ممثلاً أفضل من المتوسط الحسابي (2007)

الوعي وتبسيط عملية التسجيل، ج) الأعمال السابقة لم يتم إدراجها بالاستبيان. يدل العامل الثالث ضمناً أن الأعمال التي كانت موجودة في الماضي لكنها أقفلت أبوابها تستثنى تلقائياً من العينة. قد يكون هؤلاء قد قاموا بتصفية أعمالهم لأسباب مالية أو لوفاء مآلهم.

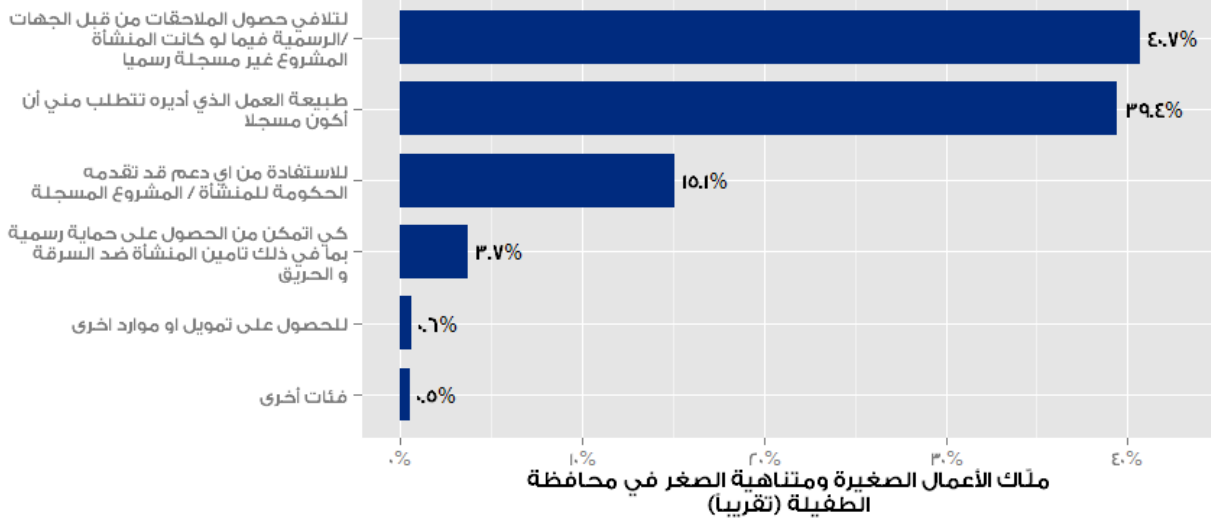
أما بالنسبة للأسباب التي دفعت هذه الأعمال للتسجيل، فهناك ثلاثة. أولهم هو خوف أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر من الغرامات أو من الحكومة و الشرطة (40.7%). ثانياً هو أن التسجيل إجباري نظراً لطبيعة عملهم (39.4%) لم يتم اعتبار أسباب أخرى مثل الدعم الحكومي أو تواجد التأمين و الحماية الرسمية، أو الحصول على التمويل على أنها محفزة كفاية لتسجيل الأعمال.

ومن ناحية أخرى، كان التفسير الوحيد لعدم التسجيل من قبل نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر هو أنهم لا يروا أي فائدة من تسجيل شركتهم بشكل رسمي (52.7%). أسباب أخرى مثل التكلفة وعدم فهم أسباب أهمية التسجيل والتعقيدات الإدارية تعد أقل أهمية.

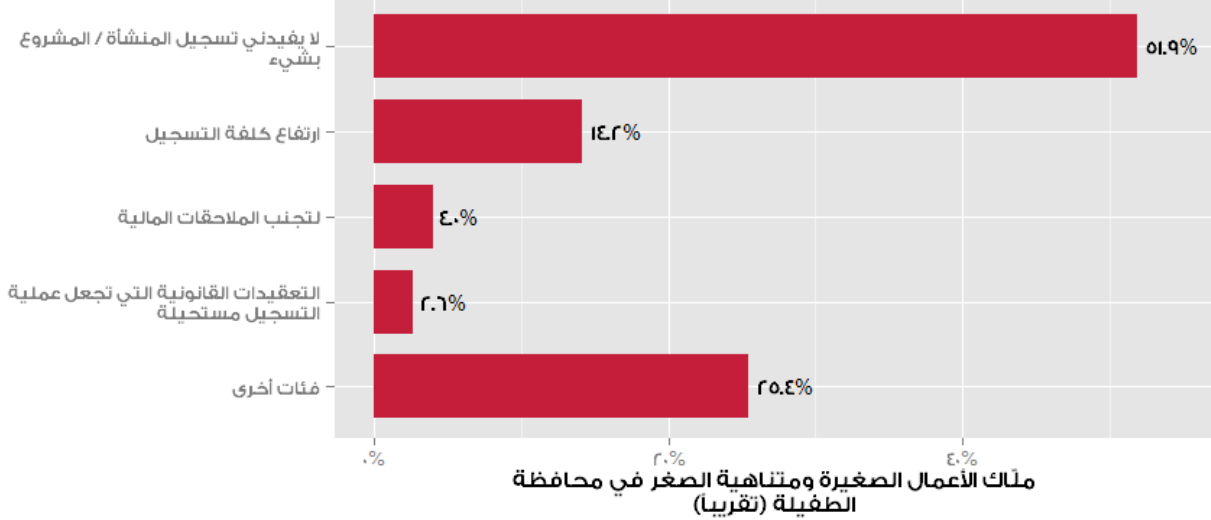


مشروع مساندة الأعمال المحلية Local Enterprise Support Project

السبب الرئيسي للتسجيل في وزارة الصناعة والتجارة



السبب الرئيسي لعدم التسجيل في وزارة الصناعة والتجارة



الأعمال الموسمية

من بين جميع الأعمال التي تم سؤالها، أجاب (86.1%) أن أعمالهم غير موسمية. فالأعمال التي تعتبر موسمية هي على الأرجح الأعمال المملوكة من قبل إناث والأعمال المنزلية وأيضاً الأعمال غير المسجلة.

ساعات العمل

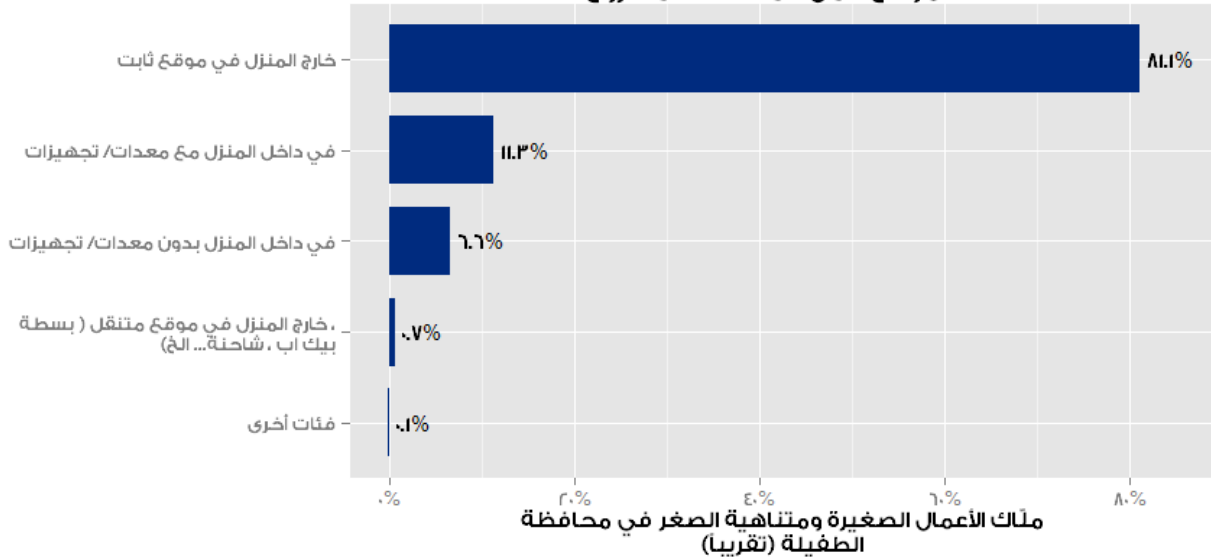
يعمل (68.1%) من أصحاب الأعمال أكثر عدد الساعات الأسبوعي الموصى به وهو من 49 ساعة، ويعد هذا الرقم أعلى من باقي المحافظات. تميل الأعمال المسجلة للعمل لساعات طويلة أيضاً.

مواقع الأعمال

تعمل غالبية الأعمال الموجودة في الطفيلة من مواقع ثابتة خارج المنازل (81.1%) ينطبق هذا الحال على الشركات المملوكة من قبل كلا الجنسين وفي جميع القطاعات، ولكن النسبة أقل للأعمال المملوكة من قبل إناث، فالذكور هم الأكثر احتمالية للعمل من مواقع ثابتة خارج المنزل بمعدل 2.9.

عند إجراء مقارنة دقيقة، نجد أن (17.9%) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر يعملون من البيت، وأن غالبية هؤلاء هم من الإناث التي بلغت نسبتهم (70%) مقابل (12.3%) للذكور. تعد بعض القطاعات أكثر قابلية لأن تكون منزلية من بعضها الآخر، مثل صناعة مشتقات الحليب، والانتاج الحيواني، والبيع بالتجزئة في المتاجر غير المتخصصة، وصناعة الألبسة. من الجدير بالذكر أن معظم هذه الأعمال المنزلية تملك تجهيزات خاصة بالأعمال في المنزل مما يعني أنها ليست أعمال عادية وتتطلب رأس مال.

