

캡스톤 디자인 최종발표

마케팅 자동화

37팀 김용재, 홍진식

목차

01 소개

02 구성도

03 주요기능 및 구현 방법

- 03-01 분석 신청
- 03-02 데이터 수집 및 분석
- 03-03 데이터 저장
- 03-04 웹 페이지
- 03-05 대시보드

04 시연 영상

05 기대효과

06 멘토링

07 프로젝트 관리

08 산학 기업 기여도

소개

국내 소셜 미디어 연령별 월평균 이용자 수 단위: 명

	10대	20대	30대	40대	50대
1위	 221만	 493만	 440만	 502만	 544만명
2위	 191만	 386만	 319만	 298만	 297만명
3위	 86만	 178만	 268만	 266만	 177만명

※월 평균 이용자 수는 2020년 1분기(1~3월) 내 월별로 발생한 이용자 수의 산술평균값
자료=DMC미디어



GOOD
CONTENTS

SNS



Analysis



Digital
Marketing



BRANDING

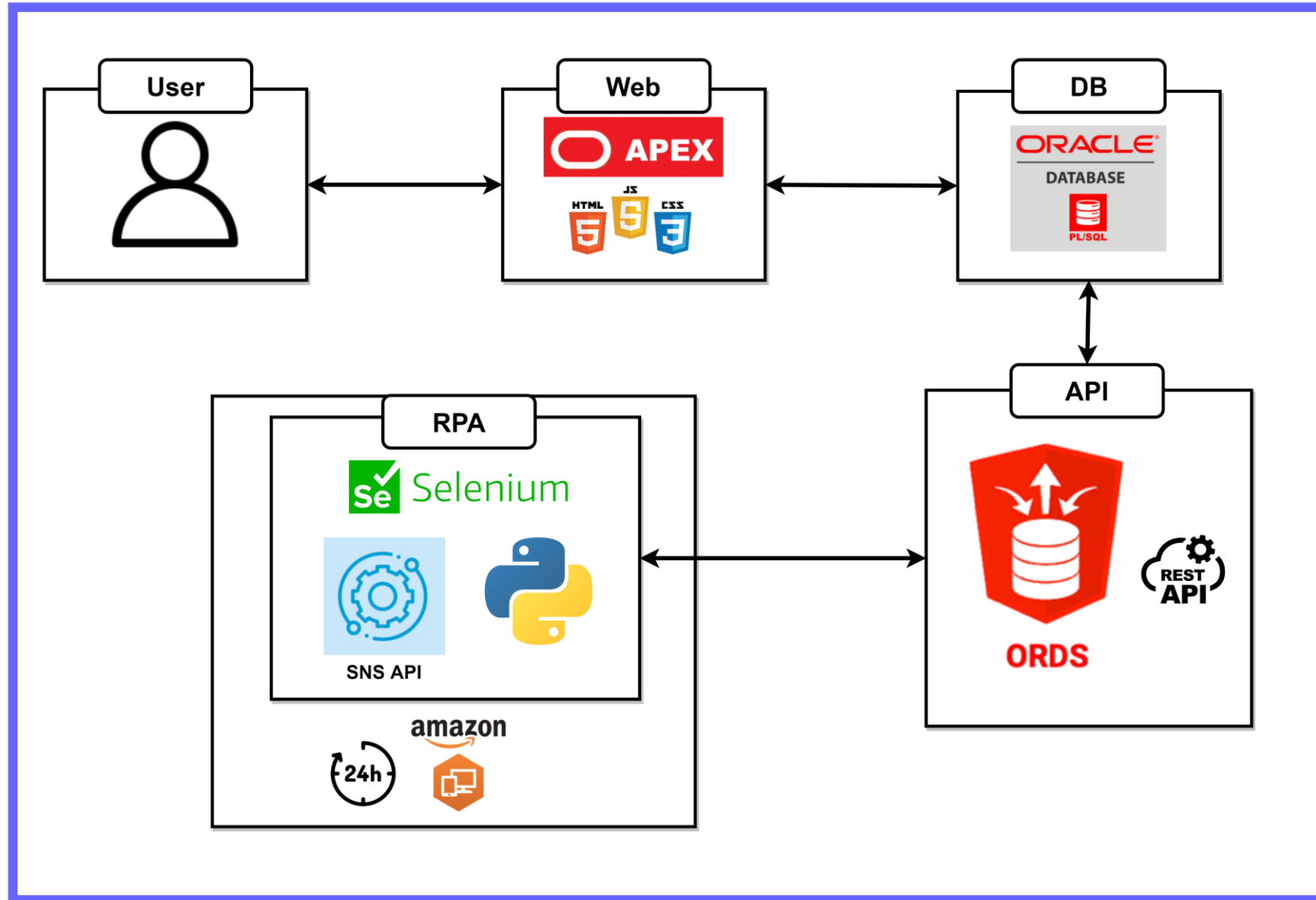


Marketing

- 본 프로젝트는 SNS채널 게시물의 데이터를 수집하여 유의미한 데이터를 사용자에게 제공하여 **브랜딩 및 경제적 가치 창출**을 목표로 함.
- 게시물별 반응을 지표화 하여 채널의 컨셉을 명확하게 하여 브랜딩 및 마케팅 방향성 확립에 도움을 줌
- 다양한 SNS채널을 이용하여 마케팅을 하는 기업 및 브랜드가 증가함에 따라 경제적 가치 창출에 도움을 줌

마케팅 자동화

구성도



마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 분석 신청



RAIID Bot Store 로그인



간단한 계정 정보 입력을 통한 분석 신청

채널 종류, 채널 명, 페이스북 ID, PW 입력

신청조건
신청 전 다음 사항을 반영하여 신청부탁드립니다.

- 1. 비즈니스 계정으로 신청해주세요 .
- 2. 인스타그램 계정의 경우 페이스북 계정과 연동해주세요 .
- 3. 해당 페이스북 계정의 2단계 인증을 사용해주세요

신청
채널을 선택해주세요.

인스타그램

정확한 채널명을 입력해주세요.

페이스북 아이디를 입력해주세요.

페이스북 비밀번호를 입력해주세요. ①



분석 신청

신청 현황

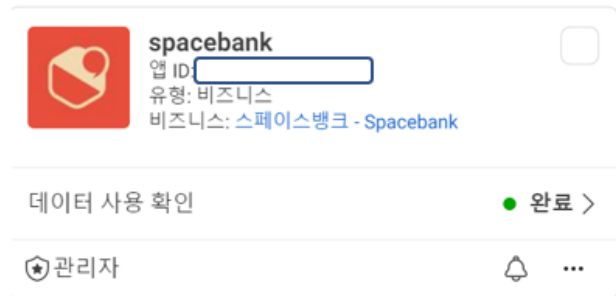
채널 유형	채널 명	상태	삭제
인스타그램	the blank_	신청대기	🗑

