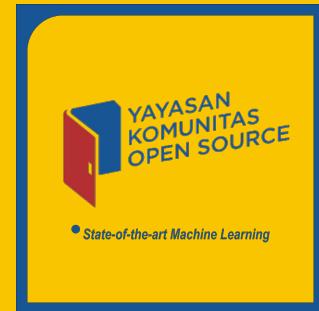


BURGER STAR



BUSINESS UNDERSTANDING

Burger Star adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa penjualan burger. Pada saat ini Burger Star menjadi perusahaan makanan yang sedang mengalami pertumbuhan yang pesat. Berfokus pada penjualan burger, Burger Star akan melakukan inovasi dan pembaruan sistem penjualan makanan untuk meningkatkan profit serta mempertahankan eksistensi di masyarakat ditengah persaingan yang semakin ketat.

Tim Data Science akan membantu membuat suatu paket promo untuk tim marketing yang dapat meningkatkan target penjualan dan promo yang sesuai dengan demografi masing-masing customer.

TUJUAN

Mengetahui jenis burger dan minuman yang memiliki daya jual yang tinggi atau rendah menggunakan clustering. Hasil clustering kemudian akan dianalisis untuk pembentukan paket produk yang memiliki daya beli rendah atau daya beli tinggi. Paket produk kemudian akan dimarketingkan kepada setiap clustering, sehingga promo paket yang diberikan akan sesuai dengan demografi dari setiap clustering.





MANFAAT

Meningkatkan penjualan dan efisiensi promosi paket penjualan berdasarkan demografi atau karakteristik dari setiap clustering customer yang dilakukan

DATA UNDERSTANDING

Menggunakan dataset *crm_burger_star*. Data berisi customer yang melakukan pembelian di setiap produk dari burger star. Data juga berisi mengenai demografi customer. Mempunyai 2400 baris dan 20 kolom.

NO			
1		TimeStamp	10 Mei 2020 s/d 10 Juni 2020
2		Name	Nama pelanggan
3		Phone_number	Nomor telepon pelanggan
4		Gender	Jenis kelamin pelanggan
5		Age	Usia pelanggan
6		Education_Status	Status pendidikan terakhir pelanggan

7		Employee_Status	Status pekerjaan
8		Email	Alamat surel pelanggan
9		Facebook	Status media sosial pelanggan
10		Instagram	Status media sosial pelanggan
11		Linkedin	Status media sosial pelanggan
12		Amount_beef_burger	Jumlah beef burger yang dipesan
13		Amount_chicken_burger	Jumlah chicken burger yang dipesan
14		Amount_cheese_burger	Jumlah cheese burger yang dipesan
15		Amount_double_cheese_burger	Jumlah double cheese burger yang dipesan
16		Amount_mineral_water	Jumlah mineral water yang dipesan

17		Amount_coke	Jumlah coke yang dipesan
18		Amount_coffee	Jumlah coffee yang dipesan
19		Amount_ice_cream	Jumlah ice cream yang dipesan
20		Payment_method	Metode pembayaran yang dilakukan

DATA PREPARATION

Data yang digunakan tidak mencakup semua *columns* yang ada pada dataset. Beberapa variabel yang tidak digunakan akan di *dropping*.

Maka dataset yang digunakan adalah dataset yang hanya meliputi variabel:

- 'Amount_beef_burger',
- 'Amount_chicken_burger',
- 'Amount_cheese_burger',
- 'Amount_double_cheese_burger' ,
- 'Amount_mineral_water',
- 'Amount_coke' , 'Amount_ice_cream'.

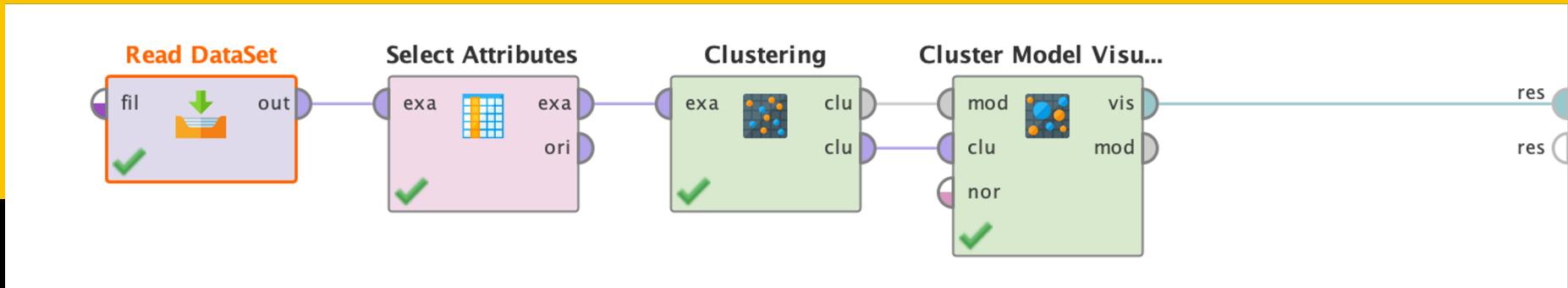




MODELLING

Algoritma yang digunakan untuk clustering adalah *k-means*. K-means digunakan untuk mengetahui pola data dan membuat grup / cluster.

