



Profile

- ◆しらいあきひこ 博士(工学)
 - 東京工業大学 精密工学研究所 佐藤研究室 博士論文「床面提示型触覚エンタテイメントシステムの提案と開発」 おそら〈日本初?のエンタテイメント工学博士
- ◆ 就職活動の"稀有な失敗"
- ◆ ゲーム開発基盤技術 博士復学
- ◆ ボランティア活動と研究の両立
- ◆ 東京工芸大学 非常勤講師(-2003)
- ◆「新しいエンタテイメント」の追求 現在、(財)NHKエンジニアリングサービスにて 次世代コンテント制作環境の研究に従事・





"ゲームは好きか"

- ◆初めてのテレビゲーム スペースインベーダー(幼稚園児)の自機1機
- ◆好きなゲームTop5 ドラゴンバスター(の緊張感) リブルラブルの(UIと音楽) Populous the beginning(の世界観) Phantasy Star Online(の人情) The Sims(の中毒性)
- ◆初めての開発環境 PC-6001mkII,ペーマガ世代. 速いので"文字"でアニメーションや 3Dを書いていた覚えがある





RenderWareとの出会い

▶クライテリオンソフトウエア http://www.criterion.co.jp/

◆貴重な経験

英国クライテリオンソフトウエアにて,ゲームコンソール用ミドルウェア RenderWareの開発と日本プランチ立ち上げに従事.

◆「次世代」との戦い

PlayStation2をはじめとするゲーム機戦国時代の最中、マルチプラットフォーム、ミドルウェア、開発効率といった新しいワークフローを提案する仕事、苦労も多かった、

◆「寿司屋に包丁を売る仕事」

「女」という。 「とうしる」に手」 質実剛健,アセンブラ志向な玄人プログラマ相手に,数十ラインを抱える時期も. ゲーム開発コンサルタントとして横断的にサポート.

ゲーム開発コンサルタントとして横断的にサポート. (...が,守秘義務もあり,現在は活躍を応援するのみ.)





東工大 佐藤研究室

- ◆ヒューマンインタフェイスとVR
- ◆空間出力インタフェイス「SPIDAR」
- ◆Hapticsと物理シミュレータ 長谷川助手に叩き込まれる





教育の現場で

- ◆東京工芸大学 芸術学部 非常勤講師 「情報処理演習2」、「メディア情報機器演習2」 芸術学部にプログラミングを教えるやりがいのある大変な仕事。
- ◆ リテラシー教育(と見せかけた企画書,論理作文執筆演習)
- ◆ グループウェア活用(と見せかけて実はネットモラル教育)
- ◆ Strict HTML, CSS, Flash, サーバサイドプログラミング(自己表現の基本)
- ◆ オンラインプレゼンテーション(その実,集団企画立案&発表)
- ◆ オンライン自習システム 毎週課題提出,履修者全員にランキング公開, 履修者が多いので上位にいないと座席に座れない. 学生の競争心とゲーム感覚で学習効果を高める.
- ◆「インタラクティ部」顧問無コーチ "世界最強の"インタラクティブ系サークルを目指し指導中、 企業でのOJTなど即戦力育成にも力を入れている。





学会活動

◆日本バーチャルリアリティ学会

学生VRコンテスト企画委員会, VR用語委員会, 年次大会運営, 各種執筆など日本で最も楽しめる, 世界に誇れるVRソサエティ. (http://www.vrsj.org/)

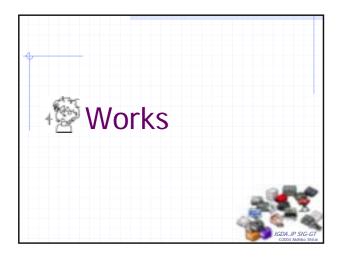
◆芸術科学会

作家,研究者,査読者,DiVA展運営委員として. この萌芽的学問領域を育て,盛り上げるためにも重要と考えている. 書店売りの学会誌「DiVA」(夏目書房発行)がすばらしい. (http://www.art-science.org/)

