

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN - ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



# ĐỒ HỌA ỨNG DỤNG

## BÀI TẬP TUẦN 2

*TP. Hồ Chí Minh – 21/3/2021*

## MỤC LỤC

<b>I. Thông tin cá nhân:</b>	<b>3</b>
<b>II. Nội dung bài tập:</b>	<b>4</b>
1. Typography và ứng dụng:	4
2. Flat Design & Material Design:	5
3. Sự khác biệt giữa UI & UX:	6
<b>III. Nguồn tham khảo:</b>	<b>7</b>

## I. Thông tin cá nhân:

- Họ và tên: Lê Hoài Nam
- MSSV: 18120468
- Lớp: 18CTT4

## II. Nội dung bài tập:

### 1. Typography và ứng dụng:

#### a. Typography là gì:

- Typography là nghệ thuật sắp xếp, thiết kế và sáng tạo hình dáng câu văn, chữ viết sao cho có tính thẩm mỹ, thể hiện một phong cách nhất định. Công việc này bao gồm thiết kế kiểu chữ (typeface), cỡ chữ, độ giãn cách, cũng như trang trí, v.v.

#### b. Typeface (kiểu chữ) trong Typography và ứng dụng:

- Typeface là hệ thống bao gồm các kiểu chữ, mỗi kiểu chữ là một typeface riêng biệt. Ví dụ: Arial là một kiểu typeface, ...
- Có rất nhiều kiểu chữ nhưng được chia thành 4 nhóm chính sau:
  - + Serif typefaces - Các kiểu chữ có chân: Serif hay còn gọi là font chữ “có chân”, do có một nét được thêm vào phần bắt đầu hoặc phần cuối trong nét chính của chữ. Do kiểu cách khá cổ điển, nên chúng là lựa chọn tuyệt vời cho những dự án truyền thống. Serif cũng thường xuyên được sử dụng trong các ấn phẩm in ấn như tạp chí hoặc báo giấy.
  - + Sans-serif - Các kiểu chữ không có chân: Sans-Serif có phong cách hiện đại, sáng sủa và rõ ràng hơn so với font có chân. Do vậy, nó hiển thị trên các màn hình nhỏ như máy tính, điện thoại tốt hơn.
  - + Monospace: là loại chữ mà độ rộng của các con chữ là bằng nhau, nhìn chúng ta thường có cảm giác tròn và đều (monospace, lucida... )
  - + Display: Được sử dụng để trang trí vì thiết kế đặc biệt và độc nhất của chúng. Những kiểu chữ này thường được sử dụng làm poster, tiêu đề phim, bìa sách,...

#### c. Nhận xét:

Typography được xem là một trong những công cụ hiệu quả trong việc truyền tải thông điệp của nhà thiết kế đến với người xem qua từng tác phẩm. Do đó, tầm quan trọng của typography hoàn toàn ngang bằng với yếu tố màu sắc và hình khối trong thiết kế.

