

# Результаты исследования продавцов и покупателей

Торхова Екатерина





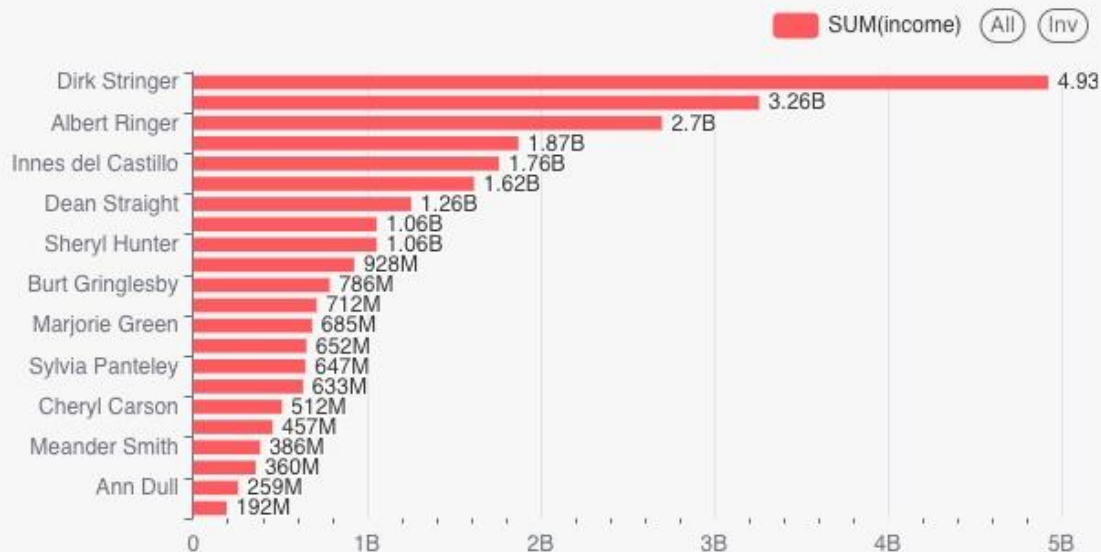
# Best sellers

Топ-10 продавцов  
компании.

На диаграмме  
отображено, какую  
выручку принес каждый  
продавец.

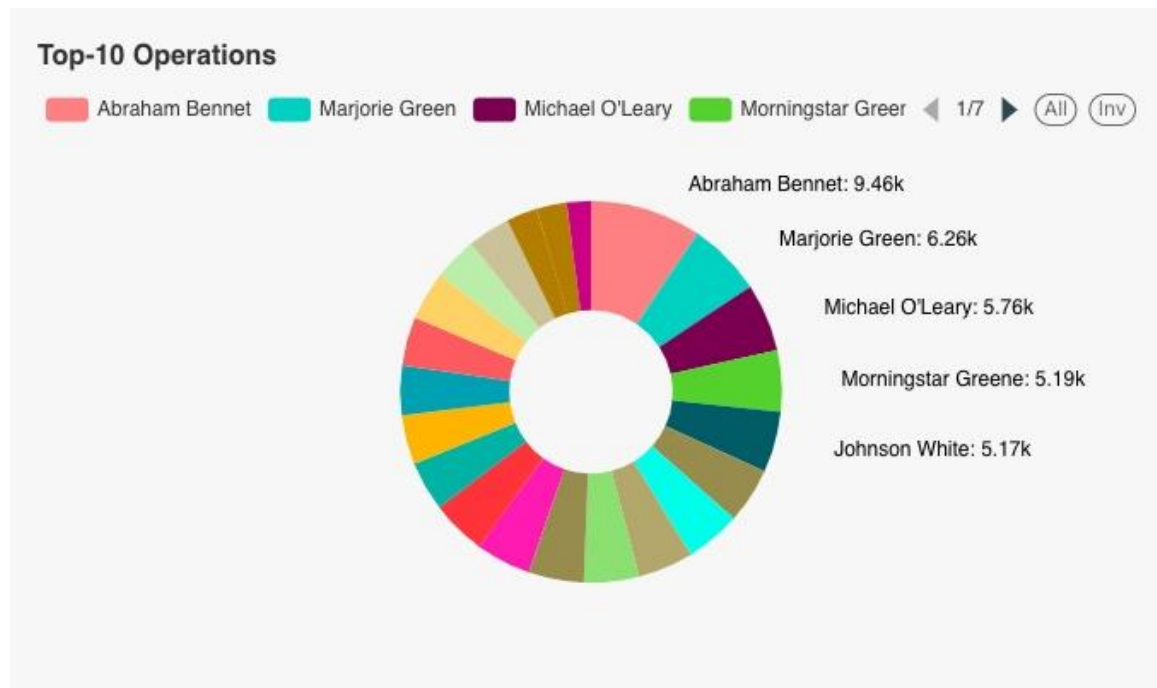
Лучшим продавцом стал  
**Дирк Стрингер.**

