

Результаты исследования продавцов и покупателей

Торхова Екатерина





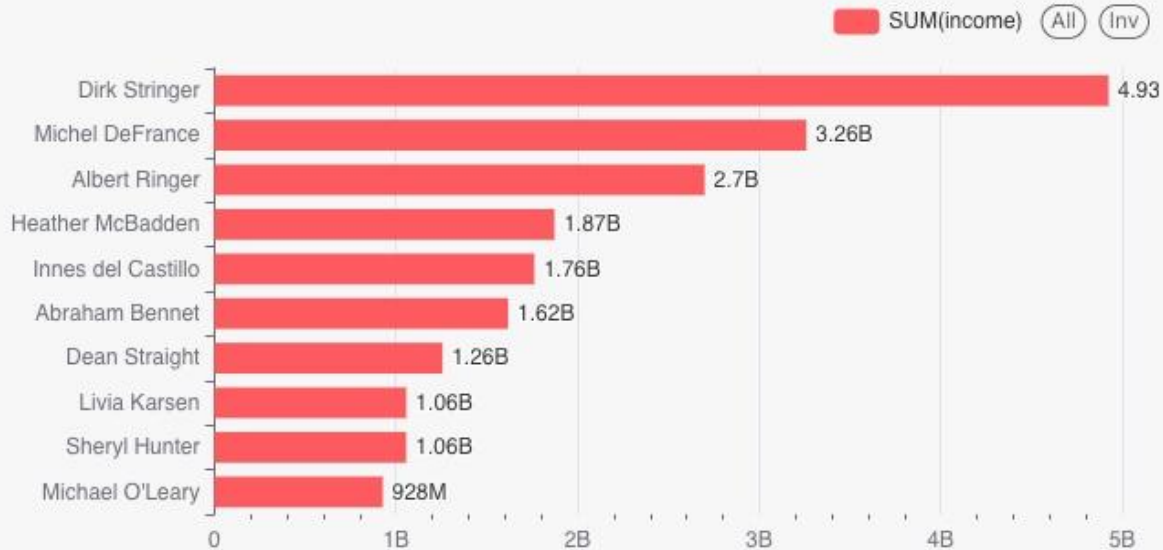
Best Sellers

Топ-10 продавцов
компании.

На диаграмме
отображено, какую
выручку принес каждый
продавец.

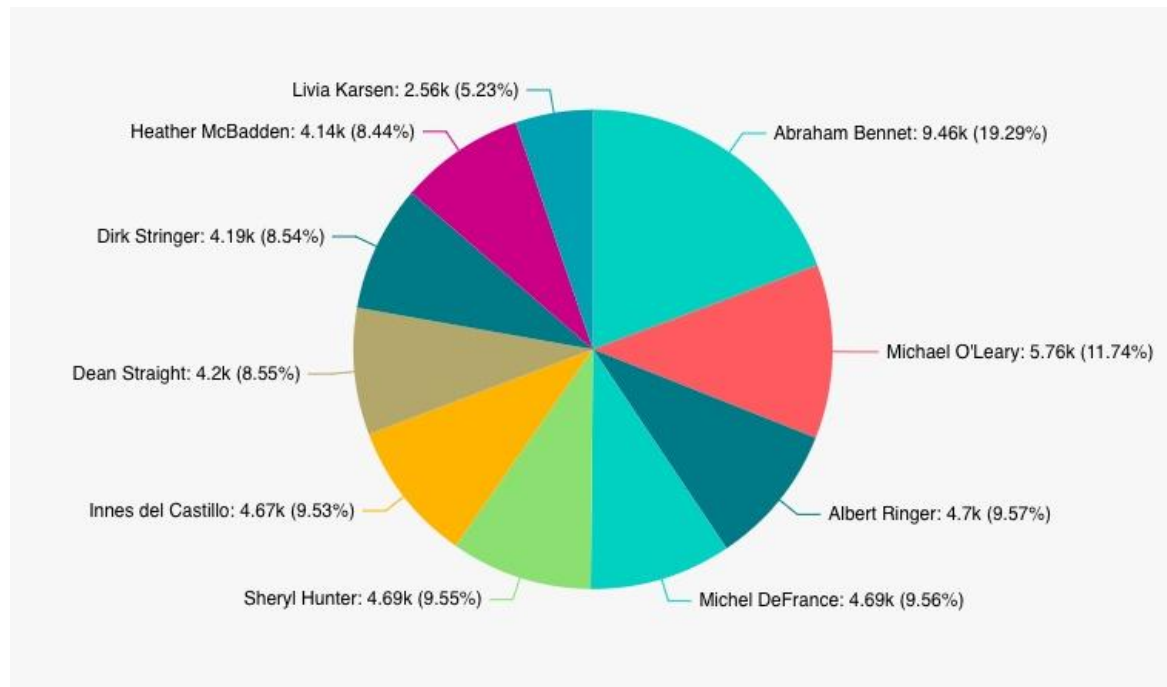
Лучшим продавцом стал
Дирк Стрингер.