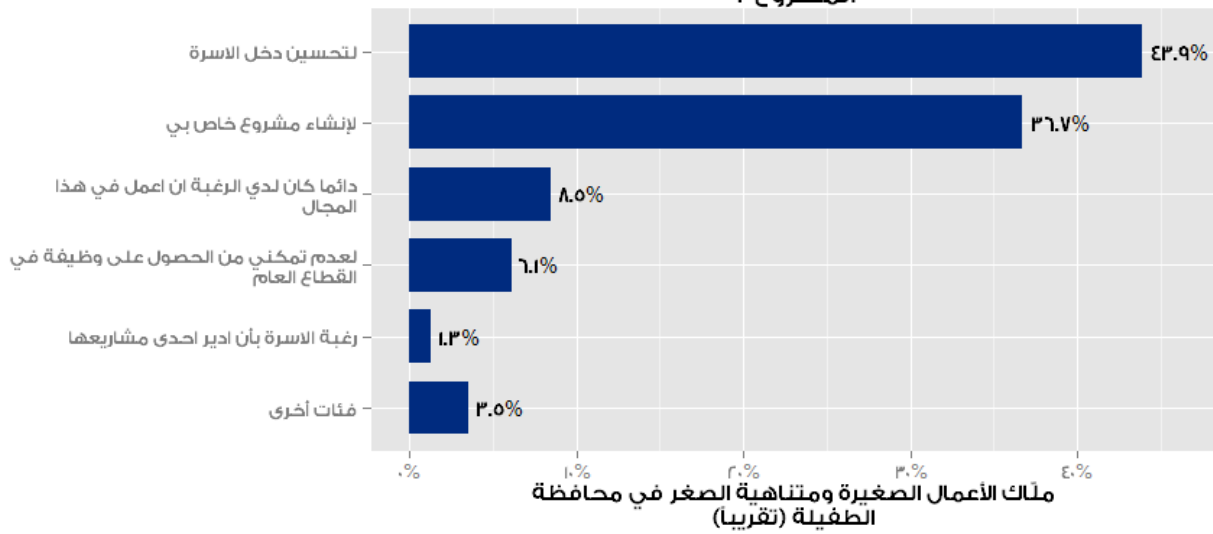
حدد موقع عمل المنشأة/ المشروع ؟



الحافز للعمل

تعتبر الحاجة لتوفير مصدر رزق للعائلة الحافز الأكبر لإنشاء الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لدى سكان الطفيلة (43.9%) وهي نسبة أعلى بكثير في الطفيلة من باقي المحافظات بالأخص تلك التي تقع بالشمال حيث قال (16.7%) منها فقط أن الحافز المالي هو السبب الرئيس لإنشاء عمل خاص. أما السبب الثاني فهو الرغبة بإنشاء شركة خاصة (36.7%)، يتبعه الرغبة بالعمل في المجال (8.5%).

ماذا كان الدافع الرئيسي لإنشاء هذه المنشأة / المشروع ؟



استملاك أكثر من عمل

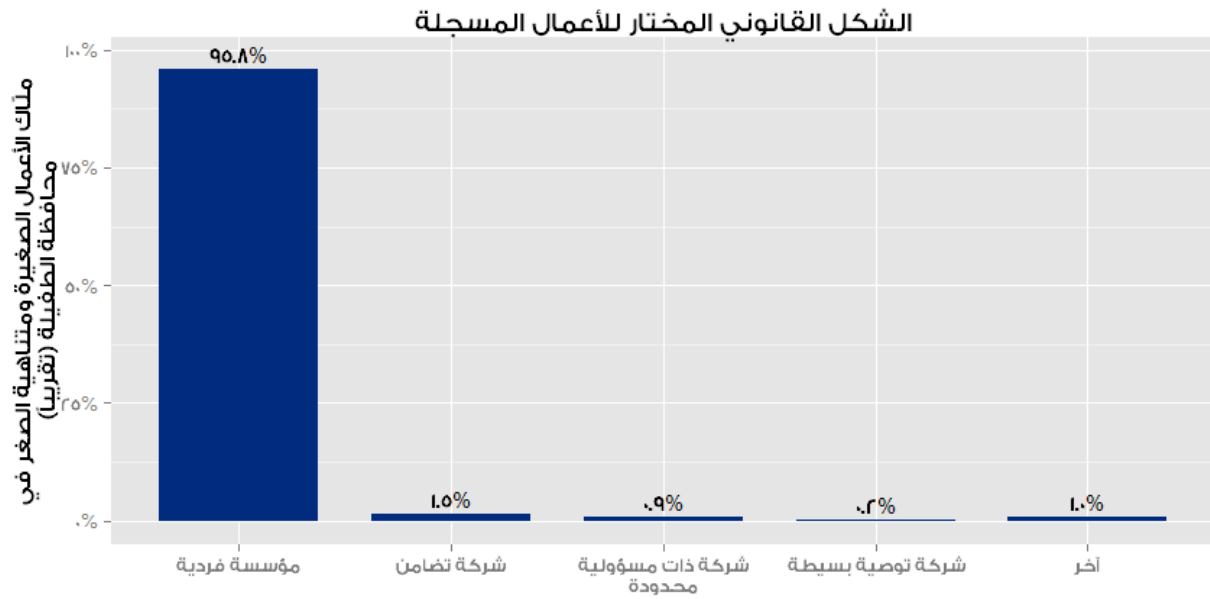
لدى (35.4%) من ملاك الأعمال في الطفيلة أكثر من عمل واحد، وهي نسبة أعلى بكثير من باقي المحافظات. ففي الدراسة التي شملت المحافظات، فقد تبين أن ملاك الأعمال في المحافظات الجنوبية هم 3 مرات أكثر احتمالية في امتلاك عمل آخر من المحافظات الشمالية. وتبين أيضاً أن الذكور أكثر احتمالية بامتلاك عمل آخر من الإناث بمعدل 1.2 مرات.

الملكية القانونية للأعمال

تعتبر ملكية (82.5%) من الأعمال في الطفيلة ذاتية، بينما (4.5%) مملوكة من قبل أحد الذكور في العائلة، و(3.4%) من قبل أحد الذكور من خارج العائلة.

الشكل القانوني

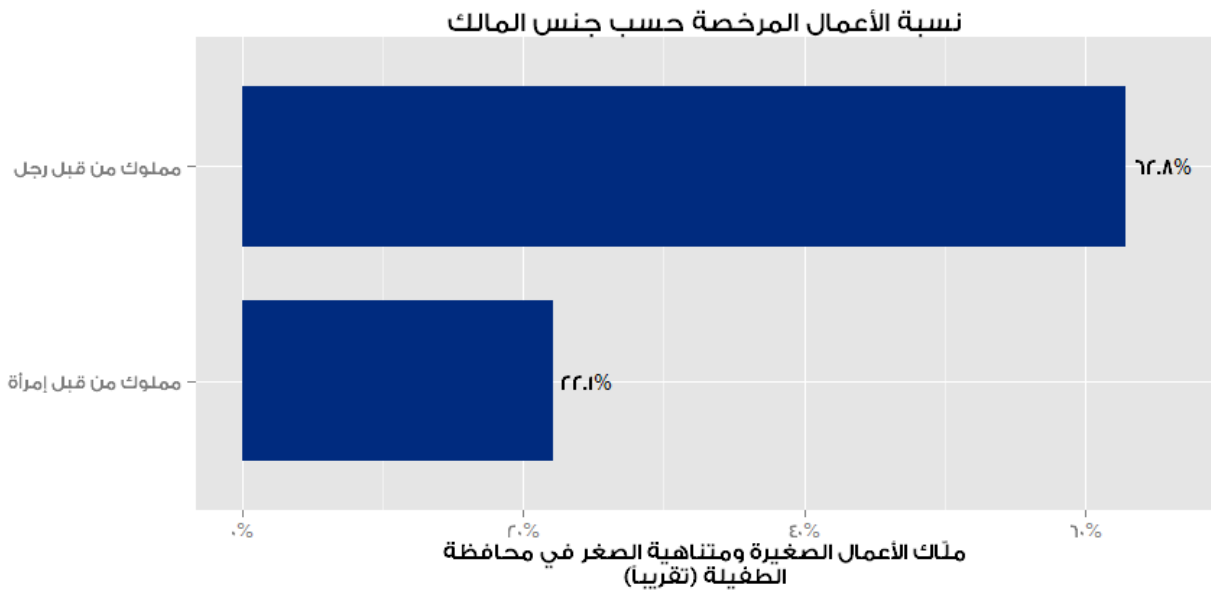
يعتبر غالبية ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر المسجلة أصحاب مؤسسات فردية (95.8%) بينما يتوزع الآخرون بين شركات التضامن (1.5%) أو شركات ذات مسؤولية محدودة (0.9%).



الترخيص

غالبية الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر مرخصة لدى البلديات التي تتبع لها مع أن نسبتها قليلة بالطفيلة مقارنة بباقي المحافظات، ولكن هناك نسبة بسيطة (4.7%) مسجلة لكن غير مرخصة وأخرى مرخصة لكن غير مسجلة (3.9%). يدل هذا على ثلاثة أمور: (1) سوء تفاهم. (2) وجود رخصة بلدية منتهية. (3) وجود رخصة غير رسمية أو غير مشروعة من البلدية. وكما هو متوقع، نسبة الأعمال المنزلية غير المرخصة عالية.