1 - 1

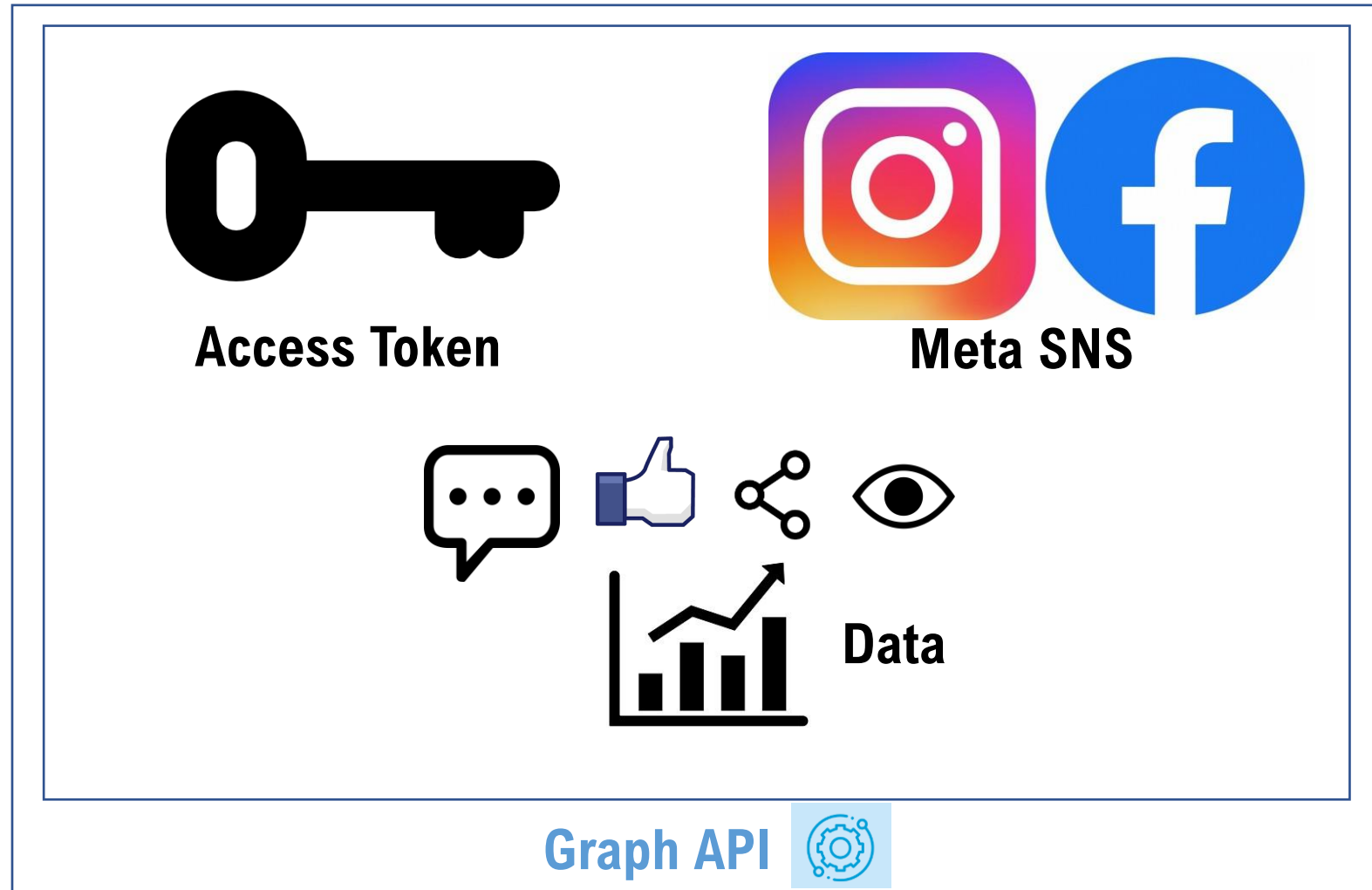
신청대기로부터 최대 하루 뒤에 반영됩니다.

