



分数 _____

2013–2014–2

《马克思主义基本原理概论》调研报告

题 目： _____ 关于网络语言传播和影响的调研

学 院： _____ 信息科学与工程学院

专业班级： _____ 计算机 1303 班

小组成员： _____ 田劲锋

_____ 王飞飞

_____ 邢志鹏

_____ 郭嵩浩

_____ 钟军毅

提交时间： _____ 2014 年 6 月 6 日

河南工业大学思政学院原理教研室

社会实践步骤要求一、社会实践步骤：1、分组：每小组人数不宜过多，以5-6人为宜。2、选题：实践前同学根据参考选题和本组兴趣自拟题目（尽可能具体），写出调查计划、提纲交任课老师检查、指导。3、撰写调查报告：调查结束后要认真撰写调查报告，实践活动进行总结二、撰写调查报告的要求：1.调查报告包括标题、署名、正文及辅助材料。2.报告的正文由三个部分构成，即：前言、主体和结束语。前言，扼要说明调查的目的；时间、地点；对象或范围；做了哪些调查；本文所要报告的主要内容是什么。主体，主要是运用所学理论对调查内容进行归纳、总结和分析。一般把调查的主要情况、经验或问题归纳为几个方面，分为几个小部分来写。每个小部分有一个中心，加上序码来表明，或加上小标题来提示、概括这部分的内容，使之眉目清楚。结束语，可对全文进行提纲挈领的总结，深化主题；也可提出相应“对策”，给人启迪；还可指出发展方向，展望发展前景，给人以鼓舞，还可以对调研活动的得失进行反思。3.文章必须紧扣马克思主义基本原理，用马克思主义相关原理、立场、观点方法分析问题、解决问题。4.调查报告正文不低于三千字，要求使用A4纸打印。5.辅助材料包括调查报告相关的图片、问卷、访谈记录。6.期中上交辅助材料，课程结束时以组为单位上交调研报告。三、评分与交流 1.评分：任课老师根据调研情况和调查报告质量对各小组社会实践进行成绩评定，写出分数、评语，调研所有资料期末存档。2.交流：任课老师根据成绩和调查情况可组织社会实践成绩突出的小组进行经验交流和总结。3.5月初全体老师在教研室汇报实践课教学进行情况。

目录

1 绪论	3
2 研究设计与技术路线	3
3 网络语言使用人群调查	4
3.1 调查方法	4
3.2 调查对象	4
3.3 调查结果及分析	4
3.3.1 网络语言测试	4
3.3.2 熟悉度	4

3.3.3	喜欢网络语言的原因	5
3.3.4	使用范围及态度	5
3.3.5	对网络语言的认知	5
3.3.6	被调查者上网情况	5
3.3.7	性别对比	5
3.4	调查结论	5
4	总结	5
A	影像记录	6
B	调查问卷	6
B.0.1	网络语言测试	6
B.0.2	熟悉度	6
B.0.3	喜欢网络语言的原因	8
B.0.4	使用范围及态度	8
B.0.5	对网络语言的认知	8
B.0.6	被调查者上网情况	8
B.0.7	性别对比	8

1 绪论

众多网民通过不断进化的网络技术形态的变化，不断改变着自己在网络上的生存状态，他们活跃于网络的各个角落，蛰伏于网络的每一个毛孔，通过电子邮件、电子公告系统、社区论坛、博客、微博客、社会化网络、即时通信、网络游戏以及网络新闻等建立了自己的或庞大或微小的网络空间，而构建这片疆土的有力工具就是网民们惯常熟悉的“网络语言”。

传播与语言相辅共生，现代传播从语言开始。网络语言的混血性质，不遵循日常交往的话轮原则，即量的准则、质的准则、关系准则和方式准则。

2 研究设计与技术路线

在语料库的基础之上，对网络语言的以下问题展开研究：

1. 网络语言缘何产生？网络语言的定义、分类的理据何在？网络语言的根本特点是什么？传播规律是什么？
2. 网络语言在不同的网络通讯方式中，各自具有怎样的表征？使用网络语言的原则是什么？
3. 网络语言符号能指、所指产生了什么变化？意指如何实现？网络传播符号如何改变？
4. 网络语言的传播途径是什么？
5. 网络语言属于什么类型的传播？它传播了什么内容？网民使用网络语言的具体行为表现是什么？

通过以下方法来进行研究：

1. 自然观察法；
2. 参与观察法；
3. 问卷和访谈法；
4. 搜集、整理、分类、归纳法；
5. 语料库。

由于时间和人力所限，我们研究的内容不能涉及到方方面面，不能够获得大量有效的数据，也不可能得出足够信服的结论。

3 网络语言使用人群调查

根据 CNNIC [1], 截至 2013 年 12 月, 中国网民规模达 6.18 亿, 全年共计新增网民 5358 万人。互联网普及率为 45.8%, 较 2012 年底提升 3.7 个百分点。学生网民占网民总数的 25.5%, 依然是网络语言的主要生力军。个体户/自由职业者构成网民第二大群体, 占比 18.6%。企业公司中管理人员占比为 2.5%, 一般职员占比为 11.4%。

3.1 调查方法

由于条件限制, 我们不能够做到大范围的系统的抽样调查。于是我们从网络上收集了一些数据, 并结合《网络语言传播导论》[2]一书中的数据分析, 进行了数据统合和分析。同时为了数据一定程度上反映真实情况, 我们制作了面向周围同学的调查问卷(见第6页附录B), 得到了一些宝贵的数据。

