



## ZBIÓR DANYCH - LOGOTYPY SAMOCHODÓW

**Karol Działowski**

nr albumu: 39259

przedmiot: Ekstrakcja cech

Szczecin, 25 listopada 2020

### Spis treści

<b>1 Cel laboratorium</b>	<b>1</b>
<b>2 Zbiór danych - logotypy samochodów</b>	<b>1</b>
<b>3 Podsumowanie</b>	<b>6</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>6</b>

### 1 Cel laboratorium

Celem laboratorium było sporządzenie bazy zdjęć (ang. *dataset*) wybranego problemu badawczego. Należało wyznaczyć minimum 10 klas wraz z 10 próbками przypadającymi na klasę.

### 2 Zbiór danych - logotypy samochodów

Na poprzednich zajęciach wybrano problem badawczy – **ekstrakcja cech logotypów samochodów**. W budowaniu zbioru danych posłużyliśmy się zestawem *Car Logos* [1]. Celowo wybrano logotypy różniące się stylem wykonania.

Wybrano 10 klas obiektów:

1. BMW (rysunek 1)
2. KIA (rysunek 2)

3. Mitsubishi (rysunek 3)

4. Volvo (rysunek 4)

5. Peugeot (rysunek 5)

6. Honda (rysunek 6)

7. Subaru (rysunek 7)

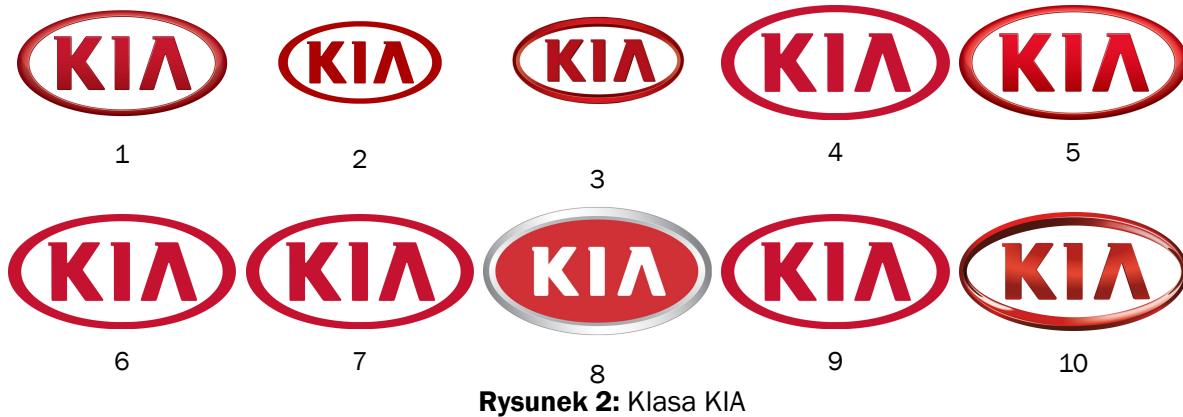
8. Tesla (rysunek 8)

9. Renault (rysunek 9)

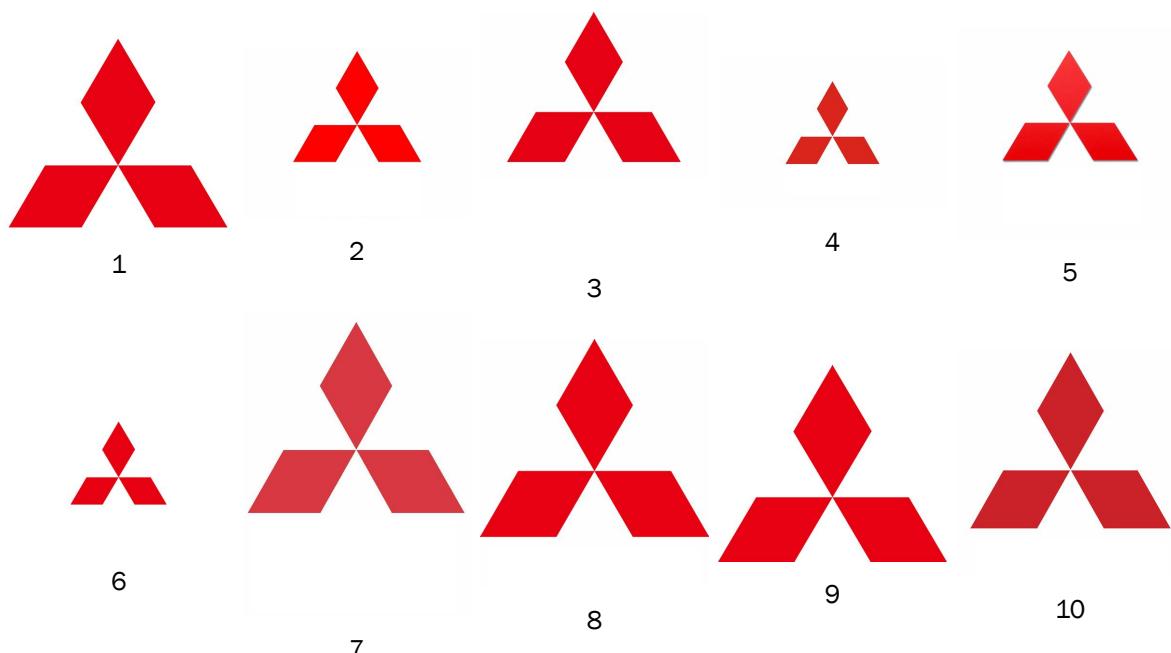
10. Toyota (rysunek 10)