신청 현황

주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석

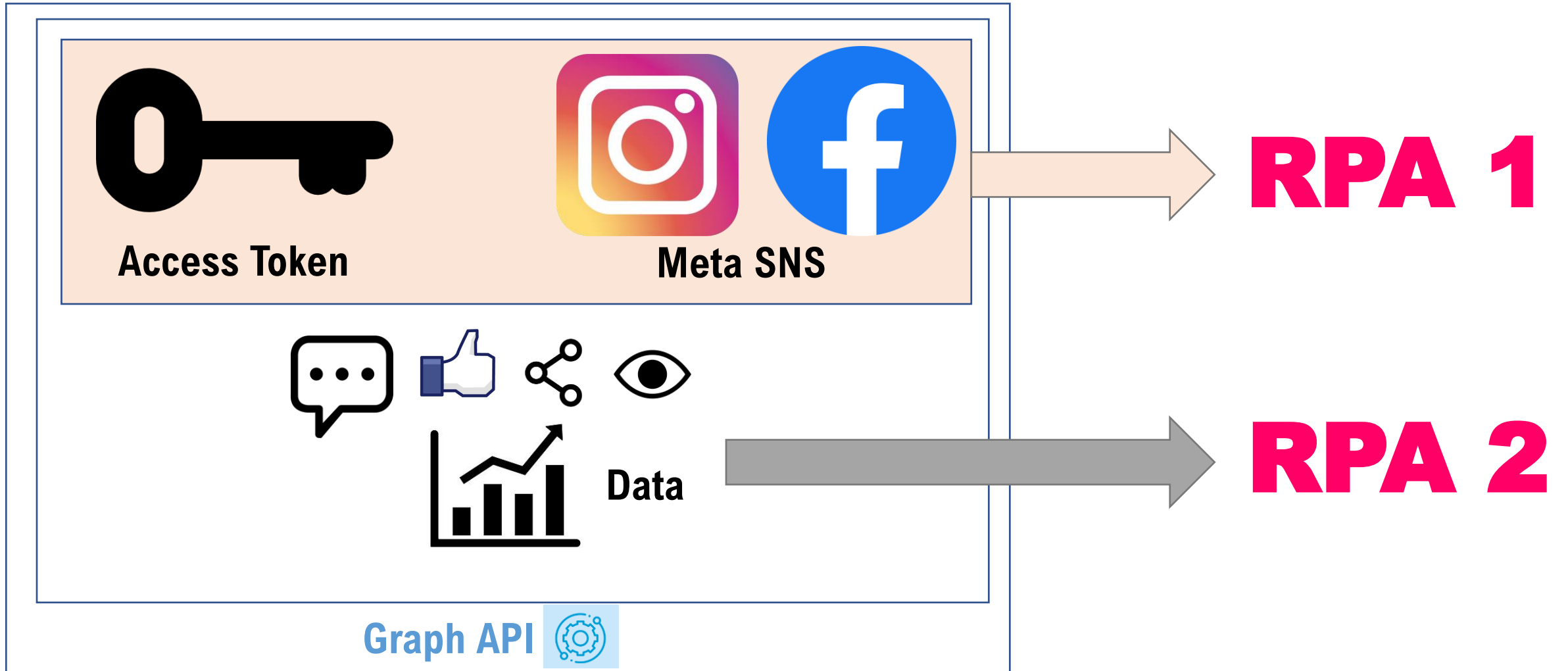


Facebook APP



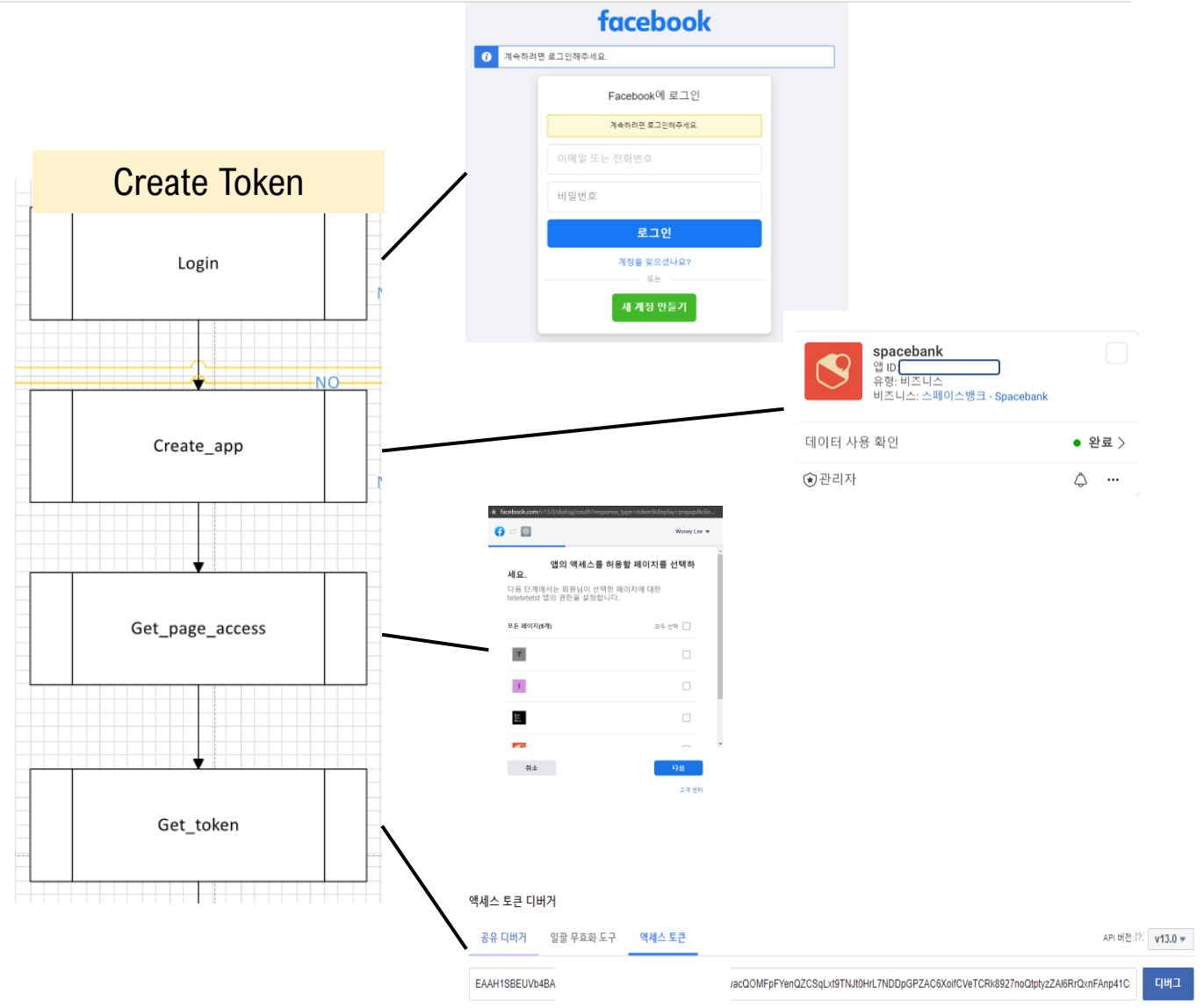
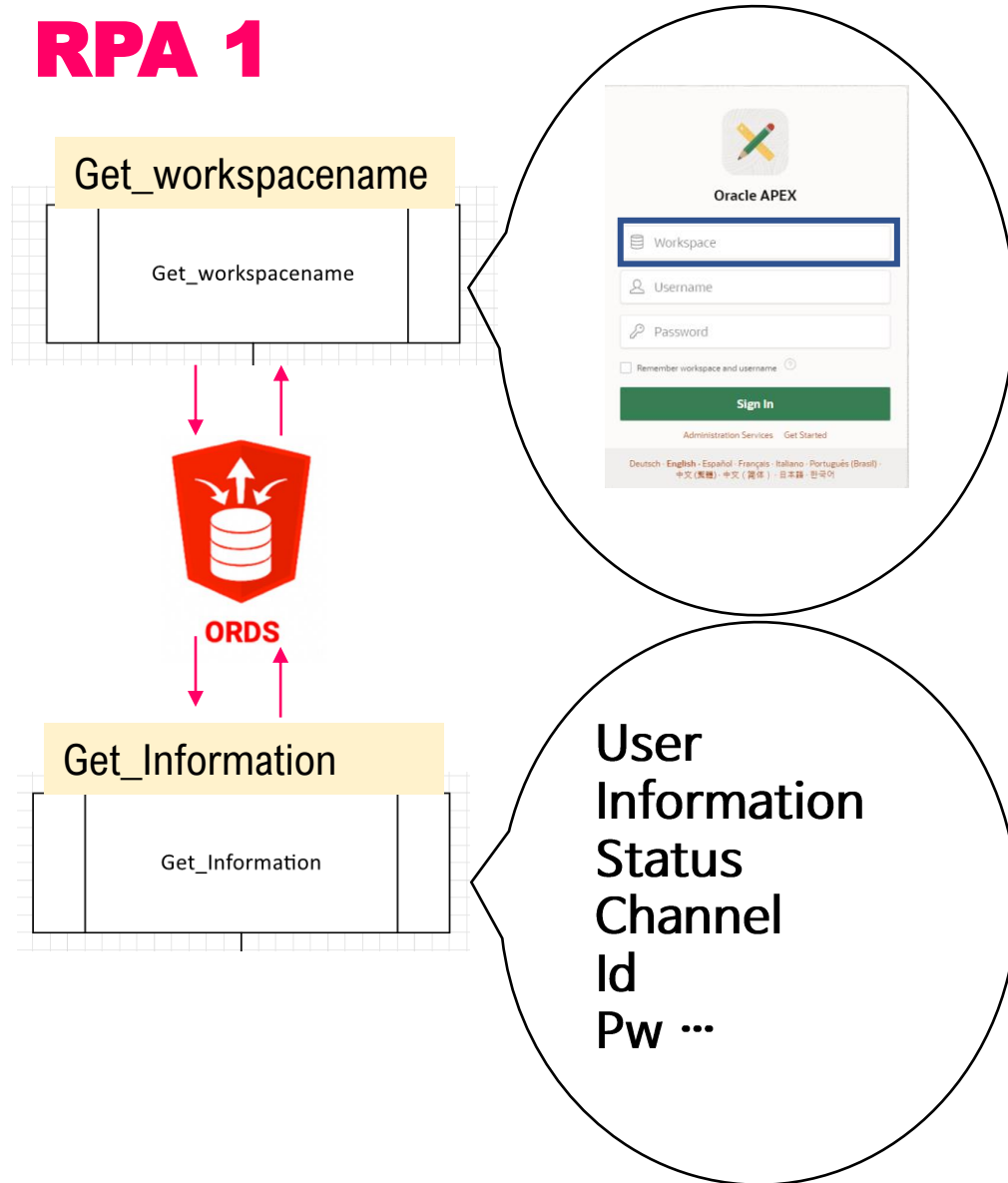
마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석