Top-10 Income





# Best Sellers



Количество сделок продавцов из топ-10



## Best Sellers

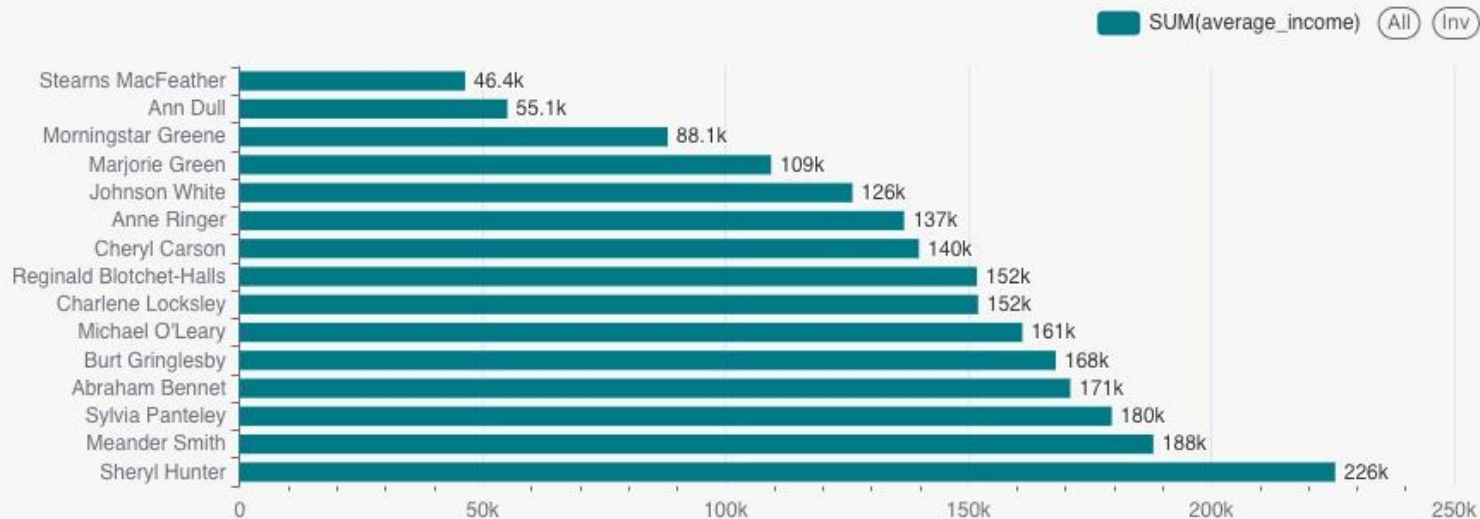
Наиболее продуктивным продавцом по количеству сделок стал **Авраам Беннет**.

Интересно, что Авраам также вошел в список продавцов с самой низкой средней выручкой.



# Lagging Sellers

Lowest average income



Продавцы с наименьшей средней выручкой



# Revenue by day of the week

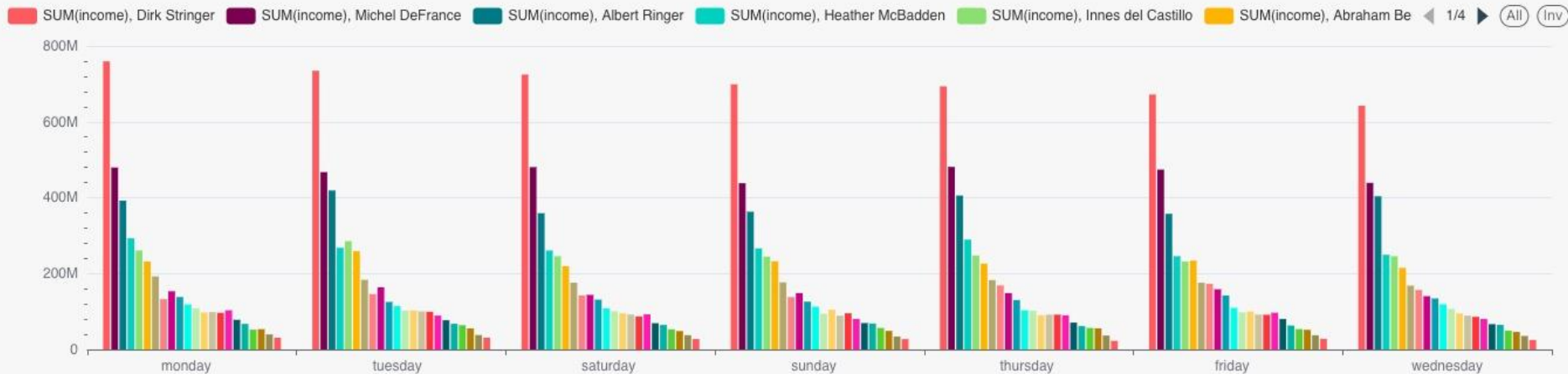
Распределение прибыли по дням недели показывает, что самый прибыльный день — **понедельник**, а наименее прибыльный — **среда**.

