

Результаты исследования продавцов и покупателей

Торхова Екатерина





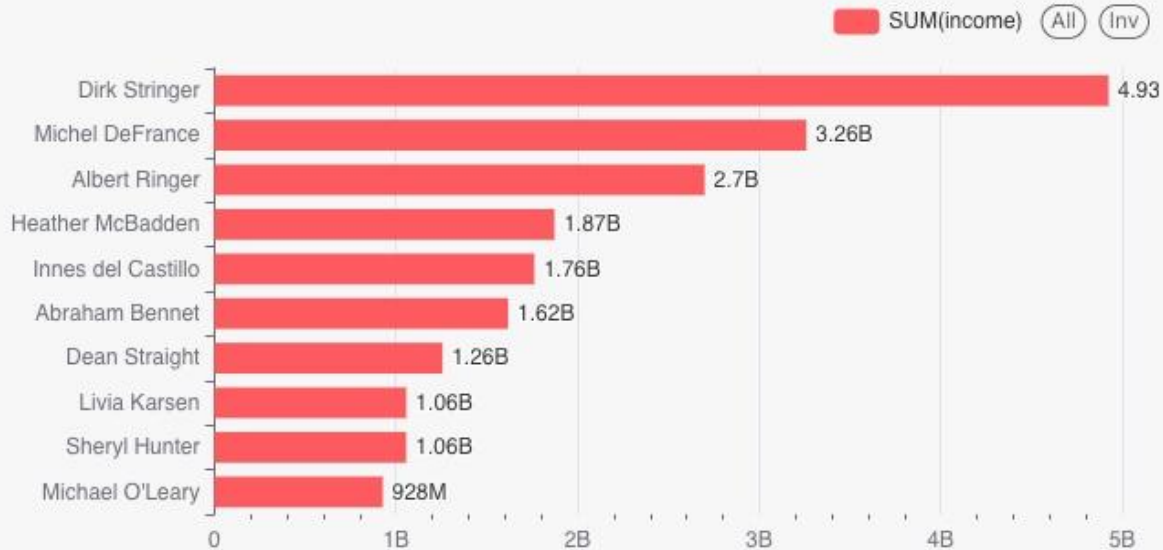
Best Sellers

Топ-10 продавцов
компании.

На диаграмме
отображено, какую
выручку принес каждый
продавец.

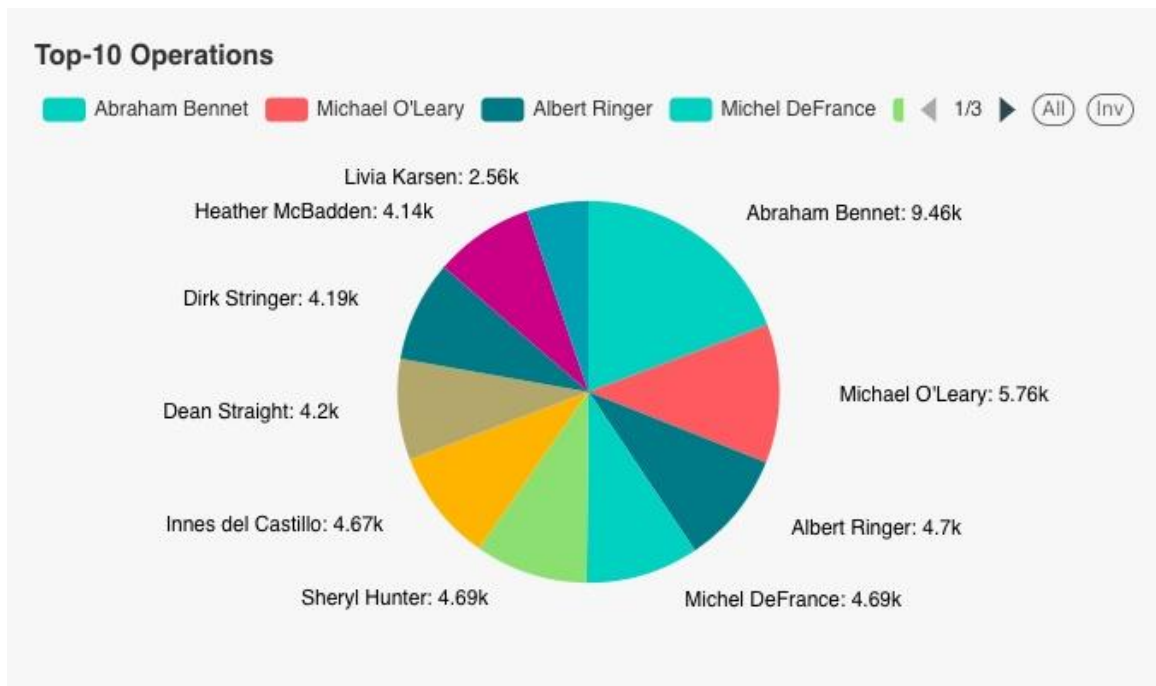
Лучшим продавцом стал
Дирк Стрингер.