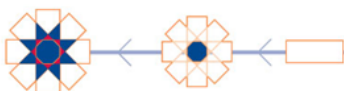
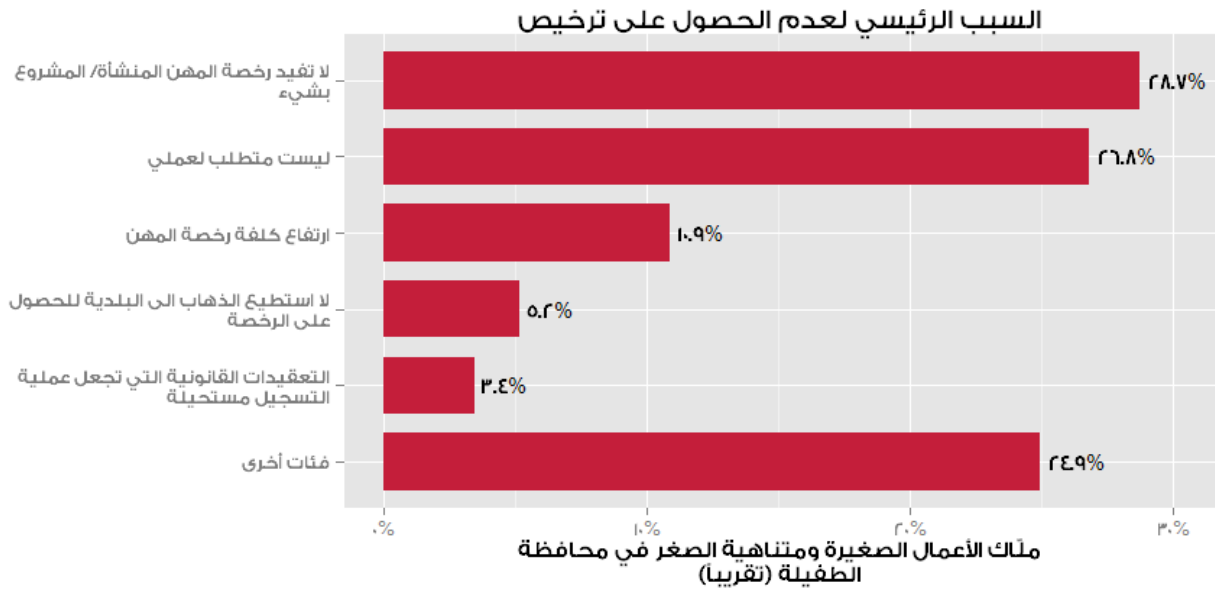
والأسباب الرئيسية وراء عدم الحصول على ترخيص هي عدم وجود أي فوائد منه (28.7%) أو عدم وجود ضرورة للترخيص حسب طبيعة العمل (26.8%) - يعد هذا السبب منتشراً بشكل كبير نسبياً. وأجاب أكثر من ربع المستجيبين بخيار "أخرى" حين سئلوا عن السبب وقد يعود ذلك لعدم رغبتهم بقول الحقيقة بخصوص سؤال قد يكون تجريمي.





USAID
من الشعب الأمريكي

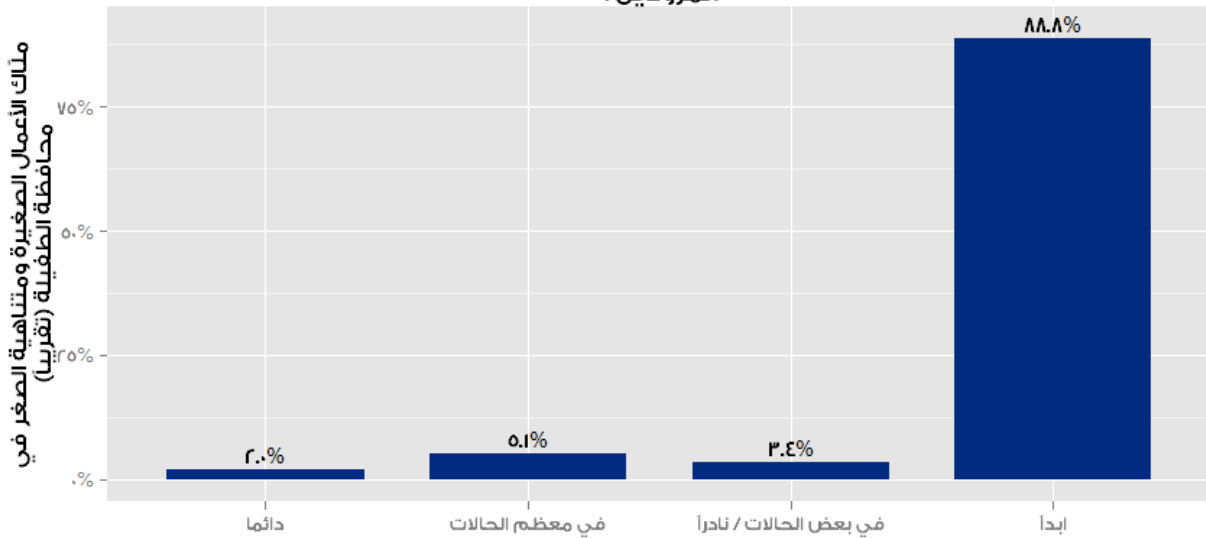
مشروع مساندة الأعمال المحلية Local Enterprise Support Project



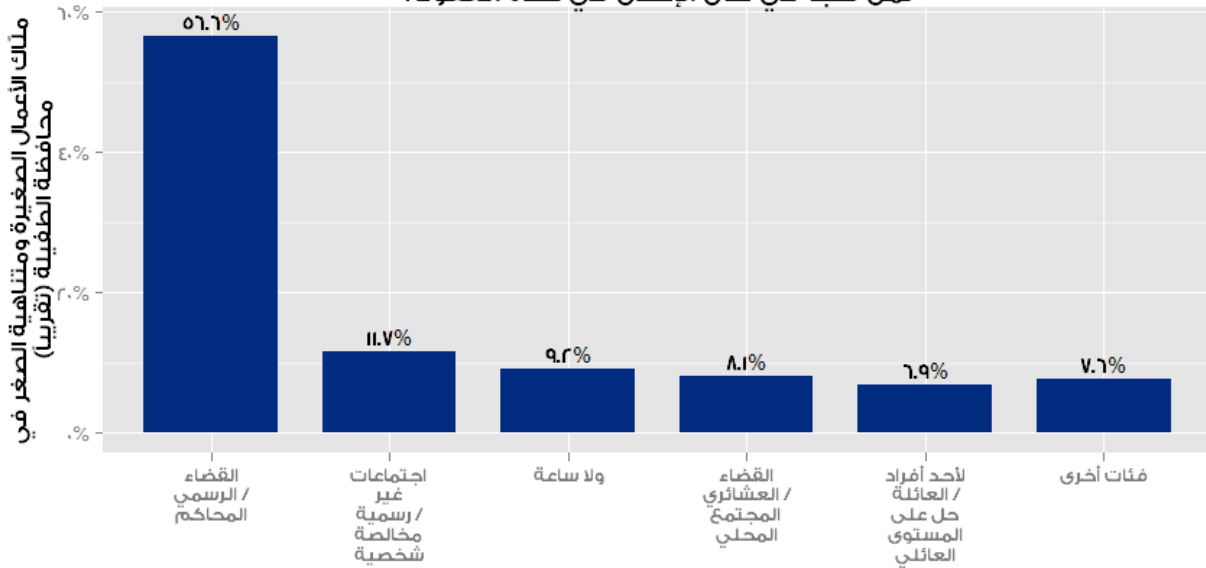
العقود

عند سؤال الأعمال عما إذا كانت توقع عقوداً، أجابت الأغلبية العظمى بالنفي (88%)، بينما قال (7.1%) فقط أنهم يوقعون عقوداً، سواء غالباً أو دائماً. أما في حال حدوث خلاف على العمل، أجاب (55.6%) بأنهم يلجؤون لإجراءات قانونية، مما يدل على ثقة أكبر بالقضاء في الطفيلة. (9.2%) قالوا أنهم لن يفعلوا شيئاً، بينما أجاب (11.7%) أنها تقيم اجتماعات غير رسمية، و (8.1%) تلجأ إلى محكمة محلية، وحصلت تدخلات العائلة على نسبة أكبر بلغت (6.9%).

