

Secretaria Acadêmica/Reitoria

# Programa Analítico de Componente Curricular

Orientações para preenchimento: https://uenf.br/graduacao/wp-content/uploads/2019/12/DiretrizesProgramaanalítico.pdf

Código:         PRO 01122         Denominação:         Metodologia Científica para Engenharia de Produção													
Tipo: D	isciplina	a Mo	odalidade:	✓	Presencia	l •	EaD	EaD Período letivo de oferecimento: 2023-1					
Laboratório: Engenharia			ıria de Produçã	de Produção						ССТ			
Pré-requisitos:				Co-Requisitos:				Equiva		lências:			
Início Vigê	ncia:		Carga Horária	( <b>h</b> ):	Teórica		Prática		Extensão		Extra-Cla	sse	
Provas Escritas     Seminários     Trabalhos													
Metodologia de Execução:  • Aulas Expositivas • Apresentação de • Ambiente Virtual de Aprendizagem seminários													
Nº Mínim	/aliações	: Exa	Exame Final:				Critério de Aprovação:						
		• Sim	• Sim				● Média ● Frequência						
Docentes Responsáveis								Carga horária (h)					
Manuel Antonio Molina Palma								68					
Direcionamentos													
Engenharia de Produção Ciência da Computação													





### Secretaria Acadêmica/Reitoria

# Programa Analítico de Componente Curricular

Orientações para preenchimento: https://uenf.br/graduacao/wp-content/uploads/2019/12/DiretrizesProgramaanalítico.pdf

### **Objetivos**

Introduzir os alunos nos conceitos e Metodologia Científica e capacita-los na leitura, interpretação e elaboração de trabalhos científicos.

## **Ementa do Componente Curricular**

- o Introdução ao estudo da Metodologia Científica; Evolução histórica, princípios, estruturado pensamento científico.
- O trabalho de pesquisa, sua aplicação e divulgação; a Biblioteca e a Internet como fontes de informação.
- Elementos da pesquisa cientifica: escolha e delimitações do problema de pesquisa; metodologia de pesquisa, modelo de pesquisa.
- o Apresentação formal do trabalho de pesquisa: estrutura e normatização dos trabalhos científicos.

Conteúdo Programático do Componente Curricular	СН
Atividades Teóricas:	
<ul> <li>Noções de Filosofia do Pensamento Científico</li> <li>Correntes filosóficas sobre a formação da ciência</li> <li>Estrutura das revoluções científicas.</li> </ul>	4h
<ul> <li>Procedimentos Introdutórios à Pesquisa</li> <li>Leitura</li> <li>Análise de Texto</li> <li>Seminário</li> </ul>	8h
<ul> <li>Conceito de Ciência e Conhecimento Científico</li> <li>Conhecimento científico</li> <li>Outros tipos de conhecimento</li> <li>Conceito de ciência</li> </ul>	4h
<ul> <li>Elementos da Pesquisa</li> <li>Fatos, Leis, Teorias</li> <li>Problema de Pesquisa</li> <li>Hipóteses</li> </ul>	8h
<ul><li>➤ Variáveis</li><li>❖ Método Científico</li></ul>	4h





### Secretaria Acadêmica/Reitoria

## Programa Analítico de Componente Curricular

Orientações para preenchimento: https://uenf.br/graduacao/wp-content/uploads/2019/12/DiretrizesProgramaanalítico.pdf

		1
	Conceito de Método Científico	
	<ul> <li>Desenvolvimento histórico do método</li> </ul>	
	Métodos e abordagem	
	Métodos de Procedimento	
	Outros tipos de métodos	
*	Pesquisa Bibliográfica e Resumo	10h
	Fases da Pesquisa Bibliográfica	1011
	> Fichas	
	> Resumos	
	Classificação e divisão da ciência	
*	Planejamento da Pesquisa	10h
	> Conceito	
	> Planejamento	
	> Fases	
	> Execução	
*	Técnicas de Pesquisa	10h
	> Tipos de documentação	1011
	> Observação	
	> Entrevistas	
	Questionários	
	Formulários	
*	Apresentação de relatórios de pesquisa	1
	Estrutura e normatização de trabalhos científicos	10h
l	,	

## Bibliografia Recomendada

CAUCHICK, Paulo. Metodologia de Pesquisa em Engenharia de Produção e Gestão de Operações. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788595153561. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595153561/. Acesso em: 28 nov. 2022.

CRESWELL, John W.; CLARK, Vicki L P. Pesquisa de métodos mistos. (Métodos de pesquisa). [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2013. E-book. ISBN 9788565848411. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565848411/. Acesso em: 28 nov. 2022.

GIL, Antonio C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social, 7ª edição. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597020991. Disponível em:

https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020991/. Acesso em: 28 nov. 2022.

JR., Joseph F H.; CELSI, Mary W.; ORTINAU, David J.; et al. Fundamentos de Pesquisa de Marketing. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553727. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553727/. Acesso em: 28 nov. 2022.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788582605103. Disponível em:

https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605103/. Acesso em: 28 nov. 2022.

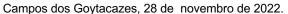




## Secretaria Acadêmica/Reitoria

# Programa Analítico de Componente Curricular

Orientações para preenchimento: <a href="https://uenf.br/graduacao/wp-content/uploads/2019/12/DiretrizesProgramaanalítico.pdf">https://uenf.br/graduacao/wp-content/uploads/2019/12/DiretrizesProgramaanalítico.pdf</a>



Chefe do Laboratório: André Luis Policani Freitas IDFUNC: 641475-3

Professor Responsável: Manuel Antonio Molina Palma IDFUNC: 4252875-5