3.2 调查对象

根据[2]给出的五个已抽样调查的群体: 初中生、高中生、本科生、硕士生和博士生。

3.3 调查结果及分析

3.3.1 网络语言测试

网络语言测试题得分普遍偏低, 说明五个群体对所测试的网络流行语不是非常熟悉。

3.3.2 熟悉度

调查显示, 被调查对象对于网络语言都不是很熟悉。相对而言, 高中生对网络语言最为熟悉; 其次是初中生; 再次是硕士生和博士生; 本科生掌握的最少, 也是令人震惊的结果。

究其原因, 我们发现, 在大城市成长的、接触网络较早的学生更为熟悉网络语言, 而大学本科生中存在许多之前并没有接触很多网络的农村学生或者经济困难的学生, 也是导致这一现象的原因。

3.3.3 喜欢网络语言的原因

除了博士生之外，其他四个群体中喜欢网络语言的人数要比不喜欢和无所谓的比例高，尤其是高中生和本科生更能接受网络语言，多数人都喜欢网络语言。

3.3.4 使用范围及态度

3.3.5 对网络语言的认知

3.3.6 被调查者上网情况

3.3.7 性别对比

3.4 调查结论

4 总结

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第33次中国互联网络发展状况统计报告. 2014年1月.
- [2] 曹进. 网络语言传播导论. 北京:清华大学出版社. 2012.
- [3] 秦秀白. 网语和网话. 外语电化教学. 教育技术通讯. 2003.
- [4] 刘建明, 张明根. 应用写作大百科. 北京:中央民族大学出版社. 1994.
- [5] 2ちゃんねる用語. <http://2channel-vocabulary.com/>.
- [6] 2典. <http://media-k.co.jp/jiten/>.
- [7] 香港网络大典. <http://evchk.wikia.com/>.
- [8] 萌娘百科. <http://wiki.moegirl.org/>.
- [9] 维基百科. <http://zh.wikipedia.com>.
- [10] 百度百科. <http://baike.baidu.com>.

附录

A 影像记录

B 调查问卷

B.0.1 网络语言测试

请完成以下选择题，在每一题中选出您认为恰当的答案：

1. “愤怒哥”面对记者的镜头问：“我能说脏话吗？”请问，他对何事如此愤怒？
(A) 房价上涨 (B) 油价上涨 (C) 飞机燃油附加费上涨 (D) 他的自行车被偷了
2. 日本人河源启一郎骑自行车环游世界，到中国哪个城市时，自行车被偷了？
(A) 西安 (B) 南京 (C) 武汉 (D) 长沙
3. 被恶搞的“杜甫很忙”，是中学语文课本中哪首诗的插图？
(A)《石壕吏》(B)《登高》(C)《客至》(D)《春望》
4. “哲♂学”的主要人物是？
(A) 花泽香菜 (B) 姚明 (C) 郭敬明 (D) 比利·海灵顿
5. 下列哪个不是“Aji人”的特点？
(A) 喜欢玩扩散性百万亚瑟王、偶像大师灰姑娘女孩、LoveLive!学园偶像祭等课金游戏
(B) 单纯地喜欢 LoveLive! 这一企划
(C) 经常盲目跟风大型建造却毫无收获以至于垃圾人群内经常出现满屏哀嚎，夜以继日肝船
(D) 看到朋友出UR或者自己想要却抽不到的SR卡会开玩笑地骂人和打人

B.0.2 熟悉度

对于下列网络语言，请根据自己对它们的了解程度填写表格：

	网络语言单字	熟悉	了解	一般	不清楚	没见过
1	囧					
2	雷					
3	糗					
4	宅					

5	腐					
6	卅					
7	萌					
8	赞					
9	顶					
10	踩					

	网络语言词语	熟悉	了解	一般	不清楚	没见过
11	233					
12	NB					
13	prpr					
14	www					
15	兹磁					
16	喜大普奔					
17	拙计					
18	楼主					
19	吐槽					
20	卧槽					

	网络语言成语	熟悉	了解	一般	不清楚	没见过
21	你妈喊你回家吃饭					
22	××大法好					
23	图样图森破					
24	开门，顺丰快递					
25	德国骨科世界第一					
26	我兔一盘大棋					
27	你国药丸					
28	我和我的小伙伴们都惊呆了					
29	我觉得自己是零					
30	神秘代码呢					

B.0.3 喜欢网络语言的原因

1. 你喜欢使用网络语言吗?
(A) 非常喜欢 (B) 喜欢 (C) 一般 (D) 不喜欢 (E) 讨厌
2. 你喜欢使用网络语言的原因是什么 (多选):
(A) 简单易懂 (B) 幽默生动 (C) 个性时尚 (D) 方便快捷 (E) 气氛轻松 (F) 更好表达 (G) 跟风从众
3. 你不喜欢网络语言的原因是什么 (多选):
(A) 完全看不懂 (B) 觉得没必要 (C) 不够规范 (D) 破坏语言规则 (E) 难以掌握 (F) 其他:

B.0.4 使用范围及态度

1. 您在以下媒介中能听到或看到网络语言符号吗 (多选):
(A) 广播 (B) 电视 (C) 报纸 (D) 杂志 (E) 手机
2. 您会在网络聊天时使用网络语言吗?
(A) 频繁 (B) 经常 (C) 一般 (D) 偶尔 (E) 从不

B.0.5 对网络语言的认知

B.0.6 被调查者上网情况

B.0.7 性别对比