주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석

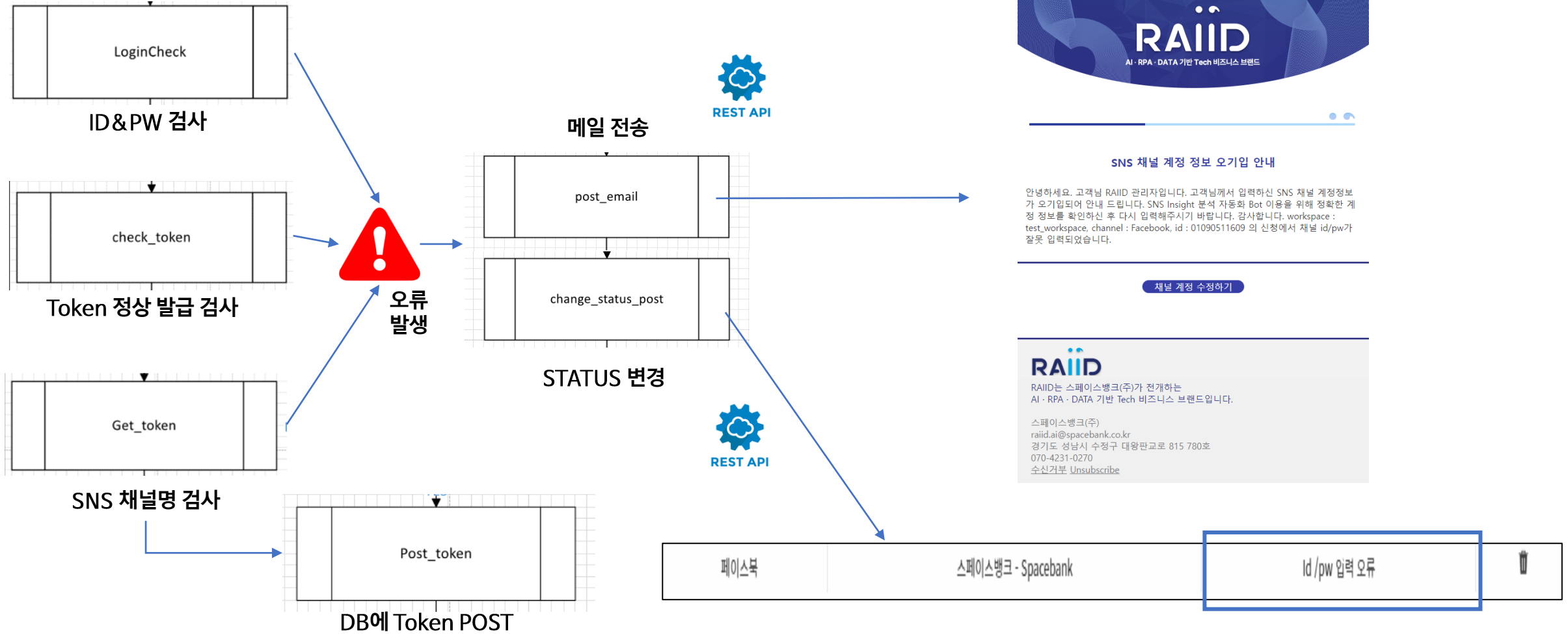
RPA 1



마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석

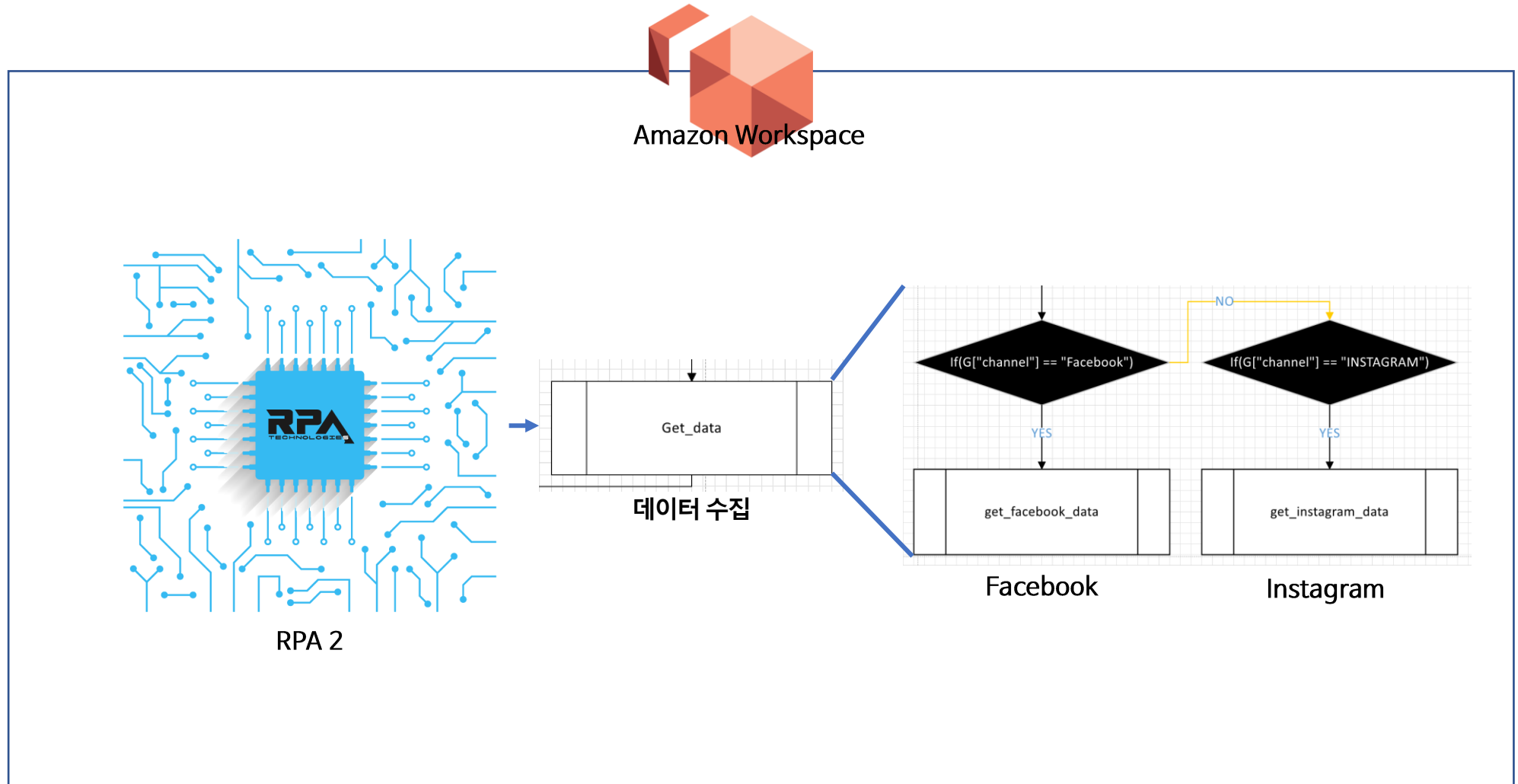
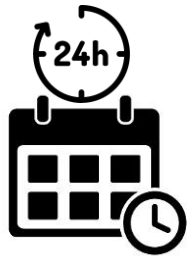
RPA 1



마케팅 자동화

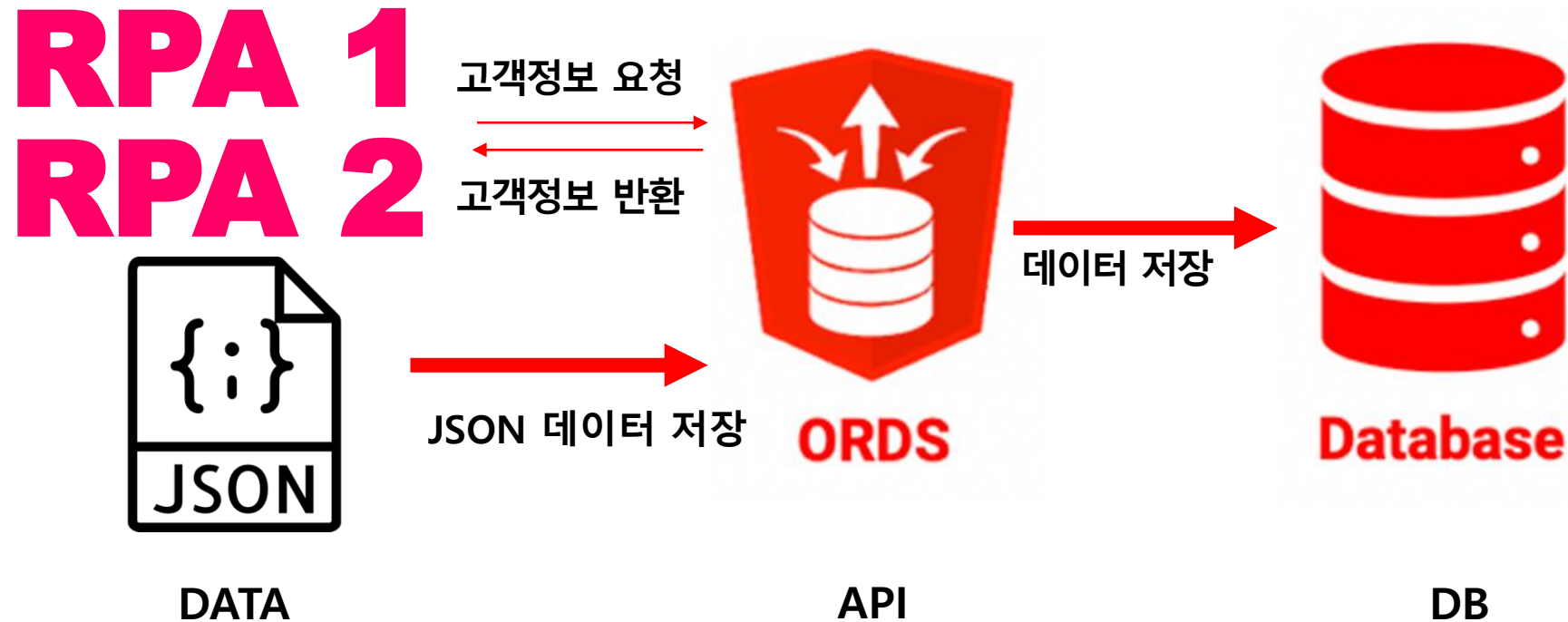
주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석