◆IVRC実行委員会

稲見委員,長谷川委員とともに2001年から運営に参加 ¹21世紀的教育システム,としての改革を通して, ディレクション,ブロデューサ,司会として全面協力. 現在は,国際化担当委員.(http://www.ivrc.org/)







IVRC

- ◆「学生対抗**手作り**バーチャルリアリティコンテスト」 Inter-collegiate Virtual Reality Contest
- ◆今年で第12回を迎える歴史あるVR作品コンテスト
- ◆何故「ロボコン」ではなく「VR」か?
- 「戦う,のではなく,ソフト,ハード,企画の総合的おもしろさを「競う」 ◆学生自身で「ものづくり」を企画,体験,展示する
- ◆多〈の人材を育てる「21世紀型教育システム」
- ◆学生ならでは、手作りならではの作品
- ◆日本一シビアな審査方式
- ◆日本一そして世界の頂点へ

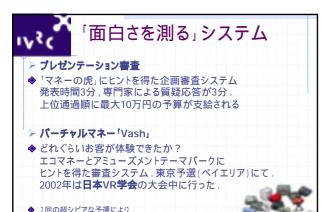










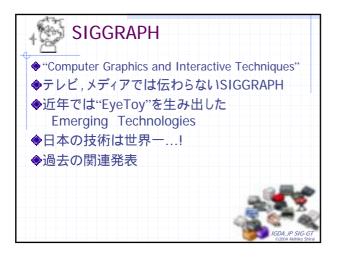


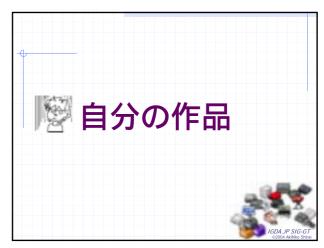
作品の品質(安定稼動率)が大き(向上



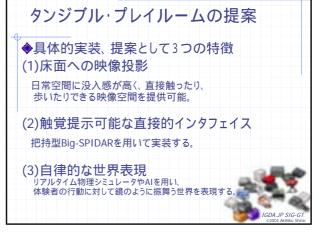




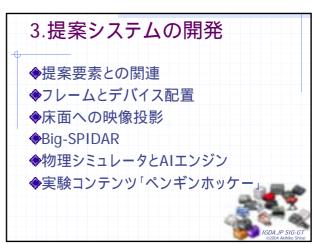


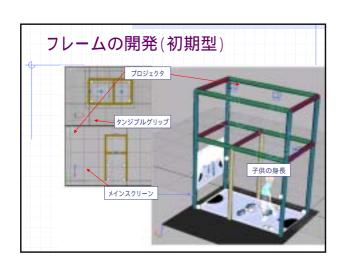


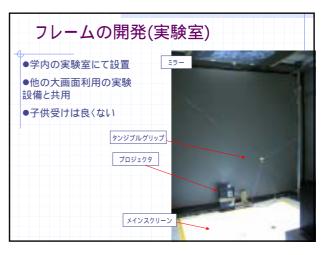


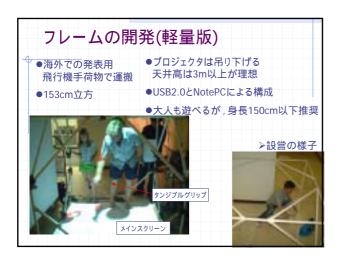


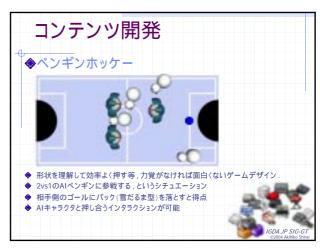


