すたじお麦茶 ~Studio Mugicha~

開発進捗状況報告 ~実装済みの機能紹介~

ITエンジニア科 5班

目次

- 1.開発の経緯
- 2.主な機能紹介
- 3.システムのメリット
- ※開発スケジュールは添付資料3

1.開発の経緯

- 1-1 社内SNS導入の目的
- 1-2 既存の社内SNSの課題
- 1-3 弊社SNSの売り

1-1 社内SNS導入の目的



事業部間の コミュニケーションの改善



サーバースペースの 有効活用

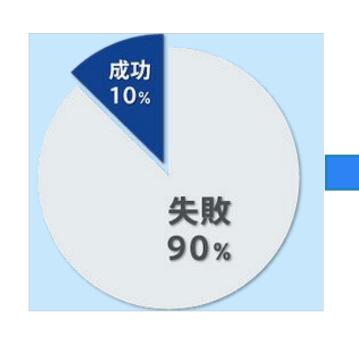
自社のサービス宣伝

社内SNS

新しいアイデアを 創造できる広場の提供

従来の無駄を無くし、 スピーディーな業務化

1-2 既存の社内SNSの課題



- *SNS導入に関する目的の欠如
- ・成功に導く運営チームの不在
- •成果を急いだ一斉展開が不発
- -上司からのGood!!強要(パワハラ)

「SKIP」より参考↓URL http://www.skip-sns.jp/

1-3 弊社SNSの売り



実名で利用することで信頼のある、やり取りが可能

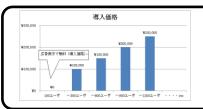


社内SNSのルール制定、

人数(規模) によるライセンス形式 (添付資料1)



Good!!機能は運営・上司から部下へのみ (添付資料2)



利用者数に応じた料金プランで、小規模展開が可能



会議室の空き状況表示や手書き投稿機能といったユニークな機能を搭載

2.主な機能のデモンストレーション

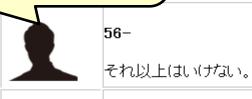
- 2-1 マイページ画面
- 2-2 チャット画面
- 2-3 メール画面

2-1 マイページ画面



2-2 チャット画面

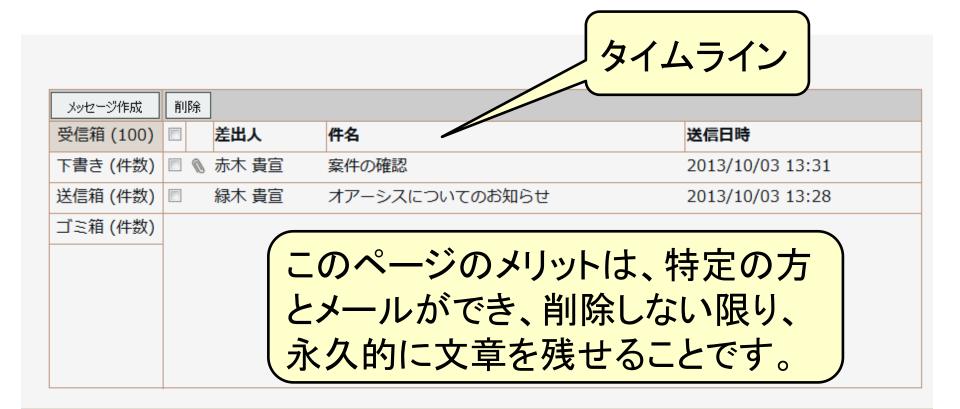
ユーザ画像



「この画面のメリットは、内容を多人数で共有し、交流できることです。 スタンプ機能によりユニークな チャットが可能です。



2-3 メール画面



3.システムのメリット

- 3-1 弊社SNSシステムのメリット
- 3-2 運用上の問題点
- 3-1 問題点の対応策・メリット

3-1 弊社SNSシステムのメリット

普段関わることが ない方との交流

ニュース機能によって 話題には困らない

新入社員の 教育に役立つ 新しいアイディアを創造 し、意見を出し合える

会社全体の働き方が変わる



3-2 運用上の問題点

運営者がお客様なので、継続した運用のモチ ベーションが保てるか予想できない

フォロワー機能がないため、すべてのユーザ の投稿が表示されてしまう。

何度もルール違反を犯した人の復帰が困難 になる

3-3 問題点の対応策・メリット

運営者がお客様なので、継続した 運用のモチベーションが保てるか 予想できない

フォロワー機能がないため、 すべてのユーザの投稿が 表示されてしまう

何度もルール違反 を犯した人の復帰 が困難になる 運営者に弊社の継続的な 長期サポート

フォロワー機能がないの で、**全ユーザ**と繋がること ができる

ルールの制定をしていること で、パワハラ対策や 社会問題に対応している