Top-10 Income





Best Sellers



Количество сделок продавцов из топ-10



Best Sellers

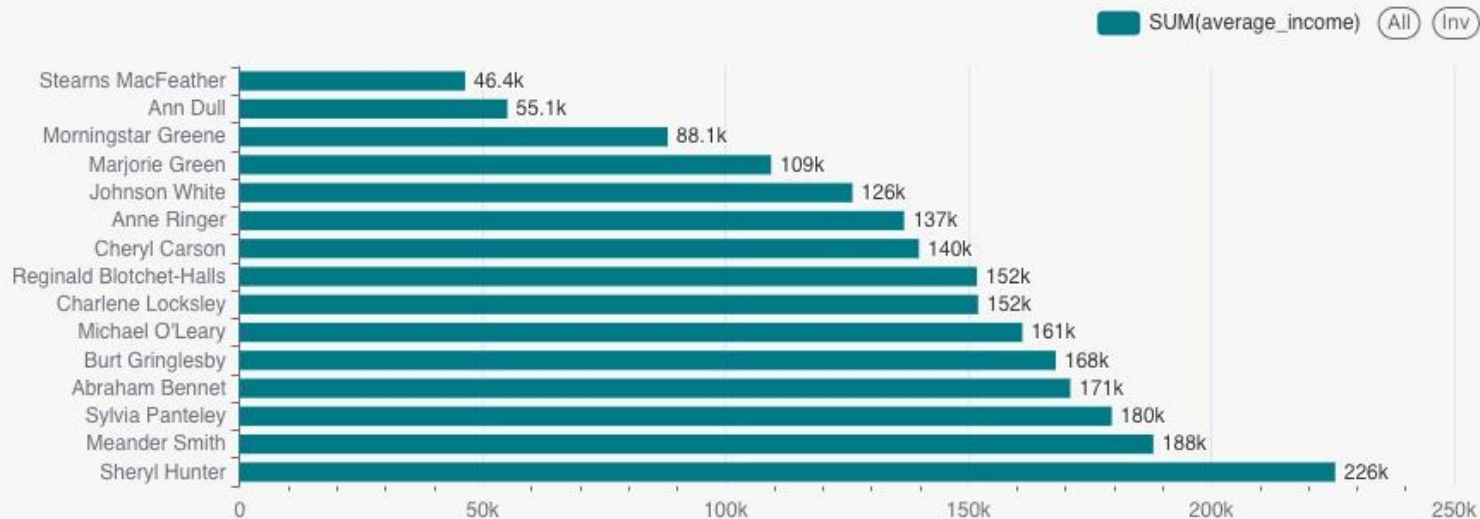
Наиболее продуктивным продавцом по количеству сделок стал **Авраам Беннет**.

Интересно, что Авраам также вошел в список продавцов с самой низкой средней выручкой.



Lagging Sellers

Lowest average income



Продавцы с наименьшей средней выручкой

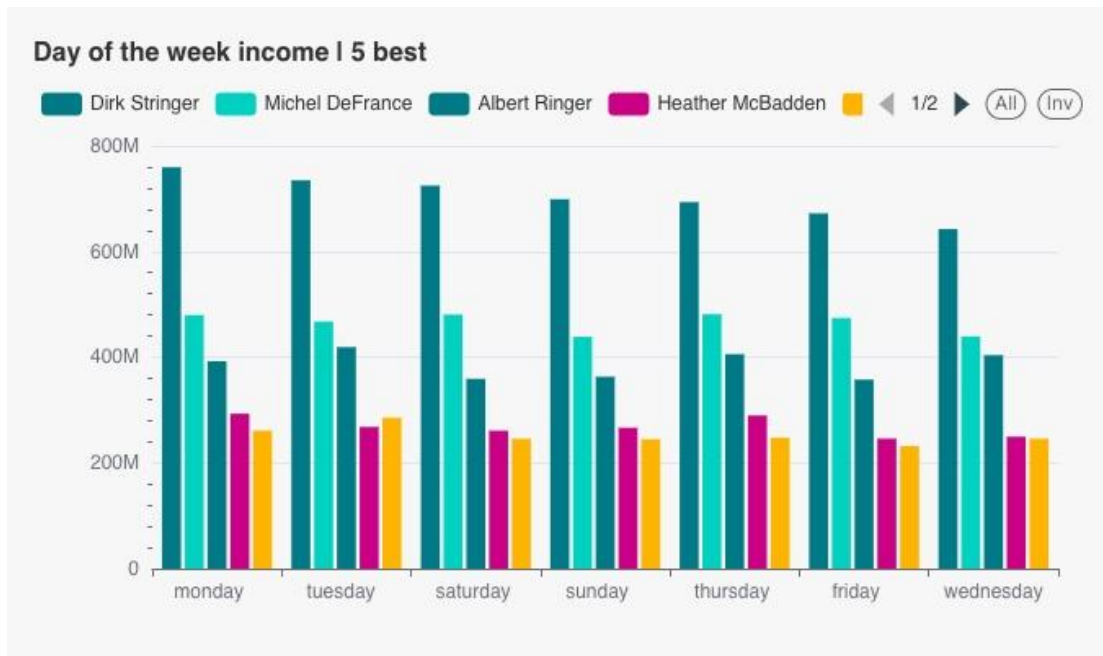


Revenue by day of the week

Распределение прибыли по дням недели показывает, что самый прибыльный день — **вторник**, немного ему уступает **понедельник**, а наименее прибыльный — **среда**.

