

## Wahl der Fachgruppensprecher:innen DGPUK Fachgruppe Kommunikation & Politik

Liebe Mitglieder der Fachgruppe Kommunikation & Politik,

Hiermit bewerben wir uns als Sprecher:innen-Team für die DGPUK-Fachgruppe Kommunikation & Politik. Für die kommende Amtsperiode ist es zunächst unser Anliegen, die hervorragende Arbeit unserer Vorgänger:innen fortzusetzen. Das betrifft insbesondere die monatlichen Newsletter, den großen Einsatz für gelungene und für Mitglieder der Fachgruppe attraktive Jahrestagungen, den PolKomm-Kickstarter-Fund sowie den freundlichen und persönlichen Umgang innerhalb der Fachgruppe.

### Public Outreach

Wir möchten uns darüber hinaus für eine Stärkung der gesellschaftlichen Sichtbarkeit der Fachgruppe und ihrer Mitglieder einsetzen. Wir befinden uns in politisch turbulenten Zeiten und die kommenden Jahre stellen für die weitere Entwicklung der deutschsprachigen Demokratien voraussichtlich eine zentrale Phase dar. Wir sind davon überzeugt, dass die politische Kommunikationsforschung in diesen Zeiten eine starke Stimme nach außen braucht. Wir möchten daher im Dialog mit den Fachgruppenmitgliedern entsprechende Maßnahmen entwickeln. Die folgende Idee liegt uns dabei besonders am Herzen:

### EXPERT RETREAT POLITIK & KOMMUNIKATION (ERPK)

Um die Sichtbarkeit der Fachgruppe nach außen zu stärken und um der Öffentlichkeit als Gemeinschaft von Expert:innen etwas zurückzugeben, möchten wir ein "Expert Retreat" initiieren. Dieses kann jeweils vor oder nach einer Fachgruppentagung stattfinden und soll eine Plattform bieten, auf der Mitglieder der Fachgruppe, aber auch Interessierte aus anderen Fachgruppen sowie geladene Praxisvertreter:innen oder internationale Expert:innen, gemeinsam dringende gesellschaftliche Fragen diskutieren, Probleme definieren und Lösungsideen zusammentragen. Ziel des Retreats ist das Verfassen eines Short Reports, der den aktuellen Forschungsstand zu einem Thema zugänglich zusammenfasst und Handlungsempfehlungen daraus ableitet. Der Report wird mit zu definierenden Zielgruppen (z.B. Journalist:innen) über verschiedene Kanäle der DGPUK inklusive Soziale Medien geteilt. Über das Retreat kann sich die Fachgruppe zu einer informierten und engagierten Gemeinschaft entwickeln, die einen konstruktiven Beitrag zu aktuellen gesellschaftlichen Debatten und Herausforderungen leistet.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an den Wahlen. ❤️



**Dr. Anne Schulz**

Ich bin aktuell wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Zürich. 2019 habe ich in Zürich zur Nachrichtennutzung populistisch eingestellter Bürger:innen promoviert und bin dann für 2,5 Jahre an die Universität Oxford gewechselt. Ich forsche und lehre in den Bereichen der Politischen Kommunikation, Journalismusforschung und Medienpsychologie. Thematische Schwerpunkte umfassen die Erforschung von Medienwirkung in politischen Wahlen, digitale Nachrichtennutzung, populistische Kommunikation und das Erleben der Informationsfülle. Ich kandidiere als Fachgruppensprecherin im Team mit Philipp Müller.



**Dr. Philipp Müller**

Ich bin aktuell Vertretungsprofessor für den Arbeitsbereich Mediale Öffentlichkeit am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim, wo ich seit 2019 als Akademischer Rat arbeite. Promoviert habe ich 2015 an der LMU München zur Wahrnehmung des Medienwandels. Ich forsche und lehre zu Politischer Kommunikation, Medienwandel sowie quantifizierenden Methoden. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich z.B. mit populistischen Alternativmedien, gruppenbezogener Diskriminierung in der Berichterstattung oder den Wirkungen algorithmischer Nachrichtenauswahl. Ich kandidiere als stellvertretender Fachgruppensprecher im Team mit Anne Schulz.