

学園祭管理システム [safna]

主要機能説明と簡易マニュアル



□ 目次

1. safnaにアクセス
2. ログインをする
3. 商品の登録をしてみる
4. 商品の確認をする
5. 実際にレジで販売業務を行ってみる
6. 販売した商品の記録を見る

□ safnaにアクセス

safnaへアクセスし、利用するためには <http://killinsun.com/safna/> こちらにアクセスしてください。PCはもちろん、スマートフォン、タブレット端末でもご利用頂けます。
(但し、サイズ等は現在対応しておりませんので、二次開発以降までお待ちください。)

アクセスができれば、以下のような画面が表示されます。

The screenshot shows the safna login page. The header is green with the safna logo and navigation links: ニュース, 活動, 会計, 提出, 設定. Below the header is a large banner with the safna logo and a silhouette of a tree. To the right of the banner is a login form with fields for ID and Password, and a Login button. Below the banner is a section titled 'safnaとは' (What is safna) and a section titled 'ユーザー登録' (User Registration).

safnaとは

safnaは、アイスランド語で「集まる/集める」という意味があります。
今までバラバラだった船橋情報ビジネス専門学校の若幸祭での活動を、一つに集め、
お客さんも集めようという願いが込められています。

ユーザー登録

[こちらから](#)ユーザー登録を行ってください。
すぐにsafnaの魅力を体験できます。

□ ログインをする

safnaは、会員制の学園祭管理システムです。ユーザー登録も既に可能となっておりますが、今回は皆様専用のアカウントを作成いたしました。

ID:1111

Password:1111

これらをログインフォームに入力し、ログインしてください。

商品登録する

safnaのメイン機能である、「会計業務」の最初のセクションです。こちらでは、団体が取り扱う「商品」を登録し、レジで取り扱えるようにするための重要なセクションとなります。



上部のメニューより、「商品登録」をクリックします。

商品登録ページの内容は、下記の通りです。

商品登録 (1)		既存の商品 (2)	
商品コード:	<input type="text"/>		
商品名:	<input type="text"/>		
カテゴリ:	<div> <div>雑貨</div> <div>▼</div> </div>	追加 (3)	
原価:	<input type="text" value="0.00"/>		
定価:	<input type="text" value="0.00"/>		
売価:	<input type="text" value="0.00"/>		
準備個数:	<input type="text" value="0.00"/>		
登録 (4)			

(1) メインのフォーム。こちらで商品の情報を入力します

商品コード：商品識別用のコードです。4桁の英数字で任意の文字列にします

商品名：登録する商品の名前です。15文字以内です

カテゴリ：全団体で共有できる、商品のカテゴリです。

原価：一個製造するのに必要な金額を見積もる場合は、こちらに入力してください

定価：予め販売する金額を設定します

売価：値上げ、値下げに対応できるよう、売価を入力します。通常は定価と同じです。

準備個数：商品の在庫管理をする場合、用意できる個数をこちらに入力します。

既存の商品

- 抹茶タピオカ|¥80|80個

(2) 既存の商品一覧

予め登録されている商品が見ることができます。

(3) カテゴリの追加ボタン

全団体に共有できる商品カテゴリを新規に追加します。新規にウィンドウが表示されます。

新規カテゴリの追加

カテゴリ名: **追加**

入力されたカテゴリ名は、全団体に共用ができます

登録

(4) 商品登録ボタン

登録する商品の確認画面に移ります。新規ウィンドウが表示されます。

このボタンで戻る↓

この内容でよろしいですか？

商品コード	s001
商品名	抹茶タピオカ
カテゴリ	3
原価	80
定価	150
売価	150
準備個数	80

投稿

↑問題なければ登録

□商品の確認を試みる

登録した商品は、どこで確認するのでしょうか？「在庫管理」画面では、商品の情報を確認できる他、修正や削除も行えます。



会計メニューから、在庫管理をクリックします。

在庫管理画面では、以下のような構成になっています。

在庫管理								
商品ID	商品名	カテゴリ	原価	定価	売価	現在在庫	販売数	売上金額
s001	抹茶タピオカ	3	80	150	150	<div><div></div></div> 80	<div><div></div></div> 0	0