هل توقع عقود أو اتفاقات رسمية مع الزبائن أو المزودين؟



لمن تلجأ في حال الإخلال في هذه العقود؟



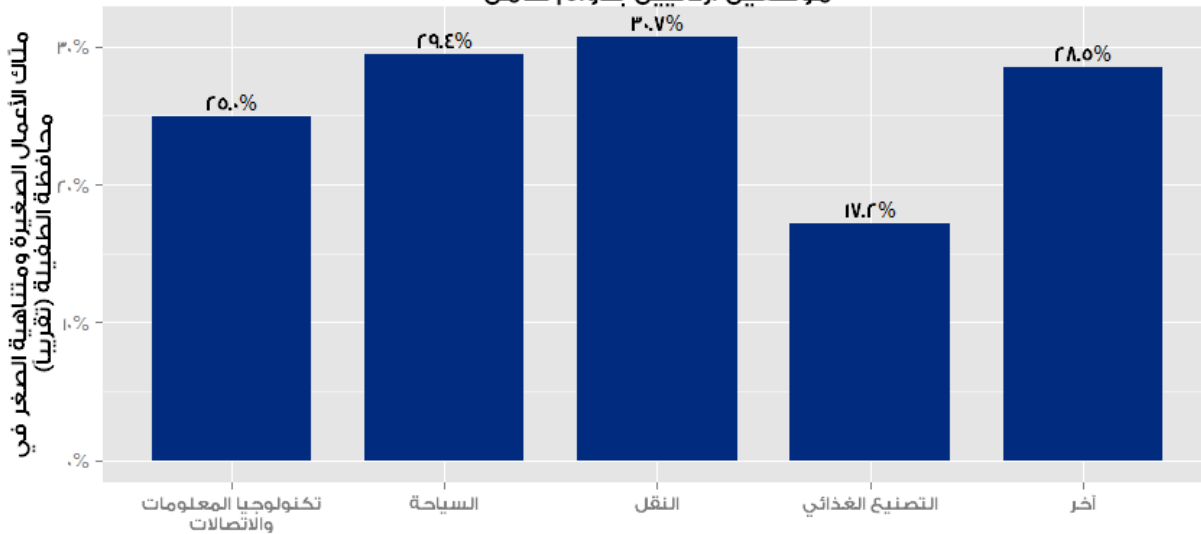
القوى العاملة

ثلث الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة (30.5%) توظف عمالة. (23.9%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة توظف عاملين أردنيين بدوام كامل وهي نسبة تعد قليلة مقارنة بباقي المحافظات. (10.9%) من هذه الأعمال توظف عامل واحد فقط بدوام كامل، و (7.1%) توظف عاملين، و (6%) توظف ثلاثة عمال أو أكثر. ويعد الدوام الجزئي نادر الوجود في الطفيلة حيث أن (9.7%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر توظف عمال بدوام جزئي.

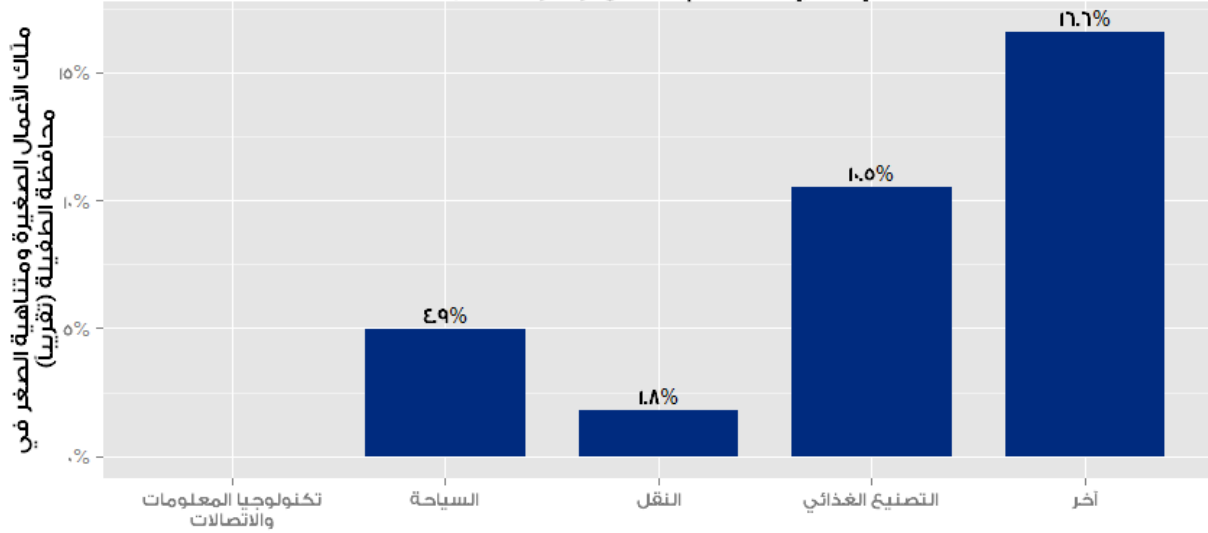
توظيف الإناث يعتبر نادر الحدوث بالطفيلة فنسبة الموظفات بدوام كامل وصلت (3.1%) فقط في الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر، مقارنة بالذكور (21.9%). أما بالنسبة للأعمال المملوكة من قبل إناث أو التي توظف إناث فقد وصلت إلى (11.9%) فقط، ولم يلاحظ أي فروقات كبيرة بين القطاعات الفرعية بالنسبة لتوظيف الإناث.

تبين أن (52.3%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لم توظف أحداً خلال العام الماضي. وظفت (15.5%) موظفاً واحداً فقط. وقالت (8.2%) من الأعمال بالطفيلة أنها وظفت أشخاصاً نقل أعمارهم عن 18 عاماً.

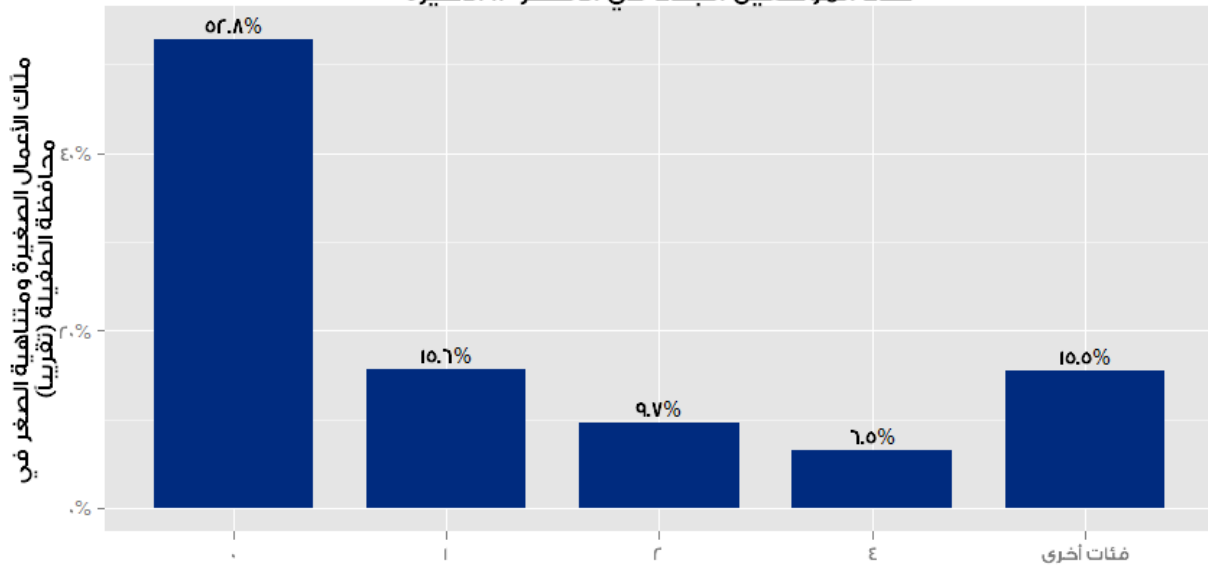
نسبة الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر التي توظف موظفين أردنيين بدوام كامل



نسبة الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر التي توظف
إناث (إما أصحاب أعمال أو موظفات)



عدد الموظفين الجدد في الأشهر ١٢ الأخيرة



التوظيف وإبقاء الموظفين

قامت 5/1 من الأعمال التي توظف عمالة بتوظيف 1-3 أشخاص خلال العام الماضي. قال (72.9%) منها أن جميع الموظفين بقوا في عملهم خلال العام الماضي. أما أولئك الذين فقدوا موظفين فقالوا أن الأسباب بشكل عام لذلك إما شخصية أو لالتحاق بعمل في القطاع الحكومي أو لدى أحد المنافسين أو لتأسيس عملهم الخاص.

السبب الرئيس لفقدان الموظفين (الطفيلة)	كامل العينة N=175
الالتحاق بوظيفة في القطاع العام أو الحكومي	33.2%
شخصي	16.8%
الالتحاق بوظيفة عند أحد المنافسين براتب أعلى	9.2%
ترك لتأسيس عمله الشخصي	8.2%
أخرى (تم جمع الاجابات الأخرى في فئة واحدة)	32.5%

تدريب الموظفين

تبلغ نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي تقدم تدريباً داخلياً لموظفيها (63.8%) فقط، ويكون التدريب عبارة عن تدريب فني أو إشراف بسيط. كما تبين أن نسبة التدريب الخارجي تبلغ فقط (8.1%).

الأعمال التي قدمت تدريباً* (الطفيلة)	داخلي	خارجي
	N=233	N=52
تدريب فني/تقديم نصح فيما يخص القطاع الصناعي	28.8%	8.1%
إشراف ونصح بسيط	27.3%	5.8%
تدريب إدارة أعمال	15.5%	4.1%
مساعدة في التسويق ومعلومات عن السوق	19.8%	5.0%
الموارد البشرية/ مهارات أساسية	7.5%	3.1%
حفظ السجلات	7.2%	3.1%
أخرى	9.9%	1.5%

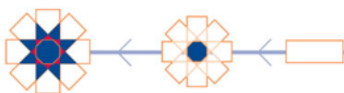
* مجال التحليل يشمل فقط الأعمال التي توظف عمالة (مجموعها بلغ 646)

المساعدات الخارجية

تلقت فقط (1.5%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة مساعدات فنية¹⁰. نسبة قليلة منهم تلقت مساعدة¹¹ من جهة مانحة (1.13%)، أو من الحكومة (0.41%) أو من مركز تقديم خدمات أعمال (0.40%).

