

---

# すたじお麦茶 ～Studio Mugicha～

開発結果報告

ITエンジニア科      5班

# 目次

- 1. 開発の経緯
- 2. システムの機能
- 3. 弊社SNSのメリット
- 4. 良いシステムとは
- 5. 所感

# 1.開発の経緯

- 1-1 社内SNS導入の目的
- 1-2 既存の社内SNSの課題
- 1-3 課題への対策

## 1-1 社内SNS導入の目的

自社のサービスを  
宣伝したい

事業部間の  
コミュニケーション  
の改善をしたい

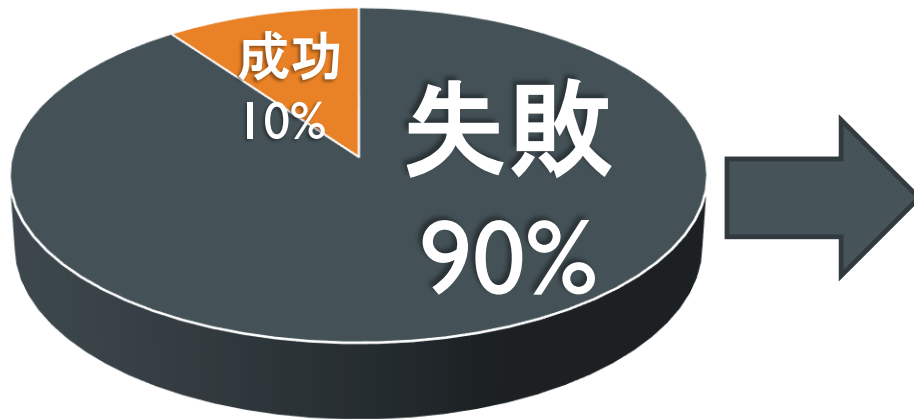
新しいアイデアを  
創造しやすくなる  
ツールが欲しい

スピーディーに  
業務を行いたい

サーバスペースの  
有効活用がしたい

**社内SNS**

## 1-2 既存の社内SNSの課題



「SKIP」より参考↓URL  
<http://www.skip-sns.jp/>

- SNS導入に関する目的の欠如
- 成功に導く運営チームの不在
- 成果を急いだ一斉展開が不発
- 上司からのGood!!強要(パワハラ)

## 1-3 課題への対策1

### SNS導入に関する目的の欠如

FAQ掲示板の立ち上げや、導入時にメール、電話でのサポート、アンケートなどの実施により、目的の制定や、統一化を図る

### 成功に導く運営チームの不在

他社が行っている、社内SNS内でのイベントを取り上げ、メールマガジンの配信や、FAQ掲示板などで、ベストプラクティスの共有化

## 1-3 課題への対策2

成果を急いだ一斉展開が不発

利用者数に応じた料金プランで、小規模展開→大規模化へと徐々に移行することができる

(添付資料1)

上司からのGood!!強要(パワハラ)

Good!!機能は、役職の上で、上司から部下へのみ可能

(添付資料2)

## 2.システムの機能

- ・2-1 ログイン機能
- ・2-2 新規登録機能
- ・2-3 マイページ機能
- ・2-4 メッセージ機能
- ・2-5 メッセージ内容表示機能
- ・2-6 メッセージ作成機能
- ・2-7 チャットグループ選択機能
- ・2-8 チャット機能



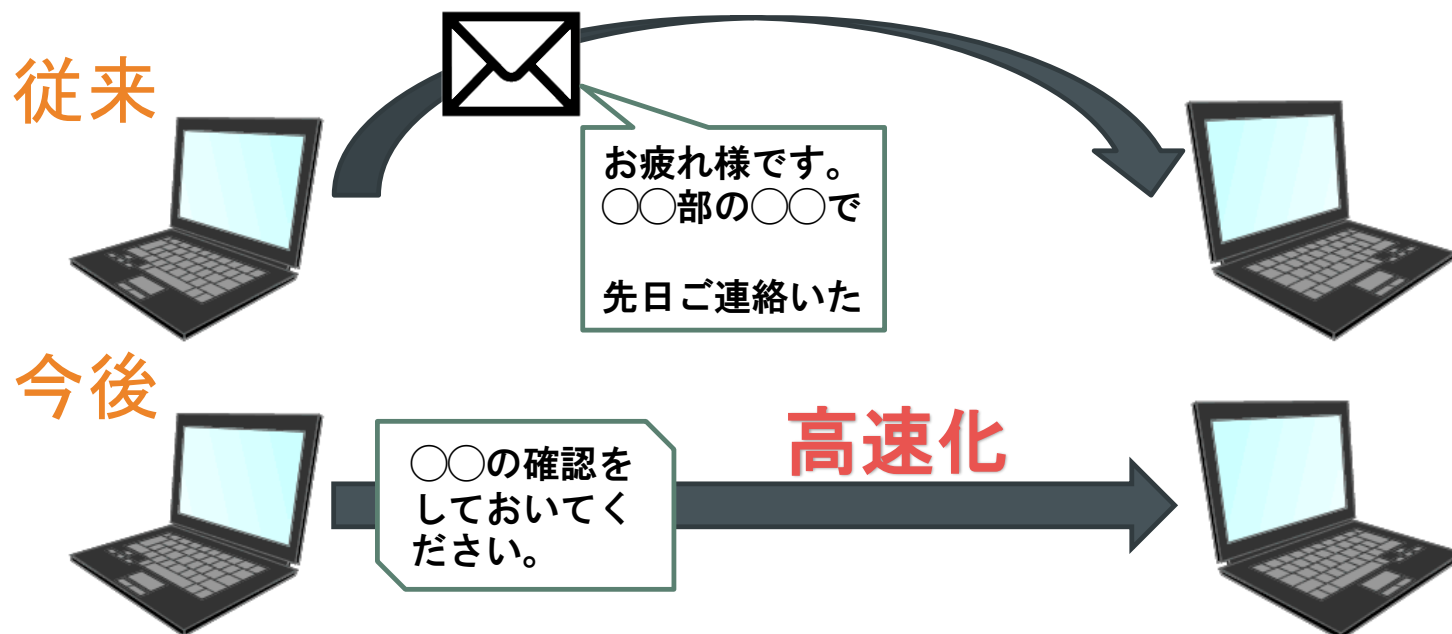
# 3.弊社SNSのメリット

- 3-1 利用することでのメリット
- 3-2 弊社SNSの売り

## 3-1 利用することでのメリット

社内メールの代わりに使う

1. ソーシャルエンジニアリング対策
2. 社外と社内のメールの区別が容易
3. チャット機能で、よりスピーディーな連絡が可能



## 3-2 弊社SNSの売り

- ・一般的なSNSにUIを近づけることで、迷わず利用できる
- ・社会問題に配慮したシステム設計の社内SNSである
- ・場合に応じて、コミュニケーションツールが使い分けできる  
※添付資料3(診断チャートを参照)
- ・フラットデザインを用いることで、クリーンなデザイン

## 4. 良いシステムとは

良いシステムとは、

ユーザビリティが高く、使いやすいシステムのことを指すと思います。

たとえ、機能がとても素晴らしくても、使い勝手が悪いと、そのシステムに慣れるまでに時間を要し、習得する前に、飽きられてしまったり使われなくなってしまう。

私は、使う側を意識したシステムを作り上げることが大事であると考えます。

使い勝手 > 機能

# 5.所感

## ■ 5-1 所感