RPA 2



마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 데이터 수집 및 분석



주요기능 및 구현 방법 : 웹 페이지



App Builder



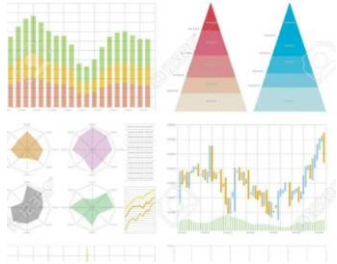
SQL Workshop



Team Development



Packaged Apps



Front-End Development



마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 페이지 구성

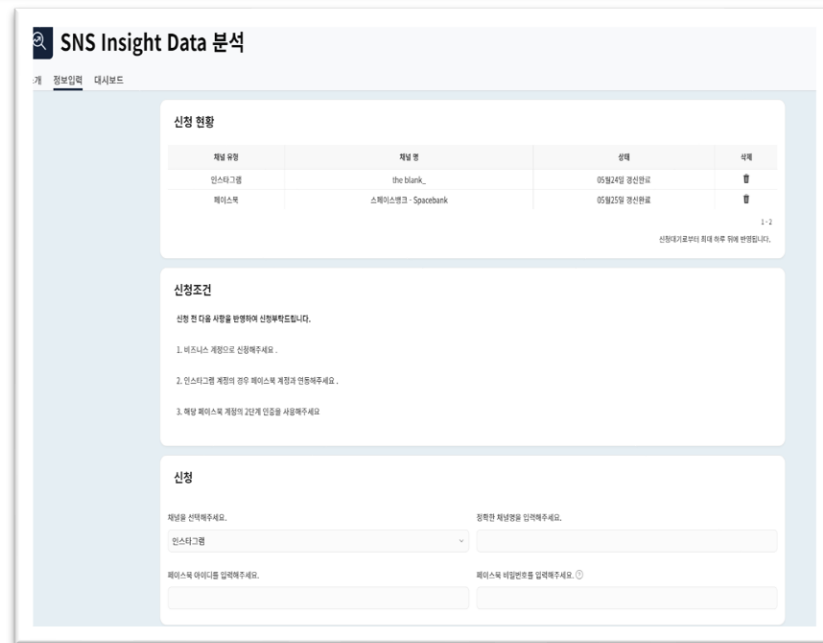


SNS Insight Data 분석

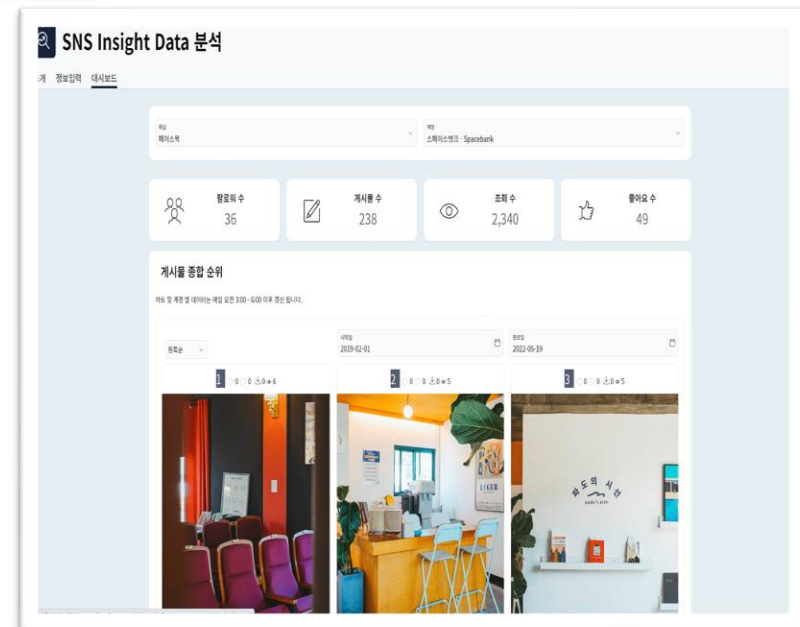
소개 정보입력 대시보드



소개



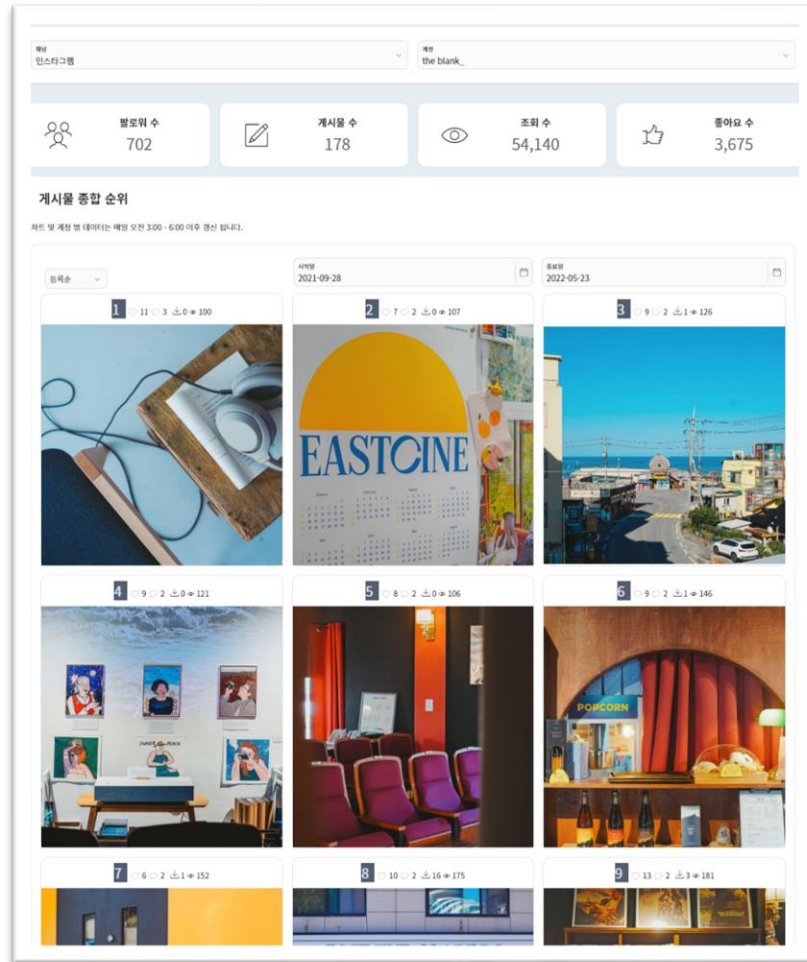
정보입력



대시보드

마케팅 자동화

주요기능 및 구현 방법 : 대시보드 - 형태



메인



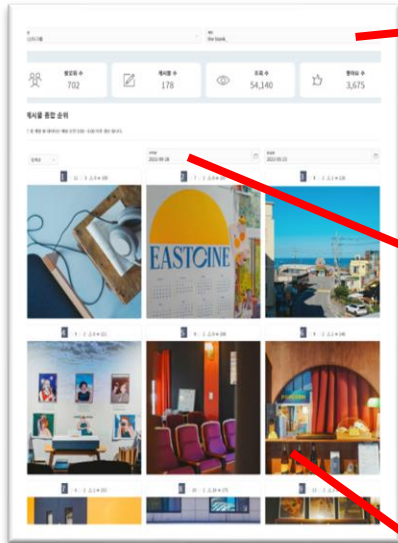
차트



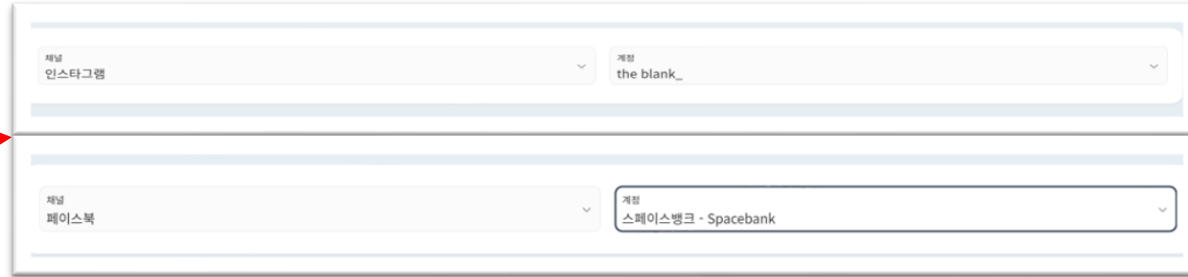
테이블

마케팅 자동화

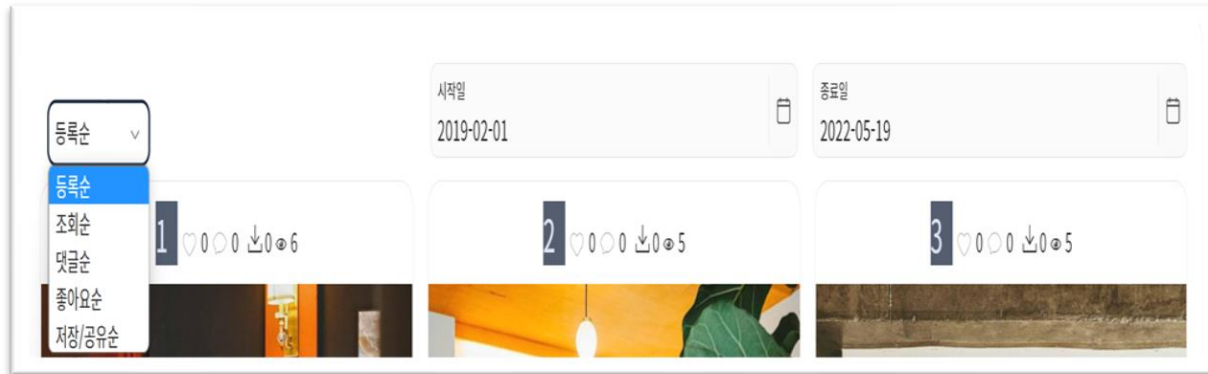
주요기능 및 구현 방법 : 대시보드 - 메인 상세



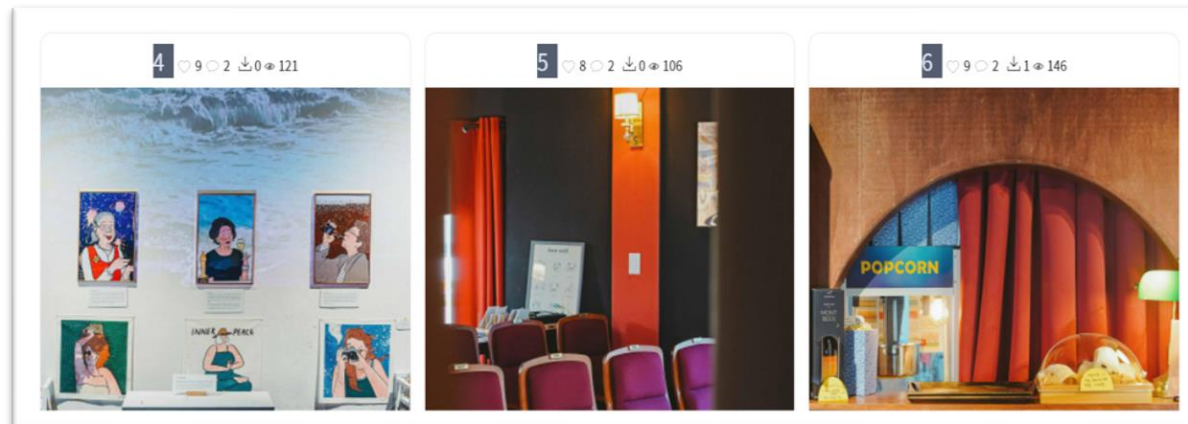
메인



SNS 통합관리



분류 및 기간설정



분류 별 순위 및 게시글 정보

마케팅 자동화

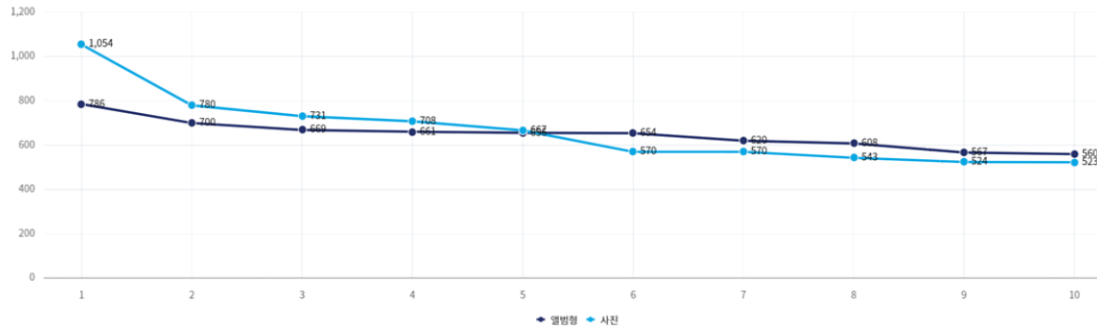
주요기능 및 구현 방법 : 대시보드 - 차트



차트

참여도

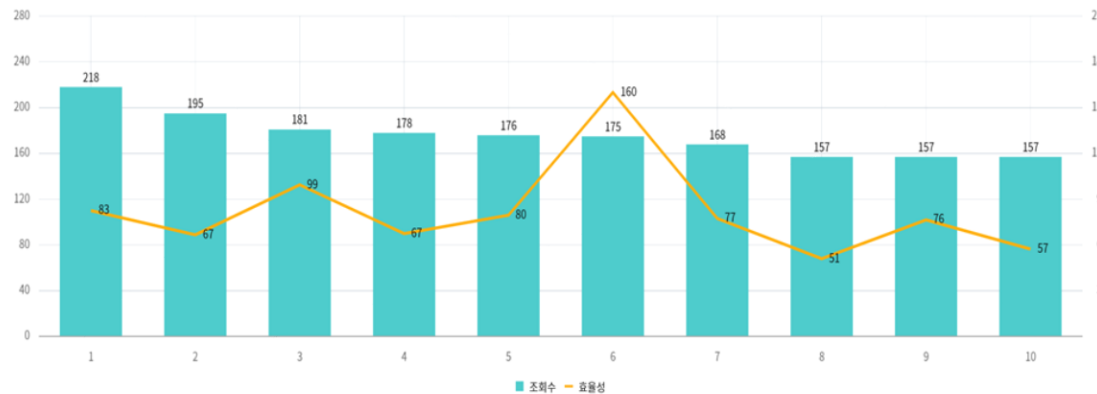