Top-10 Income





Best Sellers



Количество сделок продавцов из топ-10



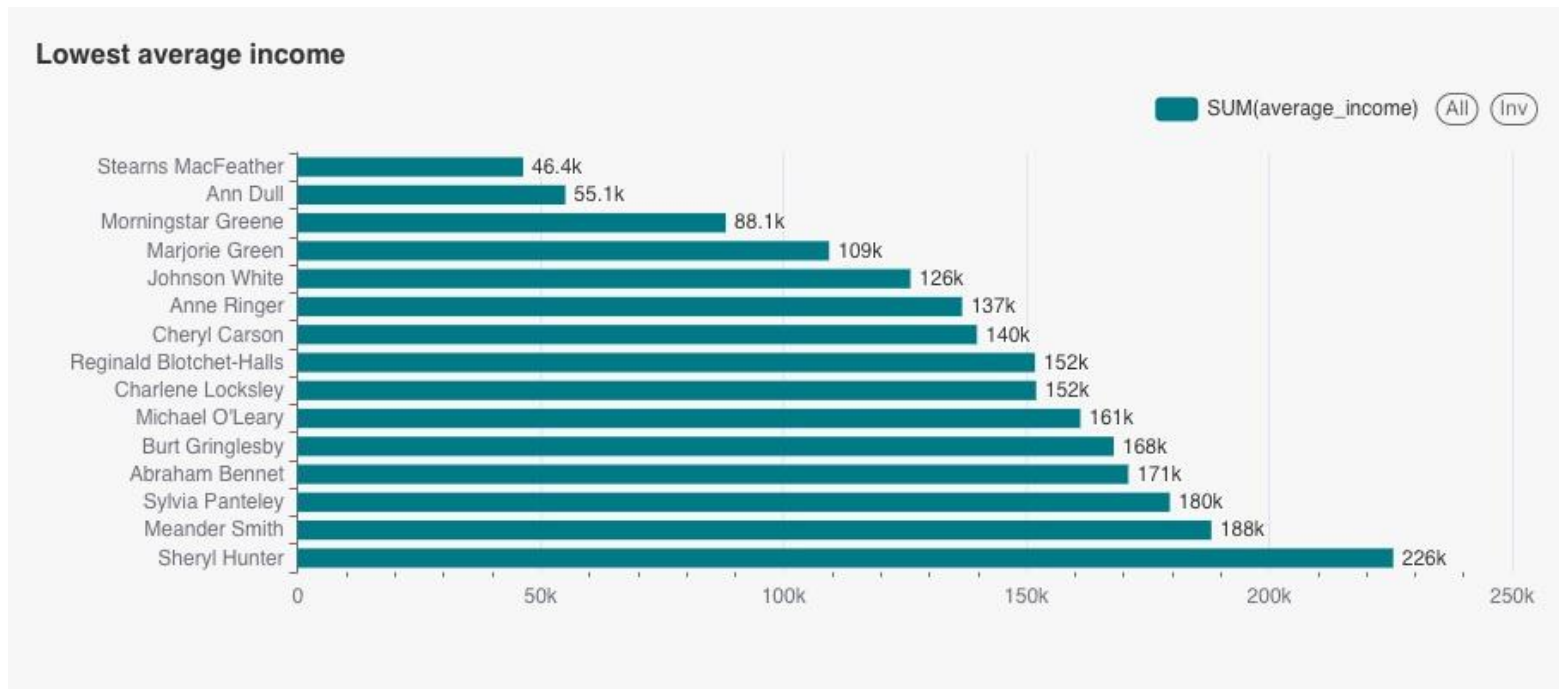
Best Sellers

Наиболее продуктивным продавцом по количеству сделок стал **Авраам Беннет**.

Интересно, что Авраам также вошел в список продавцов с самой низкой средней выручкой.



Lagging Sellers



Продавцы с наименьшей средней выручкой