Check→商品IDをクリックすると、その商品の編集・削除画面に移ります

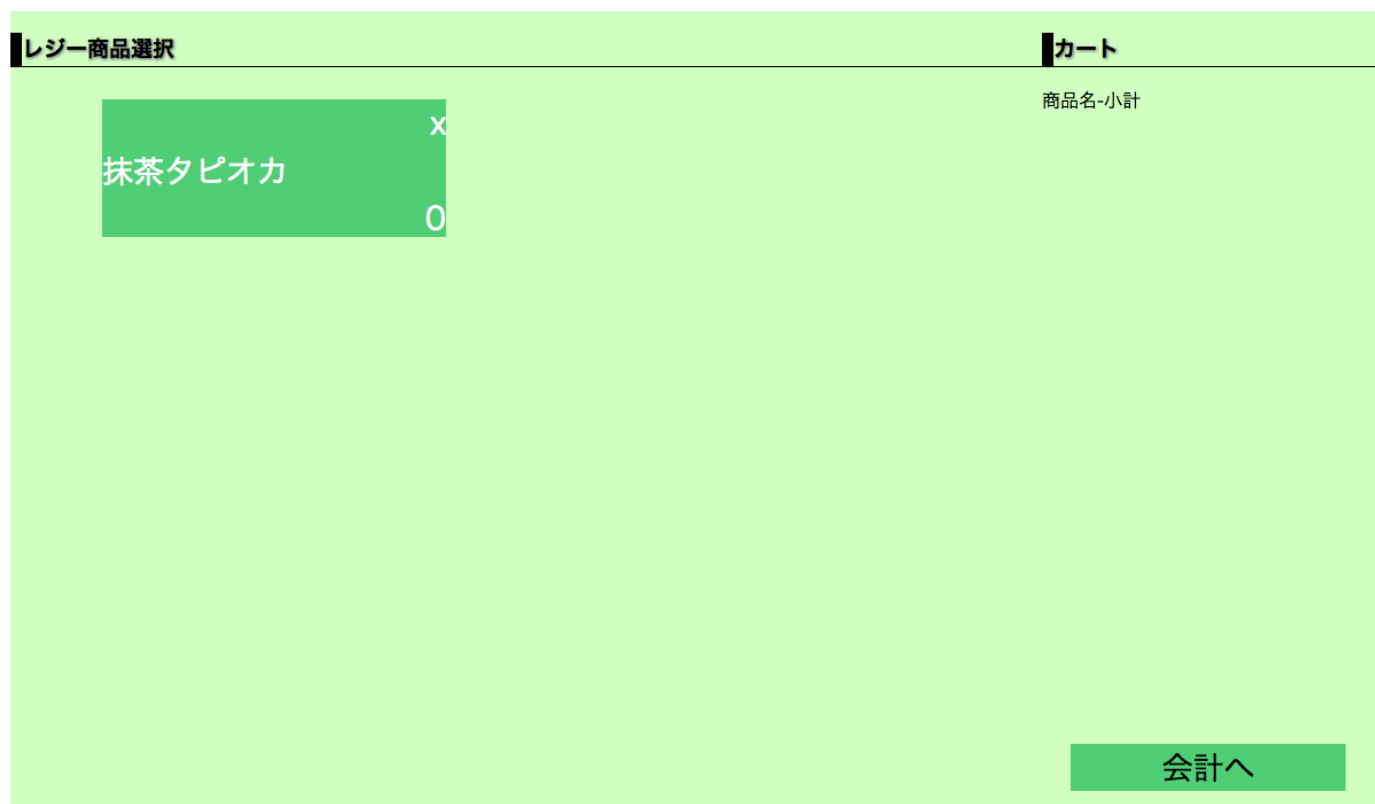
□ 実際にレジで販売業務を行ってみる

さて、いよいよ学園祭本番。商品は試作した時と同じく、完璧。お客さんがやってきました。さっそく、safnaのレジを使ってみましょう。



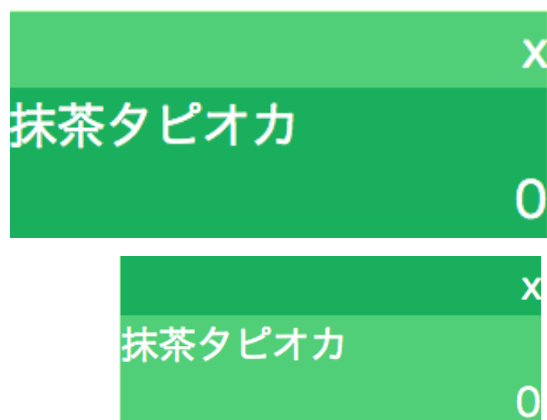
会計メニューから、「レジ」をクリックします。

レジとはいえ、操作は難しくありません。以下のようにになっています。



(1)商品選択欄

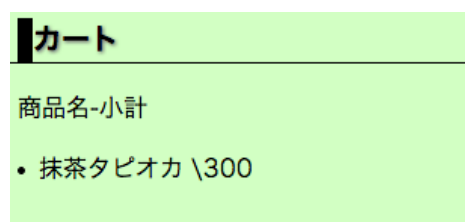
商品登録をした商品が、四角いボックスに囲われて表示されています。



ボックスの中央または下部にマウスを当てると、このようになり、クリックする事で、注文数を1つ増やせます。

間違えてしまったら、下図のように上部にマウスカーソルを当てればこのように、クリックする事で注文数を一つ減らせます。

(2)カート



ここには、注文を受けた商品と、その小計が表示されます。

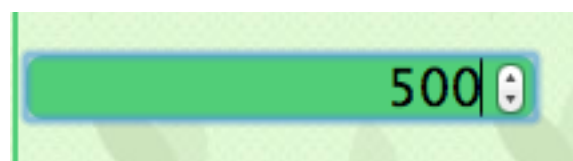
(3)会計へボタン

クリックすると、以下のようになります。

商品名	単価	個数	金額
抹茶タピオカ	150	2	300

300	← 合計金額
お預かり	<input type="text" value="0"/> ← 預かり金が入力できる
お釣り	

ウィンドウ上部は、カートにある商品とその詳細が、下部には、合計金額が表示されており、お客さんから受け取った金額が入力できる状態になっています。まだ入力していないので、お釣りは表示されていません。500円玉を受け取った場合、以下のように入力し、**エンターキー**を押すことで

A green rectangular input field with a blue border. Inside, the number '500' is displayed in black, followed by a vertical cursor line and a small circular button with up and down arrows.