참여도는 좋아요 수, 댓글 수, 저장/공유 수, 조회 수를 합산한 결과입니다.



참여도 :
게시물 별 좋아요 + 댓글 + 저장 + 조회수의 합산

조회수 대비

효율성은 저장수,댓글수,좋아요수를 합친 값으로 조회수를 나눈 값으로 지표가 높을 수록 해당 게시물이 이목을 끌었음을 의미합니다.

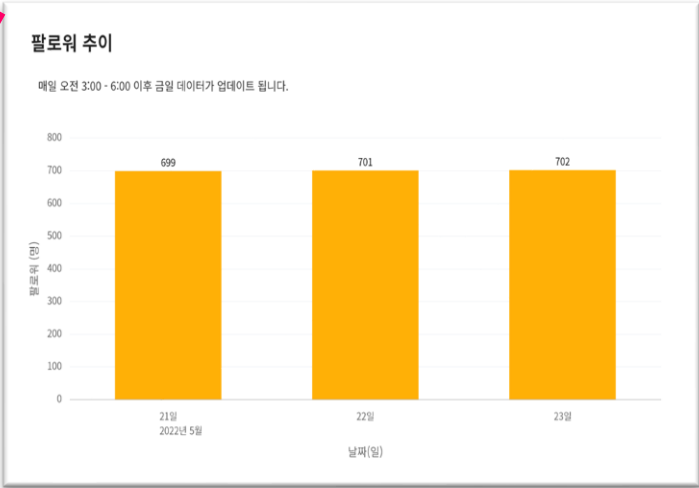


조회수 대비 :
게시물 조회수 대비 실질적인 참여도
(조회수를 제외한 값)

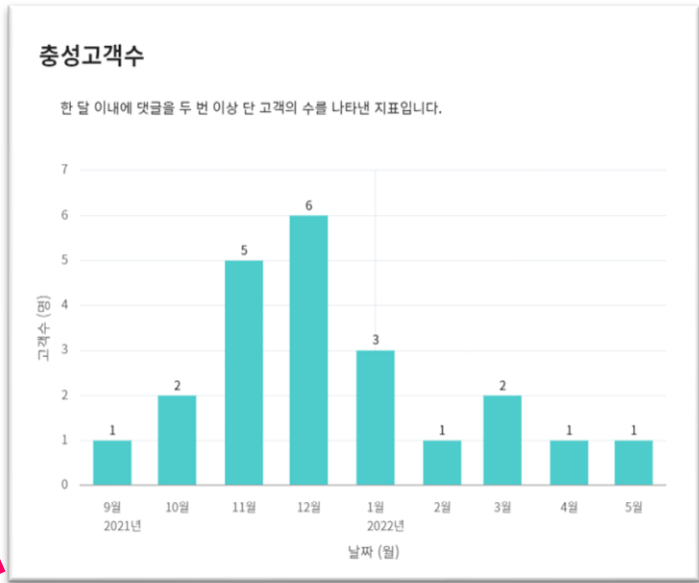
주요기능 및 구현 방법 : 대시보드 - 차트



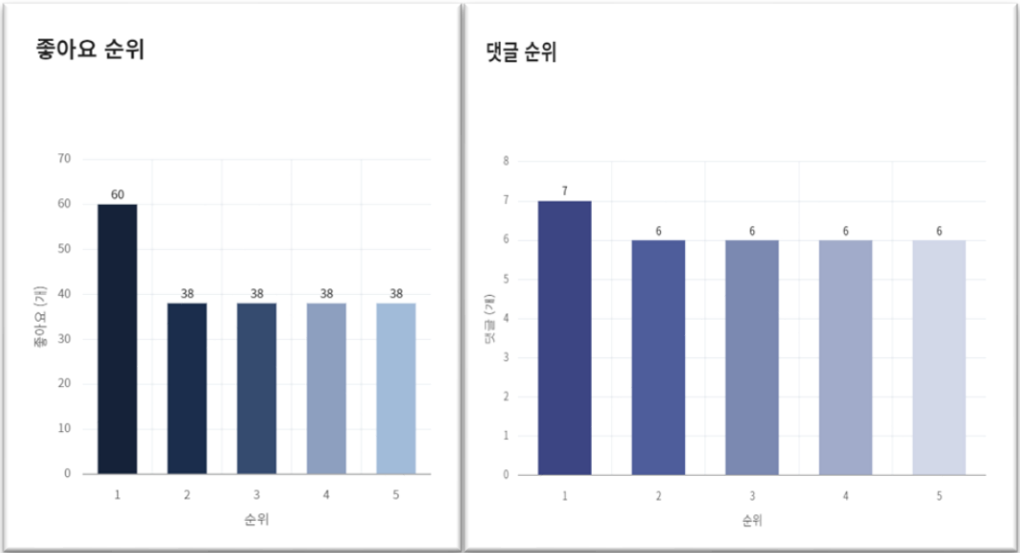
차트



일별 팔로워 추이

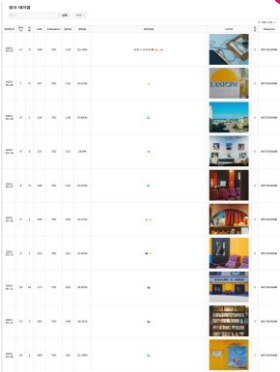


월별 충성 고객 수



게시물의 지표 별 순위

주요기능 및 구현 방법 : 대시보드 - 테이블



테이블

결과 테이블

Q

실행

작업

작업

일

필터

데이터

형식

차트

그룹 기준

피벗

보고서

다운로드

적용

도움말

생성일자	좋아요	저장	조회	Followers	참여도	참여율	댓글내용	이미지	댓글	Channel
2022-05-23	11	0	100	702	114	16.24%	까향 도하서림 🍓🍓🍓		3	INSTAGRAM
2022-05-20	7	0	107	702	116	16.52%			2	INSTAGRAM
2022-05-20	9	1	126	702	138	19.66%			2	INSTAGRAM
2022-05-18	9	0	121	702	132	18.8%			2	INSTAGRAM

1- 50/ 178

리포트 형식의 전체 DATA

마케팅 자동화



SNS Insight Data 분석

소개 정보입력 대시보드

신청 현황

신청대기로부터 최대 하루 뒤에 반영됩니다.