Revenue by day of the week

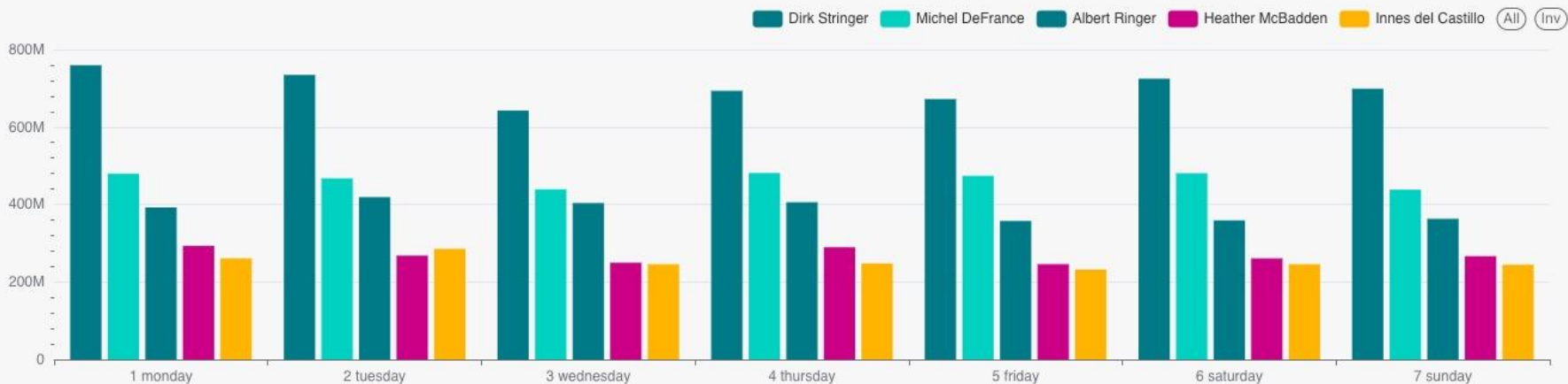
Распределение прибыли по дням недели показывает, что самый прибыльный день — **вторник**, немного ему уступает **понедельник**, а наименее прибыльный — **среда**.

Дирк Стрингер подтверждает звание лучшего продавца, как и остальные представители пятерки лучших из первой диаграммы.