お預かり	500
お釣り	200

このようにお釣りが表示されます。そして、ウィンドウ右下に「確定」ボタンが表示されます。



こちらをクリックする事で、次の会計に移り、レジセクションの最初に戻ります。

Check→間違えてしまった場合は、次のページを参考にしてみましょう。

□ 販売した商品の記録を見る

販売中、売上の確認や、会計のミスをしてしまった場合、過去の取引を確認した場合があります。その際には、「ログ」機能を使ってみましょう。買った時間、商品、個数、売上金額などが全てわかります。

今までのセクションと同じように、「会計」メニューから、「ログ」をクリックすると、以下のような画面が表示されます。

会計ログ						
商品ID	商品名	カテゴリ	売価	個数	売上金額	時間
AAAA	商品テスト	雑貨	150	3	450	2013-12-17 06:31:00.0
AAAA	商品テスト	雑貨	150	8	1200	2013-12-17 06:32:00.0
AAAA	商品テスト	雑貨	150	1	150	2013-12-17 23:24:00.0
TEST	テスト商品A	雑貨	150	2	300	2013-12-17 23:55:00.0
x112	うどん	雑貨	200	2	400	2013-12-17 23:55:00.0
s001	抹茶タピオカ	thisistest	150	2	300	2013-12-20 05:21:00.0
売上合計		2800				

それぞれ、日付時刻順にデータが表示され、下に行くほど新しい内容になります。それぞれの詳細なデータも、ひと目でわかります。

また、一番下は全商品からの売上金額を表示しています。

修正や、削除したい取引がある場合は、その行をクリックする事で、その画面へと移ります。

Check→取引の修正や削除については、責任を持って行ってください。

不用意に操作すると、正しいデータが得られなくなる可能性があります。