**Дирк Стрингер** подтверждает звание лучшего продавца. А вот остальные представители тройки лучших — Альберт Рингер и Иннес дель Кастилио теряют свои места при таком подходе к анализу данных.



# Revenue by day of the week

Day of the week income

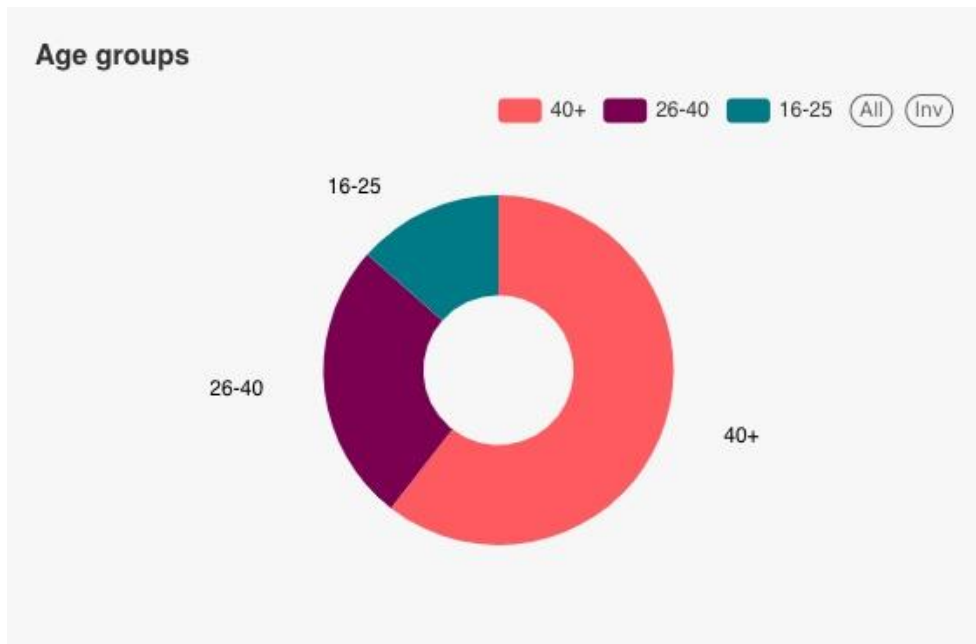


Распределение выручки по дням недели



## Age of buyers

Согласно диаграмме, наша основная аудитория — **покупатели старше 40 лет**, на их долю приходится 60,51% от всех клиентов. Следом идет категория 26-40 лет (26,01%) и 16-25 лет (13,48%).





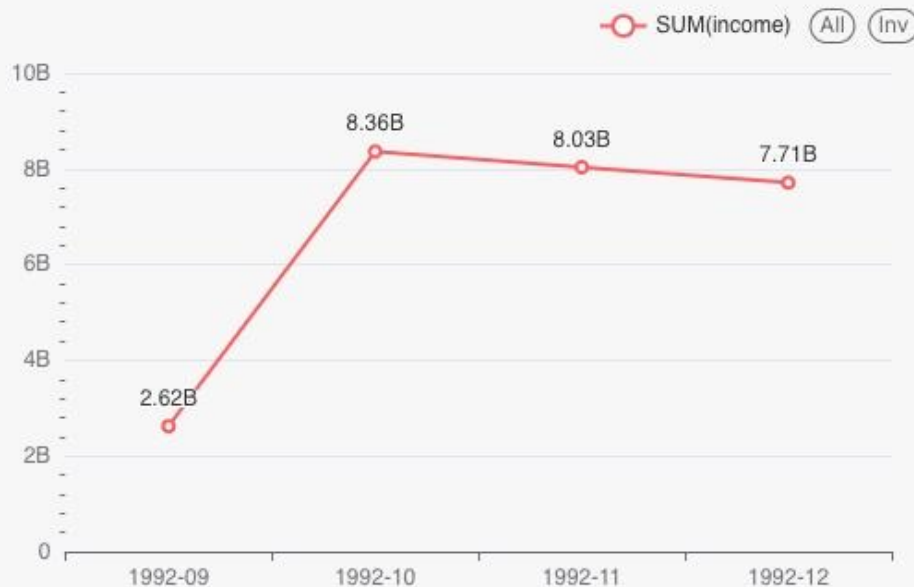


# Unique Buyers

На графике отображен размер выручки относительно каждого месяца.

При анализе данных мы заметили, что **выручка коррелирует с распределением клиентов** по месяцам.

Customer by month | Income





## Additional Information

Больше информации можно получить из дашборда по ссылке:

<https://a06e77b6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/SalesProject/>