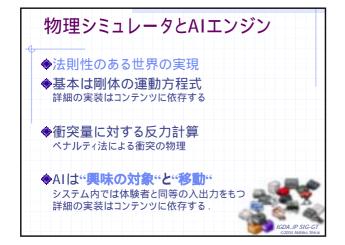


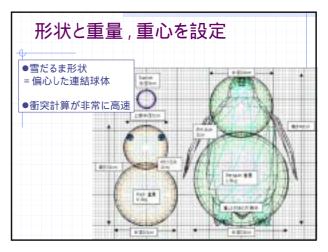






















アンケートによる主観評価

- ◆2001年8月1~7日 『福崎バーチャル子供わくわく広場』(大阪) 難病の子供たちの為のイベント
- ◆無料で体験 主な来場者は地元の小学生(健常児)
- ◆体験後にアンケートを実施 体験者が自記できない場合、 ヒアリングによる回答記入

実施したアンケート

- ◆(1)氏名·年齡
- ◆(2)「ペンギンホッケー」は楽しかった?
- ◆(3)ゆきだるまやペンギンにさわれましたか?
- ♦(4)みえないものにさわると、

どんなかんじがしましたか?(選択式)

- ♦(5)テレビゲームで, すきなゲームはなんですか?
- ♦(6)うえのゲームよりもおもしろかった?
- ♦(7)このゲームになにかくわえたいことはある?
- ◆(8)またあそびたいですか?

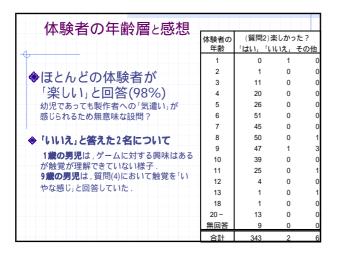


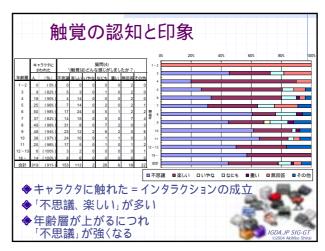
体験者について

- ◆体験者351名 7日間を通した有効なアンケートの回収数
- ◆年歯や 最年少体験者は1歳、最高齢は57歳。 6~10歳が多い(全体の56.4%)。
- ●男女比

57:42で男児が若干多い

	体験者の	体験者数	
	年齢	男	女
	1	1	0
	2	1	0
数	3	8	3
	4	12	8
	5	17	9
	6	29	22
	7	22	23
	8	26	25
	9	28	23
	10	28	11
	11	15	11
	12	2	2
	13	2	0
	18	1	0
	20 ~	10	3
	無回答	0	9
	合計	202	149