Revenue by day of the week

5 best



Распределение выручки по дням недели



Revenue by day of the week

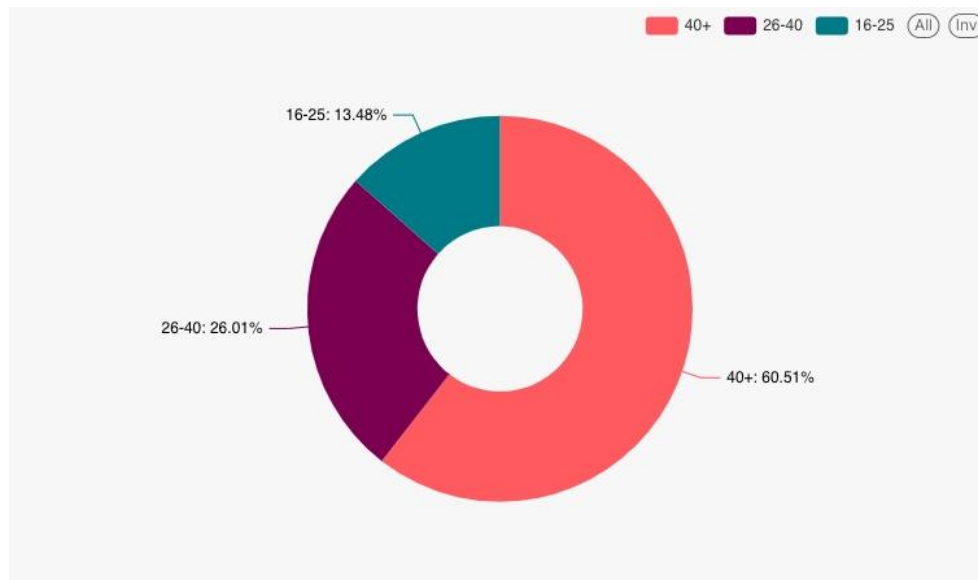


Распределение выручки по дням недели



Age of buyers

Согласно диаграмме, наша основная аудитория — **покупатели старше 40 лет**, на их долю приходится 60,51% от всех клиентов. Следом идет категория 26-40 лет (26,01%) и 16-25 лет (13,48%).





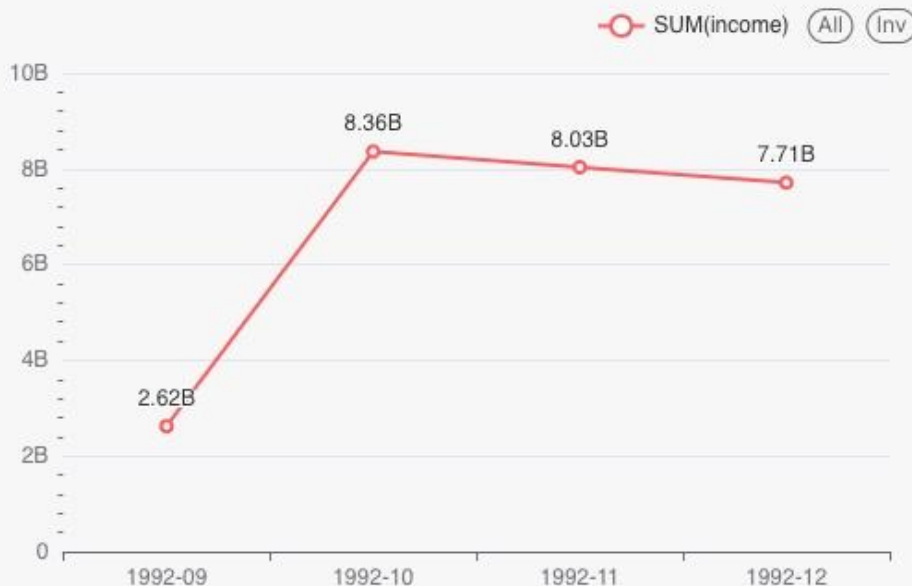
Unique Buyers

На графике отображен размер выручки относительно каждого месяца.

При анализе данных мы заметили, что **выручка в сентябре в разы меньше** последующих месяцев. При том, что распределение уникальных покупателей по месяцам менялось не существенно.

На это могла повлиять проходящая в сентябре акция, когда часть товаров продавалась за 0 д.е.

Customer by month | Income





Additional Information

Больше информации можно получить из дашборда по ссылке:

<https://a06e77b6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/SalesProject/>