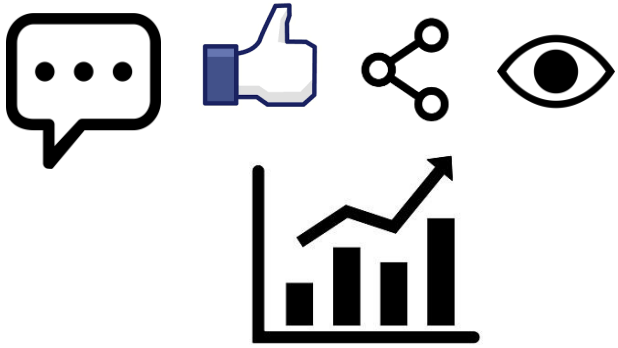
신청조건

신청 전 다음 사항을 반영하여 신청부탁드립니다.

1. 비즈니스 계정으로 신청해주세요 .
2. 인스타그램 계정의 경우 페이스북 계정과 연동해주세요 .
3. 해당 페이스북 계정의 2단계 인증을 사용해주세요

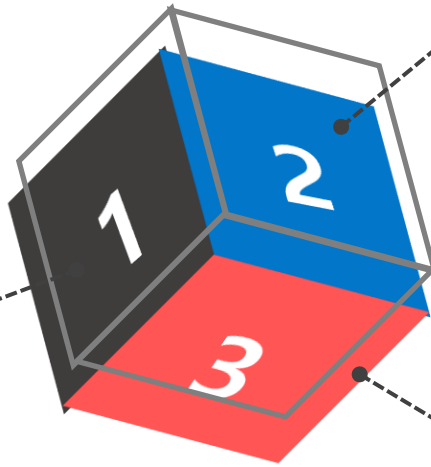
신청

기대 효과

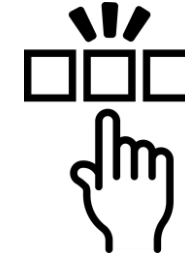


1. 사용성

손쉽게 이용할 수 있는 시스템
직관적으로 시각화된 대시보드
단순 결과 분석 데이터가 아닌, 인사이트 종합 리포트 제공



2. 효율성



여러 SNS를 통합적으로 관리하는 시스템
24시간 주기의 업데이트되는 새로운 대시보드 제공

3. 안전성

마케팅 자동화만의 관계 시스템으로
안전하고 효율적인 자동화 서비스 운영

교수님 피드백

2. 교수님 피드백

최종발표 필요 내용

1. 개발과정 기술
2. 시연 영상
3. 중간발표 지적내용 해결
4. 보고서 자세히 작성

1. 교수님 의견 :

1. 회사가 민감한 부분은 Close -> 프로젝트 담당자는 만드는 기능을 구체성을 가지고 정리 필요
2. 자신이 담당한 모듈을 어떻게 사용되어지는지 시각화 필요
3. 스크린샷(민감한 부분은 모자이크 처리)으로 큰 맥락을 GITHUB에 작성 지향

3. 교수님 면담 내용

1. 발표자료 준비 :

1. 프로젝트를 선정하게된 배경, 필요성
2. 프로젝트 진행시, 회사에서 기대하는 효과 및 필요성
3. 프로젝트에서 사용되는 기술, 기능

2. 프로젝트 일정 관리 필요

중간발표 피드백

1. 중간 발표 피드백

프로젝트 자체 난이도				팀 구성원 대비 프로젝트 난이도				진행정도				관심도			
실사A	실사B	실사C	평균	실사A	실사B	실사C	평균	실사A	실사B	실사C	평균	실사A	실사B	실사C	평균
3	4	3	3.3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4

강점 : 멀티소스 SNS 빅데이터를 처리하여 유의미한 정보를 제공하는 서비스로 실용적 가치가 있음\

약점 : 개발 기간 중에 사용하는 환경과 개발 후 환경을 구분해서 설명할 필요가 있음

37팀 자체 피드백 :

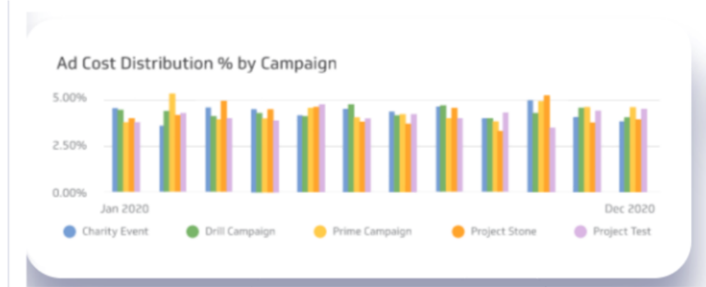
1. 보고서 미흡 : 발표 PPT 뿐만 아니라 보고서에도 상세 내용 작성 필요
2. 중간 발표 피드백 강점 : 강점을 더 살리기 위해 사용자에게 필요한 유의미한 정보 추가 필요
3. 중간 발표 피드백 약점 : 개발 기간 중 환경과 개발 후 환경을 최종 발표 전 보고 내용에 충분히 설명 필요

피드백 : 어떤 기술을 쓸지를 설명하는 것도 좋지만 기술을 통해 만드려는 결과물의 기획, 설계, 구성도 등을 구체적으로 보이는 것이 더욱 중요하며 그에 따라 나온 결과물을 추상적이기보단 시각적으로 보여줄 필요가 있다.

산학 멘토링

YongjaeKim(김용재) DX팀의 댓글 (#note-10):

예빈님



위 예시처럼 채우는게 요청사항이었는데

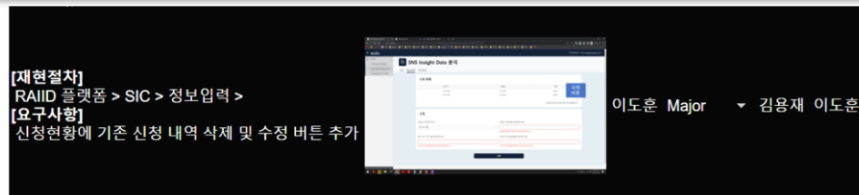
carousel_album이 여러개를 모아놓은 것이며 사진과 동영상 섞인 게시물이 있고 사진만 있는 게시물이 있는데 두개를 구분해서 표시하는게 좋을까요? 아니면 묶어서 생각하는게 좋을까요?

image only image +video 로 나누어 차트에 표시해야 할까요?

아아 image+video 가 carousel 이 아니었군요..!