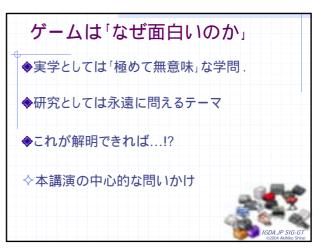


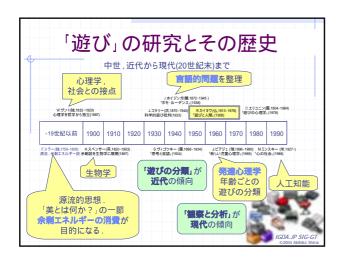


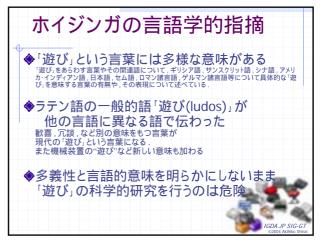


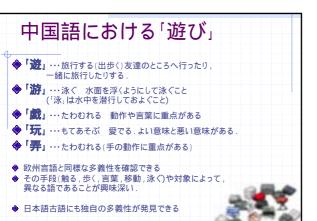




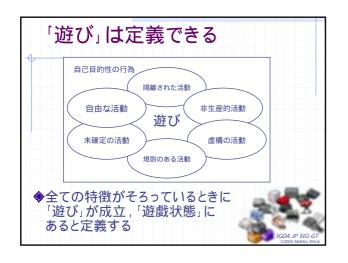


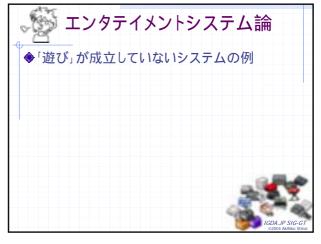


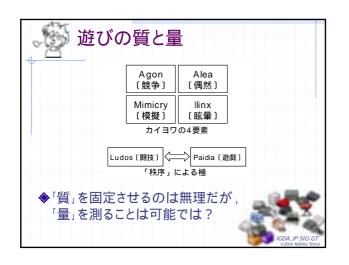




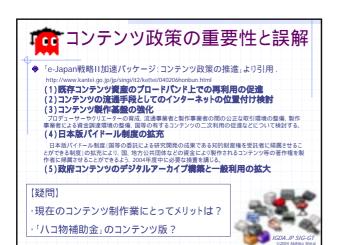












●世界一気合の入った「作り込み」 ◆世界一気合の入った「作り込み」 ◆「一部の属性」しか存在しないマーケット ◆「開発室の外」に出ないエンジニア ◆「経験と勘」、「納得いくもの」を作る ◆作りたい人だけが従事する ◆海外の専門家から大絶賛 日本のゲームは『産業』から

『伝統工芸品』へ向かっている...

(良(も悪(も)

で ゲームと知的財産 ◆特許,商標権(海外含む) (そもそもお金がかかる) ◆コナミボイコット運動 (結局疲れる)

◆コミュニティの反感,同業他社への制約 共業、クロスライセンス化はできないものか



が一ム制作業特許ランキング ゲーム会社各社の特許出願状況(出願人ペース,2004/3) 1. アルゼ 2055件 2. ナムコ 1787件 3. セガ 1457件 4. コナミ 1408件 5. タイトー 821件 スクウェア・エニックス 24件,スクウェア 489件,エニックス 175件(合計644件) ソニー・コンピュータエンタテインメント 563件

- ハドソン 312件 10. 任天堂 296件
- 11 アスキー 127件
- 12. カプコン 118件
- コーエー 15件, 光栄 91件
- 14. フロム・ソフトウェア 1件 (A63F 13/00)
- 15. エンタープレイン 0件16. ドワンゴ 5件
- 17. エレクトロニック・アーツ 0件

「CC 特許戦略は収束に向かう?

- ◆国の施策で「特許・商標権荒らし」を防げないか?
- ◆新卒学生の企画書審査
- ◆面白いゲーム,売れるゲーム,稼ぐゲーム 問屋とプラットフォーム、タイミングだけで決まる 売り上げ本数、4段レビューだけでは無理
- ▶igdaは良質のゲームに賞を! 無償でいい,歴史に名を残すべき



"重いカルチャー"

- ◆家庭用テレビゲーム20年の歴史「レベルX」展
- ◆はじめは花札、トランプの次を狙う「玩具」
- ◆はたして日本のゲームは文化になったのか? 少なくとも「産業」になった。 でも企業100%では文化にはならない.



頑張れゲームエンジニア!!

- ◆歴史に名を残すには?
- ◆(茶髪系企画業)だけでな⟨...
- ◆E3ではなく、SIGGRAPH,GDCへ
- ◆ゲーム制作業の株式公開
- ◆電器メーカもエンタテイメント企業
- ◆"マーケット開発"の薦め



ゲーム開発業の未来を支える産学連携

- ◆未来を支えない産学連携
- ◆学者の問題点
- ◆ゲーム制作業の問題点



提案 SIG-GTでできること

- ◆大学は人材を生産する場所 OJTや共同プロジェクトで青田買いを!
- ◆大学は専門,高度技術を研究する場所 大学発Emerging Technologiesを ビハインドカーテンで交換できる場所を!
- ◆学生の企画を消費しない就職システム 「プロ学生」を育てる企業・大学の連携