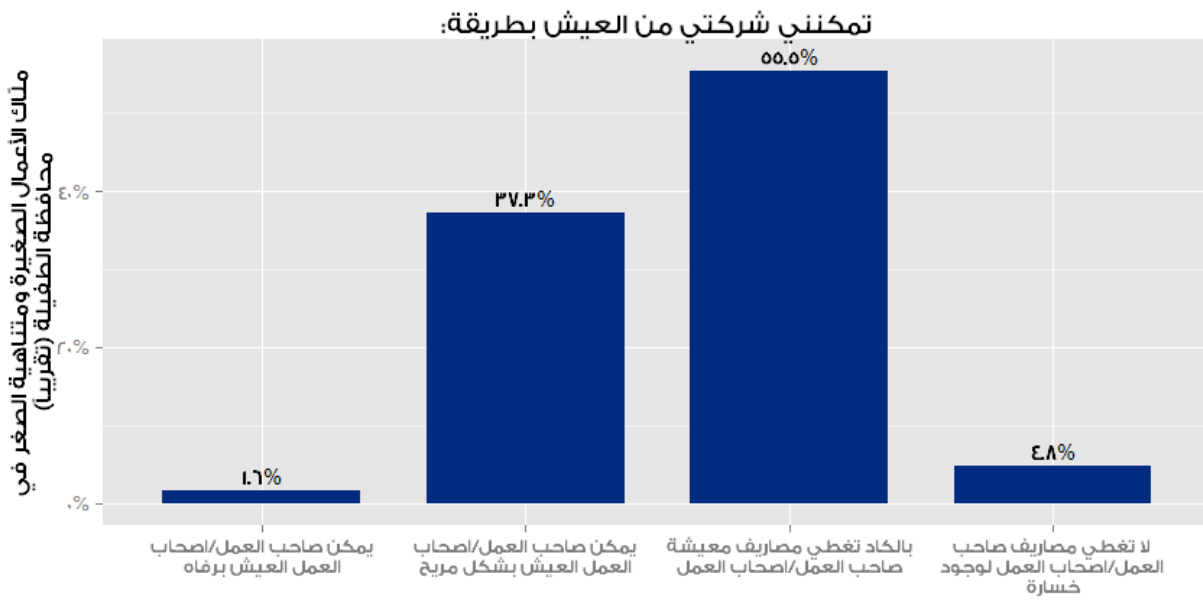
¹⁰ تم عرض الأسئلة المتعلقة بالمساعدة الفنية على أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر الذين يوظفون عمالة بسبب مشكلة بالأجهزة اللوحية.

¹¹ المساعدة هنا تعني مساهمة وكالة عالمية أو محلية إما بالمال أو بالموارد.



أداء المؤسسات

قال (69%) من مآك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أنهم إما يخسرون المال أو يصارعون للحصول على حياة كريمة، فيما قال (37%) فقط أنهم قادرون على العيش براحة بفضل أعمالهم، بينما (1.6%) فقط منهم قالوا بأن أعمالهم تمكنهم من العيش برفاهية.



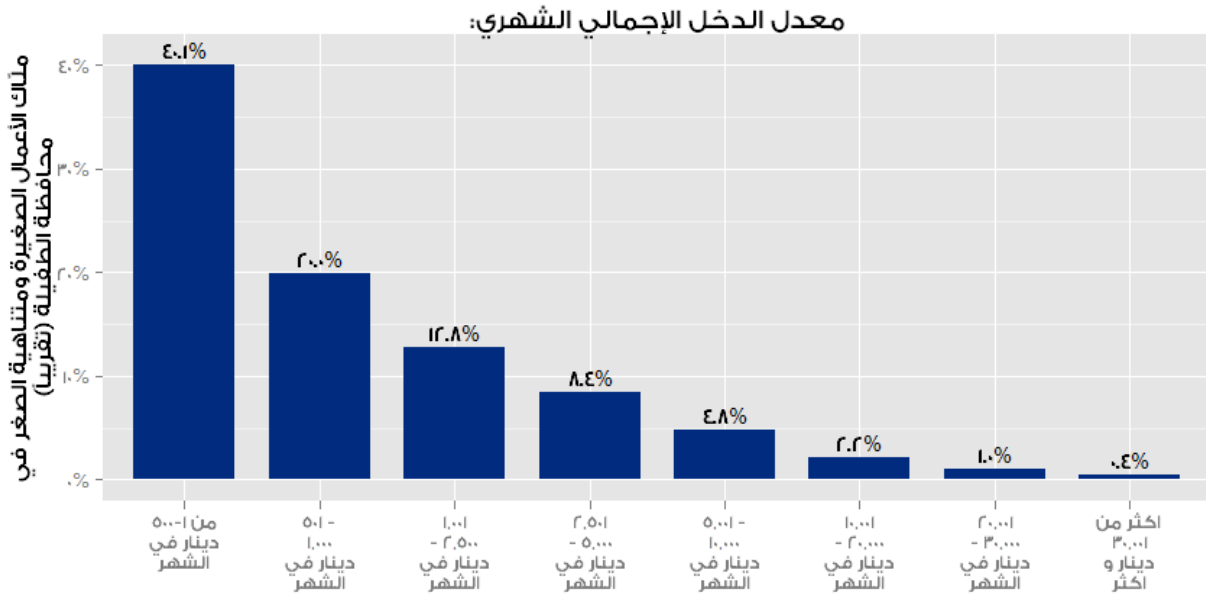
عوائق النمو الاقتصادي للأعمال الصغيرة أو متناهية الصغر

على الرغم من أن (83.1%) من الأعمال الصغيرة أو متناهية الصغر في الطفيلة ترغب بتوسيع أعمالها، إلا أن العديد منها تواجه تحديات تحدها من عمل ذلك.

تم سؤال العينة عما إذا كانت العناصر التالية تمثل معوقات لتطور مؤسساتهم:

العائق (الطفيلة)		كامل العينة N=2,120	حسب جنس المالك	
			ذكر	أنثى
ضعف الطلب		62.1%	62.4%	59.6%
ضعف القوة الشرائية		59.6%	60.1%	54.8%
ارتفاع أسعار المدخلات		54.2%	54.8%	48.0%
غياب الدعم المالي		48.0%	48.2%	45.2%
غياب دعم العائلة		37.9%	38.4%	33.0%
غياب المزدودين المناسبين		35.4%	35.2%	37.1%
لا يمكن المنافسة مع جودة المنتجات		29.6%	30.2%	24.1%
سعر منتجات الشركة غير منافس		26.9%	27.1%	25.6%
قلة الخيارات من حيث الموارد البشرية		26.0%	27.1%	\$16.1
عدم توفر شبكة مواصلات يمكن الاعتماد عليها		25.1%	24.8%	27.8%
ضعف المهارات الفنية		24.4%	25.6%	13.2%
ضعف مهارات التسويق		22.7%	22.8%	21.5%
غياب المعلومات المتعلقة بالسوق		22.2%	22.7%	18.0%
ضعف مهارات الإدارة		19.2%	19.8%	13.4%

تتميز العقبات التي أقرت أغلب الأعمال بمواجهتها بأنها متعلقة بالاقتصاد الشامل بطبيعتها. كما يتصدر ضعف القوى الشرائية وضعف الطلب قائمة العقبات التي تحول أمام النجاح. على الرغم من أن أغلب الأعمال تفتقد العديد من آليات العمل المتعارف عليها مثل وجود حساب بالبنك أو تدريب، إلا أنها لا ترى ذلك كعائق أمام نجاحها. أقرت الأعمال في الطفيلة أكثر من أي محافظة أخرى أن غياب الدعم المالي هو عائق أمام نجاحهم (48.0%). أقرت أيضاً عدد كبير من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة مقارنة بمحافظات الشمال، أن غياب المزدودين المناسبين يقف عائق أمام نموهم (35.4% في الطفيلة، مقابل 19.6% لجميع محافظات الشمال).



الأداء المالي

قالت (40.1%) من الأعمال الصغيرة و متناهية الصغر في الطفيلة أن حجم مبيعاتها الشهري يبلغ 500 دينار أو أقل. لكن (10.4%) لم يكونوا متأكدين من الرقم أو رفضوا الإجابة. بالنظر إلى المعدل، نجد أن عوائد الأعمال البيئية والأعمال غير المسجلة ونظيراتها التي يديرها شخص واحد، منخفضة جداً.

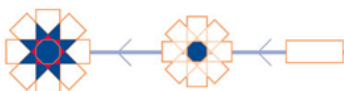
أما بالنسبة للأرباح فقد بدى لنا أن الموضوع أكثر حساسية، فقد رفض (4.5%) الإجابة عن السؤال ؛ وقال (18.8%) أنهم لا يعرفون أرباحهم في الشهر الفائت. وبالنسبة للذين أجابوا، فقالوا أن متوسط أرباحهم يبلغ 300 دينار في الشهر، كما أجاب (67.2%) أنهم تمكنوا من اغلاق الشهر من غير أي ديون. تبين أن معدل التوفير الشهري في الطفيلة لدى الشركات هو 200 دينار أردني في الشهر.