Дирк Стрингер подтверждает звание лучшего продавца, как и остальные представители пятерки лучших из первой диаграммы.

Revenue by day of the week



Распределение выручки по дням недели



Revenue by day of the week

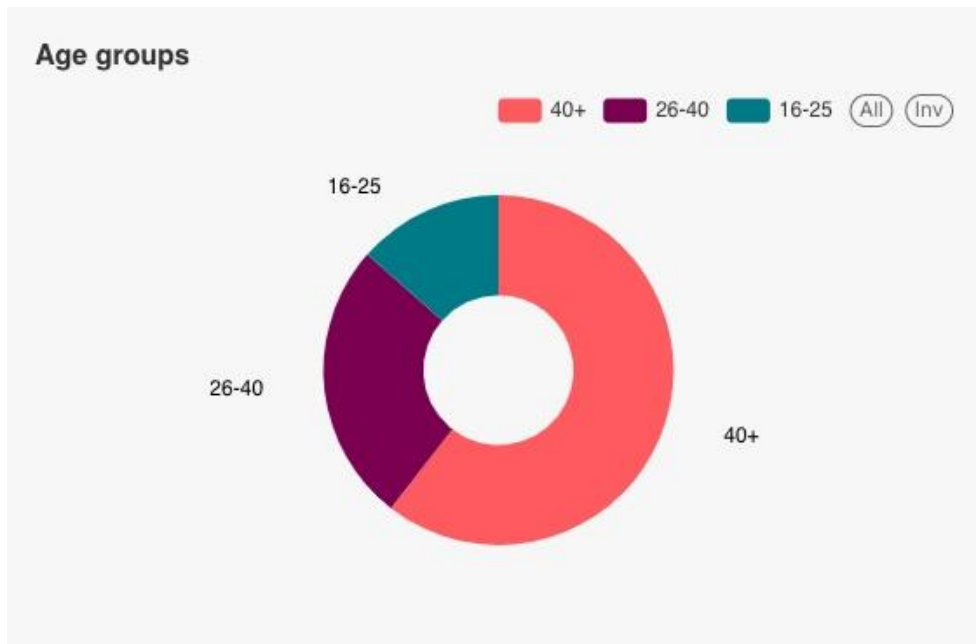


Распределение выручки по дням недели



Age of buyers

Согласно диаграмме, наша основная аудитория — **покупатели старше 40 лет**, на их долю приходится 60,51% от всех клиентов. Следом идет категория 26-40 лет (26,01%) и 16-25 лет (13,48%).



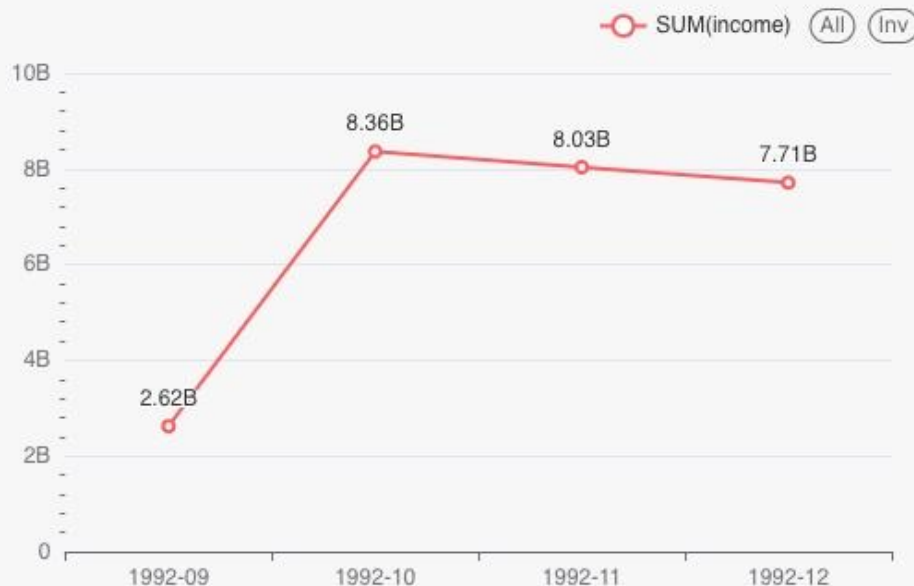


Unique Buyers

На графике отображен размер выручки относительно каждого месяца.

При анализе данных мы заметили, что **выручка в сентябре в разы меньше** последующих месяцев. При том, что распределение уникальных покупателей по месяцам менялось не существенно.

Customer by month | Income





Additional Information

Больше информации можно получить из дашборда по ссылке:

<https://a06e77b6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/SalesProject/>