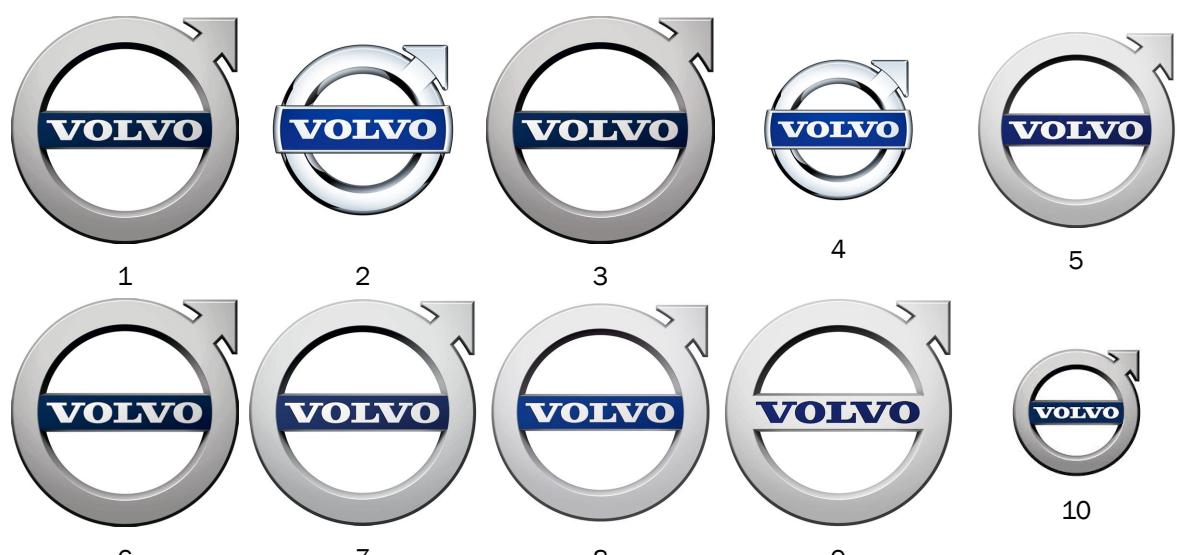
Rysunek 1: Klasa BMW



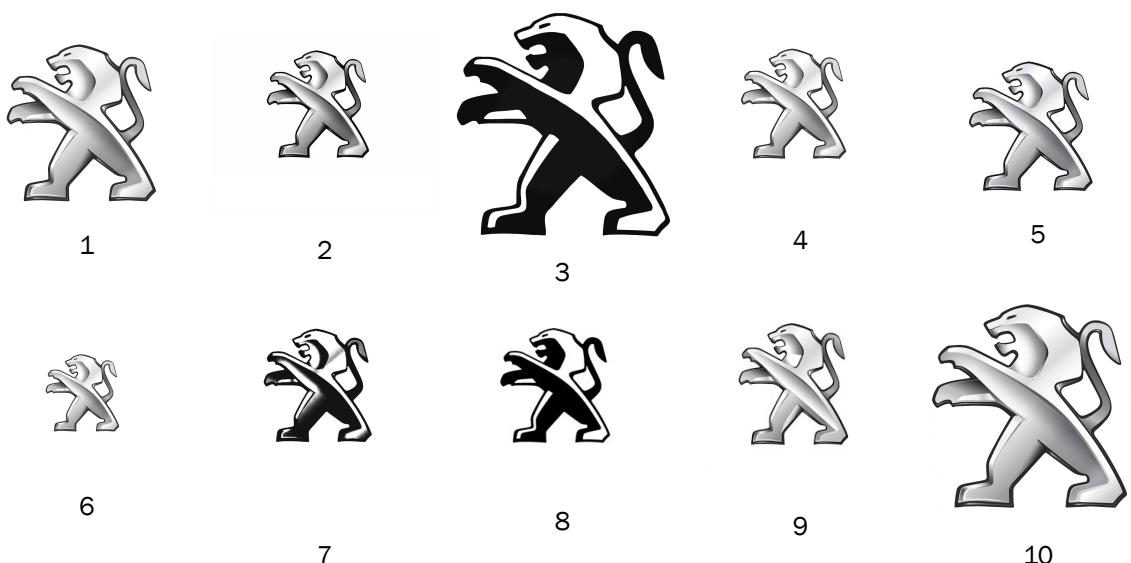
Rysunek 2: Klasa KIA



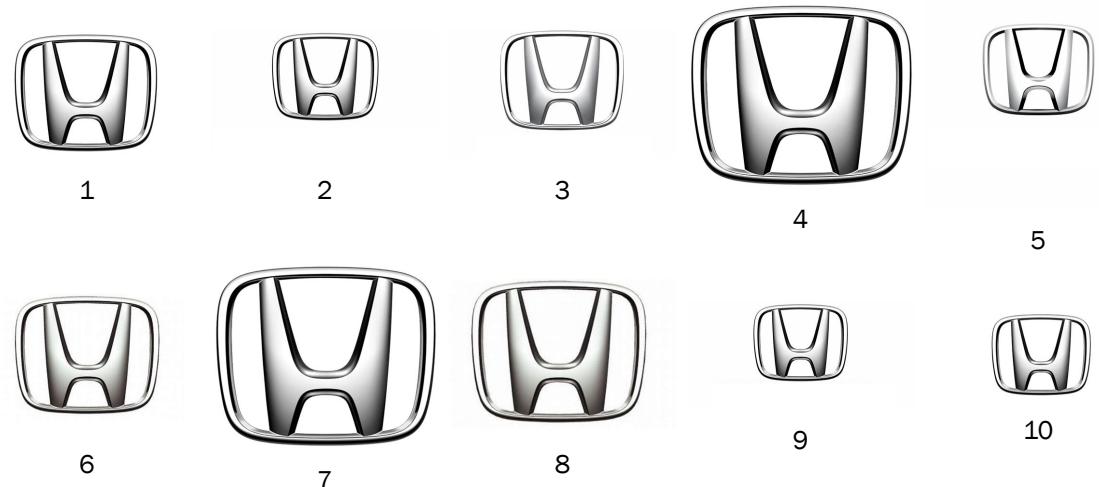
Rysunek 3: Klasa Mitsubishi



Rysunek 4: Klasa Volvo



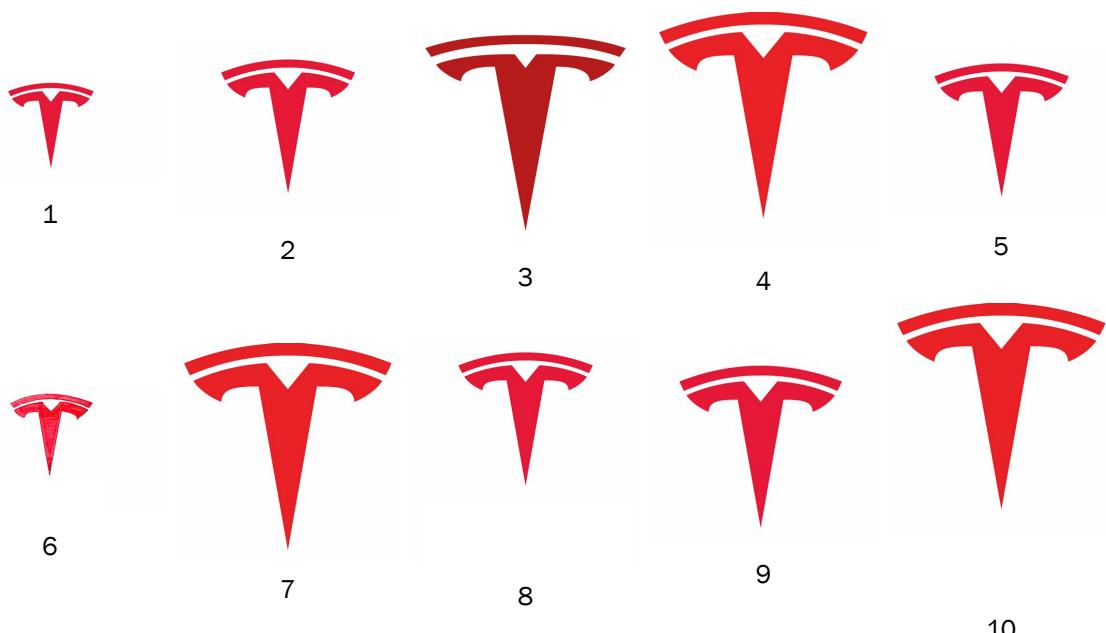
Rysunek 5: Klasa Peugeot



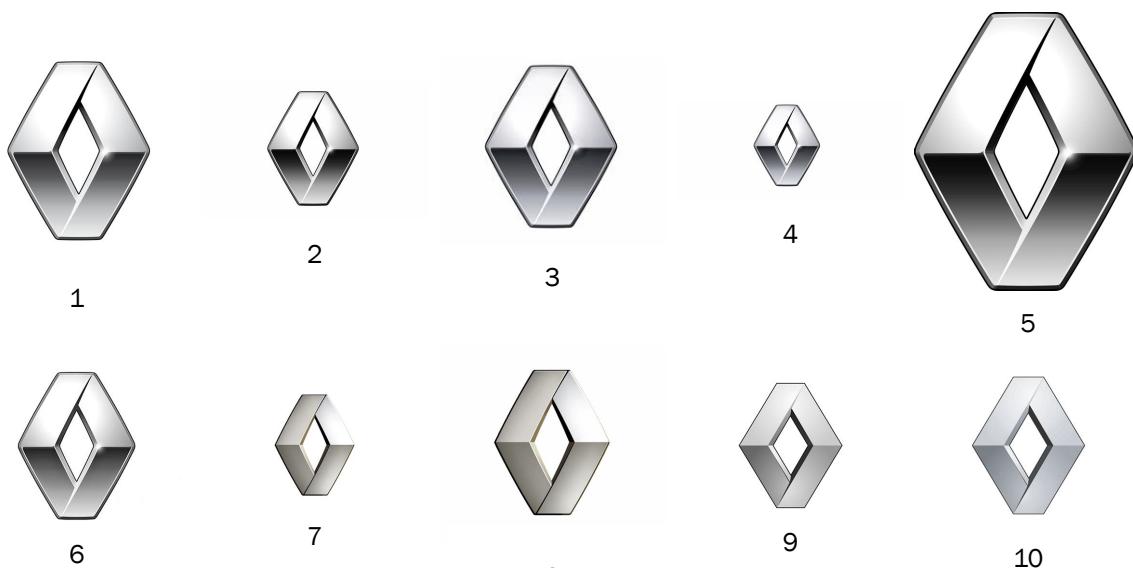