%12.5

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة
توفر أموالاً بشكل شهري

%81.3

من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة لا توفر أي أموال
بشكل شهري



الحصول على تمويل

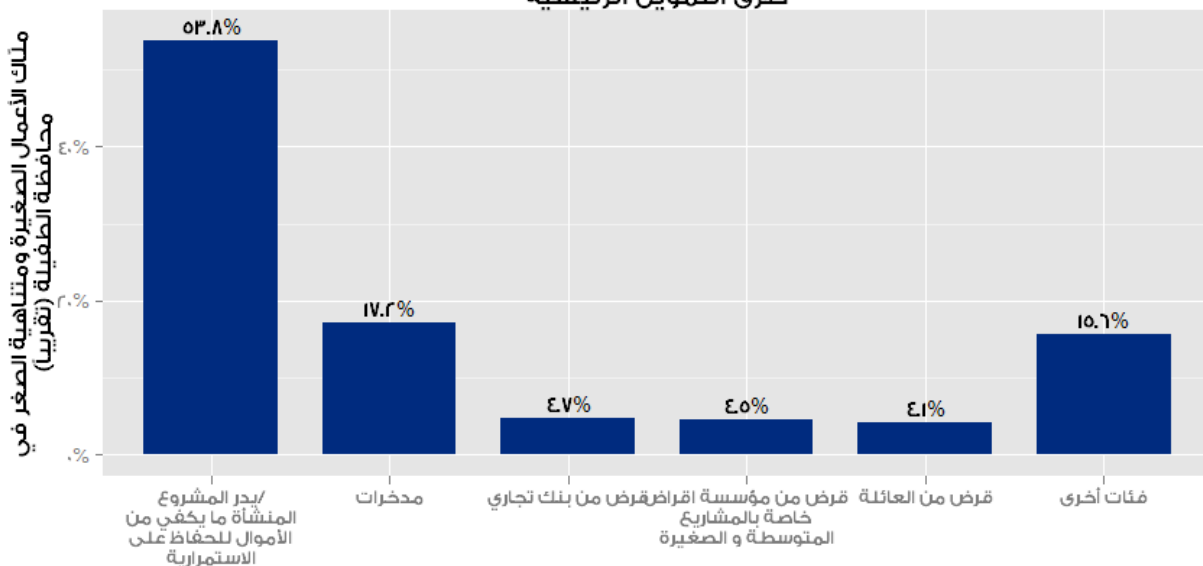
أكثر من نصف الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة ذاتية التمويل. وبالرغم من أن العديد من الملاك يصارعون للحصول على حياة كريمة، إلا أن (17.4%) منهم يقولون أنهم ليسوا بحاجة لقرض. وبناء عليه، لا تلعب المؤسسات التمويلية دوراً في عملية التطور الاقتصادي للأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر، وهو أمر واضح للعيان إذ أن (16.4%) منها فقط تقدم للحصول على قروض.

كون الطفيلة جزء من الشرق الأوسط، فالعامل الديني يلعب دور كبير في المسألة. وعلى الرغم من أن صعود المنتجات المصرفية الإسلامية يجعل هذا المبرر أقل قبولاً، إلا أن (23.6%) من الملاك قالوا أن السبب الرئيس لعدم الحصول على قرض هو ديني بحت (بعد هذا من أكبر الأسباب). قد يكون امكانية الشراء بالدين سبباً أيضاً، ولكن الدراسة تبين أيضاً أن أحد الأسباب الرئيسة هو التواصل شبه المقطوع بين أصحاب الأعمال ومصادر التمويل و أن أصحاب الأعمال غير مطلعين أصلاً على الأسواق المالية. تم الوصول لهذه القناة من حقيقة أن (12.8%) فقط من الأعمال يملك حسابات بنكية وأن معظم طلبات القروض تحصل على موافقة (75.3% منها) وأن (10.3%) منهم يعتقدون أن لديهم مصدراً واحداً فقط للتمويل متاحاً أمامهم.

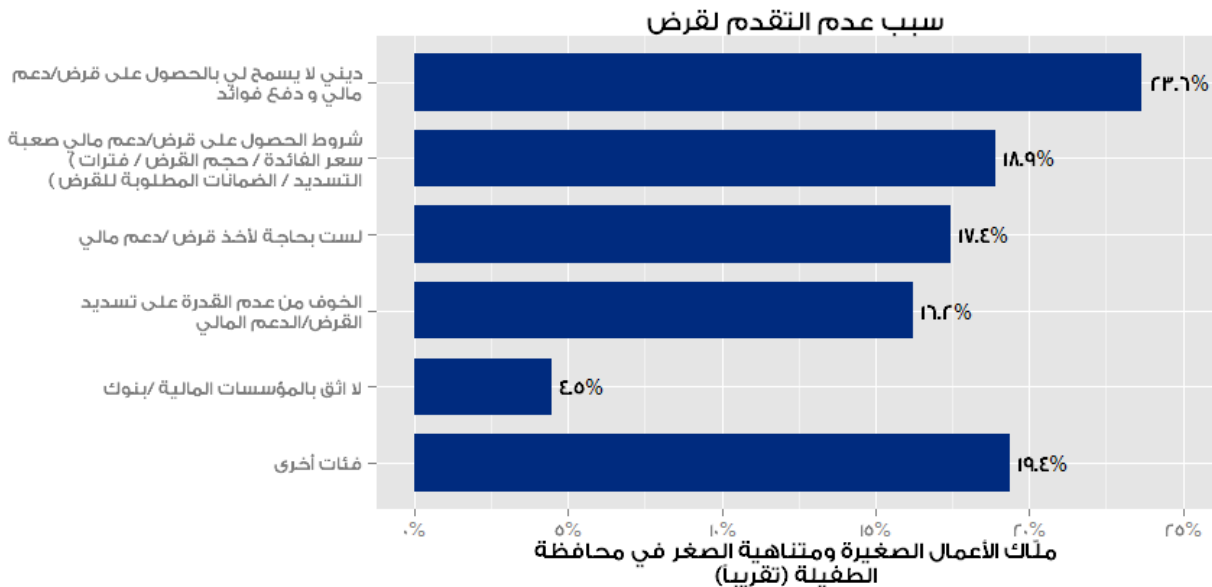
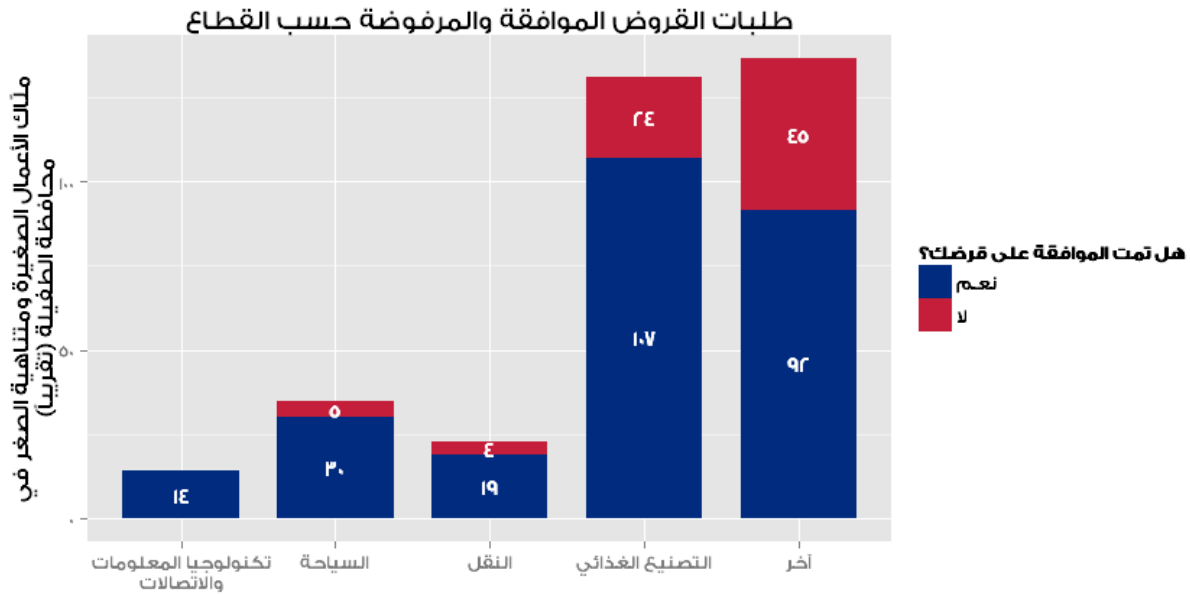
أما من قالوا أنهم يلجأون للقروض، فقد بينوا أنهم يستخدمونها لشراء مصادر وإضافة منتجات وأنشطة لأعمالهم أو لتحسين وتطوير منتجاتهم الحالية. تبين أنه نادراً ما يُستخدم التمويل لشراء عقار (6.4%) أو تسديد ديون الشركة أو ديون شخصية (6.0%). وبشكل عام، تكون نسبة حصول لأعمال المملوكة من قبل ذكور أقل من تلك المملوكة من قبل إناث.