따로 구분할 필요는 없을 것 같습니다.

image/video/carousel 으로만 구분하면 될 것 같아요



[SIC] - 홍진식

- 2차인증 자동화 방안 브레인스토밍으로 도출 및 구현
- BA tools v2.1.6 업데이트 테스트 및 결과 보고

프로젝트 관리

일정 관리 : WBS

구분	계	동	TASK	산출물	담당자	상태	계획	실적	시작일자	종료일자	기간
총 진행현황											
Phase #1 사전협의 단계											
요구사항 정의 및 개발범위 확정											
Phase #1 api 개발 및 db 설계											
인스타그램 api 개발 완료 DATABASE 설계 완료 APEX 프론트 & 백엔드 개발 초기버전 개발완료											
Phase #3 페이스북 api 개발											
			분석						2022-03-21	2022-03-30	10
			API 분석								
			필요 데이터 정의		SB				2022-03-21	2022-03-21	1
			API 구분 정리		SB				2022-03-21	2022-03-22	2
개발											
			모듈 개발								
			계정별 토큰 생성		SB				2022-03-25	2022-03-25	1
			게시물 별 정보 생성		SB				2022-03-25	2022-03-28	4
			모듈통합 데이터 생성								
			모듈 통합 후 데이터 JSON파일 생성		SB				2022-03-28	2022-03-28	1
			단위테스트 수행								
			단위 테스트 진행 (시간 측정)		SB				2022-03-29	2022-03-29	1
POST 테스트 진행 (시간측정)		SB				2022-03-30	2022-03-30	1			
Phase #4 APEX 페이지연동 , RPA 개발											
			DB 확인및 사진 출력 확인						2022-04-05	2022-04-15	11
			DB 데이터처리								
			DB 데이터 확인및 출력 일치		SB				2022-04-05	2022-04-05	1
			게시물 별 사진 데이터 확인		SB				2022-04-05	2022-04-05	1
			사진 처리 속도 확인	1초 이내 출력 확인	SB				2022-04-06	2022-04-06	1

SNS 데이터												
데이터 수집 (API준제 O)												
			SNS 분석						2022-04-11	2022-04-11	1	
			API 구문정리							2022-04-12	2022-04-12	1
			파이썬 코드 구현							2022-04-12	2022-04-13	2
			RPA 내 구현							2022-04-14	2022-04-14	1
데이터 수집 (API 준제 X)												
			SNS 분석						2022-04-11	2022-04-11	1	
			RPA 설계 및 모듈 정의							2022-04-12	2022-04-12	1
			모듈 별 구현							2022-04-13	2022-04-19	7
			전체 프로세스 구현							2022-04-20	2022-04-20	1
데이터 구현												
			전체 프로세스 테스트						2022-04-21	2022-04-21	1	

프로젝트 기록 : REDMINE에 작성

Feature #1010	[마케팅 과제] Webto	Closed	2022-01-07	2022-01-07	100%	완료
Feature #1011	[마케팅 과제] Instagram 테스트 계정 설정	Closed	2022-01-10	2022-01-10	100%	완료
Feature #1012	[마케팅 과제] Facebook	New	2022-03-30	2022-04-21	100%	완료
Feature #2046	[마케팅 과제] SNS Insight BA-studio기반 수립	New	2022-03-30	2022-04-21	100%	완료
Feature #1020	[마케팅 과제] Facebook RPA 개발	New	2022-04-13	2022-04-21	100%	완료
Feature #1017	[마케팅 과제] Facebook Graph API Token 사용제한 영향화 테스트	Closed	2022-04-13	2022-04-13	100%	완료
Feature #1018	[마케팅 과제] Facebook Token 발급 RPA	New	2022-04-19	2022-04-21	100%	완료
Feature #1016	[마케팅 과제] RPA 개발 -API 개발 DB 연동 GET_POST	New	2022-04-22		0%	진행
Feature #1019	[마케팅 과제] Facebook api 동기 token 발급	Closed	2022-03-30		100%	완료
Feature #1013	[마케팅 과제] Facebook Graph API 애플리케이션 발급	Closed	2022-04-05	2022-04-05	100%	완료
Feature #1015	[마케팅 과제] Facebook Graph API 애플리케이션 발급	New	2022-04-05	2022-04-14	100%	완료
Feature #1014	[마케팅 과제] Instagram	New	2022-01-10	2022-01-11	100%	완료
Feature #1017	[마케팅 과제] Instagram 그래프 API 권한 받기	Closed	2022-01-10	2022-01-14	100%	완료
Feature #1018	[마케팅 과제] 동영상 업로드 후 이미지 데이터화	Closed	2022-01-14	2022-01-14	100%	완료
Feature #1019	[마케팅 과제] Instagram API 권한 획득을 위한 스크립트 테스트 준비	Closed	2022-01-17	2022-01-18	100%	완료
Feature #1020	[마케팅 과제] Instagram 키워드 추가	Closed	2022-02-11	2022-02-11	100%	완료
Feature #1020	[마케팅 과제] 인스타그램 데이터베이스 통합 방안	New	2022-02-18		0%	진행
Feature #1020	[마케팅 과제] apex 개발용에 리포트 생성	New	2022-03-07		0%	진행
Feature #1019	[마케팅 과제] apex 개발용에 리포트 사용이유	New	2022-03-07		0%	진행
Feature #1049	[마케팅 과제] apex 개발용에 리포트 설정 및 리포트 구현	New	2022-03-10		0%	진행
Feature #1045	[마케팅 과제] 페이스북 페이지 연결	New	2022-04-06		0%	진행
Feature #1046	[마케팅 과제] 계정정보 연동	New	2022-04-06		0%	진행
Feature #1110	[마케팅 과제] apex -계정 다중로그인 버튼	New	2022-04-25		0%	진행
Feature #1013	[마케팅 과제] 인스타그램 DATABASE	New	2022-03-06	2022-04-06	100%	완료
Feature #1045	[마케팅 과제] 인스타그램 데이터 연결 api	New	2022-03-08		0%	진행
Feature #1046	[마케팅 과제] 인스타그램 데이터 수집 문제	New	2022-03-08		0%	진행
Feature #1019	[마케팅 과제] 게시물 이미지 저장방식 변경, 데이터 통합화	Resolved	2022-04-05	2022-04-06	100%	완료
Feature #1017	[마케팅 과제] 게시물 이미지 하단 로버	New	2022-04-05	2022-04-06	100%	완료
Feature #1091	[마케팅 과제] 작업지시서 및 WBS 작성	New	2022-03-28	2022-04-04	100%	완료
Feature #1050	[마케팅 과제] 시스템 데이터로그인 작성	New	2022-04-18		0%	진행
Feature #1110	[마케팅 과제] Facebook/Instagram RPA 기능 설정	New	2022-04-26		0%	진행
Feature #1110	[마케팅 과제] SNS Insight Data 분석 RPA 코드화	New	2022-04-27		0%	진행
Feature #1111	[마케팅 과제] SNS Insight 데이터 분석 실행 로직(Facebook, Instagram)	New	2022-04-27		0%	진행

요구사항 : 통합관리시스템 - 요구사항 정리

20428 16:58:12 RPA	SIC	ISSUE	FUNC	[요구사항] [RPA]권한 추가 이후 generate token 버튼 클릭 자동화 구현	이도훈 Minor	홍전석 홍전석 220504	220504 Closed
20503 11:17:48 RPA	SIC	NEW	FUNC	[요구사항] SNS Insight Data 분석 RPA 분리 1. 신규 고객 토큰 발급 RPA 2. 기존 고객 데이터 수집 RPA	이도훈 Major	홍전석 홍전석 220504	220503 Closed
20503 11:22:41 RPA	SIC	RISK	FUNC	[재현발지] SNS Insight BA Studio > Get_page_access > Authorization choice [요구사항] [RPA]그래프 api 권한 추가시 RISK 처리	김용재 Minor	홍전석 홍전석 220504	220504 Closed
스크롤&click activity 활용 -> 다양한 상황 예외처리 필요							

마케팅 자동화

산학 기업 기여도

기업 명	스페이스뱅크
직급	대표
내용	<p>[산학 기여도]</p> <p>당사 스페이스뱅크의 주요 서비스인 마케팅 자동화 로봇 서비스(로대리)에 개발 참여하여 일정 내 목표한 범위를 개발하여, 서비스 런칭을 성공적으로 하였습니다.</p> <p>프로젝트 진행중 개발 이슈에 따라 일정 지연 리스크가 있었지만, 빠르게 문제를 찾아 해결하여 최종 서비스 런칭 일정에 맞춰 안정적인 서비스 제공에 크게 기여 하였습니다.</p> <p>단지 산학으로 참여한 것 이상으로 업무에 대해서도 오너쉽을 가지고 참여해 주었고, 이로 인해 조직 내 커뮤니케이션 활성화 및 조직문화 기여도도 높게 평가합니다.</p> <p>캡스톤을 통해 기업에도 학생에게도 좋은 사례가 되었던 거 같고, 기업의 입장에서는 본 프로그램이 굉장히 만족스러워 다음에도 학생 참여가 이루어 질 수 있도록 산학 프로젝트를 활성화 하도록 해보겠습니다 .</p>
	<p>[아쉬운 점]</p> <p>학기 중에 대면 수업으로 전환 됨에 따라 프로젝트 완료가 일정, 범위 상 달성하기가 쉽지 않았습니다.</p> <p><u>산학자유 주제인 경우</u> 회사의 환경과 상황에 맞춰 프로젝트를 할 수 있도록 학교에서 좀더 적극적인 환경 지원이 필요할 것으로 보입니다.</p>

개발 이슈



일정 지연

조직문화

WBS

요구사항 반영

커뮤니케이션

서비스 런칭

마케팅 자동화

THANK YOU