MODELLING MENGGUNAKAN RAPIDMINER

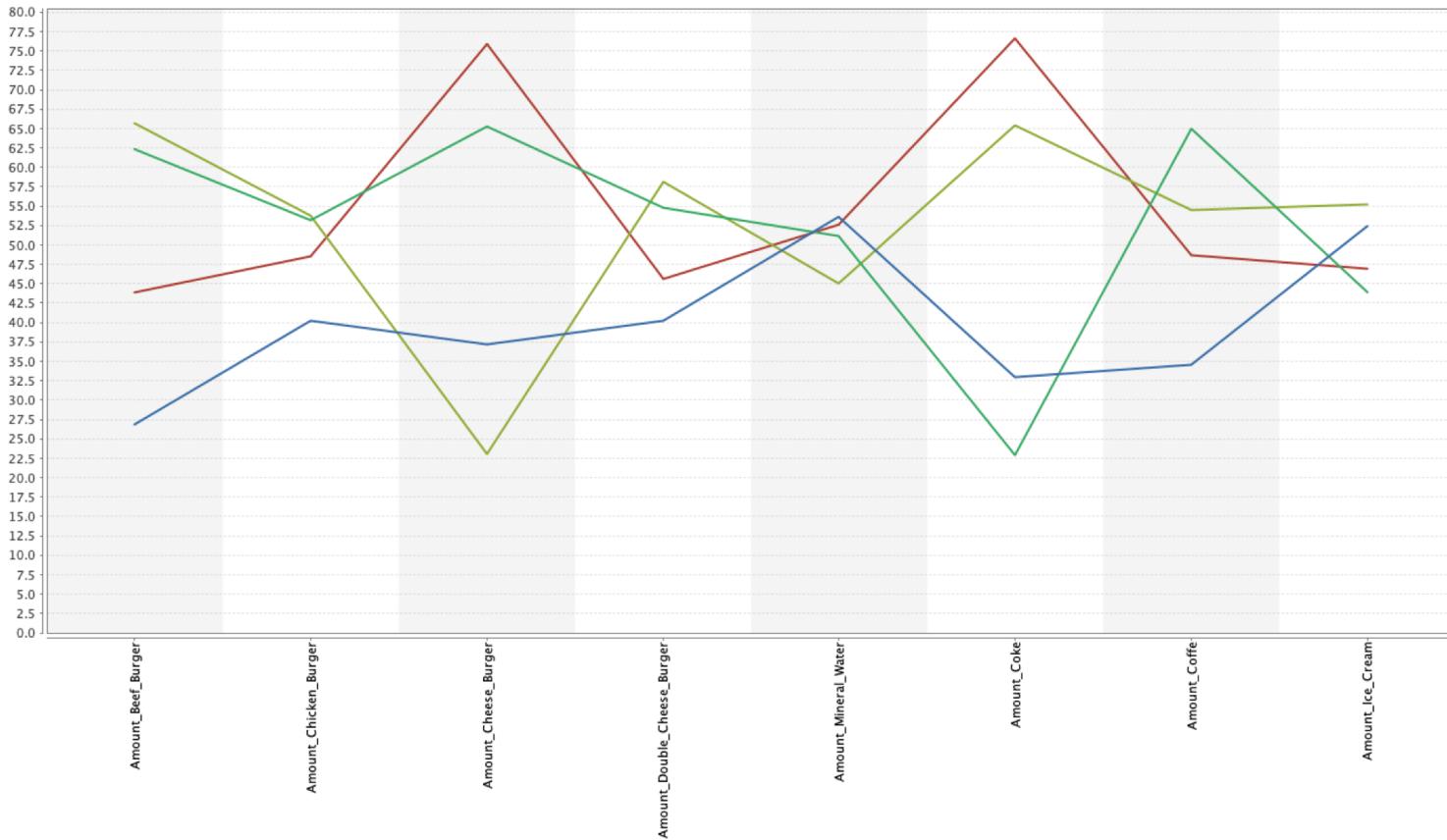


Cluster akan dibentuk sebanyak 4 cluster karena alasan bahwa terdapat 4 produk burger yang dijual pada saat ini. Dari 4 cluster tersebut akan diketahui produk mana yang mempunyai penjualan tinggi dan rendah.