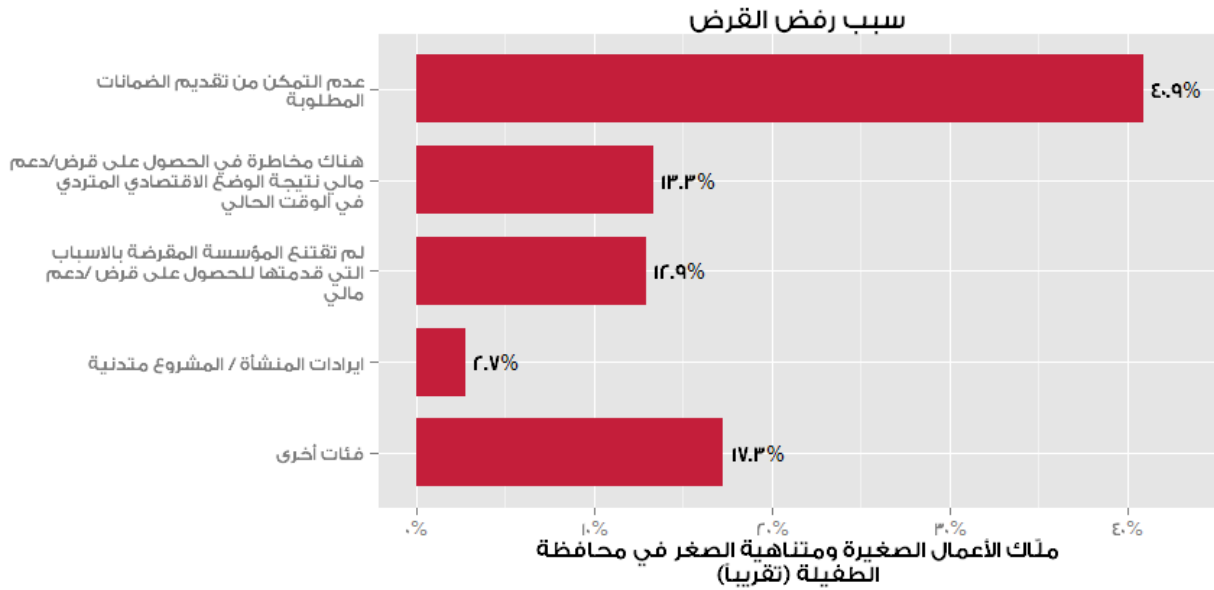
قد يكون سبب آخر لعدم طلب التمويل هو عدم وجود حساب بنكي للأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر (87%). وحسب (54.2%) من هذه الأعمال، السبب وراء ذلك هو أن طبيعة عملهم تجبرهم على التعامل بالكاش أو أنهم يجدون الكاش أسهل. سبب آخر هو أن قلة مبيعاتهم لا تدعي لإنشاء حساب بنكي (21.2%)، أو لأسباب دينية (14.6%). أسباب أخرى مثل الرسوم البنكية والفوائد وقلة الثقة بالمؤسسات المالية وغيرها كانت أقل انتشاراً.

طرق التمويل الرئيسية



نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة التي تعد ذاتية التمويل جيدة نوعاً ما (53.8%). هناك أيضاً طرق تمويل أخرى أقل انتشاراً مثل التمويل من خلال المدخرات (17.2%)، أو بمساعدة العائلة والأصحاب (4.1% و 3.5%)، أو من خلال البنوك التجارية ومؤسسات الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة (4.7%) و (4.5%).





(46.2%) ممن حصلوا على قرض فعلوا ذلك عبر بنك، و (42%) حصلوا عليه عبر مؤسسة الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة. عدد قليل جداً من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة قال أنه حصل على تمويل من مؤسسات حكومية مثل المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية و إرادة (4.1%). مصدر تمويل آخر هو الجهات المانحة أو مشاريع ممولة من قبل جهات مانحة (2.0%)، وأخيراً من المقرضين الشخصيين (0.6%).

عند السؤال عن سبب اختيار مؤسسة بعينها، قال (47.5%) أنها قدمت أفضل الخيارات التمويلية، أما (14.8%) فقالوا أنهم اختاروها لأنها سهلة واجراءاتها بسيطة الفهم، فيما قال (11.6%) أنها كانت الخيار الوحيد.

يلاحظ وجود اختلاف كبير بين الذكور والإناث بالنسبة لمقدار المال المطلوب عند طلب القروض؛ فقد كان معدل طلب الذكور 4,000 ديناراً بينما كان أقل بكثير لدى الإناث عند 1,000 ديناراً. قد يعود سبب هذا التفاوت الى حقيقة أن جنس صاحب العمل مرتبط بقوة بالقطاع الفرعي للعمل وموقعه. أيضاً، يُعد الفرق في المبلغ المطلوب سبب لنجاح الإناث بالحصول على قروض أكثر من الذكور.

الأنظمة والعمليات والشبكات

يعد استخدام الحاسوب، سواء المرتبط بشبكة الإنترنت أو غير المرتبط، محدوداً لدى الأعمال (8.7%). بينما يبلغ معدل استخدام الهواتف الذكية (41.9%) و الهواتف المحمولة من غير الذكية (48.6%).

المصدر (الطفيلة)		كامل العينة	حسب جنس المالك	
		N=2,210	ذكر	أنثى
هاتف محمول		48.6%	47.6%	57.4%
هاتف ذكي		41.9%	42.7%	34.4%
مركبة		20.0%	21.1%	9.2%
مواقع تواصل اجتماعي (لغايات العمل)		7.1%	7.6%	2.3%
حاسوب (مع انترنت)		6.4%	6.7%	2.9%
حاسوب (بدون انترنت)		5.0%	5.1%	4.5%
بريد إلكتروني		3.4%	3.6%	1.2%
اماكن عامة مجهزة بأجهزة كمبيوتر و ربط الانترنت		2.0%	2.3%	لا يوجد

يستخدم 7.1% فقط من الأعمال مواقع التواصل الاجتماعي كجزء من عملهم (14.6% يستخدمونه اما للعمل أو لغايات شخصية) في العام الماضي. وبالمثل فإن النسبة أكبر في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على حدة، كون البيئة الرقمية في صميم تخصصه. تعكس النسبة المنخفضة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن لدى القليل من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر فهم لهذه المواقع، وأن جمهور هذه المواقع أيضاً قليل. يعد استخدام البريد الإلكتروني الأقل استخداماً بنسبة (3.6%)

التعاون مع أعمال أخرى

تعاون (83.6%) من الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في العام الماضي مع أعمال أخرى بشكل أو بآخر. وكان أكثر نوع تعاون أفقي متكرر هو لشراء المستلزمات والخدمات والمعدات (73.1%). النوع الثاني هو تعاون على منتجات أو خدمات في السوق (44.1%) ونقاشات حول القطاع (34.6%). حوالي الثلث يعمل مع شركات أخرى لنقل البضائع لنقاط البيع.

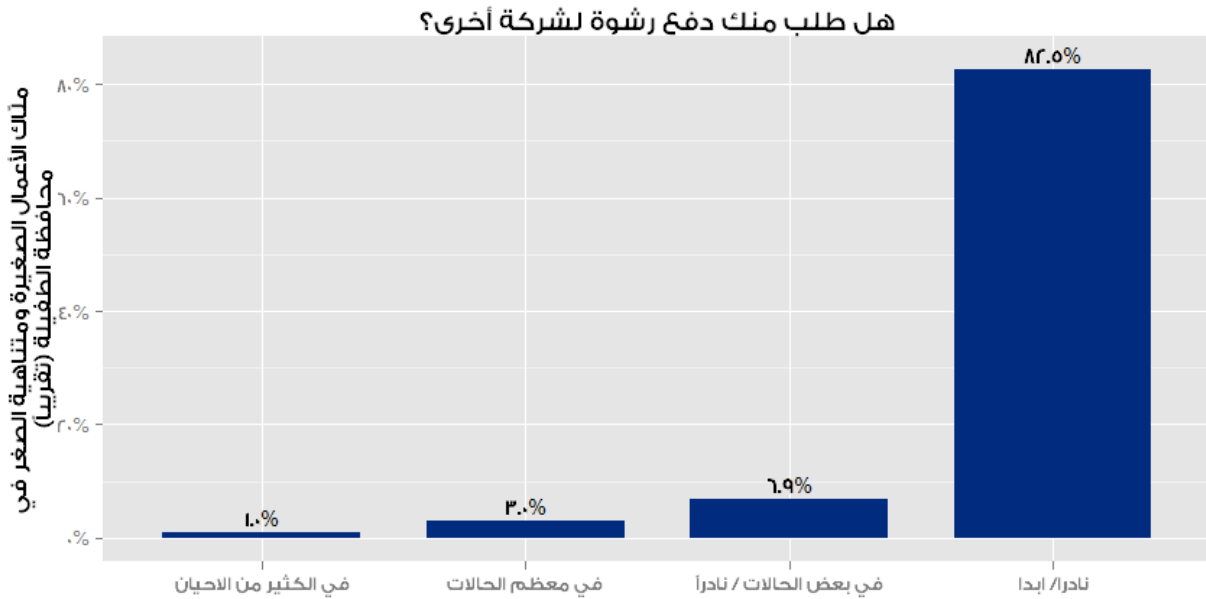
أشكال التعاون الأخرى كانت أقل انتشاراً، فتعاون معظم الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر (85%) لمنح شهادات يكون اما نادر أو لا يحصل من الأساس (الأيزو والاعتماد الدولي والاسعافات الأولية الخ)، وأكثر من ثلاثة أرباع الأعمال نادراً أو لا تحصل على دورات تدريبية من شركات أخرى.

