



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

SILABO

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombre y código de la asignatura: **CREATIVIDAD Y LIDERAZGO – 2010202**
1.2 Número de créditos : 02
1.3 Número de horas semanales : Teoría: 01 hora, Práctica: 02 horas
1.4 Ciclo de estudio: II
1.5 Periodo Académico: 2017 - II
1.6 Pre-requisitos : 2010102 - Comunicación y Dinámica de Grupo
2010106 - Ética de la Profesión
1.7 Profesores: Carlos Alberto Cánepa Pérez
Cayo Víctor León Fernández
Frank Edmundo Escobedo Bailón
Victoria Hermila Llaja Rojas

2. SUMILLA

Esta asignatura pertenece al área de estudios generales, es de naturaleza teórico y práctico, tiene el propósito de conocer las teorías de liderazgo y creatividad, así como su aporte y aplicación en la formación profesional para lograr la competencia: "construye y dirige empresas dedicadas a la investigación y desarrollo, brindando consultorías de sistemas de información y tecnología de información a partir del conocimiento de emprendimiento tecnológico, asumiendo una actitud innovadora, creativa y ética". Los contenidos principales son: 1. Creatividad. 2. Proceso creativo. 3. Métodos y técnicas de la creatividad. 4. Liderazgo. 5. Inteligencia emocional. 6. Técnicas de liderazgo. 7. Liderazgo y equipo de trabajo.

3. COMPETENCIA GENERAL

- Comprender los enfoques vigentes sobre creatividad.
- Explicar la importancia de la creatividad, de su estudio y desarrollo.
- Identificar los activadores e inhibidores de la creatividad
- Aplicar técnicas y recursos, afín de desarrollar su potencial creativo
- Conocer las teorías de liderazgo
- Desarrollar competencias personales y sociales para el auto liderazgo
- Participar creativa y cooperativamente en equipos de estudio.

4. PROGRAMACIÓN

1ª Semana: Introducción a la asignatura

Objetivos, metodología, contenido temático del curso

2ª Semana: ¿Qué es Creatividad?

Aproximaciones conceptuales. Enfoques teóricos.

Importancia de su estudio y desarrollo. El pensamiento y la personalidad creativa

Práctica: “Junta de Creativos”

3ª Semana: Activadores y Bloqueadores de la Creatividad

Entornos creativos - . La Creatividad en los ámbitos universitario y profesional

Ingeniería y Creatividad. Inhibidores de la Creatividad – Afronte.

Práctica: “Queda Prohibido”

4ª Semana: Del Proceso al Producto creativo.

Etapas del proceso. Valoración del producto creativo. ¿Podemos medir la creatividad?

Práctica: ““Sensibilizándonos para crear”

5ª Semana: ¿Se puede desarrollar la Creatividad?

Jugar para crear. Estrategias y recursos

Práctica: “A crear se aprende creando”

6ª Semana: Métodos y Técnicas en Creatividad (I)

Métodos analógicos – Métodos antitéticos.

Práctica: “Producción grupal de ideas”

7ª Semana: Métodos y Técnicas en Creatividad (II)

Métodos aleatorios. Puentes para la innovación y desarrollo.

Práctica: “Soluciones creativas de equipo”

8ª Semana: Primer examen parcial

9ª Semana: ¿Qué entendemos por liderazgo?

El líder- Estilos de liderazgo. Teorías.

Práctica: “Potencial de liderazgo”

10ª Semana: Inteligencia emocional y liderazgo

Generando competencias para liderar y liderarnos.

Inteligencia emocional - Competencias personales: Autoconciencia.

Práctica: “Autoconocimiento”- FODA

11ª Semana: Liderazgo, desarrollando competencias personales

Inteligencia emocional - Competencias personales: Autogestión.

Práctica: “Formulando Metas. Misión –Visión. Valores”.

“Proactivo ó reactivo”.

12ª Semana: Liderazgo, desarrollando competencias sociales

Dominio de competencias sociales: Conciencia social – Gestión de relaciones.

Práctica: “Generando vínculos”

13ª Semana: Técnicas de liderazgo

Técnicas de liderazgo: comunicacionales, motivacionales, gestión de conflictos.

Práctica: “Escucha activa”

14ª Semana: Liderazgo y los Equipos de Trabajo

Los grupos en las organizaciones. De grupo a equipo. El Líder y el alineamiento del equipo de trabajo. Dirección de equipos eficaces. Equipos Auto administrados E.A.A. Liderazgo distribuido.

Práctica: “Organizando equipos de elevado desempeño

15ª Semana: El liderazgo en la Empresa.

Liderando en el Siglo XXI. De gerente a líder, gestor y facilitador de procesos. Coaching y Liderazgo. Creatividad y Liderazgo”.

16ª Semana: Segundo examen parcial

17ª Semana: Examen sustitutorio

5. ESTRATEGIA DIDACTICA

Se centra en el uso de la metodología activa, que propicia el auto e interaprendizaje, efectivo, significativo, creativo, productivo; así como también el diálogo crítico y el trabajo en equipo. Los recursos expositivos que se disponen son audiovisuales (diapositivas, videos, libros electrónicos) material bibliográfico (lecturas, libros, revistas).

6. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Es básico el cumplimiento de los trabajos asignados con un alto nivel de calidad y en la fecha establecida, la asistencia y participación activa, interactiva y cooperativa de los estudiantes en un 70% para las clases teóricas y para las clases de práctica en un 90%. Su inasistencia injustificada en un porcentaje mayor al establecido, le invalida para acceder al examen final en teoría o práctica respectivamente. El(a)/ alumno(a) podrá sustituir sólo uno de los exámenes escritos cuya nota sea desaprobatoria y accederán a éste los/las estudiantes que hayan asistido regularmente a clases y cumplido con los trabajos asignados.

| ACTIVIDAD ACADÉMICA | % | Fecha |
|--------------------------------|----------|--------------------|
| Evaluaciones escritas | 66.6 % | 8° y 17° semanas |
| Participación en seminarios | 33.3% | 6° - 12° y 14° sem |
| Participación en las prácticas | | Continua |
| Informes de prácticas | | 3° a 15° semana |

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De la Fuente, R. (2008) *Estrategias de liderazgo y desarrollo de personas en las organizaciones*. Madrid: Pirámide.
- Galván, L. (2011) *Creatividad para el cambio*. Lima: UPC.
- Goleman, D.; Boyatzis, R.; Mc Kee, A. (2004) *El líder resonante crea más*. Plaza Janes
- Landeta, J. (2001). *El método Delphi*. Barcelona: Ariel
- Robbins, S. (2000). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice Hall
- Rodríguez Estrada, M. (2005). *Manual de creatividad*. Los procesos psíquicos del desarrollo. Sevilla: Editorial MAD.

- Rosado., M. (2006) *Activación del desarrollo creativo*. México: Trillas.
- Senge, P. (2000): *La danza del cambio*. Colombia: Norma
- Torre, S. d. l. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.