Dengan nilai centroid pada setiap cluster:

Attribute	cluster_0	cluster_1	cluster_2	cluster_3
Amount_Beef_Burger	26.918	62.375	65.751	43.828
Amount_Chicken_Burger	40.243	53.252	53.807	48.599
Amount_Cheese_Burger	37.238	65.215	23.128	75.929
Amount_Double_Cheese_Burger	40.226	54.807	58.187	45.646
Amount_Mineral_Water	53.668	51.185	44.981	52.631
Amount_Coke	32.995	22.862	65.383	76.649
Amount_Coffe	34.537	64.926	54.439	48.671
Amount_Ice_Cream	52.405	43.866	55.250	46.938

Cluster 0 (585) **Cluster 1** (595) **Cluster 2** (627) **Cluster 3** (593)



Cluster 1

Cluster yang memiliki penjualan *Beef Burger* rendah dan penjualan *Mineral Water* tinggi



Cluster 2

Cluster yang memiliki penjualan *Coke* rendah dan penjualan *Cheese Burger* tinggi

Cluster 3

Cluster yang memiliki penjualan Cheese Burger rendah dan penjualan Coke tinggi



Cluster 4

Cluster yang memiliki penjualan Beef Burger rendah dan penjualan Coke tinggi

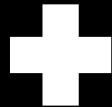


DEVELOPMENT

Kami dari tim data science akan merekomendasikan suatu paket promosi dan target promosi dari masing-masing paket

PAKET 1

Beef Burger + Mineral Water



Untuk mendapatkan efisiensi promosi dari paket 1, maka paket 1 akan dipromosikan untuk customer yang ada pada clustering 1

Customer in Cluster 1

Age Range:
17 - 45 tahun

Education_Status:
High School

Gender:
Female

**The individual is
actively working**



**Mostly Not Using
Facebook**

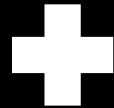
Not Using Instagram

**Have a LinkedIn
Account**

**Mostly Using DANA as
payment method**

PAKET 2

Cheese Burger + Coke



Untuk mendapatkan efisiensi promosi dari paket 2, maka paket 2 akan dipromosikan untuk customer yang ada pada clustering 2

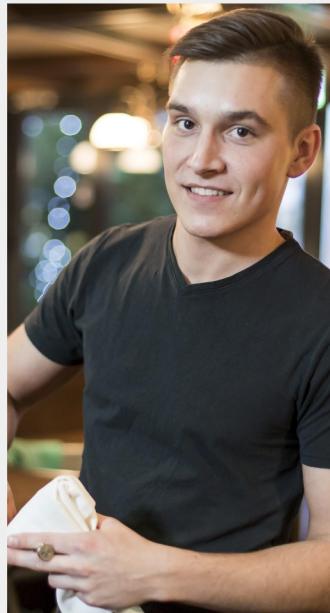
Customer in Cluster 2

Age Range:
17 - 45 tahun

Education_Status:
High School

Gender:
Male

The individual is NOT
actively working



Mostly Using Facebook

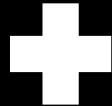
Not Using Instagram

**Have a LinkedIn
Account**

**Mostly Using CASH as
payment method**

PAKET 3

Beef Burger + Coke



Untuk mendapatkan efisiensi promosi dari paket 3, maka paket 3 akan dipromosikan untuk customer yang ada pada clustering 3 dan clustering 4.

Customer in Cluster 3

Age Range:
17 - 45 tahun

Education Status:
Junior and Senior High School

Gender:
Male

**The individual is NOT
actively working**



**Mostly Not Using
Facebook**

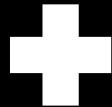
Using an Instagram

**Have a LinkedIn
Account**

**Mostly Using LINK AJA
as payment method**

PAKET 4

Beef Burger + Coke



Untuk mendapatkan efisiensi promosi dari paket 3, maka paket 3 akan dipromosikan untuk customer yang ada pada clustering 3 dan clustering 4.

Customer in Cluster 4

Age Range:
17 - 45 tahun

Education Status:
Junior and Senior High School

Gender:
Female

**The individual is NOT
actively working**



**Mostly Not Using
Facebook**

Not Using Instagram

**Have a LinkedIn
Account**

**Mostly Using DANA as
payment method**



**TERIMA
KASIH**