Rysunek 6: Klasa Honda



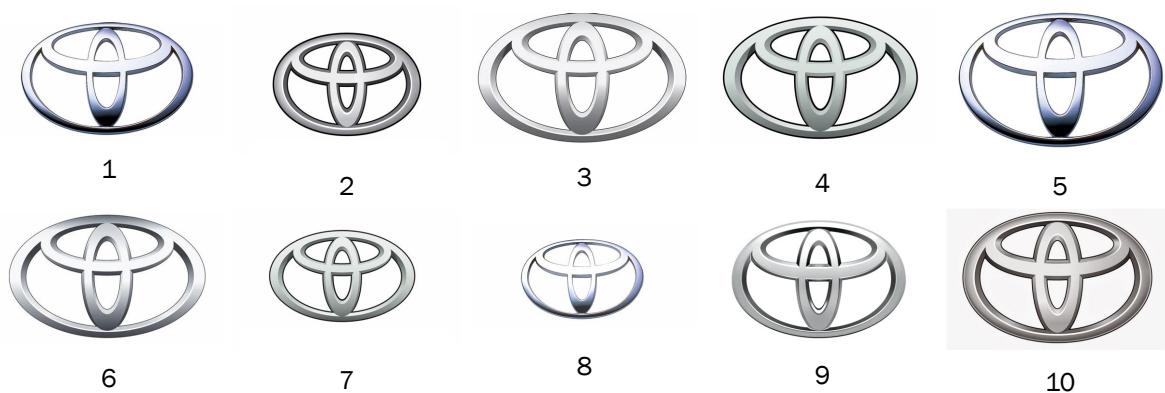
Rysunek 7: Klasa Subaru



Rysunek 8: Klasa Tesla



Rysunek 9: Klasa Renault



Rysunek 10: Klasa Toyota

### **3 Podsumowanie**

Stworzono zbiór danych liczący 100 obrazów, podzielonych na 10 klas. Wszystkie wybrane logotypy różnią się od siebie kształtem. Najbardziej zbliżone do siebie zbiory to logo Subaru ([7](#)), logo Toyoty ([10](#)) oraz logo KIA ([2](#)), a także Volvo ([4](#)) i BMW ([1](#)). W przypadku deskryptorów koloru mogą występować problemy, bo logotypy nie są jednoznacznie definiowane za pomocą koloru.

### **Bibliografia**

- [1] jp0909: *Car logos – Kaggle*, [Online; dostęp 15-11-2020], 2020.