

National Cheng Kung University
Institute of Creative Industries Design
Media & Interaction Design
Master's Thesis

從消費者到投資者的旅程：
設計適合年輕人的金融 AI 助手，幫助可持續購物、儲蓄及投資} The

Journey from Consumer to Investor:
Designing a Financial AI Companion for Young Adults to Help with
Sustainable Shopping, Saving, and Investing

Kris Haamer 漢默可

指導 教授：仲曉玲 博士 楊佳翰 博士
Advisors:
Dr. Hsiao-Ling CHUNG
Dr. Chia-Han YANG

113 年 11 月
November 2024