N=2,120	
73.1%	شراء المستلزمات والخدمات والمعدات
44.1%	منتجات وخدمات السوق
34.6%	مناقشات عن قطاع العمل
30.6%	نقل البضائع لنقاط البيع
23.4%	أخرى
23.0%	الحصول على التدريب
15.0%	الحصول على شهادات

*تشمل أصحاب الأعمال الذين أجابوا "غالباً" أو "دائماً" لكل نوع من أنواع التعاون

الفساد

بالنسبة للرشوة، قالت (82.5%) من الأعمال أنه نادراً أو لم يسبق وأن طلب منها دفع مبالغ غير رسمية.



التخطيط المالي

تحتفظ ثلاثة من كل أربعة أعمال في الطفيلة بنوع من أنواع السجلات المالية، ولكن الغالبية العظمى منها تكون يدوية (72.7%) و (1.3%) منها فقط يكون الكتروني. أما بالنسبة لربع الأعمال فلا يحتفظون بسجلات على الإطلاق. وكإثبات على قلة التخطيط والتنظيم المالي، تعمل (51.8%) منها فقط على مقارنة نتائجها مع أهدافها.

العضوية والوصول الى الشبكات

معظم الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة لا تتصوي تحت لواء جمعيات أو اتحادات. إذا استثنينا غرفتي التجارة (25.3%) والصناعة (18.7%) - تعد هذه النسبة أعلى من باقي المحافظات. كما حصلت كل فئة من الإجابات على أقل من (11%). ضمت الفئات الجمعيات المهنية أو التجارية (10.9%)، والجمعيات التعاونية (6.5%)، واللجان القروية (2.5%)، والمجموعات الشبابية (3.4%)، والمجموعات النسائية (3.1%)، والمنظمات غير الحكومية (1.9%)، ومؤسسات الاقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة (1.9%)، والمجموعات غير الرسمية التي تعنى بالمدخرات و القروض (2.7%).

على الرغم من قلة عدد الأعمال المنخرطة بالقنوات الرسمية، إلا أن (78.9%) قالوا أنهم يستطيعون ترتيب اجتماع مع رئيس البلدية وتعد هذه النسبة مرتفعة على مستوى الأردن. تقل النسبة عندما يكون العمل مملوكاً من قبل أنثى (54.4%) مقارنة بتلك المملوكة من قبل ذكر.

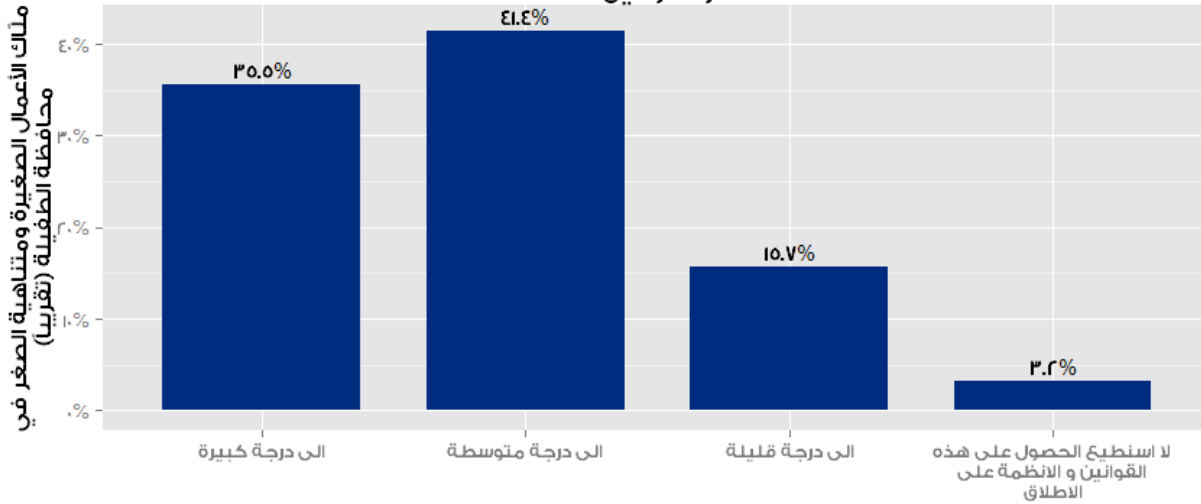
العضويات (الطفيلة)		كامل العينة	حسب جنس المالك	
		N=5,513	ذكر	أنثى
غرفة التجارة	%25.3	%26.9	%10.7	
غرفة الصناعة	%18.6	%19.8	%8.4	
نقابات وجمعيات واتحادات	%10.9	%11.0	%10.7	
جمعية تعاونية	%6.5	%6.8	%4.3	
مجموعة غير رسمية تعنى بالمدخرات و القروض	%3.4	%3.7	No Data	
مجموعات نسائية	%3.1	%2.5	%8.2	
لجنة قروية	%2.7	%2.9	%1.0	
مجموعة شبابية	%2.5	%2.5	%2.2	
مؤسسة اقراض للمشاريع المتوسطة و الصغيرة	%1.9	%2.0	%1.0	
منظمة غير الحكومية	%1.9	%2.1	No Data	

السياسات والتعليمات

يقول (82.4%) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة بأنهم على اطلاع بالقوانين والأنظمة التي تحكم عملهم.

وبما أن "الأمية الرقمية" مرتفعة، نجد أن حوالي ثلثي الأعمال تلجأ إلى مصادر تقليدية للحصول على معلومات، مثل البلدية أو أصدقائهم أو عائلاتهم أو أحد المحامين. نجد أيضاً أن نسبة الذين يلجؤون لمواقع الإلكترونية الحكومية (5.5%) فقط، بينما يعتقد معظم (82.4%) أصحاب الأعمال أن بمقدورهم الوصول بشكل جيد للمعلومات الخاصة بالسياسات والتعليمات، و (5.6%) أن هذه المعلومات غير مفيدة.

نسبة الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر التي
تشعر بأن لديها القدرة على الوصول للتشريعات
والقوانين



مصدر السياسات (الطفيلة)		كامل العينة		حسب جنس المالك	
		N=2,120		ذكر	أنثى
البلديات المحلية		35.4%		36.9%	21.9%
العائلة والأصدقاء		30.9%		29.7%	42.4%
محامي		12.6%		13.6%	3.2%
لا أرى فائدة من هذه المعلومات		5.6%		4.6%	14.5%
المواقع الإلكترونية		5.4%		5.9%	1.0%
أخرى		5.0%		4.8%	6.6%
الأعمال والمشاريع المحلية		1.1%		1.3%	0.0%
مركز دعم أعمال		0.8%		0.7%	1.0%

أزمة اللاجئين السوريين

هناك اعتقاد قوي بين ملاك الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في الطفيلة أن أزمة اللاجئين السوريين لم تحدث أية تأثيرات إيجابية. يقول (68.8%) منهم أنها لم تحدث أية تأثيرات إيجابية أو سلبية مهمة على عملهم على الإطلاق، بينما يعتقد (24.2%) أنها تشكل خطر على عملهم، و (5.8%) يعتبرونها فرصة لفرصة لازدهار العمل.

على الرغم من الازدياد في أعداد اللاجئين السوريين، إلا أن نسبة ضئيلة جداً (2.5%) قالت أنها توظف عمالة سورية، وبالنسبة لهؤلاء السبب هو أن لا يستطيعون إيجاد عمالة أردنية ترغب بالعمل لديهم. يعد هذا السبب مختلف في أريد حيث قال أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر أنهم يجنون أكثر بتوظيف عمالة سورية. ثاني سبب لتوظيف العمالة السورية هو لاعتقاد أصحاب الأعمال بأنهم يؤدون عملهم بشكل أفضل من العمال الآخرين في السوق (25.8%).

بالنسبة للتأثيرات الإيجابية، يرى (17.7%) أن بإمكانهم رفع نسبة مبيعاتهم، بينما يعتقد (13.9%) أنه أصبح بإمكانهم رفع أسعارهم، ويرى (11.7%) أنه أصبح بإمكانهم رفع أسعارهم نظراً لازدياد الطلب. أما بالنسبة للتأثيرات السلبية، فهي المنافسة الزائدة (40.3%) وغلاء التكاليف (33.5%).

تركت الأزمة انطباعاتاً دائماً حيال الوصول وجودة الخدمات؛ يرى (53.4%) أن توفر السكن تأثر بشكل سلبي جراء الأزمة، وأكثر من النصف يعتقد أن التأثير السلبي ينطبق أيضاً على المياه (52.5%)، والكهرباء (46.4%)، والرعاية الصحية (43.5%)، والتعليم (41.5%). قالت نسبة أقل أنها لاحظت تأثيراً على توفر وجودة الوقود (البنزين والديزل)، والأمن والشرطية، و/أو الوصول للتمويل.

أكبر التأثيرات * لأزمة اللاجئين السوريين (الطفيلة)		كامل العينة N=2,047	حسب جنس المالك	
			ذكر	أنثى
إيجابي				
بيع منتجات وخدمات أكثر		17.7%	18.8%	7.9%
التقاضي أكثر مقابل البضائع		13.9%	14.7%	6.4%
ازدياد عدد العمال الفنيين والمختصين		11.7%	12.6%	3.4%
سلبي				
ازدياد المنافسة		40.3%	41.1%	33.3%
ازدياد التكاليف		33.5%	34.8%	22.4%
انخفاض الدعم الحكومي		31.3%	33.0%	15.9%

* تم استثناء بعض الفئات التي لم تحصل على نسب عالية