## 2. Flat Design & Material Design:

### a. Flat Design:

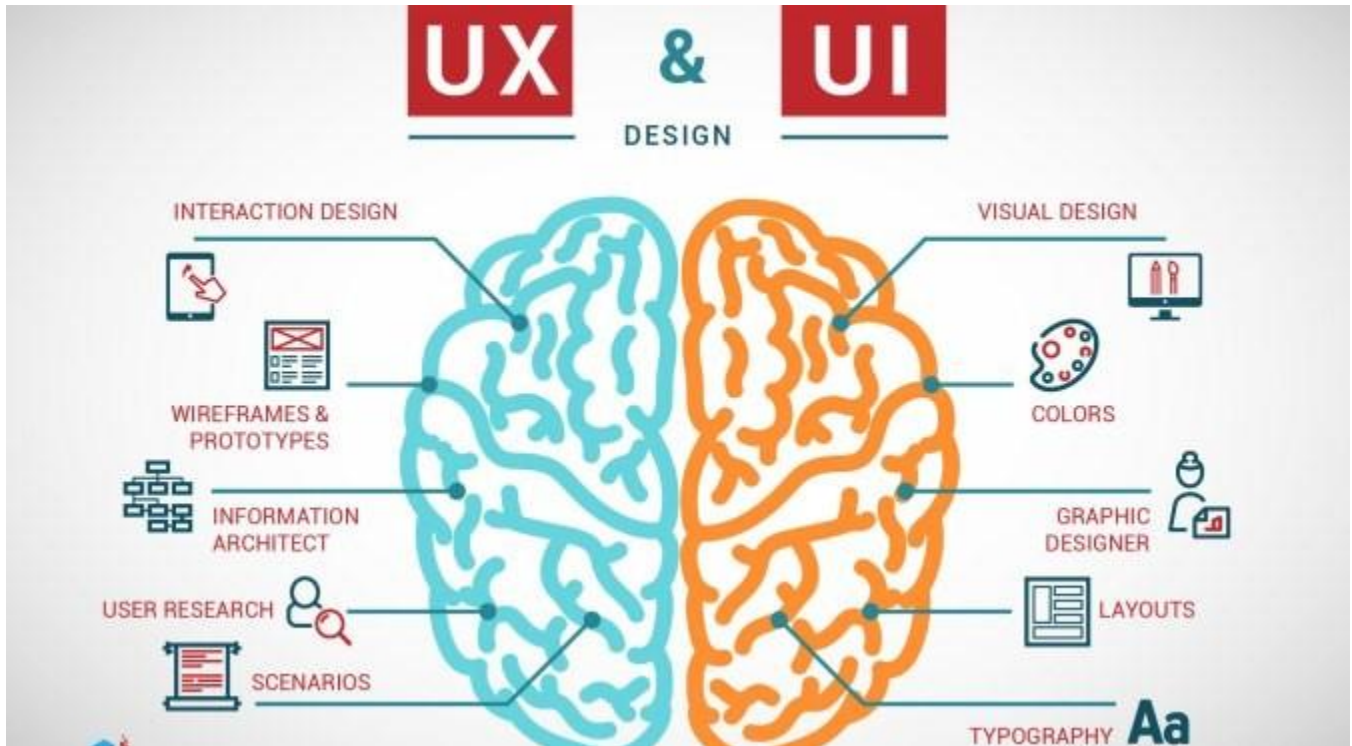
- Flat design (hay còn gọi là thiết kế phẳng) là một phong cách thiết kế không sử dụng thêm bất kì hiệu ứng nào trong thiết kế như góc xiên, độ dốc, đổ bóng hay các yếu tố nào khác góp phần tạo nên độ sâu.
- Tính chất:
  - + Clean: thiết kế sạch, thoáng
  - + Open space: không gian mở
  - + Crisp border: góc bo nhọn
  - + Bright color: sử dụng tone màu sáng
  - + Two dimensional illustrator: hình ảnh hai chiều

### b. Material Design:

- Material Design là phong cách thiết kế cộng hưởng của các nguyên tắc cổ điển của thiết kế với sự đổi mới của công nghệ và khoa học.
- Tính chất:
  - + Material: Là những mặt phẳng có độ dày đồng nhất 1dp Material nằm song song với mặt phẳng Oxy
  - + Không gian: Không gian 3 chiều Oxyz với chiều sâu là trục Oz. Để thể hiện yếu tố này chúng ta dùng ánh sáng
  - + Ánh sáng: Ánh sáng được tạo nên bởi viền bóng xung quanh Material, chúng ta có thể gọi nó là box-shadow

### 3. Sự khác biệt giữa UI & UX:

- UI (User Interface) – Giao diện người dùng: Đây là những gì người dùng nhìn thấy và giúp họ tương tác với hệ thống (giao diện Web, button, ...).
- UX (User Experience) – Trải nghiệm người dùng: Đây là những gì người dùng trải nghiệm khi sử dụng sản phẩm và dịch vụ (Bao gồm cảm xúc, suy nghĩ trong quá trình sử dụng).



### III. Nguồn tham khảo:

<https://colorme.vn/blog/typography-la-gi-nhung-dieu-can-biet-ve-typography>

<https://toidicodedao.com/2017/06/20/phan-biet-ui-va-ux/>

<https://viblo.asia/p/tim-hieu-ve-flat-design-va-material-design-cung-su-khac-biet-cua-chung-RQqKLkM657z>